

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Att.: Dennis Bøgh Kildetoft
e-mail til deb@kfst.dk

Dok. 250242
10. maj 2023

Høring - analyse af konkurrencen på markedet for opladning af elbiler

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har på vegne af Konkurrencerådet udarbejdet et udkast til en analyse af konkurrencen på markedet for opladning af elbiler. Analysen har til formål at identificere eventuelle udfordringer for konkurrencen og etablering af et velfungerende marked for opladning af elbiler. Analysen indeholder anbefalinger, der har til formål at gøre markedet mere velfungerende.

Forbrugerrådet Tænk har modtaget analysen i høring inden offentliggørelse.

Forbrugerrådet Tænk har gennemgået rapporten. Vi finder rapporten grundig og velunderbygget. Rapporten peger på et marked, hvor konkurrencen kan forbedres og markedet kan gøres mere velfungerende. Markedet er præget af meget høj kompleksitet, uigennemsigtighed bl.a. vedrørende priser og høje skifteomkostninger. Der er derfor betydelig plads til forbedringer til gavn for forbrugerne og samfundet i forbindelsen med den grønne omstilling.

Rapporten indeholder 9 anbefalinger som skal bidrage til at øge konkurrencen og gøre markedet for opladning af elbiler mere velfungerende. Forbrugerrådet Tænk kan på baggrund af vores gennemgang af de enkelt anbefalinger bakke om alle 9. Vi finder, at forslagene kan bidrage til at reducere markedets kompleksitet og øget gennemsigtighed, hvilket kan gøre det nemmere for forbrugerne at skifte fra benzinbil til elbil og skifte mellem forskellige udbydere for opladning af elbiler.

Der er tale om et relativt nyt marked, som er i hastig udvikling, og vi skal derfor opfordre til, at der med korte mellemrum kommer opfølgende analyser af markedet. Vi skal endvidere opfordre til, at der arbejdes på, at rapportens anbefalinger realiseres hurtigst muligt til gavn for forbrugerne og konkurrencen på markedet på opladning af elbiler.

Venlig hilsen

Uffe Rabe Krag

Politisk chef

Morten Bruun Pedersen

Cheføkonom