

Stærk faglighed - tydelig effekt

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategi 2021-2024



Velfungerende
markeder

MISSION

VISION

Vækst og høj
forbrugervelfærd

STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

EFFEKTIV OG MODERNE MYNDIGHED

KFST vil styrke prioriteringen af sager med mest mulig effekt, afprøve nye metoder og redskaber, som kan effektivisere indsatsen, og have særligt fokus på den digitale og teknologiske udvikling.

FOKUSERET POLITIKUDVIKLING

KFST vil bidrage til nye vækstmuligheder og høj forbrugervelfærd ved at udvikle kvalificerede, relevante og målrettede løsninger på centrale udfordringer inden for styrelsens ansvarsområder.

HØJ FAGLIGHED

KFST vil udvikle og tiltrække dygtige medarbejdere med en høj faglighed gennem gode karrieremuligheder, spændende fagmiljøer, tidssvarende kompetencer og god ledelse med synlige resultater.

GODT SAMSPIL MED OMVERDENEN

KVALITET - RESULTATER - ARBEJDSGLÆDE - HJÆLP SOMHED - UDSYN - SAMSPIL

MISSION OG VISION

VELFUNGERENDE MARKEDER

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mission er at skabe mere velfungerende markeder i Danmark.

På et velfungerende marked konkurrerer virksomhederne effektivt med hinanden, mens forbrugerne træffer oplyste valg og er aktive på markedet. Et velfungerende marked har mange fordele:

- Virksomhederne optimerer deres arbejdsgange og bruger ressourcerne effektivt til gavn for forbrugerne.
- Virksomhederne bruger løbende ressourcer på at forbedre kvaliteten af deres ydelser og på at udvikle nye varer og tjenester til deres kunder.
- Nye virksomheder kan ret let komme ind på markedet, blandt andet fordi der ikke er regulering, som unødigt

begrænser konkurrencen. Der er heller ikke dominerende virksomheder, der misbruger deres stilling til fx at holde nye virksomheder ude af markedet.

- Forbrugerne spiller en vigtig rolle ved at være aktive og ved løbende at tage stilling til, om de kan købe ydelsen hos en anden leverandør og til en bedre pris.

Når markederne er velfungerende, vil de effektive virksomheder vinde markedsandele, mens mindre effektive virksomheder taber terræn. Dermed vil samfundets ressourcer i form af fx arbejdskraft og investeringer flytte derhen, hvor de samfundsøkonomisk gør mest gavn. Den dynamik kan forklare en væsentlig del af væksten i produktiviteten i Danmark og andre lande.

Velfungerende markeder sikrer samtidig at forbrugerne kan købe de produkter, der bedst opfylder deres behov, og til en

lav pris. Effektiv konkurrence kan også understøtte en lige indkomstfordeling.

VÆKST OG HØJ FORBRUGERVELFÆRD

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vision er stærk og holdbar vækst og høj forbrugervelfærd i Danmark.

Vækst i produktivitet og indkomst handler først og fremmest om at skabe mere værdi med de ressourcer, vi har – blandt andet gennem effektiv konkurrence.

En høj forbrugervelfærd betyder, at forbrugerne oplever glæde og tilfredshed ved de varer og ydelser, de køber. Forbrugerne kan begå sig let og trygt på markedet og forstår de ydelser, de betaler for.

Gode vækstvilkår og høj forbrugervelfærd stiller krav om, at markederne er velfungerende.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen varetager en række opgaver, som har det til fælles, at de bidrager til velfungerende markeder, vækst og høj forbrugervelfærd.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Konkurrencerådet udgør en samlet uafhængig Konkurrencemyndighed, som administrerer konkurrenceloven. Styrelsen griber ind over for overtrædelser af loven og vejleder virksomhederne om reglerne. Fusioner, som svækker konkurrencen betydeligt til skade for forbrugerne, forbydes. Konkurrencerådet har endvidere det overordnede ansvar for at håndhæve de nye platform-to-business (P2B) regler og for KFST's administration efter betalingsloven og regler udstedt i medfør heraf.

Styrelsen vejleder og informerer om, hvordan konkurrencen om de offentlige opgaver kan bidrage til lave priser og god kvalitet i den offentlige service. Vi laver analyser af offentlige udbud med henblik på at skabe de bedste rammer for konkurrencen om de offentlige opgaver, som løses af private aktører.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ansvar for forbrugerpolitikken i Danmark, og vi huser Forbruger Europa. Det er et vigtigt fokus at skabe mere aktive forbrugere i Danmark gennem blandt andet innovative adfærdøkonomiske tiltag. Forbrugerbeskyttelsen skal være effektiv

uden at pålægge virksomhederne unødige byrder. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sekretariatsbetjener Forbrugerombudsmanden, der uafhængigt fører tilsyn med markedsføringsloven og en række forbrugerbeskyttelsesregler. Derudover sekretariatsbetjenes en række uafhængige råd og nævn, som arbejder med at sikre ordnede forhold for forbrugere og erhvervsdrivende. Det er blandt andre Naturskaderådet og Ankenævnet for Energiområdet.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen regulerer vand- og spildevandsselskaber, som er naturlige monopoler. Sigtet er blandt andet at sikre vandpriser, der ikke er unødigt høje samtidig med at vandsektoren har tilstrækkelige midler til blandt andet nødvendige investeringer i infrastruktur, grundvand, klimatilpasning mv. og så klima- og miljømål kan indfries.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udvikler forslag og anbefalinger, der vil føre til mere velfungerende markeder, vækst og høj forbrugervelfærd. Det gælder på alle styrelsens ansvarsområder.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager aktivt til Erhvervsministeriets Strategi 2025 med den samlede vision at opnå Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed.

STRATEGISKE FAGLIGE MÅLSÆTNINGER

Det er centralt for styrelsen at levere professionel og faglig stærk betjening af minister og regering, og at styrelsen bidrager konstruktivt til udviklingen af regeringens politik.

Styrelsen løser sine opgaver ud fra følgende faglige målsætninger:

- Forbedret konkurrence skal øge væksten i dansk erhvervsliv og øge forbrugervelfærd.
- Øget forbrugervelfærd gennem en mere moderne og sammenhængende forbrugerpolitik og effektiv forbrugerbeskyttelse, herunder på digitale markeder.
- Velfungerende rammer for og professionel rådgivning om offentlige udbud, der fremmer effektiv konkurrence om relevante offentlige opgaver og begrænser unødige transaktionsomkostninger.
- Beskyttelse af vandforbrugerne og vandforbrugende virksomheder gennem kompetent håndhævelse af reguleringen.
- Professionelt og nysgerrigt HR, der leverer høj kvalitet og service til medarbejdere og ledere i hele Erhvervsministeriets concern.

KVALITET

- Vi har en høj faglighed som vi udvikler
 - Vi er saglige, reflekterede og leverer loyalt og til tiden
 - Vi har stærke kompetencer
 - Vi er partipolitisk neutrale og sandfærdige
 - Vi lærer af vores fejl
-

ARBEJDSGLÆDE

- Vi anerkender hinandens indsats og udvikler os sammen
 - Vi har indflydelse på eget arbejde og har balance mellem arbejdsliv og privatliv
 - Vi er engagerede, har godt humør og god omgangstone
-

UDSYN

- Vi opfanger signaler og får inspiration fra omverden
 - Vi har overblik og perspektiv i vores arbejde
-

RESULTATER

- Vi gør en forskel for forbrugere og virksomheder
 - Vi skaber synlige resultater og sætter en klar dagsorden
 - Vi er effektive, handlekraftige og prioriterer ud fra mest mulig effekt
-

HJÆLPSOMHED

- Vi har tillid til hinanden og respekterer forskelligheder
 - Vi giver konstruktiv feedback
 - Vi deler viden og bruger hinandens kompetencer konstruktivt
-

SAMSPIL

- Vi opsøger og værdsætter andres input
 - Vi er professionelle, ordentlige og udviser integritet
 - Vi lytter og er konstruktive
-