

# Kortlægning af digitale platformes indsamling af data fra forbrugere

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen  
December 2019



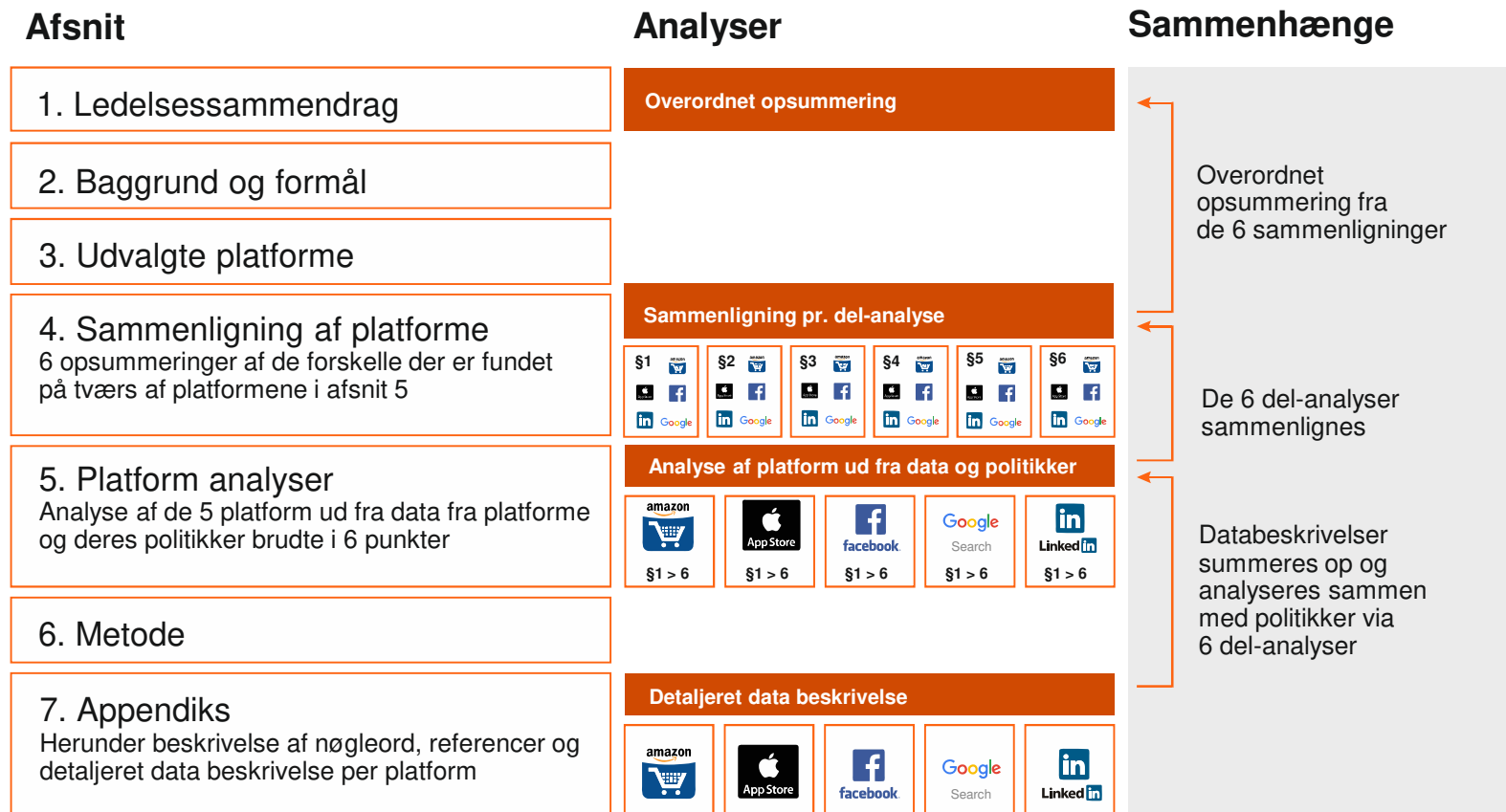
# Indholdsfortegnelse

<b>1</b>	<b>Ledelsessammendrag</b>	<b>Side 4</b>
<b>2</b>	<b>Baggrund og formål</b>	<b>Side 9</b>
<b>3</b>	<b>Udvalgte digitale platforme</b>	<b>Side 12</b>
<b>4</b>	<b>Sammenligning af platforme</b>	<b>Side 14</b>
<b>5</b>	<b>Beskrivelse per platform</b>	<b>Side 39</b>
<b>6</b>	<b>Metode</b>	<b>Side 110</b>
<b>7</b>	<b>Appendiks</b>	<b>Side 115</b>

# Indhold

## Rapportens opbygning

Rapporten omfatter et ledelsessammendrag, der overordnet set samler op på rapportens indhold og konklusioner. Herefter introduceres læseren til de platforme som analysen omfatter samt en tværgående sammenligning af disse platforme med fokus på identificerede forskelle i den måde platformene opsamler data på. Sidst i rapporten findes dybdegående beskrivelser af analyseresultater for hver af de analyserede platforme.



1

Ledelses-  
sammendrag

# Ledelsessammendrag

Denne kortlægning af fem udvalgte digitale platforme har til formål at styrke Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens forståelse af digitale platformes indsamling og anvendelse af data om forbrugere. De fem kortlagte platforme er: Amazon (beskrevet via Amazon.de), Apple App Store, Facebook, Google Search og LinkedIn.

Kortlægningen viser, at de undersøgte platforme indsamler og gemmer data, som er nødvendige for, at brugerne kan benytte platformenes basale funktionaliteter, såsom at gemme søgninger, følge interesseområder og handle via platformene. Platformene beskriver desuden, at data bruges til at minimere svig og misbrug samt til at lave generelle forbedringer af brugeroplevelserne på baggrund af trafikanalyser. På alle analyserede platforme benyttes indsamlede brugerdata også til målrettet promovning af gratis (fx foreslåede grupper i Facebook) og betalte ydelser (fx betalte apps), leveret af platformen selv eller eksterne partnere.

Ud over disse grunddata indsamler især Facebook og Google også aktivt en lang række andre data på tværs af brugernes anvendte enheder (typisk computere, tablets, smartphones, fjernsyn og smartwatches). Indsamlingen af disse data, der eksempelvis kan være billeder og deres metadata, browserdata, kontaktlister og brug af applikationer, afhænger af, hvilke adgange brugerne har givet de digitale platforme på deres enheder, og kommer fra applikationer og services, login-funktionalitet på tredjeparts hjemmesider samt tredjepartscookies placeret på partnerhjemmesider i de respektive reklamenetværk, som Google og Facebook kontrollerer. For Googles vedkommende indsamles der fra enheder, som anvender Googles eget styresystem (Android) og internetbrowser (Chrome), automatisk en øget mængde data, såsom brug af applikationer, placering af enhed, browserdata mv.

Kortlægningen viser, alene ud fra data udleveret til PwC fra Facebook- og Google, at der totalt indsamles 800-1.400 parametre om brugerne. (Eksempelvis indsamles der GPS-lokationsdata samt tidsstempler på, hvornår den digitale enhed befandt sig på lokationen – dvs. to parametre: sted og tid). Facebook og Google udleverede ikke brugerdata indsamlet via reklamenetværk eller partnerhjemmesider, og derfor er disse ikke medregnet i estimaterne.

*Et eksempel på et reklamenet er Google AdSense, der er et partnerprogram, hvor man kan indsætte en lille HTML-kode på sin hjemmeside og så tjene penge på viste annoncer, formidlet af AdSense.*

# Ledelsessammendrag

Denne omfattende dataindsamling dækker over, at Facebook-applikationer – ud over de sociale, aktivitets- og interessedata, der genereres i applikationerne, afhængigt af tilladelser – også henter data fra brugernes enheder og eksterne partnere. De data, en platform som Facebook har mulighed for at indsamle via brugernes enheder, omfatter eksempelvis:

- hvilke andre apps brugeren har installeret og bruger
- hvilke andre netværk og enheder som Bluetooth-funktionen har registreret
- hvor brugerens enheder geografisk befinder sig.

Kontakter i telefonen bliver benyttet til at foreslå nye personer i brugerens netværk i Facebook-applikationen. Facebook indsamler også data via deres partnere, der ud fra brugerens login identificerer brugerens adfærd på deres hjemmesider og i deres applikationer. Endelig kan Facebook – med udgangspunkt i de IP-adresser, de registrerede brugeres enheder benytter – samkøre med data fra deres reklamenetværk og dermed afdække, hvilke reklamer fra reklamenetværket brugeren har set og reageret på, samt hvordan brugeren har interageret med hjemmesider i reklamenetværket.

Google har også en stor mængde data til rådighed, hvormed de kan lave brugertilpassede søgninger og promovinger. Disse data kan potentielt komme fra alle de Google-services, som brugeren benytter, herunder tidligere Google-søgninger, mails, benyttede netværk, gemte dokumenter, loginfunktionalitet på tredjepartshjemmesider mv. Ligesom Facebook har Google partnerhjemmesider, der potentielt giver dem adgang til data om brugernes adfærd, og Google udbyder også et reklamenetværk, der giver dem adgang til data om, hvilke reklamer brugerne ser og reagerer på, samt hvordan brugerne navigerer på hjemmesider i dette netværk.

# Ledelsessammendrag

Analysen viser, at digitale platforme, såsom Amazon, Apple App Store og LinkedIn, hver indsamler og gemmer i omegnen af 400 parametre om brugerne.

Amazons platform skiller sig ud fra de andre platforme ved at indsamle data, der er nødvendige i forbindelse med fysisk distribution samt de kreditvurderinger af sælgere på deres platform, som Amazon i nogle tilfælde agerer som garant for. Amazon indsamler også data via sine betalte "Prime"-services, der omfatter data om forbrug af streamingtjenester, og via Alexa, der er et cloud-baseret talegenkendelsessystem. Amazon benytter også sin viden om kunder til at købe annoncer på internettet med det formål at tiltrække købere på deres hjemmeside.

Apple App Store adskiller sig ved at være en applikation, der kører på Apples styresystemer, samt ved, at de data, der indsamles, ifølge Apple ikke benyttes uden for Apple App Store. Når brugere henter applikationer på platformen, udveksles der data om køb, downloads, enheders styresystemer mv. Apple App Store indsamler også data om, hvordan brugeren bevæger sig rundt på platformen. Disse data bruges til individuelle anbefalinger, og Apple nævner i sine politikker, at data fra Apple App Store også bruges til forstå udviklingen i kundebehov i forbindelse med egen softwareudvikling. Pointen om brug af data fra Apple App Store til at forstå kundebehov fremhæves af AppleInsider<sup>AA11</sup> som en væsentlig konkurrencemæssig fordel, der sikrer, at Apples investeringer i softwareudvikling understøtter de brugertendenser, der er i markedet.

# Ledelsessammendrag

LinkedIn indsamler data fra egne platforme og anvender tredjepartscookies til at spore sine brugeres adfærd på nettet – med det formål at kunne lave en yderligere målretning af betalte og ikke-betalte budskaber til brugerne på platformen. LinkedIn modtager desuden data fra partnerhjemmesider, i forbindelse med at brugere laver jobansøgninger via LinkedIn-funktionalitet. LinkedIn, der er ejet af Microsoft, beskriver desuden, at de udveksler data med Microsoft for at kunne målrette kommunikationen. De udvekslede data beskrives som kommende fra eksempelvis Outlook-data, dvs. maildata fra Microsoft Office. Det fremgår ikke, i hvor høj grad der sendes data fra LinkedIn til Microsoft, og dermed i hvor høj grad LinkedIn-data bruges af Microsoft til at målrette budskaber på de tredjepartshjemmesider og applikationer, som Microsoft udbyder reklameplads på.

Facebook og Google kontrollerer reklamenetværk, der baserer sig på tredjepartscookies og formidler individuelt tilpassede budskaber på tredjepartshjemmesider. Hvis tendensen i retning af, at browserindstillinger som udgangspunkt, i mindre grad gør det muligt at spore brugere via tredjepartsteknologi, vil det alt andet lige styrke Facebooks, Googles og Microsofts dominerende markedspositioner som udbydere af reklamenetværk. Dette skyldes, at Facebook, Google og Microsoft, til forskel fra deres konkurrenter, allerede har adgang til alternative data, de kan benytte til at genkende brugere og målrette annoncering på reklamenetværket ud fra.



2

Baggrund og  
formål

# Baggrund for kortlægningen

## Baggrund og formål

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har anmodet PwC om at gennemføre en kortlægning af udvalgte digitale platformes indsamling af data fra forbrugere. Baggrunden er, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen den 1. maj 2019 oprettede "Center for digitale platforme" som et led i styrelsens øgede fokus på digitale platforme. Centret skal blandt andet håndhæve konkurrencereglerne for digitale platforme og udarbejde analyser af digitale platforme.

Kortlægningen skal bidrage til at styrke Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens viden om digitale platforme, herunder hvilke data platformene indsamler, og hvordan platformene anvender de indsamlede data.

# Indhold

## Indholdsbeskrivelse

Denne rapport omfatter en kortlægning af fem udvalgte digitale platformes overordnede indsamling og brug af data, herunder deres brug af cookies. Mere konkret er kortlægningen gennemført via seks delanalyser, der hver for sig giver et detaljeret sammenligningsgrundlag på tværs af de kortlagte platforme og tilsammen giver et dybdegående og dækkende billede af hver enkelt platform.

### Analysen dækker 6 overordnede perspektiver:

- a. Hvilke typer data platformen indsamler om brugerne
- b. I hvilke situationer der indsamles data om brugeren
- c. Hvad omfanget af og historikken bag de indsamlede data er
- d. Hvorledes de indsamlede data benyttes ud fra platformenes egne beskrivelser (fx tilpasning af annoncer mv.)
- e. I hvilket omfang platformene sporer brugerne på tværs af websites, browsere og [enheder](#)
- f. I hvilken grad platformen bruger og er afhængig af tredjepartscookies.

Rapporten sammenholder også de 6 ovenstående delanalyser for at afdække forskelle og ligheder på tværs af platformene.

Kortlægningen foretages ved at indhente og opsummere de data, som platformene beskriver i deres politikker og baggrundsartikler samt udleverer som personhenførbare til brugerne.

3

Udvalgte  
digitale  
platforme

# Udvalgte platforme

De kortlagte platforme er blevet udvalgt i tæt samarbejde med Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Kendetegnende for de valgte platforme er, at de såvel i Danmark som internationalt har en dominerende position. De repræsenterer desuden markeder eller sociale platforme, hvor de har opnået dominerende positioner, og disse markeder er derfor i stor grad reguleret af private aktører. De udvalgte platforme er desuden kendetegnet ved at være bygget på forretningsmodeller, der forudsætter opsamling og anvendelse af data om forbrugerne. Ejerskab af data og evnen til at kunne skabe værdi ud fra data giver derfor afgørende konkurrencemæssige fordele.



[Amazon.de](#) er den handelsplatform som danske forbrugere først henvises til, og den ligger inden for [EEA](#). Amazon er primært en mæglerplatform, hvor sælgere mod provision kan tilbyde deres ydelser. Amazon sælger også andre produkter, såsom streamingservices, Kindle, Alexa og cloud-service.



[Apple App Store](#) er en platform til distribution af egen software. I dag agerer Apple App Store også som [mægler](#) for en række udbydere af software. Disse kan mod betaling få deres produkter promoveret. Apple bruger ikke data fra resten af Apple-plattformen til at målrette salg til Apple-brugere i App Store.



[Facebook.com](#) er en gratis social platform. Facebook-plattformen indeholder en række måder at kommunikere på, såsom Instagram for billeder, WhatsApp til taleopkald og Messenger til korte beskeder. På baggrund af brugernes data præsenterer Facebook målrettet betalt indhold.



[Google Search](#) er en service på Google-plattformen, der tilbyder gratis søgefunktionalitet til brugere på tværs af hjemmesider og filer, der er tilgængelige på internettet. Google Search gør det muligt for udbydere at købe høje placeringer på specifikke søgninger samt i forbindelse med produktsøgninger.



[LinkedIn](#) er en digital platform, der [mægler](#) kontakt mellem arbejdsgivere og arbejdstagere. LinkedIn udbyder en række gratis services og har desuden egne produkter, der giver mere indsigt og adgang for både arbejdsgivere og arbejdstagere. LinkedIn er ejet af Microsoft.

4

Sammenligning  
af platforme

a

**Typer af forbrugerdata  
som platformene  
indsamler**

# Sammenligning af platforme

## 4.a. Hvilke data indsamles?

I dette afsnit foretages en tværgående sammenligning af de data, som de fem digitale platforme indsamler. Sammenligningen er udført ved, at alle de indsamlede datas [parametre](#) er blevet kategoriseret og grupperet. I eksemplet nedenfor ses den datagrube, der omfatter browserdata, hvor Amazon indsamler data, når brugeren er på deres hjemmeside/app, og hvor dataindsamlingen omfatter data om, hvor forbrugeren kommer fra og går hen efterfølgende. Anderledes er det med Google, der indsamler alle browserdata og potentielt bruger disse i forbindelse med Google Search. Tabeller, der illustrerer den faktiske dataindsamling, fremgår af de følgende sider.

### Brugerskabte data



#### Browserdata

Til, på og fra hjemmeside

Til, på og fra app

Til, på og fra hjemmeside og partnersider

Alle, hvis brugeren benytter Chrome eller er logget ind på Android






Til, på og fra hjemmeside

- Generelt indsamler Amazon og App Store kun de data, der er nødvendige i forbindelse med udveksling af ydelser. Facebook og Google indsamler derimod i langt bredere grad data om brugere via cookies på reklamenetværk, partnerhjemmesider, browsere samt netværks- og [enhedsinformationer](#). De data, som Facebook indsamler, afspejler typisk brugerens selvformulerede interesser via indlæg, likes og grupper, mens Googles indsamlede data er mere universelle om brugeren og indsamles på tværs af Googles services. LinkedIn indsamler data, der typisk indeholder informationer om brugernes professionelle tilværelse, på deres platforme samt benytter cookies, der følger brugernes adfærd på internettet i op til 30 dage efter et besøg på deres hjemmeside.



# Sammenligning af platforme

## 4.a. Hvilke data indsamles?

Brugerskabte data						
<b>Filer</b>	Sælgerbeskrivelser		Billeder	Alle slags	Billeder og ansøgninger	
<b>Kommunikation</b>	Med Amazon		Kommentarer, chat, indlæg mv.	Mails, med Google, via chats mv	Kommentarer, chat indlæg mv.	
<b>Anmeldelser</b>	Produktanmeldelser	App-anmeldelser	Likes på og uden for Facebook.com	Data på Google og hele internettet	Kommentarer, ratings, likes mv.	
<b>Browserdata</b>	Til, på og fra hjemmeside		Til, på og fra hjemmeside og partnersider	Alle, hvis brugeren benytter Chrome eller er logget ind på Android	Til, på og fra hjemmeside	
<b>Køb</b>	Ja, til fysiske leverancer og enheder	Ja, til leverancer til godkendte enheder	Facebook sælger ikke, men følger køb hos partnere samt måler på ads	Via Google Pay, Android, betalte Google Services eller via ads	Ja, egne ydelser	
<b>Kontakt-informationer</b>	Afsender- og modtageradresser		På enhed og betalingskort	Kun via Facebook	Personlig adresse	Via virksomhedshistorik

# Sammenligning af platforme

## 4.a. Hvilke data indsamles?

### Brugerskabte data



**Kreditkort**

Ja, hvis køb

Ja, før køb

Nej

Ja, Google Pay

Ja, hvis prøve eller abonnement

### Tredjeparts data

**Tredjepart – deling af data**

I forbindelse med transport og kreditvurderinger

Ja, hvis bruger giver tilladelse

Ja, data udveksles med partnere

**Tredjepart – annoncering på platform**

Sælger kan købe promovning på produktsøgeord og kan købe ad space

Sælger kan købe promovning ud fra app-søgninger

Sælger kan købe promovning ud fra interesser og grupper samt via ad space

Sælger kan købe plads i søgning og produktpromovning

Sælger kan købe promovning ud fra interesser og grupper

**Tredjepart – annoncering uden for platform**

Sælger ikke ad space

Sælger ikke ad space

Facebook udbyder ad space og placerer cookies hos partnere

Google (ikke Search) udbyder ad space og placerer cookies hos partnere

LinkedIn sælger ikke ad space, men Microsoft gør

# Sammenligning af platforme

## 4.a. Hvilke data indsamles?

### Enheds data



### Styresystem data

Via browser/app kendes mobil eller computer-konfiguration. Det vides ikke, hvordan data bruges.

App Store kender enhedskonfiguration, men benytter den kun til at lave korrekte installationer.

Afhængig af tilladelser brugeren giver applikationen. Fx bruges Android-kontakter til at foreslå netværk.

Hvis Android, så alle. Hvis Chrome, så mange.

Via browser/app kendes mobil eller computer-konfiguration. Det vides ikke, hvordan data bruges.

**b**

**I hvilke situationer  
indsamles  
forbrugerdata?**

# Sammenligning af platforme

## 4.b. I hvilke situationer indsamles data?






I dette afsnit sammenlignes det, hvornår de digitale platforme indsamler data. Sammenligningen sker, ved at de forskellige indsamlingssituationer er blevet identificeret på tværs af alle platformene. Derefter er de enkelte platformes handlinger beskrevet. I eksemplet nedenfor vises det, at i forbindelse med leverancer af egne ydelser, udover brugerinteraktionen på platformen, er det kun Amazon og App Store, der indsamler data.

Brugerskabte data					
<b>Leverancer</b>	I forbindelse med fysiske og digitale leverancer.	I forbindelse med digitale leverancer.			

- Generelt indsamler Amazon og App Store kun data, når brugeren interagerer med platformen, og hvis brugeren efterfølgende modtager ydelser. Facebook og Google indsamler kontinuerligt data om brugeren, i den grad det er muligt, via [cookies](#), [logintilladelser](#) og [enhedstilladelser](#) – ved at samle data fra enheden (fx lokalitetsdata og kontakter) samt mest mulig adfærd på internettet. LinkedIn indsamler også data, når brugerne er på deres platform samt i forbindelse med cookies op til 30 dage efter deres hjemmeside har været besøgt.

# Sammenligning af platforme

## 4.b. I hvilke situationer indsamles data?

					
<b>Brug af service</b>	Når service benyttes	Når service benyttes	Når service benyttes (inkl. Instagram mv.)	Når service benyttes (inkl. YouTube mv.)	Når service benyttes (inkl. Office mv.)
<b>Leverancer af produkter og overførsler af software</b>	I forbindelse med fysiske og digitale leverancer	I forbindelse med digitale leverancer			
<b>Login på tredjeparts-services</b>		Hvis bruger benytter Apple-login på andre sites, gemmer Apple ikke data.	Hvis brugeren benytter Facebook-login	Hvis brugeren benytter Google-login	Hvis brugeren benytter LinkedIn/MS-login
<b>Enheder</b>	Afhængig af brugertilladelser	Afhængige af brugertilladelser	Afhængig af brugertilladelser	Udtømmende, hvis Android	Afhængig af brugertilladelser

# Sammenligning af platforme

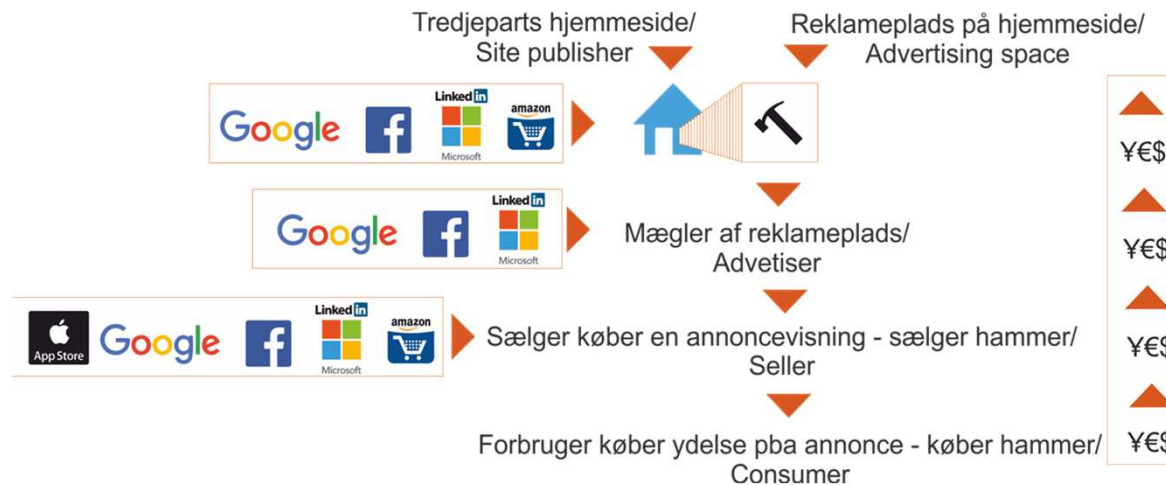
## 4.b. I hvilke situationer indsamles data?

					
<b><u>Partnere</u></b> <b><u>- Ads</u></b>	I forbindelse med Ads på Amazon, og når Amazon køber eksterne ads		Når brugere besøger en hjemmeside med Facebook <a href="#">ad space</a> , herunder Facebook.com	Når brugere besøger en hjemmeside med Google <a href="#">ad space</a> , herunder Google Search	Når brugere besøger en hjemmeside med Microsoft <a href="#">ad space</a>
<b><u>Partnere</u></b> <b><u>- sites</u></b>			Når en bruger besøger et partnersite (likes eller login)	Når en bruger besøger et partnersite (login)	Når en bruger besøger et partnersite (login)
<b><u>Partnere</u></b> <b><u>- udviklere</u></b>		Hvis en bruger giver tilladelse, kan partnerudviklere modtage data.	Når en bruger benytter en applikation fra en partnerudvikler		

- Se definitioner inden for “partner ads” på næste side.

# Sammenligning af platforme – nøgletermer

## 4.b. I hvilke situationer indsamles data?



- Partner Ads: Facebook, Google og Microsoft (kaldet advertisers) udbyder alle reklameplads (advertising space) på egne og tredjeparts hjemmesider (site publishers). Besøger en bruger en af disse hjemmesider (inden for et netværk af site publishers), samles der, via cookie-teknologier, data om brugerens (consumer) færden hos udbyderen af reklameplads (advertiser). Køber Amazon visning af sine reklamer på en tredjeparts hjemmeside for at sælge sine produkter (seller), generes der også data om, hvilke forbrugere (consumer) der har set og klikket på hvilke annoncer.
- Partner-sites: Hjemmesider, der benytter funktionalitet, såsom like-knapper og login fra Facebook, Google, Apple eller LinkedIn (ikke med ovenfor).
- Partner-udviklere: Udviklere, der benytter Facebook-teknologi (ikke med ovenfor).



A large, white, stylized letter 'C' is positioned on the left side of the slide. The letter is thick and has a slight shadow effect, giving it a three-dimensional appearance. It is centered vertically relative to the text on the right.

**Omfang og historik for  
indsamlede  
forbrugerdata**

# Sammenligning af platforme

## 4.c. Omfang af og historik på indsamlede data

I dette afsnit sammenlignes omfanget af de indsamlede data. Sammenligningen sker ved at optælle identificerede parametre (såsom land, køn, browsertype og lokation – hvilket tilsammen ville være fire parametre). Der er stor usikkerhed ved disse tal, da der er benyttet estimerer, i det tilfælde ikke alle data er blevet udleveret, samt fordi parametre kan defineres på mange måder. Oven i estimererne, skal der lægges eventuelle cookie data, som platformene (dog ikke Apps Store) også er i besiddelse af.






Desuden skal det påpeges, at antallet af parametre i sig selv ikke udtrykker følsomhed eller brugbarhed af data. Få data, der beskriver nylige personlige interesser, fx i en reklamemæssig sammenhæng, kan være mere værdifulde end en lang række data, der beskriver, hvor brugerens mobile enhed historisk har befundet sig.

- Amazon og App Store indsamler generelt kun parametre i forbindelse med udveksling af ydelser, samt gemme alle disse data. Facebook og Google søger i bredest muligt omfang at indsamle data, og Google begrænser i nogle tilfælde historikken til 2 år, fx browserdata fra Chrome. LinkedIn indsamler også data om interaktioner, men med varierende historik.
- Sletning af data kan generelt foretages af brugeren, hvis denne lukker sin profil – dog vil tredjeparts cookiedata ikke blive slettet. Tilsvarende vil sociale interaktioner som kommentarer, likes og indlæg heller ikke blive slettet.
- Især Facebook kan via indstillinger i Android blive begrænset i den mængde data, de kan indsamle. Alle platformes indsamling af personhenførbare data kan minimeres ved ikke at bruge deres login på tredjepartssider. (Amazon udbyder dog ikke tredjeparts-login). Logger brugerne ikke ind på selve platformen, vil data minimeres – omvendt vil det have betydning for, i hvor høj grad platformen kan bruges.

*Nogle hjemmesider kræver at brugerne er logget ind for at de kan poste i debatforummer. Andre fordele for brugeren ved at logge sig ind via fx Facebook er større sikkerhed ved at have færre passwords, at indholdet kan være tilpasset den enkelte, samt at der vil være færre trolles på siden.*

# Sammenligning af platforme

## 4.c. Omfang af og historik på indsamlede data

					
<b>Antal parametre på udleverede data</b>	139 på hjemmeside	346 parametre i udleverede data	193 parametre i udleverede data	1.200 parametre i udleverede data	204 parametre i udleverede data
<b>Samlet estimeret antal parametre</b>	Estimat, inklusive Prime: Mellem 300 og 400 <a href="#">parametre</a>	<a href="#">Profileringsdata</a> er ikke udleveret. Samlet estimat: Ca. 400 parametre	Data fra <a href="#">udviklings-partnere</a> , <a href="#">partner-sites</a> , enhedsdata fra Android og netværksdata er ikke udleveret. Samlet estimat: Ca. 800 parametre	Data fra partnersites, og enkelte data fra Google Maps samt <a href="#">Profileringsdata</a> er ikke blevet udleveret. Samlet estimat omkring 1.400 parametre	Data fra partnersites, enhedsoplysninger lokations- og cookie-data er ikke blevet udleveret. Samlet estimat. Ca. 400 parametre
<b>Historik</b>	Fuld historik på udleverede data	Fuld historik på udleverede data	Fuld historik på udleverede data	Variierende historik på udleverede data	Variierende historik på udleverede data
<b>Mulighed for dataminimering</b>	Få, da handel forudsætter brug af cookies	Ingen	Nogle ved at minimere adgang til Android og ikke benytte logins	Nogle ved at anonymisere Chrome og ikke benytte logins	Få, i forbindelse med anonymisering af browser og fravalg af login
<b>Mulighed for sletning af data</b>	Ja, via sletning af profil	Ja, via sletning af profil	Ja, via sletning af profil – dog ikke delt materiale. Tredjeparts cookie-data kan ikke slettes.	Ja, via sletning af profil – dog ikke delt materiale. Tredjeparts cookie-data kan ikke slettes.	Ja, via sletning af profil – dog ikke delt materiale. Tredjeparts cookie-data kan måske slettes.

o

**Brug af indsamlede  
forbrugerdata**

# Sammenligning af platforme

## 4.d. Brug af de indsamlede data

I dette afsnit sammenlignes de formål, som platformene selv har beskrevet, at de bruger data til:






- Alle platforme bruger data til at målrette betalte og ikke betalte promoveringer til brugerne af platformene, til at gemme personlige indstillinger, minimere svig og generelt forbedre platformen.
- Facebooks, Googles og muligvis LinkedIns (via Microsoft) data benyttes også til at målrette annoncer til brugerne på tredjepartshjemmesider.
- Alle, undtagen Facebook, benytter data til at kunne levere egne solgte ydelser.
- App Store og Facebook indsamler data for at kunne hjælpe tredjeparter med at forbedre deres ydelser.
- Kun Facebook fortæller, at de aktivt stiller de indsamlede data til rådighed for offentlig forskning der ikke kolliderer med Facebooks egne motiver<sup>F7</sup>.

*Fx App Store formidler i nogle tilfælde kontaktinformationer om bruger til udviklere af applikationer, så disse kan få feedback fra brugerne.*

*Facebook deler i nogle tilfælde data med partnerhjemmesider, der beskriver brugerens browserhistorik og dermed tillader at hjemmesiden kan tilpasse sit indhold til brugeren.*




# Sammenligning af platforme

## 4.d. Brug af de indsamlede data

					
<b>Ikke betalte anbefalinger og kommunikation</b>	Til visning af egne og relaterede produkter	Til visning af egne og relaterede produkter	Til visning af relaterede interessegrupper og forslag til netværk	Til personificerede søgeresultater	Til visning af egne produkter, forslag til interessegrupper og netværk
<b>Betalte anbefalinger på platformen</b>	Så sælgere kan købe promotions af deres ydelser	Så sælgere kan købe promotions af deres apps	Så interessenter kan promovere deres ydelser og formål	Så sælgere kan promoveres deres ydelser	Så sælgere kan promoveres deres ydelser og formål
<b>Betalte anbefalinger uden for platformen</b>	Nej	Nej	Ja	Ja	Muligvis via Microsoft
<b>Leverance af købte produkter og services</b>	Til fysiske og digitale leverancer	Til digitale leverancer	Nej	Til digitale leverancer af andre Google Services	Til digitale leverancer
<b>Personlige indstillinger</b>	Til at gemme lokation, sprog, køb mv.	Sprog, køb mv.	Sprog, netværk, interesser mv.	Geografi, sprog, køb mv.	Sprog, netværk, interesser mv.
<b>Forbedringer af platformens egne ydelser</b>	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

# Sammenligning af platforme

## 4.d. Brug af de indsamlede data

					
<b>Forbedringer af platformens egne ydelser</b>	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
<b>Forbedringer af tredjepartsydelser</b>	Kun indirekte via kundefeedback	Hvis brugeren indvilger	Ja, hvis ydelsen er lavet via Facebook-teknologi	Kun indirekte via søgninger på kundefeedback	Nej
<b>Bekæmpelse af svig</b>	Til loginstyring og phishing	Til loginstyring	Til loginstyring, fjernelse af spam, malware og falske profiler	Til loginstyring	Til loginstyring og fjernelse af spam og malware
<b>Risikostyring i forbindelse med kredit</b>	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej
<b>Offentlig forskning</b>	Ikke angivet	Ikke angivet	Ja	Ikke angivet	Ikke angivet

e

**Platformenes  
tværgående sporing af  
forbrugerdata**



# Sammenligning af platforme

## 4.e. Sporing på tværs af websites, browsere og enheder






I dette afsnit sammenlignes de metoder, som de digitale platforme anvender til at spore brugerne, samt formålene hermed. Sammenligningen sker via to perspektiver, 1) hvordan platformene via sammenkobling af data kan følge brugerne på tværs af enheder, internet og browsere, 2) hvilke teknologier de digitale platforme følger brugerne ved hjælp af (fx cookies, login, browsere og styresystemer).

- Google har mange midler til at følge brugere – såsom Android-styresystemet og Chrome-browsere, der indsamler data om brugeradfærd. Facebook kan opnå nogle af de samme data, som Google kan via Android, hvis brugeren giver tilladelse til dette, Facebook har dog ikke adgang til browserdata via browsere.
- Alle platforme kan via login genkende brugere på tværs af enheder og hjemmesider, hvilket også giver brugerne mulighed for netop ikke at blive genkendt ved ikke at logge sig ind.
- Desuden benytter Facebook og Google sig af tredjepartscookies i forbindelse med deres rolle som udbydere af annonceplads på internettet.

*Gives Facebook eksempelvis adgang til kontakter i en android telefon, vil den bruge disse til at foreslå nye relationer i applikationen. Tilsvarende, hvis Facebook gives adgang til Bluetooth, vil applikationen via de netværk telefonen registrerer, kunne placere brugeren geografiske færden.*






# Sammenligning af platforme

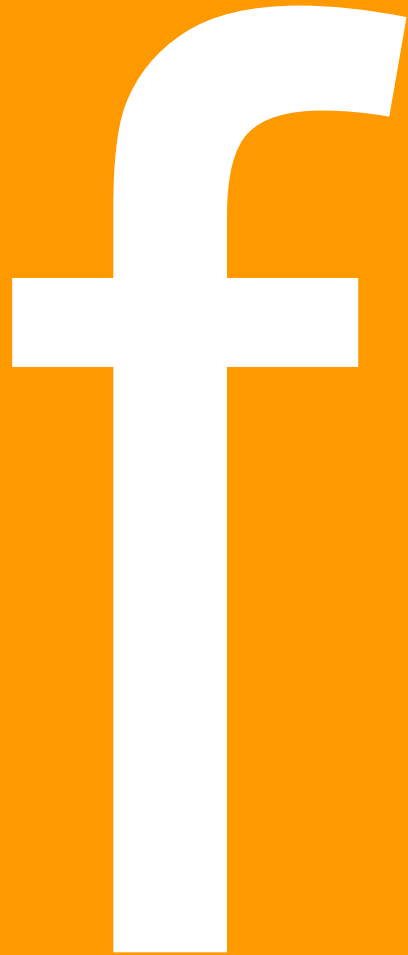
## 4.e. Sporing på tværs af websites, browsere og enheder

					
<b>På tværs af internettet</b>	Kun til, på og fra egne hjemmesider	App Store følger ikke brugerne. Apple kan potentielt gøre det via cookies.	Via login kan brugerne følges på partnersites og via cookieteknologi på tredjepartssider.	Hvis brugeren benytter Android eller Chrome, kan denne spores på tværs af nettet. Desuden benytter Google sig af cookieteknologi på tredjepartssider.	Sider bruger kommer fra og går til efter brug af LinkedIn, samt sider besøgt de næste 30 dage af bruger
<b>På tværs af enheder</b>	Hvis logget ind via applikationer på enhed	Hvis logget ind via applikationer på enhed	Hvis logget ind via applikationer på enhed	Hvis det er en Android-enhed, eller brugeren er logget ind via Google	Hvis logget ind via applikationer på enhed
<b>På tværs af browsere</b>	Hvis logget ind på internetside	App Store benyttes ikke i browser, men Apple kan, hvis brugeren er logget ind på internetside.	Hvis logget ind på internetside, eller brugeren har givet adgang i Android	Ja, hvis brugeren er logget ind eller benytter en Android enhed.	Hvis logget ind på internetside

# Sammenligning af platforme

## 4.e. Sporing på tværs af websites, browsere og enheder

					
<b>Via login</b>	Amazon følger brugerne på tværs af Amazon-services	Login kan bruges på tredjeparts-hjemmesider, men Apple gemmer ikke disse data.	Login bruges til at spore brugerne på tværs af nettet, når de er logget ind.	Login bruges til at spore brugerne på tværs af nettet, når de er logget ind.	Login bruges til at sammenkøre data/spore brugere mellem LinkedIn og tredjepart.
<b>Via click streams</b>	Hvor brugere kom fra, hvordan de bruger Amazon.de, og hvor de går hen	Hvor brugere kom fra samt links publiceret i App Store	Til, på og fra hjemmeside	Google kan via Chrome følge al netadfærd.	Til, på og fra hjemmeside
<b>Via enheder</b>	Nej	Enhed identificeres for at berigtige login og give ret til at hente apps.	Enhed følges, hvis adgang gives.	Ja, hvis Android-enhed.	Ikke via LinkedIn-applikationer, muligvis via Microsoft apps
<b>Via browsere</b>	Nej	Ikke relevant for App Store	Nej	Ja, hvis Chrome	Nej
<b>Via cookies</b>	Nej	Ikke relevant for App Store, men Apple gør	Ja, for at sælge reklamer på tredjepartssider	Ja, for at sælge reklamer på tredjepartssider	Ja, for at målrette budskaber til brugere



**Platformenes anvendelse  
af tredjepartscookies**

# Sammenligning af platforme

## 4.f. Anvendelse af tredjepartscookies

I dette afsnit analyseres brugen af tredjepartscookies

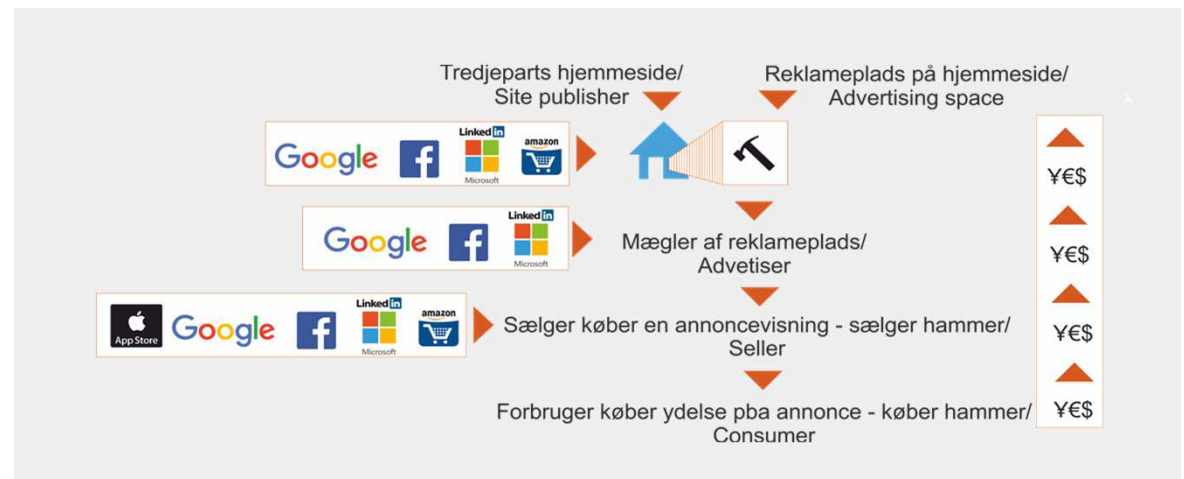
- Amazon og LinkedIn er ikke advertisers kontrollere ikke reklamenetværk der typisk bruger tredjepartscookies på internettet, omvendt er de begge site publishers og tjener dermed penge på at udbyde reklameplads på deres hjemmesider. Amazon og LinkedIn er derfor til en vis grad afhængige af tredjepartscookies, da disse er forudsætningen for målrettede og dermed højt betalte reklamer på deres hjemmesider, som markedet ser ud i dag.
- I App Store benytter ikke tredjepartscookies da dette er en applikation. Apple en samlet platform, beskriver dog, at de benytter tredjepartscookies til at følge brugerne på nettet. Hvis brugen af tredjepartscookies faldt bort, ville Apple kunne skabe data om brugerne via deres services og styresystemer som det kendes fra Google.
- Både Facebook og Google benytter blandt andet tredjepartscookies som advertisers – i konkurrence med en række andre advertisers, der kun kan spore brugerne via tredjepartscookies. Uden tredjepartscookies ville Facebook og Google få en konkurrencemæssig fordel (relativt bedre targetning og salg af data til andre advertisers), da deres viden om brugeradfærd ville blive endnu mere unik. Google påtænker desuden selv at ændre standardindstillingerne i Google Chrome så det som udgangspunkt ikke tillader at tredjepartscookies bliver gemt på enhedeng<sup>G17</sup>.

# Sammenligning af platforme

## 4.f. Anvendelse af tredjepartscookies

					
<b>Site publisher</b> tjener penge på at sælge reklameplads baseret på tredjepartscookies via egne hjemmesider og apps	Ja	Nej for App Store	Ja	Ja	Ja

<b>Advetisor</b> bruger bl.a. tredjeparts cookiedata til at målrette reklamer uden for deres egen hjemmeside og apps.	Nej	Nej	Ja	Ja	Nej for LinkedIn, men ja for Microsoft
--	-----	-----	----	----	--



Kortlægning af digitale platformes indsamling af data

PwC

5

Beskrivelse pr.  
platform



# a

## Amazon

Første analyserede platform er Amazon.de. Den tyske version er valgt, da det er denne som danske brugere bliver henvist til, hvis de indtaster Amazon.dk. Desuden ligger denne hjemmeside inden for EEA.

Overordnet set kan Amazon.de beskrives som en mæglerplatform, der gør det muligt for købere og sælgere at mødes, og hvor sælgerne betaler i form af kommission. Amazon sælger også annonceplads, der gør det muligt for sælgere at få en fremtrædende visning af deres produkter, samt gør det muligt for tredjepartsannoncører at promovere deres produkter.

Amazon sælger desuden fysiske produkter, samt en række digitale service (fx Alexa, Prime) der bygger på cloud-teknologi.

Brugere kan gratis læse andres brugeroplevelser på Amazon, eller har Amazon ikke fokus på sociale netværk.



# Amazon

## 5.a.0 Termer

I teksten benytter vi en række Amazon-termer, som forklares her:

- Amazon-platform; alle de ydelser, der leveres under Amazon-brandet.
- Amazon.de; tysk version af Amazons shopping-site - del af [EEA](#).
- Amazon.co.uk; engelsk version af Amazon-shopping - ikke del af [EEA](#).
- Amazon.com; amerikansk version af Amazon-shopping.
- Amazon-shopping services; Amazon.de, Amazon.co.uk, Amazon.com, Prime mv.
- Prime; tillægsydelse, der kan købes på Amazons shopping-sites og giver kunden adgang til musik, litteratur, video, cloudbaseret opbevaring af filer og forsalg og hurtigere leverancer af fysiske varer.
- Amazons partner-sites: internetsider, der benytter tredjepartscookies til at spore brugerne og tilpasse annoncering på Amazon.de.



# Amazon

## 5.a.0 Sammenfatning

- Amazons shopping-services indsamler detaljerede data om brugeradfærd og forbrug af Amazon Prime services. Partnersites får også tilladelse til at placere cookies, der indsamler 'ikke direkte personhenførbare data' på Amazon-sites.
- Data indsamles, når brugere er logget ind på Amazon-plattformen. Er brugeren ikke logget ind, indsamles der data på IP-adresseniveau via cookies afhængigt af browserindstillingerne.
- Omfanget af data, som Amazon.de har til rådighed, er ifølge analysen skønsmæssigt estimeret til omkring 300 til 400 parametre. Dette er et konservativt estimat, da Amazon.de ikke har udleveret eksempelvis transaktionelle data, såsom weblogs, der eksempelvis beskriver, over hvilke objekter brugerens cursor har været placeret på skærmen, samt hvor længe mv.
- Amazon.de benytter data til salg og promovning af egne og andres betalte produkter og ydelser på Amazon.de. Desuden bruges data til at personalisere brugeroplevelsen og til at forstå brugeradfærd, samt til at bekæmpe svig og lav kreditrisikostyring.
- Amazons shopping-service sporer brugerne på tværs af Amazon-platforme, hvis brugerne er logget ind. Desuden sporer Amazon, hvor brugerne klikker rundt på Amazons websites, samt hvor brugerne klikker ind på sites fra og potentielt klikker bort fra sitet til.
- Amazon tillader tredjepartscookies på deres hjemmesider for at understøtte ydelser som transport leveret af tredjeparter. Amazon.de tillader også tredjepartscookies i forbindelse med eksterne annoncer på Amazon.de.

# Amazon

## 5.a.0 Analysegrundlag

Amazon.de - datakilde

Amazon.de - analyserede platform

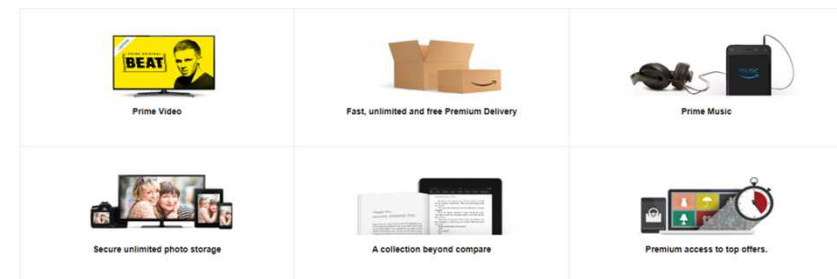
### Introduktion til platform

Denne delanalyse omfatter den digital platform Amazon.de, men grundet at Amazon og dets underselskaber opererer under 'EU-US and Swiss-US Privacy Shield'<sup>A3</sup> er den også dækkende for Amazon.co.uk og andre tilsvarende handelsplatforme inden for det nuværende EEA. De informationer, som man kan læse på Amazon.de, beskriver håndtering af brugerdata på tværs af alle Amazon-platforme<sup>A06</sup>. I relation til Amazon.de benyttes data til:

- **Udveksling af fysiske varer for betaling**
- **Ikke betalte personlige service- og produktanbefalinger**
- **Betalte personlige service- og produktanbefalinger**
- **Generel kommunikation med kunder over chat, email, telefon mv.**
- **Opretholdelse af sikkerheden for de handlende.**

Amazon.de er primært en platform, hvor der udveksles fysiske produkter, men Amazon.de har også mulighed for, at brugerne kan betale for et 'Prime'-produkt. Prime<sup>A07</sup> giver adgang til ekspreslevering og tilbud på Amazon.de, samt adgang til en række digitale services, såsom plads i skyen, streamingtjenester og adgang til digitale bøger. Amazons musiktjeneste er en ikke uvæsentlig markedspiller med sine 33 millioner betalende brugere. Til sammenligning har den globale markedsleder Spotify omkring 100 millioner betalende brugere<sup>A10</sup>.

Prime-Members enjoy following benefits:



# Amazon

## 5.a.0 Sammenfatning

Nedenfor opsummeres konklusioner fra analysen af [Amazon.de](#):

- Data, som Amazon.de har gjort tilgængeligt for denne analyse omfatter brugerindtastede informationer, herunder søgninger, køb, leverancer og betalinger. Amazon udleverede ikke transaktionelle data fra eksempelvis mobilapplikationer om, hvor og hvornår et køb er gjort. Amazon leverede heller ikke detaljeret information om, hvordan de transformerer data.
- Amazon.de beskriver at de alene benytter data fra: Amazon.de, Prime og tredjepartscookies.



# Amazon

## 5.a.0 Analysegrundlag

Brugere kan interagere med Amazon.de via brugen af den stemmestyrede service Alexa. I forhold til denne rapport analyseres denne service, og de data der bliver genereret af, at man kan genbestille via Alexa, ikke yderligere.

### Metode

Analysen bygger i stor grad på gennemgang af Amazon.de's politikker, hvilket ikke er beskrevet specifikt for Amazon.de men for alle Amazon-services. Derfor har det også været nødvendigt at frasortere informationer, der eksempelvis kun relaterer sig til eksempelvis AWS (cloud hosting-løsninger).

PwC har desuden logget ind på Amazons shopping-sites og set en række **brugerdata**, repræsenterende 15 års historik fra udvalgte brugere, såsom: køb, kontaktinformationer, annonceprofiler, betalingsinformationer, e-mailpræferencer og indhold set for nyligt på Amazon.de.

PwC har desuden ringet og skrevet til Amazon.co.uk og Amazon.de af flere omgange, men har ikke kunne få udleveret alle personlige, henførbare **transaktionelle** data at analysere ud fra. PwC er desuden i besiddelse af data fra Amazon.com, hvor det er muligt at downloade filer om købte og refunderede produkter.

# Amazon

## 5.a.1 Hvilke data indsamles?



Data, der indsamles, er kategoriseret af Amazon som<sup>A03</sup>:

- **Brugerindtastede** data, som Amazon indsamler: søgninger, downloads via enheder, konfigurationer, sælgerinformationer, solgte varer, køb, kontaktinformationer, spørgeskemadata, uploadede filer på cloud, spillelister, ratings og kommunikation.
- Den anden kategori er **aktivitetslogninger**, hvilket dækker over: login-information, enheds- og browseroplysninger, lokation, streamingdata, cookie-informationer, URL-data til og fra Amazon-websites mv.
- Endelig omtaler Amazon **data fra tredjeparter**, såsom: leveranceinformationer, partnersalg, søgeresultater, besøgte sider og kreditinformationer.

Amazon indsamler altså data fra deres hjemmesider om den benyttede enhed og tillader tredjepartscookies, hvilket gør, at de på lige fod med andre, der kan trække på data fra disse tredjepartscookies (fra bl.a. Google), også kan annoncere og følge brugere på IP-niveau på tværs af nettet.

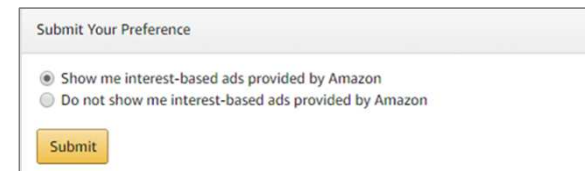
# Amazon

## 5.a.2 I hvilke situationer indsamles data?

Data om brugeren indsamles som udgangspunkt altid, i forbindelse med at en Amazon-service benyttes. Dvs. i forbindelse med brug af Amazon.de via applikation eller browser. Desuden skabes der data om brugerne, når de eksempelvis streamer eller downloader indhold via Prime. Data genereres også i forbindelse med fysiske leverancer og betalinger.

Der er dog en række parametre, der er bestemmende for, hvilke og hvor mange data der indsamles<sup>A08</sup>:

- Amazon fortæller ikke præcist hvorledes, men at der indsamles data om enheder, lokation og browsertyper. Disse informationer må antages kun at blive indsamlet, hvis brugeren giver adgang til det.
- Er brugeren logget ind på Amazon.de, indsamles der detaljeret brugerhistorik om, hvordan denne interagerer med visninger. Tilsvarende logges forbrug af digitale services via Prime.
- Hvis brugeren ikke er logget ind på Amazon.de, har Amazon kun adgang til oplysninger indsamlet via cookies.
- I det tilfælde at brugeren tilvælger anonymisering af reklamer på Amazon.de, er det ikke klart, om der indsamles færre data om brugeren. Brugeren vil dog ikke få personligt tilrettet, men generel markedsføring på Amazon.de.



Submit Your Preference

Show me interest-based ads provided by Amazon

Do not show me interest-based ads provided by Amazon

Submit

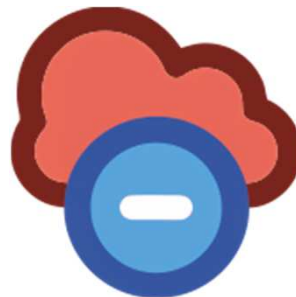
# Amazon

## 5.a.3 Omfang af indsamlet data

Amazon.de udleverer data, men giver kun adgang til at brugerne kan se data på deres hjemmeside. På hjemmesiden kunne der identificeres 139 parametre primært omkring konto og købshistorik. En vurdering af, hvilke data Amazon.de (herunder Prime) har til rådighed, bygger derfor også på et estimat, baseret på hvilke andre typer af data Amazon.de selv oplyser de har, sammenholdt med hvor mange parametre der benyttes til at beskrive tilsvarende data på andre digitale platforme.

Tilsammen blev estimeret, at Amazon.de har mellem 300 og 400 parametre til rådighed. Estimatet dækker over brugerindtastede data, aktivitetslogs og tredjeparts data. Data, der er specielle for Amazon.de, er data, som har at gøre med fysiske leverancer, betalinger og returneringer. Desuden kan private forbrugere også både optræde som sælgere og købere. Amazon.de laver også kreditvurderinger af sælgere, i det tilfælde at Amazon påtager sig økonomisk risiko, eksempelvis i forbindelse med tilbagebetaling til købere.

Omkring sletning af data beskriver Amazon.de, at det sker, når data ikke længere tjener det formål, det er indsamlet til med henvisning til privatlivspolitikker<sup>A09</sup>. Disse politikker, der forklarer formål med data, er dog ikke udførlige.





# Amazon

## 5.a.4 Anvendelse af data

Amazon.dk beskriver en række anvendelser af data<sup>A03</sup>:

- **Salg, promovering og leverance af produkter og services**
- **Generelle forbedringer af Amazons ydelser**
- **Personspecifikke anbefalinger af produkter, services og personaliserede indstillinger**
- **Lovmæssig indsamling af sælgerinformationer**
- **Kommunikation med brugere**
- **Sponseret indhold udvælges på baggrund af interaktioner med Amazon-sites, indhold og services. Amazon beskriver, at der ikke gemmes personhenførbare informationer såsom navn og e-mail til annoncering, men at man benytter sig af cookies til at målrette og afdække effekten af annoncer<sup>A10</sup>**
- **Bekæmpelse af svig og risikostyring i forbindelse med kredit.**

Amazon.de beskriver, at der foregår profilering til at målrette annoncer mod brugerne på og udenfor Amazon.dk. Men ikke hvilke algoritmer, der ligger til grund. Da Amazon ikke udbyder annonceplads på tredjeparts hjemmesider, vil det kun være i forbindelse med annoncer på Amazon.de, at Amazon.de potentielt kunne have givet en uddybende beskrivelse af algoritmerne, der ligger til grund for valg af individualiserede budskaber.

# Amazon

## 5.a.5 Sporing på tværs af enheder og platforme samt brug og afhængighed af tredjepartscookies



### Sporing

Amazon.de sporer brugerne på tværs af platforme, hvis de er logget ind via Amazon-login. Platforme er i den sammenhæng: website og modsvarende applikation til eksempelvis mobil, musikplatforme, litteraturplatforme, videoplatforme og cloudbaseret opbevaring af filer, samt andre Amazon-services, der ikke er inddraget i denne analyse.

Amazon indsamler URL-clickstreams på deres hjemmesider, samt om hvor brugerne kommer fra og efterfølgende går hen fra et Amazon-website. Disse clickstreams indeholder altså kun potentielt én linje før og efter, den clickstream der foregår på Amazon.de, hvilket er standard for webservere.

Brugere kan interagere anonymt med Amazon.de, hvis de logger ud af deres Amazon-konto og slår cookies til i deres browser.

### Tredjeparts cookies

Amazon tillader tredjeparts udbydere, der leverer og måler annoncering at placere cookies hos brugere af Amazon.de, imens brugerne er på denne hjemmeside. Amazon.de frigiver dog ikke informationer til disse partnere om navn, e-mail eller hvilke køb eller søgninger brugeren foretager. Amazon.de beskriver, at de alene frigiver IP-adresse og informationer om browserkonfigurationen til 42 navngivne<sup>A11</sup> udbydere af annoncering på internettet. Amazon nævner også, at de selv køber annonceplads på internettet og udbyder annonceplads på Amazon.de.



# Amazon

## 5.a.6 Hvordan og til hvad bruger Amazon.de cookies? <sup>A12</sup>

1

### Førstepartscookies

Er en cookie fremstillet af det pågældende domæne, en bruger besøger. Disse anvendes i høj grad til at sammenkoble al aktivitet, foretaget af én bruger (én browser). Eksempel: Tilføjer brugere en vare til en indkøbskurv i en webshop, bliver dette gemt vha. cookies.



### Præferencer

Anvendes af Amazon.de til at gemme brugerpræferencer, fx valg af sprog og region.



### Sikkerhed

For at minimere tredjeparts svig via identifikation (authentication) af brugeren.



### Reklamer

Anvendes af Amazon.de til at indsamle data, fx produktsøgninger og køb, hvilket benyttes til betalt annoncering på Amazon.de.



### Serviceleverancer

Generel styring af køb, herunder shopping til Prime-kunder og ikke betalte produkthanbefalinger.



### Intern research og rapportering

Amazon bruger også cookiedata til at lave intern research og rapportering.

2

### Tredjeparts cookies

Er defineret ved at være associeret med et domæne forskelligt fra det, den pågældende bruger besøger. Amazon.de tillader tredjeparter at placere disse på Amazon.de.



### Reklamer

Amazon tillader tredjeparter at placere cookies på deres hjemmesider, så disse tredjeparter kan monitorere brugeradfærd på tværs af flere websites samt vise personligt tilpassede reklamer ud fra IP-adresser og browserkonfiguration.

Amazon.de benytter sig dog ikke selv af tredjeparts annoncering på deres hjemmeside. Amazon.de udbyder heller ikke annonceringsplads på internettet, men køber selv servicen.

3

### Cookie-tidshorisont

Der skelnes typisk mellem session og vedvarende (persistent) cookies. Hvor første nævnte slettes, når browseren lukkes, mens den anden har en fast defineret udløbsdato.

# Amazon

## 5.a.x Eksempler på brug af data

- Eksempel, hvor Amazon udbyder deres keyword-targeted ads til sælgere på Amazon.de.
- Eksempel, hvor brugerne af Amazon, kan fravælge at blive mødt med keyword-targeted ads.

Submit Your Preference

Show me interest-based ads provided by Amazon

Do not show me interest-based ads provided by Amazon

Submit



### Get your products seen by more shoppers

Increase your reach and drive sales by advertising your products on Amazon. Keyword-targeted ads appear in high-visibility placements, right where customers will see them, and you only pay when your ad is clicked.



# b

## Apple App Store

Apple App Store er historisk set, og stadig, en platform til distribution af egen software. I dag agerer App Store også som mægler, da en række udviklere udbyder deres software, både gratis og mod betaling. Tilsvarende kan udviklerne også vælge mellem en række betalingsmodeller i forhold til Apple App Store.

I Apple App Store er der ikke tredjeparts annoncer, men udviklerne kan betale for at få deres produkter promoveret. Apple bruger ikke data fra resten af Apple-plattformen til at målrette salg til Apple-brugere i Apple App Store.

# Apples App Store

## 5.b.0 Sammenfatning

Analysen kortlægger, hvilke forbrugerdata **Apple App Store** trækker på i forbindelse med brugertilpasning, promovning, ydelsesudveksling og sikkerhed.

- De data, App Store indsamler, kommer fra: Brugerinteraktioner med App Store, transaktioner, kontaktinformationer, kontooplysninger, lokation, søgehistorik, interaktion med reklamer, tid brugt på sider, tredjeparts applikationer og anmeldelser.
- Apple indsamler kun App Store-data om brugerne, når de bruger denne applikation, samt i forbindelse med URL-henvisninger til og fra App Store.
- Omfanget af data, som App Store indsamler, er estimeret til omkring 346 parametre. Historikken for data er ikke fuldstændig tydelig, men Apple beskriver, at de ikke opbevarer data i længere tid, end der er behov for, herunder betalingsoplysninger i op til 10 år pga. lovmæssigheder.

### Apple App Store - data kilde

Data der benyttes til brugerspecifikke tilretninger i Apple App Store er kun indsamlet via Apple App Store



### Apple App Store - analyserede platform

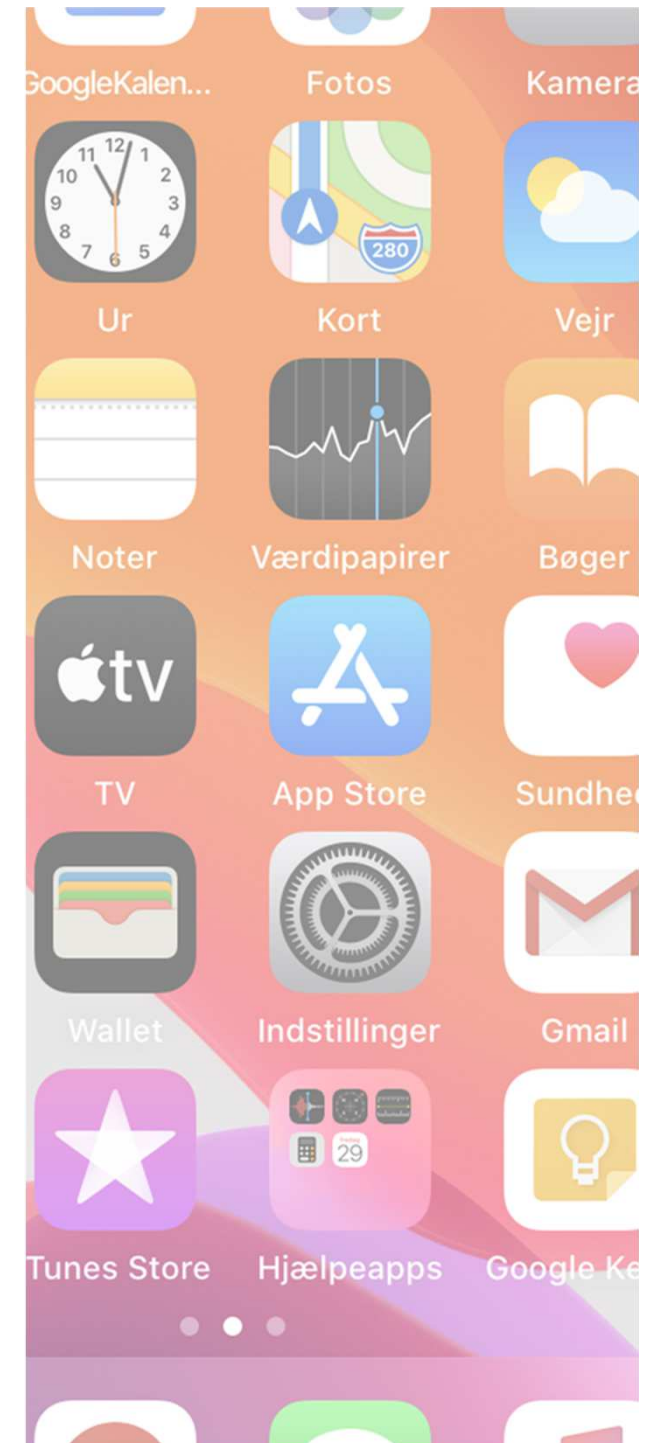
#### Apple App Store bruger data til:

- optimere de applikationer brugeren præsenteres for ud fra brugerhistorik
- målretning af applikationer betalt af applikationsudbyder
- til at forstå forbrugeradfærd og tendenser indenfor software
- sikkerhed
- leverance af ydelser

# Apples App Store

## 5.b.0 Sammenfatning

- App Store bruger data til at: forbedre den generelle brugeroplevelse i App Store, tilpasninger til den enkelte bruger, leverance af ydelser, lade partnere måle kundeadfærd, forhindre svindel og målrette betalte promoveringer af applikationer.
- App Store kan være i stand til at spore brugere på tværs af apps, der er downloadet i App Store, dog kun hvis brugeren har givet tilladelse til at dele data med tredjeparts udviklere. App Store sporer brugere på tværs af enheder, hvis en bruger har flere enheder logget ind på samme Apple ID.
- Apples websteder, onlinetjenester, interaktive programmer, e-mailbeskeder og reklamer bruger i nogle tilfælde cookies og andre former for teknologi for at forstå kundeadfærd og måle effekten af reklamer i Apple App Store.



# Apples App Store

## 5.b.0 Analysegrundlag



### Introduktion til platform

Denne delanalyse omfatter den digitale Apple-service kaldet **App Store**, og hvad den benytter data fra brugerne til, herunder hvilke data der stilles til rådighed for **tredjeparter der udvikler og sælger deres applikationer via App Store**. Afsnittet om, hvordan **Apple følger sine brugere på tværs af platforme**, udvider perspektivet til at dække alle Apples digitale platforme. I App Store bruger Apple data til:

- **Optimering af de applikationer, brugeren præsenteres for ud fra historik**
- **Målretning af applikationer betalt af applikationsudbyder**
- **At forstå forbrugeradfærd og tendenser inden for software**
- **Udveksling af ydelser**
- **Sikkerhed.**

I modsætning til de digitale platforme, der stiller deres ydelser gratis til rådighed, mod at brugeren bliver eksponeret for reklame, koster mange af de applikationer, der hentes i App Store, penge.

### Metode

Analysen bygger på, at to udvalgte Apple-brugere har downloadet alle deres data fra Apples App Store, hvilket tilsammen har givet data med ni års brugerhistorik.

Samtlige af disse data er blevet gennemgået individuelt og på laveste granuleringsniveau for at kunne identificere, hvilke individuelle **parametre** App Store registrerer, samt hvor længe data gemmes.

Tilsvarende er Apples egne oplysninger om brug af data og cookies blev inddraget i analysen. Desuden er **artikler**, der beskriver Apples brug af data, brugt som baggrundsviden for analysen.



# Apples App Store

## 5.b.1 Hvilke data indsamles?



Data, der indsamles, kommer fra Apple App Store, som er en butik, brugere kan hente apps fra, til deres iPhone, Ipad og Ipad-enheder, og i nogle tilfælde installere disse apps videre på Apple Watch og Apple TV (Apples Mac App Store er ikke en del af analysen)<sup>AA01</sup>.

Apple indsamler **historiske** oplysninger om brugere af Apples App Store. Herunder de oplysninger brugerne har indtastet om dem selv i deres konto og kreditkortoplysninger, samt historisk data om hvilke enheder brugeren har benyttet.

Der indsamles historiske informationer ud fra transaktioner såsom gavekortindløsning, køb af applikationer og de anmeldelser en bruger har foretaget af apps.

Hvis brugeren downloader nogle typer tredjeparts apps, kan applikationen anmode om tilladelse til, at **tredjeparts udviklere** må indhente oplysninger om brugeren. Har applikationer denne funktionalitet, indhenter Apple tilsvarende oplysninger om tredjeparts udvikleren, så som navn, referencenummer, e-mailadresse, så Apple kan identificere sælgeren. Brugeren skal selv give aktivt tilladelse til, at tredjeparts applikationsudviklere kan få adgang til deres data.

Oplysninger om **brugeradfærd** i App Store, herunder URL-henvisninger til App Store, bliver også indsamlet.

Apples App Store trækker også på **brugerens profiloplysninger**. Dette inkluderer transaktionsinformationer, forhåndskøbsinformationer, (gen)downloadede og opdaterede apps, og hvilke apps brugeren har i deres bibliotek.

# Apples App Store

## 5.b.2 I hvilke situationer indsamles data?



### Anskaffelse af varer

Apple indsamler en række informationer, når brugere downloader apps. Data indsamles både for betalte og gratis applikationer og omhandler typen af app, hvilken enhed brugeren køber fra og dato og tid for købet. Der bliver også indsamlet information, når brugeren opdaterer en app eller downloader en app, de tidligere har slettet, altså gendownloader en app.



### Brugeraktioner

Ved generel brug af App Store bliver der indhentet en række oplysninger. Dette inkluderer, når brugere anmelder eller vurderer indhold på App Store, og mere generel brugeradfærd, såsom hvor på skærmen der bliver trykket, hvor lang tid en bruger opholder sig på sider i App Store, hvor ofte brugere besøger en side og hvilken internetsider brugeren er blevet henvist til og fra. Data inkluderer URL-henvisning, type af internetforbindelse, IP-adresse og sprog.



### Brugerindtastede informationer

Når en bruger vælger at indtaste informationer om dem selv på deres profil eller de sociale aspekter af App Store, som kan bruges i sammenhæng med anmeldelser mm. bliver dette indsamlet af Apple. Derudover bliver data om andre autoriserede enheder også indhentet, såsom enheds-ID, enhedsnavn og dato for autorisation.

# Apples App Store

## 5.b.3 Omfang af indsamlet data



### Opbevaring af data

Ud fra de indsamlede datapolitikker har det ikke været tydeligt, hvad opbevaringshistorikken er for de enkelte emner. Apple beskriver selv i deres anonymitetspolitik for App Store, at betalingshistorik og relaterede personlige oplysninger for brugere typisk bliver opbevaret i 10 år. Apple gør dette for at være i overensstemmelse med gældende lovgivning med hensyn til økonomisk rapportering, som afhænger af de enkelte lande, Apple er involverede i. Apple opbevarer ligeledes en optegnelse af brugeres køb og overførsel af indhold, så længe en bruger har en aktiv konto hos Apple.

I forbindelse med de data, Apple har udleveret, er der 346 parametre, der er relateret til Apples App Store. I disse filer er historikken fuldstændig.

Nogle oplysninger som fx køb, men ikke betalingskortoplysninger, kan blive opbevaret, også efter en bruger har lukket sin konto, med formålet om at bevare virksomhedsoptegnelser. <sup>AA03</sup>

# Apples App Store

## 5.b.4 Anvendelse af data

Apple indsamler en mængde data i forskellige sammenhænge, af både personlig og ikke-personlig karakter. Anvendelsen af disse data opdeles af Apple i seks forskellige kategorier<sup>AA02</sup>.

### Forbedring af butik



Apple indsamler data om, hvordan brugere interagerer med App Store. Det omhandler bl.a., hvor lang tid en bruger opholder sig på en butiksside (app-side), hvilket indhold der bliver søgt på, hvilket indhold der bliver downloadet, og hvilket indhold der bliver set. Disse data bliver brugt til at forbedre den overordnede brugeroplevelse på tværs af App Store. Bl.a. kan Apple bruge disse data til at gruppere applikationer i relevante kategorier til brugeren eller foreslå nye populære apps på tværs af brugere. Et eksempel kan være en funktion i Apple Store som "Flere spil, du vil synes om", rettet mod brugere, der ikke ønsker, at App Store må bruge deres data til promoveringer.

Apple bruger også data til at forbedre produkter i App Store, som fx apps, der går ned og vil kunne bruge disse data til egenudvikling af applikationer og funktionaliteter, der er registreret efterspørgsel efter.

### Tilpasning af butik



Apple informerer om, at brugeres interaktioner bruges til at anbefale indhold, som er mest relevant for brugeren, ud fra hvad Apple vurderer er mest relevant for vedkommende. Denne vurdering bliver automatisk genereret ud fra data, som er indsamlet om, hvad brugeren har set, downloadet, opdateret eller anmeldt i App Store. Derudover bliver købhistorik, betalingsmetoder, og kontooplysninger også indsamlet og brugt til tilpasning af butikken.

Der indsamles også data om, hvilken enhed brugeren interagerer fra. Ved eksempelvis at vide, hvor meget lagringsplads enheden har tilbage, kan Apple tilbyde en funktion til brugeren, hvor man kan købe indhold uden at skulle downloade det med det samme.

# Apples App Store

## 5.b.4 Anvendelse af data

### Levering af produkt

Apple bruger data for at kunne levere deres produkt til den rette bruger. App Store indsamler derfor konto- og betalingsoplysninger, for at Apple kan godkende betalingen og levere det valgte produkt. Derefter bliver enhedens hardware-id og IP-adresse indsamlet, når brugeren installerer en app på sin enhed.



### Deling med tredjeparter

App Store videregiver en række data om brugere til tredjeparter. Disse tredjeparter kan være markedsføringspartnere, reklamesælgere eller strategiske partnere, der hjælper med at levere produkter gennem App Store. Data bliver brugt, så appudviklere kan måle resultater af deres solgte/leverede apps. Udvekslet data kan også blive brugt til forbedring af tredjeparts apps, dog kan leveret data kun blive udvekslet, hvis brugere giver tilladelse.



### Forhindring af svindel

Personlige oplysninger blive indsamlet for at forhindre svindel og andre skadelige aktiviteter. Eksempelvis kan Apple ved at indsamle data som enhedstype, softwareversion, lokalitet, købshistorik mm. vurdere, om en forsøgt login er autoriseret.



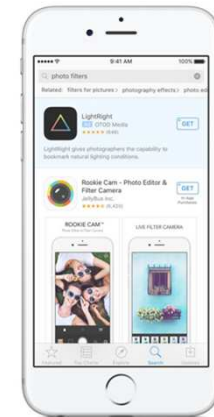
# Apples App Store

## 5.b.4 Anvendelse af data

### Reklame

Søgereklamer er en metode, der giver udviklere af apps muligheden for at få deres apps til at fremstå som første resultat i en brugersøgning. Dette er en tjeneste, udviklere kan betale Apple for. De anbefalede søgereklamer bygger på diverse brugerdata som enhed, konto, købshistorik, browsinghistorik, overførsler og søgeudtryk mm. App Store indsamler disse data for at sikre, at søgereklamerne har relevans for brugeren.

Hvis brugerne ikke ønsker at modtage målrettede reklamer i App Store, kan de slå Begræns reklamesporing til. Dette betyder, at brugeren ikke vil modtage denne type reklamer på sin enhed længere.



# Apples App Store

## 5.b.5&6 Sporing på tværs af enheder og platforme samt brug og afhængighed af tredjeparts cookies



### Autoriserede enheder

App Store logger, hvilke enheder brugeren har autoriseret med sit Apple-ID, således at Apple ved, hvilke enheder de må sende pushbeskeder til, og hvilke enheder der har tilladelse til at downloade allerede købt indhold.



### Brug af tredjeparts cookies

App Stores egen anonymitets- og datapolitik skriver ikke noget om brugen af cookies<sup>AA02</sup>, da dette er en applikation.

Generelt for Apple benyttes der cookies til at logge, hvor mange app-sider der bliver vist for en bruger i forbindelse med en marketingskampagne.

Hvis en bruger benytter funktionen 'Log ind med Apple', kan denne logge ind i apps og på websites med dette Apple-id. Benyttes denne funktionalitet, kan de fleste websites og apps kun anmode om brugernavn og mailadresse. Apple hverken sporer eller opretter selv en profil, når der logges ind med Apple.

Apples websteder, onlinetjenester, interaktive programmer, e-mailbeskeder og reklamer bruger i nogle tilfælde cookies og andre former for teknologi. Disse former for teknologi hjælper Apple med at få større indsigt i brugernes adfærd, samt fremmer og måler effekten af annoncer og søgninger på nettet.



# C

## Facebook

Facebook.com er en social platform, hvor brugerne ikke betaler for at benytte platformens services. Facebook-platformen dækker samlet set en række måder at kommunikere på, såsom Instagram for billeder, WhatsApp til kald og Messenger til korte beskeder. Brugere organiserer sig i netværk og interessegrupper på Facebook.com, hvor de deler oplevelser, interesser og holdninger. På baggrund af brugernes data præsenterer Facebook målrettet betalt indhold. Facebook promoverer sine egne services og har en mindre markedspladsfunktion. Facebook udbyder desuden reklameplads på [partnerhjemmesider](#) og følger derfor desuden deres brugere via tredjepartscookies.



# Facebook

## 5.c.0 Termer

I teksten benytter vi en række Facebook-termer. De er forklaret her:

- Facebook-platformen eller blot Facebook: Alle Facebook-ejede applikationer, såsom Facebook.com, Messenger, Instagram, WhatsApp mv.
- Facebook-login: beskriver, at brugeren kan logge ind via Facebook, hvilket kan ske på Facebook-platformen, men også på en række partnerapplikationer ikke ejet af Facebook, såsom Candy Crush og Subway Surfer. Disse partnerapplikationer kan udveksle data med Facebook-platformen i forbindelse med annoncering, samt adfærdsdata mellem Facebook-platformen og partner- applikationen.
- Facebook.com: Den specifikke applikation, der vises via denne internetadresse.
- Facebooks partnersites: internetsider, der benytter Facebooks tredjeparts cookies til at placere annoncer og spore brugeradfærd vedrørende disse.
- Facebooks partnerapplikationer: Ikke Facebook-ejede Applikationer, der er udviklet til at udveksle informationer med Facebook.



# Facebook

## 5.c.0 Sammenfatning

Analysen kortlægger, hvilke forbrugerdata hele **Facebook-plattformen** *trækker* på i forbindelse med brugertilpassede visninger<sup>F01</sup> og annoncering<sup>F02</sup> på **Facebook.com**. Data benyttes også her i forbindelse med: sikkerhed, forskning og reduktion af misinformation.

- Data, der indgår i analysen, bygger på de persondata, der pt. er tilgængelige fra Facebook.com. Hvilket er brugerdata der beskriver brugernes interesser og dermed er egnede til profilering med marketing for øje.

Facebook.com indsamler også data fra en række andre datakilder fra andre Facebook-applikationer og partnere, der integrerer Facebook-teknologi i deres løsninger.

Desuden indsamler Facebook-plattformen data fra  tredjeparts cookies  og i nogle tilfælde  enhedsdata .

## Facebook platformen - eller blot Facebook

Applikationen Facebook/Facebook.com bygger indsamler potentielt brugerdata fra en række platform, det er dog kun data fra Facebook platformen der analyseres på detail-niveau.



## Facebook.com - én specifik service

Facebook.com er den analyserede platform, der bruger data i forbindelse med tilpasning, sikkerhed, brugervækst og annoncering.

# Facebook

## 5.c.0 Sammenfatning

- De data, Facebook.com benytter, kommer fra brugere, der er logget ind via Facebook-login. Facebook får og udveksler også data med partnere, såsom spil, der indeholder informationer om adfærd, herunder køb. Facebook får i nogle tilfælde enhedsoplysninger om brugerne, og endelig benytter Facebook sig af tredjeparts cookies.
- Facebook indsamler brugerspecifikke data, når brugeren er logget via Facebook-login, samt når brugeren bevæger sig rundt på partnersites på internettet. Giver Facebook desuden tilladelse til services på en Android-telefon, vil Facebook også overvåge brugen af enheden og eksempelvis foreslå venner ud fra nyindtastede telefonnumre.
- Omfanget af data, som Facebook.com har til rådighed, kommer fra: de omkring 200 parametre fra Facebook.com, data fra andre Facebook-ejede applikationer, partnerdata og tredjeparts cookiedata. Historikken varierer, men generelt er der fuldstændig historik på data afgivet af brugerne.
- Facebook.com anvender data til at fastholde brugernes tilknytning til platformen. Dette sker via tilpassede forslag om forbindelser, indhold og interessegrupper. På tværs af platformen bruges data også til at opfordre brugerne til at bruge alle Facebook-services, således at Facebook kan vækste og konsolidere sit antal brugere på tværs af platformen. Kommercielt anvender Facebook.com data til at målrette betalt indhold, der vises til brugerne, samt gør annoncører i stand til at følge annonceeffekter. Facebook yder data til offentlig forskning og benytter data til at øge brugersikkerheden, herunder bekæmpelse af virus og misinformation.
- Facebook sporer brugere på tværs af partnersites, uanset om brugeren er tilmeldt Facebook.com eller ikke via cookies. Er brugeren desuden logget ind på Facebook-platformen, via spil eller på Facebook-platformen, spores brugerne ad denne vej. Endelig kan brugerne spores på tværs af enheder, afhængig af enhedens indstillinger.
- Facebook benytter sig af tredjeparts cookies til at genkende brugerne på tværs af partnersites. Via Facebook.login og indlejret Facebook-funktionalitet på eksterne hjemmesider får Facebook desuden en række muligheder for at berige denne information om brugerne.

# Facebook

## 5.c.0 Analysegrundlag

### Introduktion til platform

Denne kortlægning omfatter den digitale service Facebook.com, og hvordan firmaet Facebook benytter bruger data fra Facebook-platformen (Messenger, Instagram, WhatsApp, Oculus, CrowdTangle og cookiedata mv.) på den digitale service Facebook.com. Facebook.com bruger data til<sup>F03</sup>:

- at målrette de annoncer, som Facebook viser blandt de opslag, brugeren ser
- at forbedre brugeroplevelsen
- at udbrede det sociale netværk
- at forbedre sikkerhed og integritet
- at støtte forskning og innovation til gavn for samfundet.

Facebook.com opdeler data i “Dine oplysninger”, der dækker over diverse handlinger, en bruger har foretaget sig, som eksempelvis: opslag, beskeder, kommentarer, synes godt om osv. “Oplysninger om dig” dækker over oplysninger, der beskriver brugerens profil. Disse oplysninger er b.la.: sete annoncer, søgehistorik, lokationer, kontaktoplysninger, oplysninger om sikkerhed og login.



# Facebook

## 5.c.0 Analysegrundlag

### Metode

Analysen bygger på data fra udvalgte brugere og dækker omkring 27 års brug af Facebook.com.

Samtlige af disse data er blevet gennemgået individuelt og på laveste granuleringsniveau for at kunne identificere, hvilke individuelle parametre Facebook registrerer, samt hvor lang tid data der lagres<sup>F04</sup>.

Tilsvarende er Facebooks egne oplysninger om brug af data og cookies blev inddraget i analysen. En række artikler, der beskriver Facebooks brug af data, er desuden gennemgået som baggrundsviden for analysen.

PwC har i analyseforløbet desuden interviewet tre sikkerhedsekspertter i forbindelse med Facebooks brug af og behov for tredjeparts cookies.

# Facebook

## 5.c.1 Hvilke data indsamles?



Facebook-plattformen indsamler forskellige typer af data ved brug af Facebooks platform eller ved interaktion med annoncer og apps, der er partnere med Facebook. Facebook oplyser, at de data, de indsamler, overordnet kan deles op i tre kategorier:

### 1. Ting, du og andre gør og angiver

Dette inkluderer de oplysninger, en bruger angiver i forbindelse med oprettelse eller opdatering af en konto, og det indhold en bruger opretter, deler og kommunikerer. Det omfatter altså oplysninger om indhold, en bruger håndterer, såsom lokation, billeder, tekstindhold, modtager osv.

Endvidere indsamler Facebook også data om det personlige netværk og de forbindelser, en bruger har. Det gøres ved at gemme data om de personer, grupper og sider, en bruger har forbindelse til. Derudover, hvis en bruger vælger at give adgang til kontakter på en Android-enhed, bruger Facebook også disse data til at foreslå nye emner til det personlige netværk. Facebook indsamler desuden data om, hvordan brugere benytter deres produkter. Det vil sige, hvad brugere ser, og hvordan de interagerer med funktionerne. Dette inkluderer også, hvis en bruger foretager transaktioner på Facebook eller køb i apps. Til sidst indsamler Facebook også data om, hvad andre brugere angiver om en bruger, som eksempelvis billeder, beskeder eller kontaktoplysninger.

# Facebook

## 5.c.1 Hvilke data indsamles?



### 2. Enhedsoplysninger

Facebook indsamler oplysninger om de enheder, en bruger interagerer med Facebook fra, såsom computere, telefoner, tv-apparater og andre internetforbundne enheder. Dette inkluderer information om operativsystem, batteriniveau, internetsignalstyrke, browsertype, enheds-id'er, bluetooth-signaler, Wi-Fi-adgangspunkter, GPS-lokation, kamera, billeder, sprog, tidszone, IP-adresse og til sidst cookiedata.

*Facebook bruger Bluetooth til at forstå hvor brugeren befinder ud fra identificerede netværk og andre mobiltelefoner. Identificerede mobile enheder bruger ikke for nuværende til venneforslag<sup>F13</sup>.*

### 3. Oplysninger fra partnere

Denne kategori inkluderer de oplysninger, der bliver sendt til Facebook fra annoncører, partnerapplikationer og udgivere, som bruger sociale plugins (Synes god om-knappen, Facebook-login, Facebook-pixlen). Partnere leverer oplysninger om en brugers aktiviteter uden for Facebook-plattformen, herunder oplysninger om enhed, besøgte hjemmesider, køb, sete annoncer og brugeres adfærd på deres tjenester. Dette sker, uanset om en bruger er logget ind på Facebook.

# Facebook

## 5.c.2 I hvilke situationer indsamles data?

Data indsamles altid i forbindelse med brug af Facebook-plattformen. Desuden indsamler Facebook data, selvom Facebook-applikationerne er lukkede, hvis brugeren har givet adgang til dette. Facebook indsamler også data via andre platforme, der bruger Facebook-værktøjer og via cookies. Lidt mere detaljeret indsamles der data afhængigt af en række forudsætninger:

- Hvis brugeren af Facebook har givet brugeren adgang til lokationer, netværk, besked og kontaktdata på sin Android-enhed, vil Facebook altid indsamle data om brugeren, uafhængigt af om applikationen er lukket ned.
- Hvis brugeren er logget ind på Facebook-plattformen, indsamles der detaljerede data om adfærd på Facebook-servicen. Tilsvarende findes der også en række partnerværktøjer. Disse data, der genereres, er forbrugerspecifikke. Eksempelvis kan det være interaktion med en hesteapplikation, mere end kommunikationen på Facebook.com, der lægges til grund for valg af en annonce.
- Har brugeren ikke aktiveret et Facebook-login eller givet tilladelse til Android-enheden, indsamler Facebook kun brugerdata via cookies.
- I det tilfælde at brugeren tilvælger anonymisering, vil der stadig være en stor mængde data, som Facebook indsamler til research. Er brugeren anonymiseret, tilpasses søgninger og annoncering dog ikke.





# Facebook

## 5.c.2 I hvilke situationer indsamles data?



### Omkring Facebook-værktøjer og partnere

- Facebook udbyder en række produkter og services målrettet mod virksomheder. Disse produkter og services inkluderer [API'er](#), Facebook specifikt software teknologi, [Facebook-pixlen](#), Facebooks sociale plugins, fx knapperne 'Synes godt om' og 'Del', Facebook-login og Account Kit samt andre platformsintegrationer, plugins, koder, specifikationer, dokumenter, teknologier og tjenester<sup>F05</sup>.
- Imellem Facebook, som udbyder disse services, og de virksomheder som gerne vil bruge dem er der opstået en række partnere, som mægler disse services mellem Facebook og virksomheder. Disse partnere specialiserer sig ofte i bestemte kompetencer inden for Facebooks services, og de udbyder opsætning og support af Facebook-services til virksomheder<sup>F06</sup>.
- Facebook-værktøjer giver mulighed for, at partnere kan levere oplysninger om en brugers aktiviteter på andre steder end Facebook. Herunder oplysninger om en brugers enhed, besøgte websites, foretagede køb, sete annoncer, og måden en bruger forbruger tjenesterne på, uanset om brugeren har en Facebook-konto eller er logget på Facebook eller ej<sup>F03</sup>.

# Facebook

## 5.c.3 Omfang af indsamlet data - alene fra Facebook.com

Omfanget af data, som Facebook har til rådighed fra Facebook.com alene, er ifølge analysen estimeret til 193 parametre i form af strukturerede (logs, betalinger, indstillinger mv.) eller semi-strukturerede data (e-mails og kommentarer mv.), samt ustrukturerede forbrugerdata, såsom dokumenter, videoer, billeder mv. Estimatet, der beskriver antallet af parametre, er konservativt sat og kan variere meget i forbindelse med, hvorledes et parameter defineres.

Historikken af data fra Facebook bliver i langt de fleste tilfælde lagret siden profiloprettelse, dog med undtagelse af data, der relaterer sig til sikkerhed og logind, hvilket bliver lagret i 1-1,5 år.

Ud fra research af omfanget af Facebooks indsamlede data er det tydeligt, at brugere ikke har adgang til at importere alle personlige data, som Facebook gemmer. Det vil sige, analysen bygger på de data, brugere har adgang til at hente om dem selv, men at ud fra dokumentation og datapolitikbeskrivelser kan det konkluderes, at Facebook ikke udstiller al data om brugerne, som de har adgang til. Ikke-udstillet data inkluderer bl.a.:

- **Enhedsoplysninger**
- **Data fra hjemmesider, der bruger Facebook-værktøjer**
- **Data fra partnerapplikationer**
- **Netværks- og forbindelsesoplysninger**

# Facebook

## 5.c.3 Omfang af indsamlet data

I nogle tilfælde er det muligt for Facebooks brugere selv at påvirke, hvordan Facebook bruger data. På Facebook har brugere eksempelvis mulighed for at frasige sig, at der vises annoncer baseret på data fra partnere og aktivitet på Facebooks tjenester. Det er dog ikke tydeligt, i hvor stor grad det påvirker dataindsamlingen eller eventuelt anonymisering, hvis en tilladelse tilbagetrækkes<sup>F02</sup>.

### Annoncer baseret på data fra partnere

For at vise dig bedre annoncer bruger vi data, som annoncører og andre partnere om din aktivitet uden for [Facebook-virksomhedernes produkter](#).

Ikke tilladt

# Facebook

## 5.c.4 Anvendelse af data

Data på Facebook.com bruges helt overordnet til fem formål:

- At kunne målrette de annoncer, som Facebook.com viser blandt opslagene. Da Facebook laver denne form for targeting byggende på informationer om, hvad brugerne interesserer sig for, vurderes disse data at være egnede<sup>1</sup> til målrettet annoncering inden for matchende interesseområder. Facebook sælger desuden adgang til platforme, der gør det muligt at følge salgsprocesser af partnere, som selv promoverer ydelser eller budskaber på Facebook, og analysebureauer.
- For at kunne forbedre brugeroplevelsen på Facebook og derigennem skabe loyale og aktive brugere af platformen. Facebook bruger data til at monitorere, hvilke funktioner der skaber aktivitet og sikrer, at de er let tilgængelige. For den enkelte bruger betyder det, at tekstsøgninger forudfyldes med relevante resultater. At Facebook foreslår grupper, der kan være relevante. På kamera-delen foreslår Facebook brugertilpassede filtre og brug af applikationen, samt automatisk søgning med henblik på at tagge personer på billeder af personer med Face-login. Desuden kan brugere i en række tilfælde se, hvem der er tilgængelige i realtid.



**Tekstsøgninger forudfyldes  
på baggrund af lokation**

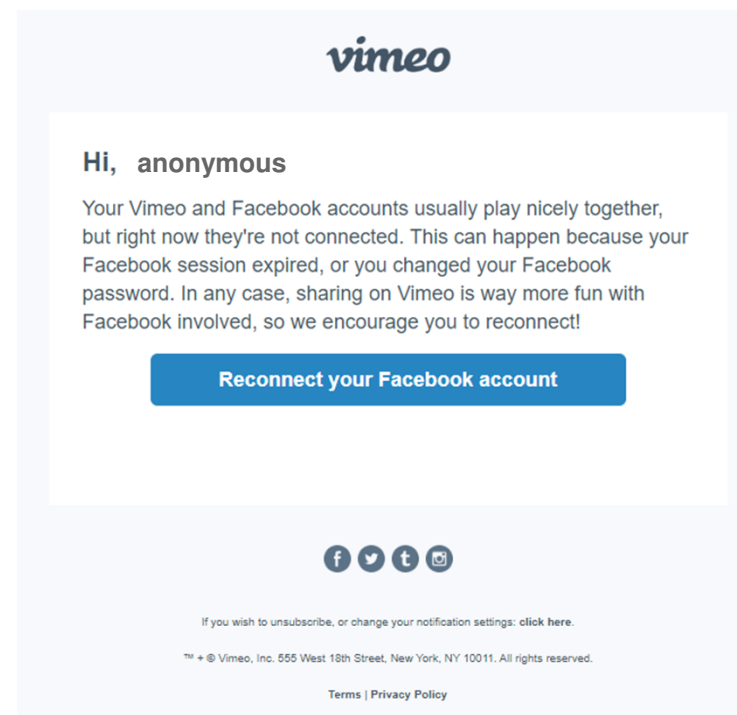
<sup>1</sup> Gert H. N. Laursen, PwC, Cand. Merc. International Marketing. MBA Strategy and Information Management.

# Facebook

## 5.c.4 Anvendelse af data

Data på Facebook.com bruges helt overordnet til fem formål:

- Facebook bruger også data fra telefonlister og netværk til at foreslå nye forbindelser. Det kan bruges til at forbedre brugeroplevelsen og være med til at udbygge mængden af Facebook-brugere, hvis disse opretter en profil. Tilsvarende arbejder Facebook vækste, ved at få brugerne til at benytte alle deres og deres partners platforme. Eksemplet til højre viser, hvordan vimeo-videotjenesten, der er en konkurrent til YouTube, promoveres<sup>F03</sup>.



# Facebook

## 5.c.4 Anvendelse af data

Data på Facebook bruges helt overordnet til fem formål<sup>F03</sup>:

- Sikkerhed: Facebook bruger data fra cookies til at identificere og indføre yderligere sikkerhedsforanstaltninger, hvis nogen forsøger at få adgang til en Facebook-konto uden godkendelse, fx ved hurtigt at gætte forskellige adgangskoder. Facebook bruger også data fra cookies til at gemme oplysninger, så de kan gendanne en brugerkonto, i tilfælde af at denne har glemt sin adgangskode eller har brug for yderligere godkendelse, fordi kontoen er blevet hacket. Facebook bruger yderligere data fra cookies til at bekæmpe spam- og phishingangreb, fordi de på denne måde kan identificere computere, der bruges til at oprette et stort antal falske Facebook-konti. Facebook bruger tilsvarende cookies til at registrere computere, der er inficeret med malware, og til at forhindre, at de forårsager mere skade.
- Facebook-platformen leverer også data til forskning.

**Figuren til højre illustrerer, at det ikke entydigt kan udledes, hvor de mest værdifulde data til annoncering kommer fra. Desuden beskrives det helt overordnet, hvordan de forskellige datakilder benyttes.**



# Facebook

## 5.c.5 Sporing på tværs af enheder og platforme samt brug og afhængighed af tredjeparts cookies

### Sporing



Brugere af Facebook bliver sporet på tværs af websites, browsere og enheder. Ved at samarbejde med partnere, der bruger Facebook-værktøjer, bliver Facebook i stand til at indsamle data om brugernes adfærd på andre platforme end deres egne. Dette sker, uanset om brugerne er logget ind på Facebook eller overhovedet er medlem af Facebook<sup>F02</sup>.

### Facebook benytter også tredjeparts cookies



Facebook angiver ikke eksplicit i sine beskrivelser, om deres brug af cookies er førstepart eller tredjepart, men de beskriver i deres cookie-politik, at brugen kan opdeles i seks forskellige kategorier. Disse kategorier omhandler: brugerverifikation, sikkerhed, tilretning af annoncering, effektmåling af annoncering, lagring af indstillinger, forståelse af hvordan brugerne benytter Facebook. I det følgende beskrives kun brugen af tredjeparts cookies i forbindelse med annoncering og måling af annonceeffekt<sup>F07</sup>.

Tredjeparts cookies benyttes af Facebook i forbindelse med tilpasning af annoncer på eksterne platforme. Facebook får potentielt set yderligere informationer om brugerne, hvis disse besøger hjemmesider med aktive Facebook-elementer som 'Like-funktionen'.

# Facebook

## 5.c.6 Hvordan og til hvad bruger Facebook-servicen cookies?

1

### Om cookies<sup>F07</sup>

Facebook bruger cookies, når en bruger interagerer med Facebook-platformen, bruger en af Facebooks hjemmesider eller apps, eller besøger andre hjemmesider og apps, som bruger Facebook-produkter.

Facebook-produkter kan henvise til knappen 'Synes godt om', knappen 'Del', eller værktøjer til virksomheder, som tilbyder annoncadministrering.

Cookies gør det muligt for Facebook at indsamle oplysninger om brugerens adfærd på deres tjenester, og andre websites apps. Oplysningerne bliver brugt til analyse og optimering af deres produkter samt målrettet annoncering. Facebook indsamler oplysninger om brugerne, uanset om en bruger er logget på Facebook eller er tilmeldt Facebook.

2

### Førstepartscookies

er en cookie, som er fremstillet af det pågældende domæne, en bruger besøger. Disse anvendes i høj grad til at sammenkoble al aktivitet, foretaget af én bruger (én browser). Eksempel: Tilføjer brugere en vare til en indkøbskurv i en webshop, bliver dette gemt vha. cookies.

3

### Tredjeparts cookies

er defineret ved at være associeret med et domæne forskelligt fra det, den pågældende bruger besøger. Facebook bruger dette til at indsamle oplysninger om brugere fra andre hjemmesider end deres egne. Disse hjemmesider skal bruge Facebook-værktøjer eller Facebook-produkter.



### Præferencer

Anvendes af Facebook til at gemme brugerpræferencer, og log ind oplysninger, for at begrænse antallet af log ind.



### Sikkerhed

Anvendes af Facebook til at identificere brugeren, og sikre at andre ikke har adgang til en brugers Facebook-konto uden godkendelse. Cookies bliver også brugt til gendannelse af en konto hvis en adgangskode er glemt.



### Effektivitet, analyse og undersøgelser

Facebook bruger cookies til at effektivisere trafikken mellem servere så brugere får den bedste oplevelse, samt til analyse af brugeradfærd for at optimere produkter og til forskning.



### Reklamer

Visning af målrettede reklamer for brugeren er muligt ved brug af tredjeparts cookies. Først og fremmest indsamles oplysninger om, hvilken side en bruger kommer fra til deres platform, hvad en bruger interagerer med på deres side, og hvilken side de går til efterfølgende. Dette kan bruges til at præsentere de mere relevante annoncer for brugeren på Facebook. Derudover har Facebook, ligesom Google, deres eget annonceværktøj, som giver virksomheder mulighed for at administrere og analysere brugeres interaktion med annoncer. Eksempelvis hvis en bruger går ind på en hjemmeside, som sælger dykkerudstyr, og som bruger Facebooks annonceværktøj, vil Facebook have mulighed for at vise reklamer for dykkerudstyr på deres egen platform, eller andre hjemmesider.






# Facebook

## 5.c.x Anvendelse af data - eksempel

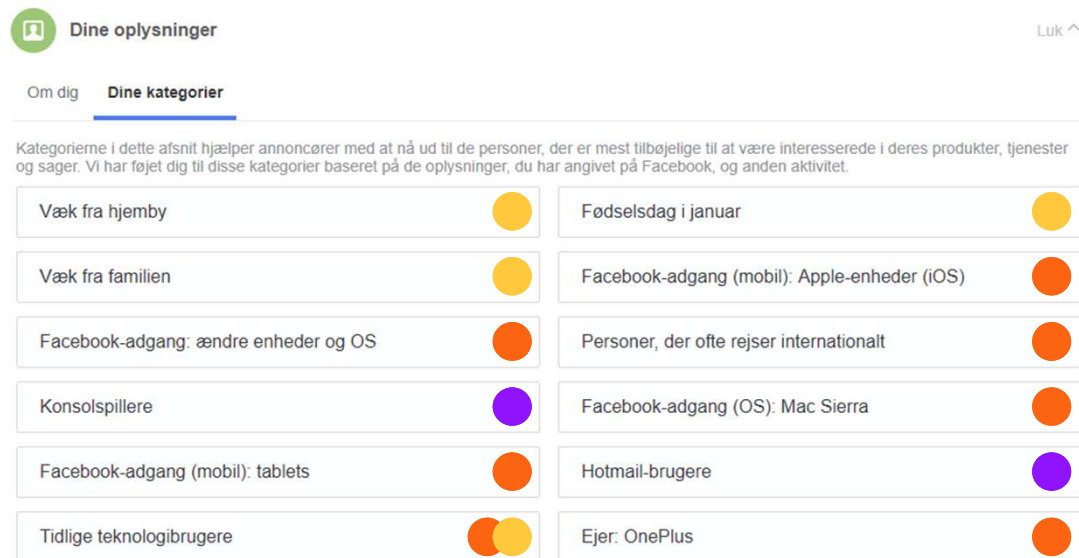
Facebook informerer om, at disse informationer hjælper annoncører med at nå ud til de personer, der er mest tilbøjelige til at være interesserede i deres produkter. De bliver altså brugt til målrettet annoncering. Nedenfor er et udklip af, hvilke oplysninger Facebook har indsamlet om en bruger, som bliver brugt til målrettet annoncering.

I eksemplet til højre har Facebook bl.a. identificeret, at brugeren ofte rejser, ikke bor i sin hjemby eller hos sin familie, ejer en OnePlus-smartphone, har fødselsdag i januar mm.

Oplysningerne er skønsmæssigt opdelt i tre kategorier:

-  Ting, du og andre gør og angiver
-  Enhedsoplysninger
-  Oplysninger fra partnere













Disse oplysninger kan findes for alle Facebook-brugere ved at tilgå **Indstillinger -> Annoncer -> Dine oplysninger**<sup>F02</sup>.



**Dine oplysninger** Luk ^

Om dig **Dine kategorier**

Kategorieme i dette afsnit hjælper annoncører med at nå ud til de personer, der er mest tilbøjelige til at være interesserede i deres produkter, tjenester og sager. Vi har føjet dig til disse kategorier baseret på de oplysninger, du har angivet på Facebook, og anden aktivitet.

Væk fra hjemby		Fødselsdag i januar	
Væk fra familien		Facebook-adgang (mobil): Apple-enheder (iOS)	
Facebook-adgang: ændre enheder og OS		Personer, der ofte rejser internationalt	
Konsolspillere		Facebook-adgang (OS): Mac Sierra	
Facebook-adgang (mobil): tablets		Hotmail-brugere	
Tidlige teknologibrugere		Ejer: OnePlus	



Search

# Google Search

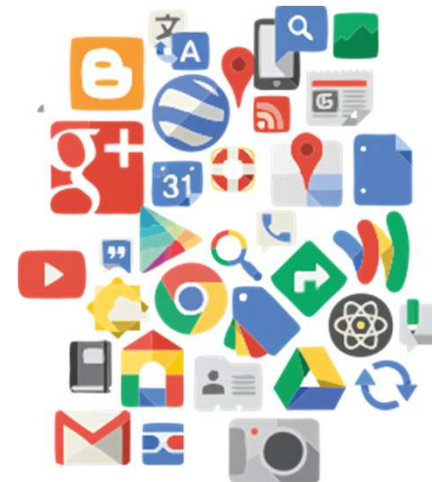
Google Search er en service på Google-plattformen, der tilbyder gratis søgefunktionalitet til brugere på tværs af hjemmesider og filer, der er tilgængelige på internettet. Google Search gør det muligt for udbydere at købe høje placeringer på specifikke søgninger samt i forbindelse med produktsøgninger. Desuden udbyder Google reklameplads på [partnerhjemmesider](#) og indsamler derfor data fra både disse og andre hjemmesider, der tillader tredjepartscookies fra Google. Google målretter den købte annonceplads ud fra data om brugerne, der potentielt kan være samlet ind på tværs af hele Google-plattformen og [tredjepartscookies](#).

# Google

## 5.d.0 Termer

I teksten benytter vi en række Google-termer, som er forklaret her:

- Google-plattformen eller blot Google: Alle Google-ejede applikationer såsom Google Search, Gmail, Google Maps, Google Drive mv.
- Google-login: beskriver, at brugeren kan logge ind via Google, hvilket kan ske på Google-plattformen, men også en via en række partnerapplikationer ikke ejet af Google, såsom Pinterest og Github. Disse partnerapplikationer kan udveksle data med Google-plattformen i forbindelse med annoncering og adfærdsdata mellem Google-plattformen og partnerapplikationen.
- Google Search: Den specifikke applikation, der vises ved indtastning af google.com og den Google-service, der analyseres her.
- Googles partner-sites: internetsider, der benytter Googles tredjeparts cookies til at spore brugerne og tilpasse annonceringen.



# Google

## 5.d.0 Sammenfatning

Analysen kortlægger, hvilke forbrugerdata **hele Google platformen** kan trække på i forbindelse med brugertilpasset søgning og annoncering i **Google Search**. De data, der indgår i Google Search-analysen, bygger på tre fra udvalgte brugere med 30-årige brugerhistorik på tværs af de benyttede services, samt en gennemgang og læsning af relevante Google-politikker.



- Data, der indgår i analysen, kommer fra de 50 services, der pt. er tilgængelige på **Google-plattformen**, hvilket betyder, at de indsamlede forbrugerdata dækker over et bredt spektrum af: brugerkommunikation, søgehistorik, lokationsdata, betalinger, besøgte hjemmesider, systemlogninger af brug, filer gemt eller sendt via Google mv. I det tilfælde at brugeren har benyttet **Android** som styresystem, er der også tilgængelige **enhedsoplysninger**.

# Google

## 5.d.0 Sammenfatning

- De data, Google indsamler, varierer, alt efter om brugeren er logget ind på Google-plattformen, personlige indstillinger, type af browser og enhedens styresystem.
- Omfanget af data, som Google har til rådighed, er ifølge analysen estimeret til omkring 1.200 parametre. Derudover har Google adgang til filer, brugeren har gemt eller sendt i diverse formater. Historikken og muligheden for at slette data varierer for de forskellige datapunkter.
- Google bruger data til tilpasning af søgninger og annoncering og giver eksempler på hvordan, men beskriver ikke detaljeret, hvilke data der benyttes og algoritmerne bag.
- Google sporer brugerne på tværs af egne platforme via Google-login, samt på internettet via Google Chrome, hvis denne bruges. Desuden sporer Google brugen af både Google- og ikke-Google-applikationer brugt på Android-enheder. Desuden bruger Google tredjeparts cookies til sporing på tværs af internetsider.
- Google benytter sig af tredjeparts cookies i forbindelse med annoncering. De data, som tredjeparts cookies leverer, er dog ikke så omfattende som mængden af data, der indsamles, hvis brugeren benytter Google Chrome eller et Google-login. På et marked, hvor tredjeparts cookies bliver mindre afgørende, vil Google derfor stå sig relativt godt i forhold til andre annonceudbydere, der som udgangspunkt ikke vil have tilsvarende data på brugerne.

# Google

## 5.d.0 Analysegrundlag

### Introduktion til platform

Denne delanalyse omfatter den digitale platform Google Search. Google Search benytter data fra brugerne til:

- **optimering af resultater af søgninger på tværs af billeder, dokumenter, hjemmesider, videoer mv.**
- **målretning af de annoncer, der præsenteres sammen med søgeresultater**
- **tilpasning af geografiske søgninger**
- **tilpasning af produktspecifikke visninger i Google Search Shopping**
- **forbedring af sikkerhed.**

De data, Google Search har til rådighed, stammer fra en lang række services, som Google tilbyder, ofte i bytte for forbrugerdata. Da Google Search ikke redegør for, hvilke data der specifikt benyttes, er alle data fra Google-platformen inddraget i analysen.



# Google

## 5.d.0 Analysegrundlag

### Metode

Analysen bygger på over 30 gigabyte data fra udvalgte brugere og tilsammen repræsenterer dataet mere end 30 års brugerhistorik for en række Google Services. I det tilfælde de ikke har kunne finde data på en service (fx Classroom og Cube-servicen), er analyse sket ud fra andre informationer på [Googles hjemmeside](#).

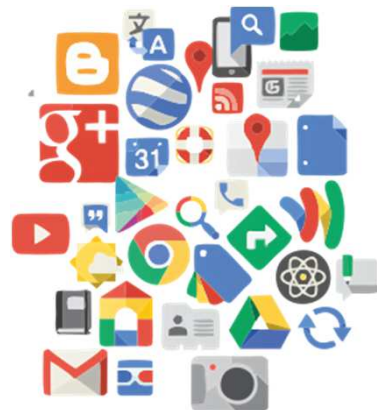
Samtlige af disse data er blevet gennemgået individuelt og på laveste granuleringsniveau for at kunne identificere, hvilke individuelle [parametre](#) Google registrerer, samt hvor gamle data der lagres.

Tilsvarende er Googles egne oplysninger om brug af data og cookies blev inddraget i analysen. Desuden er [artikler](#), der beskriver Googles brug af data, brugt som baggrundsviden for analysen.

PwC har i analyseforløbet desuden interviewet tre sikkerhedsekspertter i forbindelse med Googles brug af og behov for tredjeparts cookies.

# Google

## 5.d.1 Hvilke data indsamles?



Data, der indsamles, kommer fra Googles 50<sup>G01</sup> services. Eksempler på Google-services er: Google Search, Google Maps, Google Pay, Google Chrome mv.

De **brugerindtastede** data, som Google indsamler, beskriver brugerens kommunikation til eller via de enkelte services, såsom; søgehistorik, foretrukne steder i Google Maps, betalinger, e-mails og besøgte hjemmesider.

Google laver også **aktivitetslogninger**, hvilket dækker over indsamlet data, der beskriver brugen af en service, hvilket kunne være, hvor og hvornår en betalingsapplikation blev benyttet.

Endelig har Google også forbrugerdata i form af dokumenter, lyd, video, billeder og andre filer, som brugerne gemmer eller har delt via Google-services.



I det tilfælde at brugeren benytter en Android-enhed, indsamles der yderligere en række datapunkter om **enheden**, såsom konfiguration af mobiltelefon eller TV mv. Det vurderes af PwC's sikkerhedsekspert, at Android-enheder, hvor brugeren ikke på nogen måde er logget ind på Google, ikke sender brugerinformationer af nogen art til Google.



I det tilfælde, at brugeren ikke er logget ind på Google eller benytter Chrome, indsamler Google **tredjeparts cookie** informationer fra 'partnerhjemmesider'.



# Google

## 5.d.2 I hvilke situationer indsamles data?

Data om brugeren indsamles som udgangspunkt altid, i forbindelse med at en service benyttes. Der er dog en række parametre, der er bestemmende for, hvilke og hvor mange data der indsamles<sup>G02</sup>:

- Hvis brugeren er logget ind på en Android-enhed, fx en mobiltelefon, indsamler Google ud over brugen af Google-services også data om, hvilke ikke-Google-applikationer brugeren benytter på Android-enheden, samt hvor brugeren er mv.
- Hvis en bruger er logget ind i en Google-service, åbnes muligheden for brugerspecifik logning af alle forbrugerdata på tværs af hele Google-plattformen. Indlogging på Google kan ske ved, at brugeren logger ind på en service/applikation fx Google Chrome eller Gmail.
- Hvis brugeren bruger Google Chrome (eller andre Google-services) uden at være logget ind, gemmer Google data på IP-niveau. Det betyder, at Google ikke nødvendigvis kender brugerens navn, men kan følge enheden via dens internetprotokol.
- Har brugeren ikke aktiveret et Google-login eller benytter en Google Browser, har Google kun adgang til brugerdata indsamlet via cookies
- I det tilfælde at brugeren tilvælger anonymisering, vil der stadig være en stor mængde data, som Google indsamler. Er brugeren anonymiseret, tilpasses søgninger og annoncering dog ikke.



# Google

## 5.d.3 Omfang af indsamlet data

Omfanget af data, som Google har til rådighed, er ifølge analysen estimeret til omkring 1.200 parametre i form af strukturerede (logs, betalinger, indstillinger mv.) eller semi-strukturerede data (e-mails og kommentarer mv.). Desuden har Google adgang til ustrukturerede forbrugerdata, såsom dokumenter, videoer, billeder mv. Estimatet, der beskriver antallet af parametre, er konservativt sat og kan variere meget i forbindelse med, hvorledes et parameter defineres.

Historikken af data er servicespecifikke. Eksempelvis går historikken i Google Chrome for besøg af hjemmesider et år tilbage i de analyserede data, mens e-mails dækker alle nuværende eksisterende mails i Gmail. Anderledes er det for elementer, som autoudfyldes i Google Chrome, søgninger i Chrome og Fitbit-data, der beskrives med fuld historik.

I nogle tilfælde er det muligt for brugeren af Google-services selv at påvirke, hvilke data Google har om denne, via sletning af bookmarks og e-mails. I andre tilfælde er det uklart, hvorledes brugeren kan slette data om sig selv. Tilsvarende når Google samler data om eksempelvis mobilenheden, og som sådan ikke ved, hvem brugeren er, er der ikke fundet processer for, hvordan brugeren kan påvirke dataindsamlingen.

I et enkelt tilfælde genfandt PwC ikke persondata som forventet, hvilket handlede om de tidslinjedata, der opsamles i Google Maps.



### 1. Analyse lavet ud fra indsamlet data

Kortlægning af digitale platformes indsamling af data

PwC

# Google

## 5.d.4 Anvendelse af data

Data i Google Search anvendes til to overordnede formål<sup>G03</sup>:

- **Tilpasning af søgeresultater på tværs af hjemmesider, filer og geografier.**
- **Tilpasning af marketingmateriale fra betalende udbydere i søgeresultater og under Google shopping-fanen.**

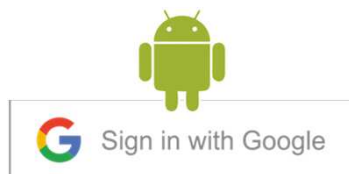
Google præciserer ikke, hvilke algoritmer der benyttes til tilpasningen, og kun delvist, hvilke data algoritmerne benytter. Således beskrives det, at tilpasning af søgeresultater bygger på historiske søgninger samt andre forbrugerdata. Det kan dog udledes, at geografiske lokationsdata også benyttes.

I forbindelse med annoncering generelt beskriver Google, at de bygger på, hvilke annoncer brugeren tidligere har reageret på, brugerstyret til- og fravalg af annoncer via cookies samt andre data, såsom browserhistorik og sete film på YouTube mv. I hvilken grad dette kun gælder for AdSense-annoncer (annoncer placeret i andre hjemmesider end Google Search), eller om det også er tilfældet for de produkter, der tilbydes i Google Search Shopping, er ikke beskrevet.



# Google

## 5.d.5 Sporing på tværs af enheder og platforme samt brug og afhængighed af tredjeparts cookies



### Sporing

Sporing af brugerne på tværs af websites, browsere og enheder sker ikke via Google Search som service, men via Google-login. Indlogging kan ske via applikationer, herunder Google-browser, og er standard på Android-mobiltelefoner i forbindelse med opsætningen. Er brugeren logget ind, sker indsamling af data konsistent på tværs af brugerkontologin. På Android-enheder sporer Google desuden brugen af ikke-Google-applikationer på eksempelvis mobiltelefonen samt hvor og hvornår<sup>G04</sup>.

### Tredjeparts cookies

Tredjepartscookies benyttes af Google i forbindelse med tilpasning af annoncer på eksterne platforme. Hvis brugerne er logget på deres Google-profil, vurderes den viden, som tredjeparts cookies kan tilføre Google om brugeradfærden, som værende ikke-værdifuld, da Google allerede kender disse informationer fra browserhistorikken samt de mange andre Google-service datakilder.

I det tilfælde at brugeren ikke er logget ind, men benytter en Google Chrome-browser, tilfører tredjeparts cookies heller ikke yderligere værdi, da browseren allerede kender brugerens historik.

I det tilfælde hvor det ikke er en Google-browser, og brugeren ikke er logget ind på en Google-service, vil Google have gavn af tredjeparts cookies for at kunne målrette annonceringen på lige fod med andre annoncører.

Det vurderes dog helt overordnet, at i forlængelse af at browsere og brugere i stigende grad blokerer for tredjeparts cookies, vil det styrke Googles relative position, da Google i stor grad stadig - grundet data indsamlet via Google-login og Google Chrome-browseren - fortsat vil kunne lave målrettet annoncering.



# Google

## 5.d.6 Hvordan og til hvad bruger Google Search-cookies?

1

### Førstepartscookies

er en cookie, som er fremstillet af det pågældende domæne, en bruger besøger. Disse anvendes i høj grad til at sammenkoble al aktivitet, foretaget af én bruger (én browser). Eksempel: Tilføjer brugere en vare til en indkøbskurv i en webshop, bliver dette gemt vha. cookies<sup>G04</sup>.



### Præferencer

Anvendes af Google til at gemme brugerpræferencer, fx valg af sprog og region.



### Sikkerhed

Anvendes af Google til godkendelse (authentication) af brugeren og sørger bl.a. for, at brugeren ikke skal foretage login for hver nye side af et website, brugeren besøger.



### Reklamer

Anvendes af Google til at indsamle data, fx antal sidevisninger og tidligere foretagne søgninger, og anvendes typisk af Google til targetering og/eller videresalg til annoncører.

2

### Tredjeparts cookies

er defineret ved at være associeret med et domæne forskelligt fra det, den pågældende bruger besøger. Google anvender disse til at monitorere brugeradfærd på tværs af flere websites samt visning af personligt tilpassede reklamer<sup>G05</sup>.



### Reklamer

Visning af relevante reklamer til brugeren. Fungerer ved bl.a. at gemme søgehistorik og tidligere interaktioner med reklamer. Anvendes af Google til bl.a. at bestemme konverteringer (Reklame -> besøg af website). Et eksempel på, hvordan en tredjeparts cookie kan anvendes til målrettet reklame, er: Du afspiller en indlejret YouTube-video (fra en side forskellig fra YouTube). YouTube vil nu gemme en cookie på din enhed og på baggrund af den video, du har afspillet, vil du få vist tilpassede reklamer ved den næste søgning, du foretager med Google Search. Google bruger tredjeparts cookies, men er ikke nødvendigvis afhængig af dem til at servere personlige reklamer til brugeren, idet Google har adgang til data fra fx Chrome-browseren [\[1\]](#).

3

### Cookie-tidshorisont

Der skelnes typisk mellem session og vedvarende (persistent) cookies. Hvor førstnævnte slettes, når browseren lukkes, har den anden en fast defineret udløbsdato.

# Google

## 5.d.x Eksempler på brug af data (1/3)

### Google Search

Nedenfor vises et eksempel, hvor der er lavet en søgning på 'PwC' i Google Chrome, og hvor resultatet er en PwC-enhed i Polen. Da enheden ikke har givet Google tilladelse til at modtage positionsdata, efterspørger Google, om den må indsamle geodata for at kunne vise den mest relevante PwC-enhed.

The screenshot shows a Google search for 'PwC' in Google Chrome. A location permission dialog is displayed, asking 'www.google.com wants to know your location' with 'Allow' and 'Block' buttons. The search results show 'PwC: Audit and assurance, consulting and tax services' with a map of Europe highlighting Poland. A knowledge panel on the right provides details about PricewaterhouseCoopers, including revenue, employee count, and headquarters.

**PwC: Audit and assurance, consulting and tax services**  
<https://www.pwc.com>  
PwC is a global network of firms delivering world-class assurance, tax, and consulting services for your business.  
[About us](#) · [PwC Ghana](#) · [PwC Madagascar](#) · [PwC Slovenia](#)

**PricewaterhouseCoopers**  
Company

[pwc.com](https://www.pwc.com)

PricewaterhouseCoopers is a multinational professional services network with headquarters in London, United Kingdom. PwC ranks as the second largest professional services firm in the world and is one of the Big Four auditors, along with Deloitte, EY and KPMG.  
[Wikipedia](#)

**Revenue:** 41.3 billion USD (2018)  
**Number of employees:** 250,930 (2018)  
**Headquarters:** London, United Kingdom  
**Founded:** 1998  
**Type of business:** Members have different legal structures; both UK and US firms are actually limited liability partnerships  
**Subsidiaries:** PricewaterhouseCoopers Private Limited, Strategy&MORF

# Google

## 5.d.x Eksempler på brug af data (2/3)

### Google Search

Efter at Google bliver givet adgang til, hvor brugeren befinder sig - hvilket i dette tilfælde er i København - opdateres søgningen automatisk, således at den nærmeste danske PwC-afdeling vises.

The screenshot shows a Google search for 'pwc' on a desktop browser. The search results are tailored to the user's location in Copenhagen, Denmark. The top result is 'PwC: Audit and assurance, consulting and tax services' with the URL 'https://www.pwc.com'. Below this is a map of Denmark with red pins indicating PwC locations in Copenhagen and Malmö. Two local listings are shown: 'A PwC' at Hellerup (8.8 km away, closed) and 'B PwC Strategy& (Denmark) ApS' at Hellerup (9.0 km away). On the right side, there is a detailed information panel for 'PricewaterhouseCoopers Company' featuring the PwC logo, the website 'pwc.com', and key statistics: Revenue of 41.3 billion USD (2018), Headquarters in London, United Kingdom, 250,930 employees (2018), and founded in 1998. It also lists the type of business and subsidiaries.

# Google

## 5.d.x Eksempler på brug af data (3/3)

### Google-ads

Google Search benytter forbrugerdata til at målrette sit salg. Nedenfor ses de annoncer, der vises, når der søges på 'bilforhandler', og brugerens geolokation er kendt af Google.

The screenshot shows a Google search for "bilforhandler" on a desktop browser. The search results page displays several targeted advertisements for car dealerships, including:

- Bilforhandler ALD carmarket | Køb en tidligere leasingbil**: Advertisement for ALD carmarket.dk, highlighting that they are one of Denmark's largest car dealers and offering a full history on the car.
- Vores biler**: A section for finding used cars.
- Kontakt os**: A section for contacting the dealership via chat.
- CMA Automobiler | Spar 20-40% på Regningen**: Advertisement for cmaautomobiler.dk, offering professional mechanics and attractive prices.
- Bilforhandler med stort udvalg | Find nærmeste bil forhandler**: Advertisement for bn.dk/bilforhandler, offering a large selection and fast service.
- Brugte biler og premiumbiler | Hos CARS.dk har vi altid et stort...**: Advertisement for cars.dk, offering a wide range of used and premium cars.

Below the ads, a map shows the location of the search results in the Copenhagen area, with markers for "Upgrade Leasing ApS" and "P. Christensen - Peugeot & Citroën Østerbro".





# LinkedIn

LinkedIn er en digital platform, der mægler kontakt mellem jobudbydere og -tagere på jobmarkedet. LinkedIn udbyder også en række gratis services med det formål at styrke brugernes professionelle netværk. LinkedIn har desuden egne produkter, der giver mere indsigt og adgang til både jobudbydere og -tagere. Desuden udbyder LinkedIn muligheden for at købe adgang til målrettet kommunikation. LinkedIn er ejet af Microsoft og beskriver, at de benytter data fra Microsoft i forbindelse med annoncering. Data fra Microsoft dækker data fra eksempelvis Outlook og tredjepartscookies.

# LinkedIn

## 5.e.0 Sammenfatning

Analysen kortlægger, hvilke forbrugerdata LinkedIn trækker på i forbindelse med brugertilpasning, annoncering, udvikling af tjenester, og sikkerhed. Data, der indgår i analysen, bygger på data fra udvalgte brugere, der tilsammen giver en 15-årige brugerhistorik, samt gennemgang af LinkedIn's privatlivspolitik og politik for cookies.

- De data, LinkedIn indsamler, kommer fra: brugerindtastning fra andre brugere, brugsdata, enheder og positioner.
- LinkedIn indsamler data i tre forskellige situationer:
  - Når brugere opretter deres profil og indtaster information om dem selv
  - Når andre brugere deler artikler eller opslag om en bruger
  - Når en bruger anvender LinkedIn's tjenester.
- Omfanget af data, som LinkedIn indsamler, er estimeret til 204 parametre, fordelt på 33 forskellige kategorier. Data bliver i de fleste tilfælde opbevaret efter profiloprettelse. Data i 20 ud af de 33 kategorier bliver lagret efter profiloprettelse, hvor de resterende bliver lagret i 1-3 år.
- Anvendelsen af data har syv overordnede formål: bekræftelse af identitet, levering af funktioner, kommunikation til brugere, annoncering, udvikling af tjenester og research, sikkerhed og undersøgelser.
- Brugere af LinkedIn bliver til en hvis grad sporet på tværs af deres tjenester. Hjemmesider, der bruger LinkedIn-plugins som eksempelvis deres del-knap, muliggør sporing på denne hjemmeside. LinkedIn bruger desuden en række tredjeparts cookies til at spore brugerens internetbrug med henblik på markedsføring.

# LinkedIn

## 5.e.0 Analysegrundlag

### Introduktion til platform

Denne delanalyse omfatter den digitale platform LinkedIn, hvilke data den indsamler fra brugere, og hvad den benytter dem til. Dette inkluderer, hvordan LinkedIn udnytter brugerdata med tredjeparts partnere. Overordnet set bruger LinkedIn data til:

- **Information til brugere**
- **Målrettede annoncer**
- **Udvikling af tjenester og research**
- **Sikkerhed og undersøgelser.**

LinkedIn er som udgangspunkt, ligesom Facebook, en gratis tjeneste, hvor brugere betaler ved at klikke og se annoncer på platformen. LinkedIn understøtter dog også en betalt version (LinkedIn Premium), som 39% af brugerne anvender, hvor brugere får låst yderligere funktioner op ved at betale et månedligt beløb<sup>L01</sup>. Den analyserede version af LinkedIn i denne rapport er den gratis version. LinkedIn informerer om, at de eneste yderligere data, der bliver indsamlet for en Premium-bruger, er betalingsoplysninger og faktureringsoplysninger.

 FREE vs. PREMIUM

# LinkedIn

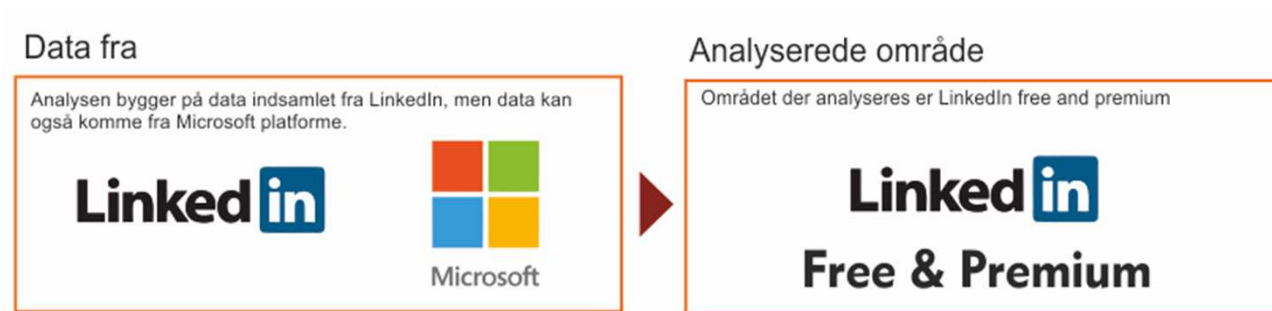
## 5.e.0 Analysegrundlag

### Metode

Analysen bygger brugerdata fra udvalgte brugere, som er blevet downloadet fra LinkedIn<sup>L02</sup>. Tilsammen udgør dette data for ca. 10 års brugerhistorik.

Samtlige af disse data er blevet gennemgået individuelt og på laveste granuleringsniveau for at kunne identificere, hvilke individuelle parametre LinkedIn registrerer, samt hvor længe data opbevares.

Derudover er LinkedIns egne oplysninger og eksterne artikler om brug af data og cookies blevet inddraget i analysen.



# LinkedIn

## 5.e.1 Hvilke data indsamles?



Data, der indsamles, kommer fra LinkedIn i 33 forskellige kategorier. Et eksempel på en kategori kan være søgehistorik, profiloplysninger eller kommentarer.

LinkedIn indsamler data, som er **indtastet af brugerne selv**. Dette er bl.a. navn, e-mail adresse, telefonnummer mm.

**Data kan også stamme fra andre**, eksempelvis hvis andre brugere laver et opslag om en bruger, bliver disse opslag indsamlet, samt kommentarer til opslaget, der omtaler brugeren. Derudover bliver meddelelser mellem brugere indsamlet, både selve teksten men også oplysninger om brugerne. Data, der stammer fra andre, kan også være jobansøgninger, som en bruger indsender til en virksomhed i en ansøgningsprocess.

**Logføring af brugsdata** er også en del af de indsamlede data. Dette inkluderer, når en bruger installerer eller opdaterer LinkedIn-appen på deres smartphone, foretager en søgning eller ser og klikker på indhold på LinkedIn.



LinkedIn informerer om, at de logger brugernes **enhed og position**. Dette inkluderer webadressehenvielse (til og fra), IP-adresse, OS, webbrowser, enheds-id og mobiloperatør. Dette er dog ikke tydeligt i det dataudtræk, brugere kan downloade fra deres konto.

I 2016 købte Microsoft LinkedIn, og for dataindsamling betyder det, at LinkedIn nu også indsamler data om brugere, når de bruger andre Microsoft-produkter<sup>L03</sup>. Det er dog ikke tydeligt, hvilke data det drejer sig om.



Slutteligt informerer LinkedIn om, at de ved **brug af cookies sporer brugere**. Hvis en bruger klikker på en annonce på LinkedIn, spores brugerens adfærd på tredjeparts webstedet efterfølgende. Igen er dette ikke tydeligt i det analyserede dataudtræk.

# LinkedIn

## 5.e.2 I hvilke situationer indsamles data?



### Brugerindtastede informationer

LinkedIn indsamler en række informationer om brugere, som brugerne selv indtaster i LinkedIn-plattformen. Det starter, når en bruger registrerer sig som bruger på LinkedIn, hvor vedkommende indtaster deres navn, e-mailadresse, mobilnummer, nuværende arbejdsstilling, nuværende arbejdsgiver mm. Derefter kan brugere udfylde resten af deres profil med uddybende information, så som uddannelse og erhvervserfaring. Dernæst bliver de opslag og uploads, en bruger udfører, også indsamlet af LinkedIn<sup>L01</sup>.



### Data fra andre

Data, som andre giver LinkedIn om en bruger, kan eksempelvis være, hvis bruger A laver et opslag om bruger B eller har en beskedkorrespondance sammen, så bliver der indsamlet oplysninger fra begge brugere. Dette er også gældende, hvis bruger A importerer en kontaktiliste fra deres telefon, bliver oplysninger også indsamlet om de importerede kontakter. LinkedIn indsamler også data om brugere, når der bliver brugt Microsoft-produkter, såsom Outlook. Til slut er der en funktion på LinkedIn, som giver virksomheder mulighed for at oprette en side med virksomhedsbeskrivelse og jobmuligheder. Hvis brugere ansøger om et job igennem sådan en side, bliver der også indsamlet oplysninger om brugeren fra LinkedIn<sup>L01</sup>.

LinkedIn

## Velkommen

Lad os oprette din profil, så du kan netværke med bekendte og deltage i samtaler om emner, du brænder for.

Land/Region  
Danmark

Postnummer  
1200

Næste

# LinkedIn

## 5.e.2 I hvilke situationer indsamles data?



### Brug af LinkedIn tjeneste

LinkedIn logfører brugsdata fra deres brugeres adfærd på LinkedIn-platformen. Dette indbefatter, hvad, herunder hvilke annoncer, brugere ser og klikker på. Brugsdata inkluderer desuden også søgsforespørgsler og om en bruger installerer LinkedIn-appen eller opdaterer den. Nogle mere LinkedIn-specifikke brugsdata, der bliver logget, er bl.a. deling af artikler eller hvilke job en bruger ansøger til.

Desuden indsamles der potentielt data til brug i LinkedIn, når brugeren benytter sig af Microsoft-services<sup>L01</sup>.



### Enhed og position

Slutteligt bliver en brugers lokation også indsamlet, når de bruger LinkedIn. Når en bruger logger ind på LinkedIn, indsamler LinkedIn desuden også informationer om, hvilket websted en bruger kommer fra, og hvilket websted brugeren rejser til efterfølgende. Dette kaldes URL-henvisning<sup>L01</sup>.

# LinkedIn

## 5.e.3 Omfang af indsamlet data

Omfanget af data, som LinkedIn har til rådighed fra linkedin.com, er ifølge analysen estimeret til **204 parametre** i form af strukturerede (logs, betalinger, indstillinger mv.) eller semi-strukturerede data (e-mails og kommentarer mv.), samt ustrukturerede forbrugerdata, såsom dokumenter, videoer, billeder mv. Estimatet, der beskriver antallet af parametre, er konservativt sat og kan variere meget i forbindelse med, hvorledes et parameter defineres.

LinkedIn informerer selv om, om de gemmer brugernes personoplysninger, mens deres konto findes eller efter behov for at levere tjenester til brugeren<sup>L03</sup>. Helt konkret kan det ses ud fra de modtagne data, at historikken af data fra LinkedIn bliver i 20 ud af de 33 kategorier af parametre lagret efter profiloprettelse. De resterende bliver lagret i 1-3 år.

Ud fra research af dokumentation og datapolitikbeskrivelser om omfanget af LinkedIns indsamlede data er det tydeligt, at brugere ikke har adgang til at importere alle personlige data, som LinkedIn gemmer.

Ikke-udstillet data inkluderer bl.a.:

- **Enhedsoplysninger**
- **Data fra hjemmesider, der bruger LinkedIn-plugins**
- **Lokationsdata.**



# LinkedIn

## 5.e.4 Anvendelse af data

LinkedIn anvender brugeres data til en række formål, som afhænger af, hvilke indstillinger brugeren har konfigureret. Vi vil her gennemgå alle de formål, som er mulige, hvis brugeren ikke har angivet nogen restriktioner.

### Tjenester

LinkedIn anvender først og fremmest brugerdata til at bekræfte vedkommendes identitet og kontakte brugeren om opdateringer. Personoplysninger bliver eksempelvis brugt til at opdatere en bruger om forbindelser (forbundne medlemmer) og deres ændringer, eller til at foreslå at forbinde med nye medlemmer. Dernæst bliver brugerdata brugt til at informere brugeren om relevante emner ud fra indtastet data eller logget brugsdata. Et eksempel på dette kunne være at foreslå nye kompetencer, anbefale relevant indhold ud fra interaktioner, eller anbefale jobs ud fra diverse data.

### Betalingstjenester (LinkedIn Premium)

Medlemmer, der har en Premium-konto, har låst op for nogle yderligere funktioner i forhold til medlemmer af den ikke-betalte version. Premium-medlemmer har mulighed for at foretage specifikke, tilpassede og avancerede søgninger af brugere og virksomheder. I forhold til dataindsamling har Premium-medlemmer også mulighed for at indsamle data om andre brugere ved at have funktionen og at eksportere begrænsede oplysninger fra en brugers profil. Dette skal dog ske i overensstemmelse med et samtykke.

### Kommunikation

Data om brugere bliver brugt til at kommunikere med brugeren i diverse formater, fx via e-mail, mobiltelefon, meddelelser på LinkedIn mm. Disse oplysninger giver LinkedIn mulighed for at sende push-beskeder om sikkerhed, notifikationer og påmindelser.

# LinkedIn

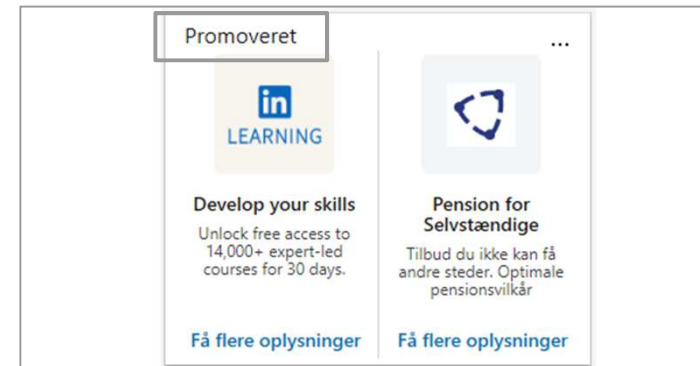
## 5.e.4 Anvendelse af data

### Annoncering

LinkedIn målretter annoncer til brugere både på LinkedIn eller via deres forskellige partnere. Partnere kan være virksomheder, der har oprettet en side på LinkedIn. Ud fra data om brugeres besøg på disse sider, eller deres egne hjemmesider, kan LinkedIn målrette deres annoncer herefter. Eksempelvis hvis en bruger går ind på en virksomheds side, kan brugeren få vist reklamer for denne virksomhed andre steder på LinkedIn. LinkedIn indsamler også data om effektiviteten af disse annoncer; hvor tit en bruger ser dem, og om de klikker på dem. Personlige oplysninger om en bruger bliver dog ikke delt med tredjeparter<sup>L04</sup>.

Annoncer på LinkedIn bliver leveret i forskellige formater. Et bekendt format er et banner, i siden af hjemmesiden, eller reklamer lignende dem i App Store. En mindre regulær metode er direkte meddelelser sendt til en bruger om et tilbud eller markedsføring. Eksempelvis kan en bruger modtage en besked om muligheden for at tilmelde sig et kursus eller en jobmulighed ved en virksomhed.

Ud over annoncering bliver brugerdata også brugt til diverse kommunikation i forhold til markedsføring, eksempelvis promovning af medlemskab og netværksvækst.



Bannerreklamer i siden af hjemmesiden



Reklamer i form af private meddelelser til brugere

# LinkedIn

## 5.e.4 Anvendelse af data



### Udvikling af tjenester og research

Logning om brugsdata og data om brugerens adfærd på LinkedIn bliver brugt til udvikling af LinkedIn-tjenesten og videre research. LinkedIn bruger bl.a. data til at analysere brugeradfærd på deres side for at kunne tilpasse siden, så den er mere intuitiv og reflekterer brugeres adfærd i højere grad. Data bliver også brugt til research om brugernes tendenser inden for sociale, økonomiske og arbejdsmæssige områder. Det kan eksempelvis være at undersøge, hvilke kompetencer der er brug for inden for jobs i en bestemt branche.



### Datasæt

Brugerdata bliver også brugt til at generere samlinger af datasæt om brugergrupper for at kunne konstruere en demografi af brugere til diverse statistikker. Disse data er af ikke-personlig natur og kan derfor ikke spores tilbage til en enkelt person. Datasæt bliver også brugt til at måle succesraten for annoncer.



### Sikkerhed og undersøgelser

Til slut bruger LinkedIn også brugerdata til sikkerhed og undersøgelser. Dette handler om at forebygge muligheder for svindel eller andre overtrædelser af LinkedIn's brugerftale eller privatpolitik.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?src=re-other&veh=en.wikipedia.org%7Ccre-other> (privatpolitik), <https://www.linkedin.com/legal/user-agreement> (brugerftale)

# LinkedIn

## 5.e.5 Sporing på tværs af enheder og platforme samt brug og afhængighed af tredjepartscookies



### Brug af cookies og sporing på tværs af tjenester

LinkedIn bruger en type cookie, som de kalder “persistent cookie”. Det er en cookie, der forbliver i en brugers browser, selvom de logger ud af LinkedIn eller lukker browseren. En “persistent cookie” har forskellige formål som eksempelvis at genkende en bruger, så de ikke behøver at logge ind igen, eller interagere med andre tjenester (LinkedIn’s del-knap), uden at brugeren skal logge ind. Den information, som denne cookie indsamler, kan altså også foregå, selvom brugeren ikke er logget ind på LinkedIn. Derfor kan LinkedIn logføre en brugers aktivitet på den specifikke browser i op til 30 dage for at generere brugsanalyser af deres tjenester. Disse brugsanalyser bliver ifølge LinkedIn muligvis videregivet til deres annoncekunder, således at de kan bruge disse data til at tilpasse deres annoncer og måle succesraten for deres annoncer<sup>L06</sup>.



### Brug og afhængighed af tredjeparts cookies

LinkedIn anvender en række forskellige tredjeparts cookies på deres hjemmeside. LinkedIn’s tredjeparts cookies hovedformål er at levere annoncer eller indsamle brugsdata. Tredjeparts cookies kommer fra andre websteders annoncer og sporer brugerens internetbrug med henblik på markedsføring. I alt anvender LinkedIn 28 forskellige tredjeparts cookies.

LinkedIn har opsat en tabel med alle deres brugte tredjeparts cookies og kategoriseret dem efter deres brugsområde<sup>L07</sup>.

# LinkedIn

## 5.e.6 Hvordan og til hvad bruger LinkedIn cookies?

1

### Førstepartscookies<sup>L04</sup>

er en cookie, som er fremstillet af det pågældende domæne, en bruger besøger. Disse anvendes i høj grad til at sammenkoble al aktivitet, foretaget af én bruger (én browser).

*Eksempel: Først logger en bruger på LinkedIn og lukker browseren efter et stykke tid. Brugeren vælger så at åbne browseren igen efter lidt tid og tilgår LinkedIn igen. Brugeren behøver nu ikke at logge på igen, da brugerens oplysninger blev gemt i en cookie.*

2

### Tredjeparts cookies<sup>L05</sup>

er defineret ved at være associeret med et domæne forskelligt fra det, den pågældende bruger besøger. LinkedIn anvender disse til at monitorere brugeradfærd på tværs af flere websites samt visning af personligt tilpassede reklamer.



### Præferencer

LinkedIn's cookies gemmer brugernes foretrukne sprog, deres præferencer for kommunikation (push-meddelelser) så de ikke skal indstilles igen. Cookies hjælper desuden også med at forudfylde formularer på LinkedIn eller tilpasse diverse funktioner.



### Sikkerhed

LinkedIn anvender cookies til at aktivere og understøtte sikkerhedsfunktioner og til at identificere overtrædelser af deres brugsaftale eller forsøg på uverificeret log ind.



### Verifikation

LinkedIn's cookies bliver også brugt til at vise det indhold, som er relevant for brugeren. Helt basalt betyder det, at en cookie er med til at verificere brugeren, således at de rigtige nyheder bliver vist, og de rigtige indstillinger bliver valgt.



### Effektivitet, analyse og undersøgelser

Ved hjælp af cookies kan LinkedIn måle, hvor godt deres websted og deres plugins klarer sig på forskellige områder. Cookies giver også LinkedIn mulighed for at analysere brugsadfærd og forbedre deres produkter herefter.



### Reklamer

LinkedIn kan bruge tredjeparts cookies til at vise annoncer for brugeren både på LinkedIn.com og uden for deres hjemmeside. Cookies kan bruges til at måle, om en person har set en annonce, klikket på den eller senere besøgt annoncørens hjemmeside og eventuelt købt varer herfra. LinkedIn's partnere, altså annoncører, kan ligeledes bruge cookies til at måle effektiviteten af deres annoncer, og tilgå oplysninger om, hvordan brugere interagerer med dem. Hvis en bruger er logget ud af sin konto på en browser, kan LinkedIn stadig logføre deres aktivitet i forhold til vores tjenester på denne browser i op til 30 dage for at generere brugsanalyser for deres tjenester. De videregiver muligvis disse brugsanalyser i samlet form til vores annoncekunder.

6

Metode

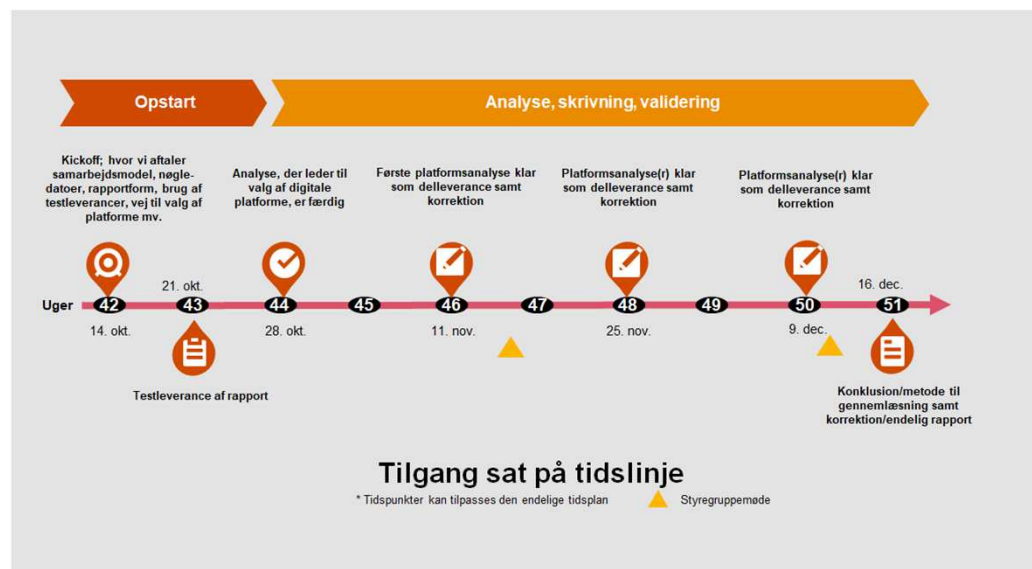
# Metode

## 6. tidslinje

Det overordnede forløb af projektet løb over 10 uger, hvor der var indlagt et kick-off møde ledende til den første testleverance der bestod alene af den foreslåede opbygning af rapporten. I uge 43 og 44 blev en række digitale platforme analyseret for deres egnethed til at indgå i denne analyse, herunder tilgængelighed af brugerdata og politikker.

Uge 46 foregik den første rapportleverance til KFST, hvor der i forbindelse med et efterfølgende styregruppemøde blev givet feedback. De resterende 4 platformanalyser blev lavet løbende frem til uge 50.

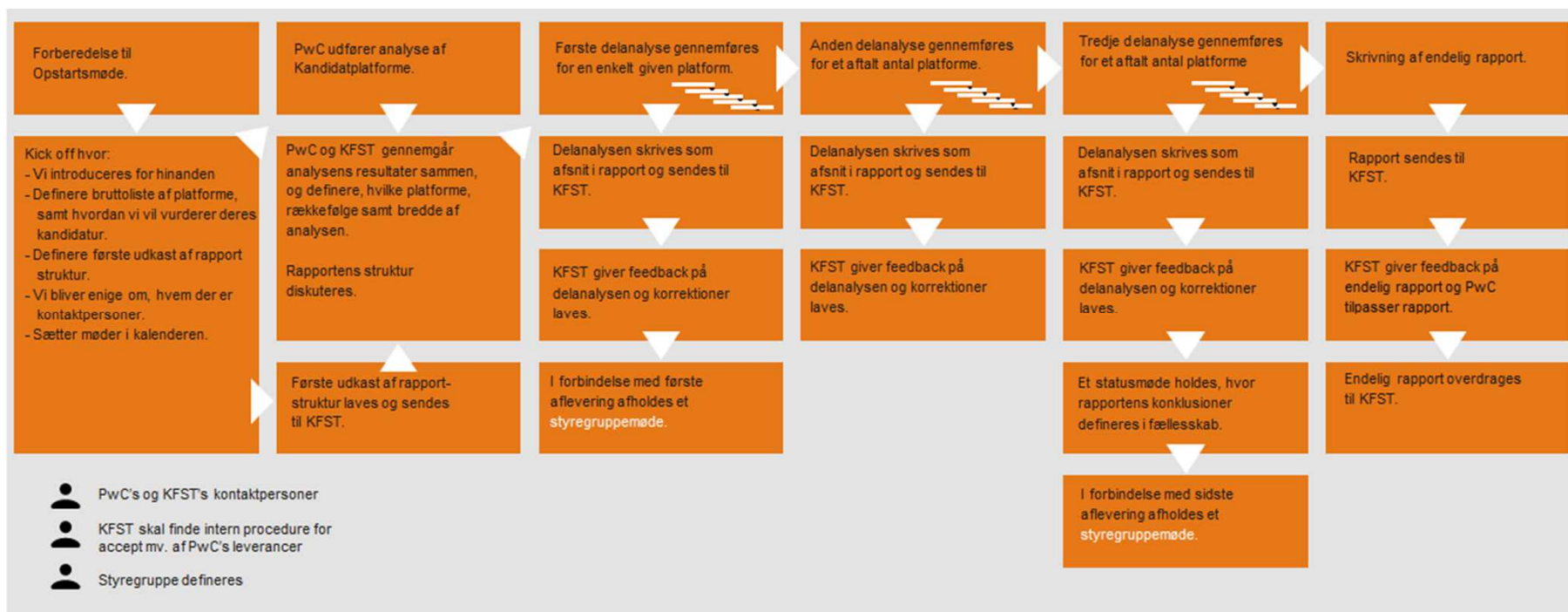
På styregruppemøde uge 50 blev formatet for sammenligningen diskuteret og den endelige rapport blev færdiggjort og afleveret i uge 51 2019.



# Metode

## 6. Faser

Detaljeret gennemgang af de forskellige projektfaser:



Kortlægning af digitale platformes indsamling af data

PwC



# Metode

## 6. per platform analyse

Analyserne per platform baseres sig på data fra en række udvalgte PwC personer, der tilsammen gav mindst 20 års historik hver af de udvalgte platforme. Data blev indsamlet i det omfang platformene var villige til at levere og udstille data. For hver platform blev samtlige politikker gennemlæst for at kunne besvare de 6 undersøgelsesspørgsmål.

Desuden blev der gennemført desktop research omkring de enkelte platforme, for at give researcherne yderligere perspektiver på brugen af data.

KFST leverede også af flere omgange input i forbindelse med scoping og udformning af rapport.



# Definition af antal parametre

## 6. Omkring antal parametre

Antallet af parametre er beskrevet ud fra, hvor mange parametre der identificeres i det udlverede datamateriale. I nogle tilfælde kan man dog tolke antallet af parametre forskelligt. I sådanne tilfælde er et det lave estimat valgt. Eksemplet nedenfor er et screendump fra "Android-enhedens konfigurationsservicefilen. I nedenstående tilfælde vil man kunne parametrisere den midterste del af datasættet på en række måder der giver alt mellem 11 og 270 parametre.

*Et eksempel på et parameter kan være brugers køn, eller beskrivelser af den benyttede telefon som det ses nedenfor.*

Enhedstype: Phone  
Type touchskærm: Finger  
Tastaturtype: No Keys  
Fysisk tastatur: false  
Navigationstype: No Navigation  
Navigation fem veje: false  
Skærmlayout: Normal  
Dynamisk skærmlayout: Undefined  
Skærmens tæthed: 640 DPI  
Skærmhøjde: 2560 pixels  
Skærbreddde: 1440 pixels  
Bredde på mindste skærm: 360 pixels

### 12 Variable

Delte samlinger i systemet: HIView-rdebug, HIViewTunnel-core, HIViewTunnel-core-doublebuffer, HIViewTunnel-ue, HIViewTunnel-ue-doublebuffer, android.ext.services, android.ext.shared, android.test.runner, com.android.contacts.separated, com.android.future.usb.accessory, com.android.location.provider, com.android.media.remotedisplay, com.android.mediaclaim.signer, com.android.nfc.extras, com.google.android.gms, com.google.android.maps, com.google.android.media.effects, com.gnss.services.nfc, com.huawei.android.totemweather, com.huawei.audioalgo, com.huawei.hwpostcamera, com.huawei.icconnect.wearable, com.huawei.theme.stat, hucustframework, hwframework, javax.obex, lib.hwfeatures.HwWdgpt, nearbysock, org.apache.http.legacy, org.simalliance.openmobileapi

Understøttede integrerede platforme/CPU-typer: arm64-v8a, armeabi-v7a, armeabi

Understøttede landestandarder: af, af\_ZA, am, am\_ET, ar, ar\_EG, ar\_XB, as, az, az\_AZ, be, bg, bg\_BG, bn, bo-CN, bs, ca, ca\_ES, cs, cs\_CZ, da, da-DK, de, de-AT, de-CH, de-DE, de-LI, el, el-GR, en, en-AU, en-CA, en-GB, en-IN, en-NZ, en-XA, es, es-ES, es-US, et, eu, eu-ES, fa, fa-IR, fi, fi-FI, fi\_fi-PH, fr, fr-BE, fr-CA, fr-CH, fr-FR, gl, gl-ES, gu, he, he-IL, hi, hr-HR, hu, hu-HU, hy, in, in-IND, is, it, it-CH, it-IT, iw, iw-IL, ja, ja-JP, ja-Latn, ka, ka-GE, kk, km, km-KH, kn, ko, ko-KR, ky, ky, lt, lt-LT, lv, lv-LV, ml, mk, ml, mn, mr, ms, ms-MY, my, my-MM, my-ZG, nb, nb-NO, ne, nl, nl-BE, nl-NL, or, pa, pl, pl-PL, pt, pt-BR, pt-PT, ro, ro-RO, ru, ru-RU, sl, sl-SK, sq, sq-AL, sr, sr-BA, sr-RS, sv, sv-SE, sw, sw-TZ, ta, ta-IN, th, th-TH, tr, tr-TR, uk, uk-UA, uz, uz-UZ, vi, vi-VN, zh-CN, zh-HK, zh-TW, zu, zu-ZA, zz-ZZ

Understøttede OpenGL-udvidelser: GL\_ANDROID, extension\_pack\_es31a, GL\_ARM, mali\_program\_binary, GL\_ARM, mali\_shader\_binary, GL\_ARM, rgb8, GL\_ARM, shader\_framebuffer\_fetch, GL\_ARM, shader\_framebuffer\_fetch\_depth\_stencil, GL\_EXT, yuv\_target, GL\_EXT, blend\_minmax, GL\_EXT, color\_buffer\_float, GL\_EXT, color\_buffer\_half\_float, GL\_EXT, copy\_image, GL\_EXT, debug\_marker, GL\_EXT, discard\_framebuffer, GL\_EXT, disjoint\_timer\_query, GL\_EXT, draw\_buffers\_indexed, GL\_EXT, draw\_elements\_base\_vertex, GL\_EXT, geometry\_shader, GL\_EXT, gpu\_shader5, GL\_EXT, multisampled\_render\_to\_texture, GL\_EXT, occlusion\_query\_boolean, GL\_EXT, primitive\_bounding\_box, GL\_EXT, protected\_textures, GL\_EXT, read\_format\_bgra, GL\_EXT, robustness, GL\_EXT, sRGB, GL\_EXT, sRGB\_write\_control, GL\_EXT, shader\_io\_blocks, GL\_EXT, shader\_non\_constant\_global\_initializers, GL\_EXT, shader\_pixel\_local\_storage, GL\_EXT, shadow\_samplers, GL\_EXT, tessellation\_shader, GL\_EXT, texture\_border\_clamp, GL\_EXT, texture\_buffer, GL\_EXT, texture\_cube\_map\_array, GL\_EXT, texture\_format\_BGRA8888, GL\_EXT, texture\_rg, GL\_EXT, texture\_sRGB\_R8, GL\_EXT, texture\_sRGB\_R8G8, GL\_EXT, texture\_sRGB\_decode, GL\_EXT, texture\_storage, GL\_EXT, texture\_type\_2\_10\_10\_10\_REV, GL\_KHR, blend\_equation\_advanced\_coherent, GL\_KHR, debug, GL\_KHR, robust\_buffer\_access\_behavior, GL\_KHR, robustness, GL\_KHR, texture\_compression\_astc\_hdr, GL\_KHR, texture\_compression\_astc\_ldr, GL\_KHR, texture\_compression\_astc\_sliced\_3d, GL\_OES, EGL\_image, GL\_OES, EGL\_image\_external, GL\_OES, EGL\_image\_external\_essl3, GL\_OES, EGL\_sync, GL\_OES, blend\_equation\_separate, GL\_OES, blend\_func\_separate, GL\_OES, blend\_subtract, GL\_OES, byte\_coordinates, GL\_OES, compressed\_ETC1, RGB8, texture, GL\_OES, compressed\_paletted\_texture, GL\_OES, copy\_image, GL\_OES, depth24, GL\_OES, depth\_texture, GL\_OES, depth\_texture\_cube\_map, GL\_OES, draw\_buffers\_indexed, GL\_OES, draw\_elements\_base\_vertex, GL\_OES, draw\_texture, GL\_OES, element\_index\_uint, GL\_OES, extended\_matrix\_palette, GL\_OES, fbo\_render\_mipmap, GL\_OES, fixed\_point, GL\_OES, framebuffer\_object, GL\_OES, geometry\_shader, GL\_OES, get\_program\_binary, GL\_OES, gpu\_shader5, GL\_OES, mapbuffer, GL\_OES, matrix\_get, GL\_OES, matrix\_palette, GL\_OES, packed\_depth\_stencil, GL\_OES, point\_size\_array, GL\_OES, point\_sprite, GL\_OES, primitive\_bounding\_box, GL\_OES, query\_matrix, GL\_OES, read\_format, GL\_OES, required\_internalformat, GL\_OES, rgb8, rgb8a8, GL\_OES, sample\_shading, GL\_OES, sample\_variables, GL\_OES, shader\_image\_atomic, GL\_OES, shader\_io\_blocks, GL\_OES, shader\_multisample\_interpolation, GL\_OES, single\_precision, GL\_OES, standard\_derivatives, GL\_OES, stencil\_derivatives, GL\_OES, stencil\_wrap, GL\_OES, surfaceless\_context, GL\_OES, tessellation\_shader, GL\_OES, texture\_3D, GL\_OES, texture\_border\_clamp, GL\_OES, texture\_buffer, GL\_OES, texture\_compression\_astc, GL\_OES, texture\_cube\_map, GL\_OES, texture\_cube\_map\_array, GL\_OES, texture\_mirrored\_repeat, GL\_OES, texture\_npot, GL\_OES, texture\_stencil8, GL\_OES, texture\_storage\_multisample\_2d\_array, GL\_OES, vertex\_array\_object, GL\_OES, vertex\_half\_float, GL\_OVR, multiview, GL\_OVR, multiview2, GL\_OVR, multiview\_multisampled\_render\_to\_texture

Antal tilgængelige processorer: 8  
Tilgængelig sikker skærm: false  
Hukommelse i alt: 6008401920 Bytes  
Enhed med få RAM: false  
Maksimal størrelse på download af APK-fil: 50 MB  
Nagle fra OEM til konfiguration af automatiske Play-installationer:  
OTA-installeret build: false  
Tilgængelige funktioner i systemet:

Funktion	Version
android.hardware.audio.output	
android.hardware.bluetooth	
android.hardware.bluetooth_le	

### Mellem 11 og 270 variable

### 2 Variable

7

Appendiks

n

nøgleord

# Nøgleord

- AdSense; Googles service der udbyder annonceplads på tredjeparts hjemmesider
- Advertiser; kontrollere et reklamenetværk der udbyder annonceplads på tredjeparts hjemmesider, se [også](#)
- Alexa; cloudbaseret service udbudt af Amazon baseret på talegenkendelse og tilhørende hardware
- API; Application Programming Interface, forkortet API, er en softwaregrænseflade, der tillader et stykke software at sende data til et andet
- Android; styresystem til mobiltelefoner, fjernsyn og terminaler udbudt af Google
- Brugerindtastede informationer; data der er personhenførbare og direkte skabt af en brugers interaktion.
- Clickstream; data der beskriver en brugers adfærd side for side, typisk lagret via webserveren der udbyder hjemmesiden
- Cloud; arkitektur der ikke er funktionelt tilknyttet sin fysiske lokation
- Dataområder; beskrivelse af en samling data der har en fælles dimension, såsom købsdata eller kontaktdata
- EEA: European Economical Area; EU samt island, liechtenstein og Norge.
- Enhed; kan være mobiltelefon, fjernsyn, tablet, smartwatch mv.
- Enhedstilladelser: de adgange der via et styresystem på en enhed er givet adgang til
- Instagram; Facebook service
- Kindle; enhed udbudt af Google til formidling af tekst
- Mæglerplatform; digital platform hvor udbydere og efterspørgere mødes. Fx. Amazon og LinkedIn
- Logintilladelser; tilladelser betinget af at være og hvem der er logget ind.
- Parametre; individuelle data dimensioner til beskrivelse af fx. brugere. Det kan være køn, mobilstyresystem, tidspunkter der sammen lokationsdata kan beskrive brugeradfærd.

# Nøgleord

- Partnere - ads; partnere der udstiller Advertiser's annoncer
- Partnere - sites; hjemmesider der samarbejder via fælles login eller teknologi der tillader udveksling af data
- Partnere- udviklere; firmaer eller personer der udvikler applikationer der udveksles data med, eller på anden måde samarbejdes med
- Pixel; teknologi der binder partner-sites sammen
- Platform; digital service ejet af samme virksomhed og typisk login
- Prime; digitalt produkt udbudt af Amazon indenfor streaming og handelsfordele
- Service; en delmængde af hvad der udbydes på en platform. Fx. Search på Google platformen
- Site publisher; hjemmeside der udbyder plads på deres hjemmeside eller applikation, som en advetisor publicere formidlede reklamer på, se [også](#)
- Transaktionelle data; der laver systembeskrivelser afledt af brugeraktivitet. Fx. logins
- Transformeret data; data der er skabt på baggrund af forskellige former personhenførbare data til sekundære formål såsom købsanbefalinger og brugersegmenteringer
- Tredjeparts annoncør; aktør der viser annoncer udenfor sit eget domæne eller applikation
- Tredjeparts cookies; cookies der sporer brugere på tværs af internettet for at kunne lave målrettede annoncer
- Tredjeparts hjemmesider; de eksterne hjemmesider der udbyder reklameplads på en given hjemmeside eller applikation
- Tredjeparts login; login på en hjemmeside der er styret af teknologi fra en anden hjemmeside. Fx. Facebook login på Vimeo
- Udvikler; person eller virksomhed der udvikler applikationer

r

referencer

# Referencer

## Amazon referencer:

A01: Politikker; [https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html?nodeId=468496#GUID-1B2BDAD4-7ACF-4D7A-8608-CBA6EA897FD3\\_SECTION\\_87C837F9CCD84769B4AE2BEB14AF4F01](https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html?nodeId=468496#GUID-1B2BDAD4-7ACF-4D7A-8608-CBA6EA897FD3_SECTION_87C837F9CCD84769B4AE2BEB14AF4F01)

A02: Politikker; <https://www.amazon.com/gp/b2b/reports>

A03: Politikker; <https://www.amazon.co.uk/gp/help/customer/display.html/?nodeId=201909010>

A04: Politikker; <https://advertising.amazon.com/products/amazon-dsp>

A05: Politikker; [Amazon.de Help: Help](#)

A06: Politikker; [Amazon.de Help: How does Amazon use my data?](#)

A07: Politikker; [https://www.amazon.de/amazonprime?encoding=UTF8&ref=nav\\_logo\\_prime\\_join](https://www.amazon.de/amazonprime?encoding=UTF8&ref=nav_logo_prime_join)

A08: Politikker; [https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html/ref=hp\\_bc\\_nav?ie=UTF8&nodeId=201908990](https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html/ref=hp_bc_nav?ie=UTF8&nodeId=201908990)

A09: Politikker; [https://www.amazon.de/gp/help/customer/display.html/ref=hp\\_left\\_v4\\_sib?ie=UTF8&nodeId=201909010#GUID-9DFA0CFF-9E83-4207-8EE5-5B1B8CFC3F4A\\_SECTION\\_702C0851FE5042E5AD0C358CAF1A0AE0](https://www.amazon.de/gp/help/customer/display.html/ref=hp_left_v4_sib?ie=UTF8&nodeId=201909010#GUID-9DFA0CFF-9E83-4207-8EE5-5B1B8CFC3F4A_SECTION_702C0851FE5042E5AD0C358CAF1A0AE0)

A10: Politikker; <https://www.amazon.de/adprefs>

A11: Politikker; <https://www.amazon.de/gp/help/customer/display.html/?nodeId=GDDFZHDDGWM46YS3>

A12: Politikker; <https://www.amazon.de/gp/help/customer/display.html/?nodeId=201890250>

A13: Baggrundsviden; [Companies - European Interactive Digital Advertising Alliance | European Interactive Digital Advertising Alliance](#)

A14: Baggrundsviden; <https://www.bernardmarr.com/default.asp?contentID=712>

A15: Baggrundsviden; <https://meremobil.dk/2019/07/amazon-music-haler-ind-paa-spotify-og-apple-music/>

A16: Baggrundsviden; <https://mediawatch.dk/secure/Medienyt/Web/article11483608.ece>

A17: Baggrundsviden; <https://blog.chromium.org/2019/05/improving-privacy-and-security-on-web.html>

A18: Baggrundsviden; <https://mediawatch.dk/secure/Medienyt/Web/article11483608.ece>

A19: Baggrundsviden; <https://mediawatch.dk/secure/Medienyt/Web/article11519459.ece>

A20: Baggrundsviden; <https://marketingland.com/the-third-party-browser-tracking-cookie-is-dead-whats-next-263804>

A21: Baggrundsviden; <https://blog.google/products/ads/transparency-choice-and-control-digital-advertising/>



# Referencer

## Apple App Store referencer:

AA01: Politikker; <https://privacy.apple.com/account>

AA02: Politikker; <https://www.apple.com/legal/privacy/dk/cookies/>

AA03: Politikker; <https://www.apple.com/dk/privacy/>

AA04: Politikker; <https://www.apple.com/legal/transparency/>

AA05: Politikker; [https://www.apple.com/business/docs/site/iOS Security Guide.pdf](https://www.apple.com/business/docs/site/iOS_Security_Guide.pdf)

AA06: Politikker; <https://support.apple.com/da-dk/HT210584>

AA07: Baggrundsviden; <https://appradar.com/academy/bonus-chapters/app-store-analytics/>

AA08: Baggrundsviden; <https://www.privacypolicies.com/blog/mobile-apps-privacy-policy/>

AA09: Baggrundsviden; <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2019/01/apples-hypocritical-defense-data-privacy/581680/>

AA10: Baggrundsviden; <https://eu.usatoday.com/story/tech/talkingtech/2018/04/17/apple-make-simpler-download-your-privacy-data-year/521786002/>

AA11: Baggrundsviden; <https://appleinsider.com/articles/18/08/11/apple-services-and-the-ecosystem-of-value-capture>

# Referencer

## Facebook referencer

- F01: Politikker; [https://www.facebook.com/dyi/?x=AdIsTF0\\_idh4x9\\_m&referrer=yfi\\_settings](https://www.facebook.com/dyi/?x=AdIsTF0_idh4x9_m&referrer=yfi_settings) (Download dine oplysninger)
- F02: Politikker; [https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry\\_product=ad\\_settings\\_screen](https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry_product=ad_settings_screen) (annoncepræferencer)
- F03: Politikker; [https://www.facebook.com/full\\_data\\_use\\_policy](https://www.facebook.com/full_data_use_policy)
- F04: Politikker; [https://www.facebook.com/help/1701730696756992?helpref=hc\\_global\\_nav](https://www.facebook.com/help/1701730696756992?helpref=hc_global_nav)
- F05: Politikker; <https://www.facebook.com/help/331509497253087>
- F06: Politikker; <https://www.facebook.com/business/partner-directory/search>
- F07: Politikker; <https://www.facebook.com/help/494750870625830?ref=dp>
- F08: Politikker; <https://www.facebook.com/policies/cookies/> (cookie politik)
- F09 : Politikker; <https://www.facebook.com/about/ads>
- F10: Politikker; <https://www.facebook.com/about/privacy/>
- F11: Politikker; <https://www.facebook.com/policies/cookies/>
- F12: Politikker; <https://www.vox.com/2018/4/11/17177842/facebook-advertising-ads-explained-mark-zuckerberg>
- F13: Politikker; <https://news.sky.com/story/what-does-facebook-do-with-my-data-and-how-do-i-stop-it-11299792>
- F14 Baggrundsviden; <https://www.nature.com/articles/d41586-019-02966-x>
- F15: Baggrundsviden; <https://www.cnbc.com/2017/11/17/how-to-find-out-what-facebook-knows-about-me.html>
- F16: Baggrundsviden; <https://www.theguardian.com/commentisfree/2018/mar/28/all-the-data-facebook-google-has-on-you-privacy>
- F17: Baggrundsviden; <https://www.bbc.com/news/technology-46618582>
- F18: Baggrundsviden; <https://www.eff.org/deeplinks/2019/01/guided-tour-data-facebook-uses-target-ads>
- F19: Baggrundsviden; <https://www.vox.com/2018/4/20/17254312/facebook-shadow-profiles-data-collection-non-users-mark-zuckerberg>
- F20: Baggrundsviden; <https://www.thetimes.co.uk/article/facebook-uses-iphones-to-track-users-movements-37q02j3x2>

# Referencer

## Google Referencer

- G01: Politiker; [https://takeout.google.com/?hl=en&utm\\_source=google-account&utm\\_medium=web&pli=1](https://takeout.google.com/?hl=en&utm_source=google-account&utm_medium=web&pli=1)
- G02: Politiker; <https://myaccount.google.com/data-and-personalization>
- G03: Politiker; <https://safety.google/intl/da/privacy/ads-and-data/>
- G04: Politiker; <https://safety.google/privacy/data/>
- G05: Politiker; <https://blog.google/products/ads/transparency-choice-and-control-digital-advertising/>
- G06: Baggrundsviden; <https://www.geeksforgeeks.org/how-does-google-use-machine-learning/>
- G07: Baggrundsviden; <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2017/08/08/the-amazing-ways-how-google-uses-deep-learning-ai/>
- G08: Baggrundsviden; <https://mediawatch.dk/secure/Medienyt/Web/article11483608.ece>
- G09: Baggrundsviden; <https://blog.chromium.org/2019/05/improving-privacy-and-security-on-web.html>
- G10: Baggrundsviden; <https://mediawatch.dk/secure/Medienyt/Web/article11519459.ece>
- G11: Baggrundsviden; <https://marketingland.com/the-third-party-browser-tracking-cookie-is-dead-whats-next-263804>
- G12: Baggrundsviden; <https://digitalcontentnext.org/wp-content/uploads/2018/08/DCN-Google-Data-Collection-Paper.pdf>
- G13: Baggrundsviden; <https://qz.com/1131515/google-collects-android-users-locations-even-when-location-services-are-disabled/>
- G14: Baggrundsviden; <https://digitalcontentnext.org/blog/2018/08/21/google-data-collection-research/>
- G15: Baggrundsviden; <https://phys.org/news/2018-11-google-scrutiny-digital-privacy.html>
- G16: Baggrundsviden; <https://apnews.com/828aefab64d4411bac257a07c1af0ecb/AP-Exclusive:-Google-tracks-your-movements,-like-it-or-not>
- G17: Baggrundsviden; <https://www.thedrum.com/news/2020/01/15/google-chrome-crumbles-the-third-party-cookie-whats-next-adtech>

# Referencer

## **LinkedIn Referencer;**

- L01: Politikker; <https://kinsta.com/blog/linkedin-statistics/>
- L02: Politikker; <https://www.linkedin.com/psettings/member-data>
- L03: Politikker; <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>
- L04: Politikker; <https://www.linkedin.com/legal/cookie-policy>
- L05: Politikker; <https://www.linkedin.com/legal/cookie-table>
- L06: Politikker; <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?src=re-other&veh=en.wikipedia.org%7Cre-other>
- L07: Politikker; <https://www.linkedin.com/legal/user-agreement>
- L08: Politikker; [https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?trk=hb\\_ft\\_priv](https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?trk=hb_ft_priv)
- L09: Baggrundsviden; <https://www.digitalsource.io/news/how-linkedin-data-scientists-uses-your-data/39808/>
- L10: Baggrundsviden; <https://blog.chromium.org/2019/05/improving-privacy-and-security-on-web.html>
- L11: Baggrundsviden; <https://mediawatch.dk/secure/Medienyt/Web/article11483608.ece>
- L12: Baggrundsviden; <https://marketingland.com/the-third-party-browser-tracking-cookie-is-dead-whats-next-263804>
- L13: Baggrundsviden; <https://blog.google/products/ads/transparency-choice-and-control-digital-advertising/>
- L14: Baggrundsviden; <https://kinsta.com/blog/linkedin-statistics/>

a

Amazon

# Data tilgængelige for Amazon - (1/3)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
Login & Security	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre der beskriver, oplysninger om brugerens kontooplysninger</li></ul>	Navn E-mail Telefonnummer Adgangskode Totrinsbekræftelse
Your Addresses	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre der beskriver, de associerede adresser til brugerens konto</li></ul>	Adresser
Payment options	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15 parametre der beskriver, faktureringsoplysninger, kreditkort oplysninger, bankoplysninger, tilknyttede banker og den nuværende balance for kontoen.</li></ul>	Standard købs præferencer Kreditkort Balance Bankkonto Månedlig faktura Betal med bank
Your orders	<ul style="list-style-type: none"><li>• 24 parametre der beskriver, oplysninger om tidligere ordre såsom pris, dato forsendelses modtager ordre detaljer mm.</li><li>• Historikken bliver lagret siden kontooprettelse</li></ul>	Ordre Køb igen Åbne ordre Afviste ordre

# Data tilgængelige for Amazon - (2/3)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
Your Lists	<ul style="list-style-type: none"><li>• 11 parametre der beskriver, en brugers ønske- og shoppinglister med dertilhørende information om de tilføjede emner</li></ul>	Dine lister Dine Idé lister Dine venner
E-mail alerts, messages and ads	<ul style="list-style-type: none"><li>• 16 parametre der beskriver, diverse brugerpræferencer for målrettede reklamer, kommunikation og Alexa shopping. Kategorien indeholder desuden også Amazon's besked center, hvor brugere har mulighed for at sende private beskeder til hinanden</li></ul>	Reklame præferencer Kommunikations præferencer Besked center Alexa indkøbs notifikationer
Digital content and devices	<ul style="list-style-type: none"><li>• 43 parametre der beskriver, hvilke apps en bruger har tilknyttet deres konto, auditive indstillinger, musik og video indhold samt hvilke software og spil brugers har købt</li></ul>	Apps og meget mere Auditive indstillinger Indhold og enheder Spil og software Musikindstillinger Videoindstillinger Digital- og enhedsforum

# Data tilgængelige for Amazon - (3/3)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
Amazon Drive and Prime Photos	<ul style="list-style-type: none"><li>• 14 parametre der beskriver, Alle de filer, dokumenter, billeder og videoer en bruger har uploadet til deres Amazon Drive og Prime Photos bibliotek</li></ul>	Filer Dokumenter Billeder Videoer
Amazon Business	Ikke kendt	Ikke kendt
Your Browsing History	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 parametre der beskriver, en brugers senest sete emner</li></ul>	Nyligt sete emner



b

App Store

# Data tilgængelige for Apple App Store - (1/5)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>Account history - Account details</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 parametre, der beskriver historisk information om en brugers Apple Media konto</li> </ul>	Apple-ID Kontooplysninger Personoplysninger
<b>Apple Media Products Welcome Page Action History</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 parametre, der beskriver information om en bruger har set en velkomstsider for en given app</li> </ul>	Apple-ID Bruger aktion dato
<b>Apple Media Services (AMP): purchase history page and Click Activity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 parametre der beskriver historisk data af brugeroplevelse klik relateret til App Store og andre butikks app (Musik, Film etc.)</li> <li>• Parametrene omhandler bl.a.: Aktions type, ID af bruger og enhed, enhedsoplysninger, ekstern URL henvisning, operativsystem oplysninger, og logning af hvilke sider der bliver set</li> <li>• Informationerne bliver bevaret disse data for at forstå brugeradfærd, måle ydeevne og forbedre designet af softwaren</li> </ul>	Bruger Aktion Enhedsoplysninger Operativsystem Købshistorik
<b>AppleOnlineStorePushNotifications</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ukendt (eneste aktuelle modtaget fil)</li> </ul>	
<b>Apps And Service Analytics</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 75 parametre, der beskriver indsamling af brugeradfærd på tværs af App store og andre butikks tjenester</li> <li>• Parametrene omhandler bl.a. aktionstype, url på klickede elementer, cookies til A/B testing, enhedsoplysninger, ekstern URL/App henvisning, operativsystem mm.</li> <li>• informationerne bliver indsamlet for at give brugeren til anmodede service, for at forstå brugeradfærd, måle ydeevne og forbedre software design</li> </ul>	Bruger Aktion Enhedsoplysninger Henvisninger Operativsystem

# Data tilgængelige for Apple App Store - (2/5)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>Billing information history</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 33 parametre, der beskriver detaljeret historik af betaling og faktura information associeret med en brugers konto</li></ul>	Apple-ID Faktureringsoplysninger Enhedsoplysninger
<b>Costumer Device History - computer authorizations</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 parametre, der beskriver enheder der er autoriseret til at afspille indhold købt på en brugers Apple ID</li></ul>	Apple-ID Enhedsoplysninger
<b>Costumer Device History - Itunes in the Cloud authorization</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre, der beskriver enheder der er autoriseret til at downloade indhold købt fra Itunes in the cloud</li></ul>	Apple-ID Enhedsoplysninger
<b>Costumer Device History - Push notification authorization</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre, der beskriver enheder der er autoriseret til at modtage push notifikationer</li></ul>	Apple-ID Enhedsoplysninger
<b>Direct tip-up promotions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 parametre, der beskriver data som relatere sig til Direct Top-Up promoveringer som en bruger er kvalificeret til</li></ul>	Apple-ID Promoveringsoplysninger

# Data tilgængelige for Apple App Store - (3/5)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>Gift card redemption history</b>	• 7 parametre, der beskriver historik af en brugers gavekort indløsning	Apple-ID Enhedsoplysninger Transaktionsoplysninger
<b>Identifier information</b>	• 2 parametre, der beskriver metadata relateret til indholdet i en brugers app bibliotek	ID
<b>iTunes Gift Card Redemption History - Details</b>	• 5 parametre, der beskriver information om en brugers gavekort transaktioner	Apple-ID Enhedsoplysninger Transaktionsoplysninger
<b>Limit Ad Tracking information</b>	• 2 parametre, der beskriver en brugers annoncesporing indstillinger. Altså hvor vidt en bruger har givet tilladelse til at annoncer bruger data til at målrette annoncer til dem	Status Oprettelsesdato
<b>Media Preview - previewed</b>	• 3 parametre, der beskriver hvilke emner en bruger har forhåndsviset (sang, film etc.)	Dato Emneoplysninger

# Data tilgængelige for Apple App Store - (4/5)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>Media Preview - tagged</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 parametre, der beskriver hvilke detaljer af sange en bruger har spurgt Siri til at identificere</li></ul>	Dato Emneoplysninger
<b>Notifications</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre, der beskriver information om Apple Music og marketings notifikationer der er sendt til en bruger inden for de sidste 30 dage</li></ul>	Apple-ID Enhedsoplysninger Operativsystem Dato
<b>Pre-order history</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 11 parametre, der beskriver information om elementer en bruger har forhåndskøbt</li></ul>	Apple-ID Ordreoplysninger
<b>Review profile</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre, der beskriver en brugers informations relateret til de sociale aspekter af Apple App Store</li></ul>	Profiloplysninger
<b>Reviews</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15 parametre, der beskriver en brugers anmeldelser for forskellige typer af indhold</li></ul>	Emneoplysninger Anmeldelsesoplysninger Dato
<b>Store Credit Cashout History</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 29 parametre, der beskriver historik af en bruger kreditudbetalingstransaktioner</li></ul>	Apple-ID Personoplysninger Købsoplysninger

# Data tilgængelige for Apple App Store - (5/5)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>Store Redownload and Update History</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10 parametre, der beskriver information om hvornår en bruger har gendownloadet eller opdateret deres apps</li></ul>	Apple-ID Dato Emneoplysninger Enhedsoplysninger
<b>Store Transaction History</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 27 parametre, der detaljeret beskriver en bruger historik af indkøb</li></ul>	Apple-ID Dato Emneoplysninger Enhedsoplysninger Sælgeroplysninger Transaktionsoplysninger
<b>Store Transaction History - Free Items</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10 parametre, der beskriver en detaljeret historik af de gratis elementer en bruger har downloadet</li></ul>	Apple-ID Dato Emneoplysninger Enhedsoplysninger
<b>Subscription personal data shared with 3rd-party developers</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 11 parametre, der beskriver information om de tredjeparts udviklere en bruger har valgt at dele deres brugerdata med</li></ul>	Apple-ID Emneoplysninger Brugeroplysninger
<b>Votes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 12 parametre, der beskriver information om en brugers stemmer på anmeldelser og vurderinger af kundeindhold</li></ul>	Emneoplysninger Stemmeoplysninger

C

Facebook

# Data tilgængelige for Facebook - (1/5)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>About you</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 parametre, der beskriver vennegrupper og adressebog med navn, contact oplysninger (telefonnummer) og tidsstempel for oprettelse</li><li>• De registrerede oplysninger er lagret siden profiloprettelse</li></ul>	friend peer group your address books
<b>Ads</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 parametre, der beskriver annonceemner som er mest relevant for brugeren, annoncører der har indsamlet oplysninger fra brugeren og oplysninger en bruger har indsendt til annoncører</li><li>• De registrerede oplysninger er lagret siden profiloprettelse</li></ul>	ads interests advertisers who uploaded a contact list with your information advertisers you've interacted with
<b>Apps and website</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre, der beskriver hvilke 3. parts hjemmesider der er markeret som troværdige, samt hvilke hjemmesider der er blevet oprettet et opslag fra. Parametrene beskriver også en liste med hvilke 3. parts apps som er markeret som troværdige</li><li>• De lagrede Informationer er minimum 5 år gamle</li></ul>	apps and websites posts from apps and websites your apps
<b>Comments</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 parametre, der beskriver alle kommentarer foretaget af en bruger.</li><li>• Informationer om kommentarerne er lagret siden profiloprettelse</li></ul>	comments
<b>Events</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 12 parametre, der beskriver begivenheds invitationer, svar på begivenheder, og brugerens egne oprettede begivenheder</li><li>• Informationer om begivenheder bliver lagret siden profiloprettelse</li></ul>	event invitations your event responses your events



# Data tilgængelige for Facebook - (2/5)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>following and followers</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 9 parametre, der beskriver hvilke sider og personer en bruger følger, hvilke personer der følger brugeren, samt hvilke sider der ikke længere bliver fulgt af brugeren</li><li>• Informationer bliver lagret siden profiloprettelse</li></ul>	followed pages following unfollowed pages
<b>friends</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 11 parametre, der beskriver de venner en bruger har kontakt til på Facebook</li><li>• Informationer bliver lagret siden profiloprettelse</li></ul>	friends received friend requests rejected friend requests removed friends sent friend requests
<b>groups</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 9 parametre, der beskriver hvilke grupper en bruger er medlem af og brugerens aktivitet på disse. Dette inkluderer tidspunkt for start af medlemskab, opslag og kommentarer</li><li>• De lagrede informationer er siden profiloprettelse</li></ul>	your groups your group membership activity your posts and comments in groups
<b>likes and reactions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10 parametre, der beskriver når en bruger har "synes godt om" på eksterne sider der bruger Facebooks "synes godt om" knap og kommentarfelt.</li><li>• Parametrene beskriver hvilke sider det drejer sig om og lagre kommentarerne</li><li>• Data bliver lagret siden profiloprettelse</li></ul>	likes on external sites pages posts and comments
<b>location</b>	Ingen data	Ingen data

# Data tilgængelige for Facebook - (3/5)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>marketplace</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre der beskriver de elementer en bruger har solgt på Facebook markedsplads</li><li>• Data bliver lagret siden profiloprettelse</li></ul>	Items-sold
<b>messages</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 29 parametre der beskriver en brugers brug af besked funktionen i Facebook. Dette inkludere: arkiverede samtaler, filtrerede samtaler, samtaler i indbakken, besked anmodning, brugte klistermærker</li><li>• Data inkludere desuden også alle vedhæftede billeder og videoer brugere har udvekslet med hinanden</li><li>• Data bliver lagret siden profiloprettelse</li></ul>	archived threads filtered threads inbox message requests stickers used
<b>other activity</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre, der beskriver en brugers "Anden aktivitet" som inkludere brugerens "prik" og afstemninger brugeren har deltaget i</li><li>• Data bliver lagret siden profiloprettelse</li></ul>	pokes polls you votes on
<b>pages</b>	ingen data	ingen data
<b>payment history</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 parametre, der beskriver en brugers købshistorik</li><li>• Historik er ukendt</li></ul>	payment history

# Data tilgængelige for Facebook - (4/5)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>photos and videos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dette er en samling af alle billeder og videoer en bruger har uploadet til Facebook</li><li>• Da dette ikke er data er 1 parameter blevet angivet per standard</li><li>• Billeder og videoer bliver lagret siden profil oprettelse</li></ul>	albums
<b>posts</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 9 parametre, der beskriver andre brugeres opslag på en brugers tidslinje, samt en brugers egne opslag</li><li>• Data bliver lagret siden profiloprettelse</li></ul>	other people's posts to your timeline your posts
<b>profile information</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 parametre, der beskriver profil information samt historik af når profil information er blevet opdateret.</li><li>• Data bliver lagret siden profil oprettelse</li></ul>	profile information profile update history
<b>saved items and collections</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre, der beskriver gemte opslag og samlinger. Parametrene beskriver b.la navn på opslag, kilde (url) mv.</li><li>• Data bliver lagret siden profil oprettelse</li></ul>	saved items and collections
<b>search history</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 parametre, der beskriver en brugers søgehistorik på Facebook.</li><li>• Data bliver lagret siden profil oprettelse</li></ul>	your search history






# Data tilgængelige for Facebook - (5/5)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>security and login information</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 34 parametre, der beskriver sikkerheds- og login informationer</li><li>• Dette inkluderer, konto aktivitet, cookie information, log ind og ud, log in beskyttelses data, brugte IP-adresser og hvor en bruger har logget ind</li><li>• Lagringshistorikken varierer for denne kategori. Data for følgende underkategorier bliver lagret i 1-5 år: konto aktivitet, log in og log ud, log in beskyttelses data, hvor en bruger har logget ind. Data for de resterende underkategorier bliver lagret siden profiloprettelse.</li></ul>	account activity administrative records authorized logins datr cookie info logins and logouts login protection data used ip addresses where you're logged in
<b>stories</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 parametre, der beskriver en brugers reaktion på andre brugeres "historier"</li></ul>	story reaction
<b>your places</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 parametre der beskriver hvilke steder en bruger har oprettet</li><li>• Data bliver lagret siden profiloprettelse</li></ul>	places you've created








d

Google Search






# Data tilgængelige for Google Search - (1/10)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>Android-enhedens konfigurationservice</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• 210 parametre, der beskriver Android-enhedens egenskaber, ydeevne, softwareversioner og konto-id'er.</li><li>• Ingen af de registrerede enheder lå længere tilbage end to år, og ingen af konfigurationsoplysningerne var mere end seks måneder gamle.</li><li>• En enhed dækker mobiltelefoner, tablets, fjernsyn, ure, printere, scannere mv., der har Android som styresystem.</li></ul>	IP-adresseland Enhedens UID Enhedens karakteristika Enhedens konfiguration Enhedens funktioner Enhedens sikkerhed Enhedens operatør Enhedens historik og brug
<b>Bidrag til søgning</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Syv parametre, der beskriver bedømmelser, review, kommentarer og andre bidrag.</li><li>• Data kan være mere end ét år gammel.</li></ul>	Vurderinger og kommentarer Tidspunkt Emne/sted
<b>Blogdata</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• 31 variable omkring blogs, bl.a. indlæg, sider, kommentarer og videoer samt indstillinger og blogprofil.</li><li>• Fuld historik.</li></ul>	Bloggerprofildata Interesser og favoritter Billeder og lydfile
<b>Bogmærker</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• En variabel/link til bogmærker i Google Maps (uden mærkat).</li><li>• Aktive bogmærker.</li></ul>	En liste af HTML-links
<b>Brugerrapporter i forbindelse med kriser</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Mulighed for at vise eksempelvis flodbølger i Google Maps.</li><li>• Historik kendes ikke.</li></ul>	Række kort man kan acceptere

# Data tilgængelige for Google Search - (2/10)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>Chrome-browser-data</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 65 parametre, der beskriver bookmarks, søgehistorik, browserhistorik og andre indstillinger fra Chrome.</li> <li>• Historik er forskellig pr. under-dataområde.</li> </ul>	Auto fill (navn, adresse mv.) - fuld historik Bookmarks - aktive bookmarks Browser history - ét år tilbage Dictionary - fremgår ikke Tilføjesprogrammer - mindst tre år Søgemaskine - fuld historik Sync settings - fuld historik
<b>Classroom</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antaget omkring 15 parametre, der beskriver hold, opslag, indsendelser og klasselister i Classroom</li> <li>• Historik kendes ikke.</li> </ul>	Hold i Classroom/klasselister Opslag/Indsendelser
<b>Cloudprinter</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fem parametre, der beskriver Cloud Print Data-historik og enheder</li> <li>• Historik kendes ikke.</li> </ul>	Udskriftshistorik Printere
<b>Data Shared for Research</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antaget omkring 15 parametre, indeholdende svar gemt med Google-konto, fra deltagelse i Google-researchstudier og projekter</li> <li>• Historik kendes ikke.</li> </ul>	Billeder, der er doneret i Crowdsourcing Etiketter, der er doneret i Crowdsourcing
<b>Drev</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filer, som en bruger ejer, som er opbevaret i My Drive og computere</li> <li>• Gemte filer/ikke-slettede filer.</li> </ul>	Filer i originalformat
<b>Fit</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 parametre fra Google Fit</li> <li>• Fuld historik.</li> </ul>	Position/Tid/Ruter/Distance/Kalorier Type af Fitbit
<b>G Suite Marketplace</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antaget omkring 20 parametre, der beskriver metadata, som dækker en applikation, udgivet i G Suite Marketplace, samt brugerens rating af appen</li> <li>• Historik kendes ikke.</li> </ul>	App metadata Brugeranmeldelser af app

# Data tilgængelige for Google Search - (3/10)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>Gemt</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 parametre, der beskriver samling af gemte links (billeder, steder, hjemmesider mv.) fra Google Search og Maps</li> <li>• Aktive markeringer.</li> </ul>	Favorit billeder Favorit sider Favorit steder Vil besøge lokationer
<b>Google Fotos</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 32 parametre, der beskriver billeder og videoer fra Google Photos og andre Google-services samt metadata om disse</li> <li>• Metadata samt billederne i .jpg-format er til stede i fuld historik.</li> </ul>	Albumdata Album GeoData Fotoinformation Modifikation data Foto GeoData
<b>Google Indtastningsværktøj</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ukendt antal parametre, der beskriver samling af lærte ord ud fra indtastning på tværs af platforme</li> <li>• Historik er ukendt.</li> </ul>	Lærte ord
<b>Google My Business</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ukendt antal parametre, der beskriver data relateret til din forretning, inkluderende data fra infoside, opslag, dine reviews og svar og dine uploadede billeder og videoer</li> <li>• Historik er ukendt.</li> </ul>	Oplysninger og opslag Anmeldelser og svar Beskedindstillinger Billeder og videoer Bookinger Website (hvis den er oprettet via Google My Business) Bekræftelsesadresse Konti
<b>Google Oversætterkit</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ukendt antal parametre, der beskriver dokumenter, som er placeret i Google Translator Toolkit</li> <li>• Historik er ukendt.</li> </ul>	Dokumenter Oversættelseshukommelser Ordlistor








# Data tilgængelige for Google Search - (4/10)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
Google Pay	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Minimum 20 parametre, der beskriver bevægelser på Google Pay og via abonnementer fra Google Play-butik</li><li>• Fuld historik.</li></ul>	Betalinger og opfordringer til betalinger Geodata for enhed
Google Play Butik	 <ul style="list-style-type: none"><li>• 85 parametre, der beskriver dataappinstallationer, bedømmelse og ordrer</li><li>• Google Play opbevarer historik ubegrænset.</li></ul>	Enhedsbeskrivelse Købshistorik Installationsdata Ordrehistorik Sælgerinformation Reviews Geodata
Google Play Bøger	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Ukendt antal parametre, der beskriver titler og forfattere af bøger købt i Google Play Books, plus noter og bogmærker.</li></ul>	Metadata om bøger Uploadet indhold
Google Play Film og TV	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Ukendt antal parametre, der beskriver indstillinger for Google Play Movies, tilkoblede services, historik og bedømmelse.</li></ul>	Bedømmelser Indstillinger Ønskelister Tjenester
Google Play Musik	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Ukendt antal parametre, der beskriver en liste af de sange, spillelister og radiostationer, der er i dit Google Play Music-bibliotek.</li></ul>	Spilleliste Radiokanal Nummer






# Data tilgængelige for Google Search - (5/10)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
Google Shopping	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Ukendt antal parametre, der beskriver Google Shopping-ordrehistorik, loyalty og adresser</li><li>• Ukendt historik.</li></ul>	Data for ordrehistorik Præferencedata Adressedata Data for produktanmeldelser Data om den person, der afhenter Data om afhentningssted
Googles hjælpegrupper	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Ukendt antal parametre, der beskriver bidrag i form af spørgsmål og svar til Google Hjælp-fællesskaber. Dette inkluderer tekst og billeder, der er i opslag</li><li>• Ukendt historik.</li></ul>	Opslået tekst Vedhæftede filer
Grupper	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Ukendt antal parametre, der beskriver alle opslag og medlemskaber af Google Groups, som du ejer</li><li>• Ukendt historik.</li></ul>	Gruppeoplysninger Gruppemedlemskaber Gruppeindlæg
Hands-free	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Ukendt antal parametre, der beskriver betalingstransaktionsdata som har været processeret gennem Hands Free</li><li>• Ukendt historik.</li></ul>	Transaktioner
Hangouts	 <ul style="list-style-type: none"><li>• 13 parametre, der beskriver samtalehistorik og vedhæftede filer</li><li>• Samtalehistorik bliver opbevaret på ubestemt tid.</li></ul>	Chat historie Vedhæftede filer





# Data tilgængelige for Google Search - (6/10)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
Hangouts on Air	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Ukendt antal parametre, der beskriver spørgsmål spurgt eller ejet i Hangouts on Air's Q&amp;A-app</li><li>• Historik er ukendt.</li></ul>	Spørgsmål/Svar
Home-appen	 <ul style="list-style-type: none"><li>• 40 parametre, der beskriver de enheder, rum og hjemmeinformation, der er fra Home-appen (fx ejernavne, enheder mv.)</li><li>• Opbevaring af historik er ubegrænset.</li></ul>	HomeApp GoogleNest
Huskeliste	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Syv parametre, der beskriver igangværende og udførte opgaver</li><li>• Opbevaring af historik er ubegrænset.</li></ul>	Opgaver Status Tidspunkter
Kalender	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Ukendt antal parametre, der beskriver Google-kalenderdata i iCalendar-format</li><li>• Aktive kalenderelementer.</li></ul>	Møder og hændelser Tidspunkter Alarmer
Keep	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Tre parametre, der beskriver alle noter og vedhæftede medier, en bruger har foretaget</li><li>• Opbevaring af historik er ubegrænset.</li></ul>	Note indhold Vedhæftede billeder Vedhæftede lydfile






# Data tilgængelige for Google Search - (7/10)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>Kontakter</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Et ukendt antal parametre, der beskriver kontakter og kontaktfotos, som er tilføjet, samt kontakter, der er blevet gemt fra interaktioner med Google-produkter, fx Gmail</li><li>• Aktive kontakter.</li></ul>	Kontakter Metadata
<b>Kunst og kultur</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Et ukendt antal parametre, der beskriver favoritter og gallerier skabt på Google Arts &amp; Culture</li><li>• Historik ukendt.</li></ul>	Favoritter Gallerier
<b>Køb og reservationer</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Et ukendt antal parametre, der beskriver de køb og reservationer, som der er foretaget via søgning, Maps og Assistent</li><li>• Historik ukendt.</li></ul>	Køb Reservationer
<b>Mail</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• 121 parametre, der beskriver alle meddelelser og vedhæftede filer for en Gmail-konto</li><li>• Historikken for mails i Gmail er ubegrænset.</li></ul>	Status på e-mail Transaktionsdata Beskeder Placering af e-mails i foldere
<b>Maps</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• 18 parametre, der beskriver en brugers indstillinger og personlige steder for Maps</li><li>• Gemmer kun aktive elementer/sletter, når brugeren gør.</li></ul>	Foretrukne ruter Gemte steder Feedback til Maps




# Data tilgængelige for Google Search - (8/10)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>Maps (dine steder)</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• 24 parametre, der beskriver journaler af dine gemte steder og reviews</li><li>• Maps (dine steder) gemmer data på ubestemt tid.</li></ul>	Anmeldelser Gemte steder
<b>Min Aktivitet</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• En service med 113 parametre, der går på tværs af alle services, som logger søgehistorik, besøgshistorik og reklamehistorik. Derudover opbevarer services vedhæftede filer af billeder og lyd</li><li>• Min Aktivitet opbevarer logs der går tilbage til Google-kontos oprettelse.</li></ul>	<i>Eksempel på hvilke services Min Aktivitet behandler:</i> Chrome Gmail søgehistorik Google Analytics besøgshistorie Google Apps søgehistorik Google billede søgehistorik Google Maps søgehistorik Google Search søgehistorik
<b>My Maps</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Ukendt antal parametre, der beskriver opbevarede kort, lag, funktioner og medier</li><li>• Ukendt historik.</li></ul>	Gemte kort
<b>Nyheder</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Ukendt antal parametre, der beskriver data om de magasiner, kategorier og kilder, som man er interesseret i</li><li>• Ukendt historik.</li></ul>	Gemt indhold
<b>Opslag på Google</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Ukendt antal parametre, der beskriver data om opslag og Google-historik, som inkluderer samling af konti, opslag, metrikdata og alle uploadede billeder og videoer på Posts på Google og Cameos</li><li>• Ukendt historik.</li></ul>	Tekstindhold i opslag på Google og Cameos Billeder i opslag på Google Cameos-videoer

# Data tilgængelige for Google Search - (9/10)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>Påmindelser</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Fem parametre, der beskriver påmindelser oprettet med Google</li><li>• Påmindelser bliver opbevaret på ubestemt tid.</li></ul>	Påmindelser
<b>Placeringshistorik</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Seks parametre, der beskriver en brugers lokationsdata, der er indsamlet mens vedkommende har været tilmeldt placeringshistorik</li><li>• Påmindelser bliver opbevaret på ubestemt tid.</li></ul>	Geodata og tidspunkter
<b>Profil</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Seks parametre, der beskriver indstillinger og billeder for en Google-profil</li><li>• Indstillinger og profilbilleder bliver opbevaret på ubestemt tid.</li></ul>	Profibilleder Profilinformation
<b>Spiltjenester i Google Play</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Et ukendt antal parametre, der beskriver spilresultater og highscores fra spillede spil</li><li>• Historik er ukendt.</li></ul>	Player information og avatar Scores og resultater Aktivitet og erfaring Spildata
<b>Street View</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Et ukendt antal parametre, der beskriver billeder og videoer, som man har uploadet til Google Street View</li><li>• Historik er ukendt.</li></ul>	Video Uploadet 360°-billede Sensordata

# Data tilgængelige for Google Search - (10/10)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
<b>Textcube</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Et ukendt antal parametre, der beskriver billeder og andre filer fra Textcube.com</li><li>• Historik er ukendt.</li></ul>	Blogfiler Tilknytning af blogwebadresser Tilknytning af blogfiler.
<b>YouTube</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• 35 parametre, der beskriver, hvad en bruger har set, deres søgehistorik, uploadede videoer, kommentarer og andet indhold, som de har skabt på YouTube</li><li>• Hvad en bruger har set og søgehistorik bliver gemt på ubestemt tid.</li></ul>	Søgehistorik Sete klip Likes Uploads Huskeliste Subscriptions Videoer.
<b>Youtube Gaming</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Et ukendt antal parametre, der beskriver sponsorerede badges og emojis, som er uploadet til YouTube Gaming</li><li>• Historik er ukendt.</li></ul>	Uploadede emojis Badges og sponsorater

e

LinkedIn



# Data tilgængelige for LinkedIn - (1/7)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
Anbefalinger (som en bruger har modtaget)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7 parametre der beskriver, alle de anbefalinger, en bruger har modtaget, inklusive navnet på den person, der anbefalede brugeren, datoen for anbefalingen, og om en bruger viser den på sin profil.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Navn Virksomhed Beskrivelse
Anerkendelser	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre der beskriver, en liste over alle, der har anerkendt brugeren, den kvalifikation, de har anerkendt brugeren for, og datoen for anerkendelsen.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Kompetencer og anerkendelser
Antal gange delt	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre der beskriver, alt hvad en bruger har delt, og indlæg fra deres startside og deres LinkedIn-side. Den viser dato, titel, beskrivelse, og om handlingen var offentlig eller privat (dvs. synlighed).</li><li>• Data bliver opbevaret i 1 år</li></ul>	Dato Delt medie
Certificeringer	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre der beskriver, en liste over certificeringer, en bruger har inkluderet i brugerens profil.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Certificeringer

# Data tilgængelige for LinkedIn - (2/7)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
E-mailadresser	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 parametre der beskriver, en historik over e-mailadresser, der i øjeblikket er eller tidligere har været tilknyttet brugerens konto. Feltet "tilføjet" viser, hvornår en e-mailadresse, der har været tilknyttet brugerens konto, først blev tilføjet på LinkedIn, enten af brugeren eller af et andet medlem, der importerede sine kontakter til LinkedIn. Feltet "bekræftet" viser, hvornår en bruger bekræftede en e-mailadresse, der er blevet tilknyttet brugerens konto.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Primær Sekundær
Følger	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 parametre der beskriver, en liste over enheder (f.eks. personer, virksomheder), en bruger følger.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Dato Navn
Forbindelser	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre der beskriver, brugerens forbindelser på LinkedIn. E-mailadresser medtages baseret på brugeren forbindelsesindstillinger.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Forbindelser
Forsøg på login	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 parametre der beskriver, alle de gemte logins for konti. Den omfatter den brugeragent, der blev leveret af appen på det relevante tidspunkt, computerens IP-adresse, dato, klokkeslæt og typen af login.</li><li>• Data bliver opbevaret i 2 år</li></ul>	Login type IP adresse

# Data tilgængelige for LinkedIn - (3/7)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
Grupper	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 parametre der beskriver, en liste over alle de grupper en bruger er medlem af med dato for hvornår medlemskab startede</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Grupper
Hashtag følgere	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 parametre der beskriver, de hashtags en bruger følger på LinkedIn</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Følgende hashtags
Indbakke	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7 parametre der beskriver, alle meddelelser i mapperne Meddelelser, Sendt og Arkiv.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Indkommende Udgående
Invitationer	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 parametre der beskriver, invitationer som en bruger har sendt og modtaget.</li><li>• Data bliver opbevaret i 6 måneder</li></ul>	Udgående Indgående
Jobs	<ul style="list-style-type: none"><li>• 28 parametre der beskriver, en liste over de jobansøger en bruger har sendt ud, de job præferencer en bruger har (geografi, anciennitet mm.), og hvilke jobs en bruger har gemt.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Jobansøgninger Jobsøgning præferencer Gemte jobs

# Data tilgængelige for LinkedIn - (4/7)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
Kommentarer	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 parametre der beskriver, kommentarer en bruger har foretaget, eksklusive kommentarer om opslag i grupper.</li><li>• Data bliver opbevaret 1 år</li></ul>	Kommentarer
Kompetencer	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 parameter der beskriver, en liste over de kompetencer, en bruger har føjet til brugeren profil.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Kompetencer
Kontakter	<ul style="list-style-type: none"><li>• 16 parametre der beskriver, kontakter en bruger har importeret på LinkedIn fra andre platforme</li><li>• Data bliver opbevaret i 2 år</li></ul>	Google Kontakter Mobil Kontakter
Kontostatus	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 parametre der beskriver, dato og klokkeslæt hvor brugerens LinkedIn-konto blev oprettet, lukket eller genåbnet.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Skabt Lukket Genåbnet
Læring	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7 parametre der beskriver, kurser en bruger har været interesseret i at deltage i, eller som de har deltaget i. Data inkludere kursus beskrivelse mm.</li><li>• Data bliver opbevaret i 2 år</li></ul>	Kursusdata Kursusbeskrivelse

# Data tilgængelige for LinkedIn - (5/7)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
Måltretningskriterier for annoncer	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7 parametre der beskriver, oplysninger LinkedIn bruger til finde ud af, hvilke annoncer de skal vise brugeren. Nogle af måltretningsdataene kan være indhentet fra andre oplysninger, en bruger har givet os. For eksempel vil LinkedIn muligvis bruge brugerens titel som et fingerpeg for deres anciennitetsniveau.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Virksomheder Studier Erfaring
Profiloplysninger	<ul style="list-style-type: none"><li>• 13 parametre der beskriver, de mest basale biografiske oplysninger om brugerens LinkedIn-profil, inklusive for- og efternavn samt datoen for oprettelse af kontoen.</li><li>• Kun de nuværende indtastede informationer bliver opbevaret. Eksempelvis bliver en brugers nuværende postnummer opbevaret, men ikke tidligere indtastede.</li></ul>	Personlige oplysninger Beskrivelse Lokation
Projekter	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 parametre der beskriver, de projekter en bruger har angivet på brugerens profil, inklusive titlen og længden på projektet samt en beskrivelse og en eventuel webadresse.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Beskrivelse Dato
Reaktioner	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 parametre der beskriver, de opdateringer, en bruger har “syntes godt om”, undtagen i grupper.</li><li>• Data bliver opbevaret i 2-3 år</li></ul>	Type af reaktion

# Data tilgængelige for LinkedIn - (6/7)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
Registrering	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 parametre der beskriver, den dato hvor en bruger tilmeldte sig LinkedIn, brugeren IP-adresse, hvorfra en bruger tilmeldte brugeren, og det medlem, der inviterede brugeren, hvis en bruger blev inviteret.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Registreringer
Rich Media	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 parametre der beskriver, en liste med alle de medier en bruger har uploadet, såsom billeder, videoer eller dokumenter</li><li>• Opbevaring af data er ukendt</li></ul>	Type Link
SavedJobAlerts	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 parametre der beskriver, en liste med de jobunderretninger en bruger har gemt</li><li>• Data bliver opbevaret i 1 år</li></ul>	Gemte jobunderretninger
Søgehistorik	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 parametre der beskriver, en liste over brugerens seneste søgninger på LinkedIn.</li><li>• Data bliver opbevaret i 1,5 år</li></ul>	Søgeord Tidspunkt
Sprog	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 parametre der beskriver, de sprog en bruger har angivet, samt færdighedsniveau.</li><li>• Kun de nuværende indtastet informationer bliver opbevaret</li></ul>	Modersmål Fuld professionel forbrugerenhed Begrænset forbrugerenhed

# Data tilgængelige for LinkedIn - (7/7)

Service	Beskrivelse af dataområde	Kategorier under dataområdet
Stillinger	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre der beskriver, alle de jobroller en bruger har angivet på deres LinkedIn-profil, inklusive navne på de virksomheder, hvor en bruger har været ansat, brugerens titler, en beskrivelse af brugerens ansvarsområder, beliggenheder og datoer.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Virksomhed Lokation Dato
Teammates	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7 parametre der beskriver, en liste over de LinkedIn medlemmer en bruger er "Teammates" med. Denne funktion er ny og ikke udrullet til alle brugere endnu.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Virksomhed Navn Dato
Telefonnumre	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 parametre der beskriver, telefonnumre en bruger har tilknyttet brugeren LinkedIn-konto.</li><li>• Kun de nuværende indtastet informationer bliver opbevaret</li></ul>	Telefonnummer
Uddannelse	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 parametre der beskriver, skoler en bruger har angivet på LinkedIn, samt alle de oplysninger, en bruger har inkluderet, f.eks. de datoer, hvor en bruger har deltaget, og aktiviteter, en bruger har deltaget i.</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Uddannelser
Videoer	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 parametre der beskriver, originale videoer, en bruger har optaget eller uploadet på LinkedIn</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	URL
Virksomhedsfølgere	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 parametre der beskriver, en liste over hvilke virksomheder en bruger følger</li><li>• Data bliver opbevaret siden kontooprettelse</li></ul>	Følgede virksomheder



Denne publikation er udarbejdet alene som en generel orientering om forhold, som måtte være af interesse, og gør det ikke ud for professionel rådgivning. Du bør ikke disponere på baggrund af de oplysninger, der er indeholdt i denne publikation, uden at indhente specifik professionel rådgivning. Vi afgiver ingen erklæringer eller garantier (udtrykkeligt eller underforstået) hvad angår nøjagtigheden og fuldstændigheden af de oplysninger, der findes i publikationen, og, i det omfang loven tillader, accepterer eller påtager PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, dets aktionærer, medarbejdere og repræsentanter sig ikke nogen forpligtelse, ansvar eller agtpågivenhedspligt for eventuelle konsekvenser, som følger af, at du eller andre handler eller undlader at handle i tillid til de oplysninger, der findes i publikationen, eller for eventuelle beslutninger truffet på baggrund af publikationen.

© 2019 PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab. Alle rettigheder forbeholdes. I dette dokument refererer "PwC" til PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, som er et medlemsfirma af PricewaterhouseCoopers International Limited, hvor hver enkelt virksomhed er en særskilt juridisk enhed.