**Bilag 1**

**Oplysninger til brug for almindelig anmeldelse af fusioner**

**1. Beskrivelse af fusionen**

1.1. Giv en kort beskrivelse af fusionen med angivelse af fusionsparterne, fusionens art (f.eks. en sammensmeltning af to eller flere hidtil uafhængige virksomheder, erhvervelse af ene- eller fælleskontrol eller oprettelse af et selvstændigt fungerende joint venture), fusionsparternes aktivitetsområder, de markeder, hvor fusionen vil få virkninger (herunder de vigtigste berørte markeder) og den strategiske og økonomiske begrundelse for fusionen.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1.2. Giv en oversigt på højst 500 ord over ovennævnte oplysninger i en form, der er egnet til offentliggørelse, dvs. uden fortrolige oplysninger eller forretningshemmeligheder, jf. konkurrencelovens § 13, stk. 4. Denne beskrivelse vil danne udgangspunkt for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens offentliggørelse af fusionen.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

**2. Oplysninger om parterne**

2.1. Oplysninger om anmelder

For den/de anmeldende part(er) oplyses:

1. Virksomhedens navn og adresse.
Klik eller tryk her for at skrive tekst.
2. Arten af virksomhedens aktiviteter (dvs. de grupper af produkter eller tjenester, som virksomheden producerer, køber eller sælger). Også aktivitetsområder, der ikke er omfattet af fusionen, skal oplyses.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Kontaktpersonens navn og stilling, adresse, telefonnummer og e-mailadresse.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Den adresse, hvortil der kan sendes dokumenter, herunder beslutninger og afgørelser fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.
Klik eller tryk her for at skrive tekst.

2.2. Oplysninger om de øvrige fusionsparter

For hver enkelt af de øvrige fusionsparter udover anmelder oplyses:

1. Virksomhedens navn og adresse.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Arten af virksomhedens aktiviteter (dvs. de grupper af produkter eller tjenester, som virksomheden producerer, køber eller sælger). Også aktivitetsområder, der ikke er omfattet af fusionen, skal oplyses.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Kontaktpersonens navn og stilling, adresse, telefonnummer og e-mailadresse.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

2.3. Oplysninger om repræsentanter

Hvis anmeldelsen er undertegnet af repræsentanter for virksomhederne, skal hver repræsentants navn, adresse, telefonnummer og e-mailadresse oplyses med angivelse af, hvilke af fusionsparterne denne repræsenterer.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

**3. Anmeldelse til andre konkurrencemyndigheder**

Hvis fusionen er anmeldt eller skal anmeldes til andre konkurrencemyndigheder, herunder Europa-Kommissionen, oplyses dette med angivelse af navnene på disse konkurrencemyndigheder samt evt. kontaktperson.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

**4. Oplysninger om selve fusionen**

4.1. Beskriv den anmeldte fusions art med henvisning til de relevante kriterier i konkurrenceloven og Kommissionens konsoliderede meddelelse om jurisdiktion:

1. Angiv de virksomheder eller personer, der før fusionen alene eller i fællesskab kontrollerer hver af de deltagende virksomheder direkte eller indirekte, og beskriv ejer- og kontrolforholdene for hver af de deltagende virksomheder før fusionen.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Redegør for, om den planlagte fusion er:
2. En sammensmeltning af hidtil uafhængige virksomheder, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 1, eller

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. en erhvervelse af enekontrol eller fælles kontrol, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2, og i givet fald hvordan der erhverves kontrol, eller

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. oprettelse af et selvstændigt fungerende joint venture, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2, jf. stk. 2, og i givet fald begrundelsen for, at joint venture-selskabet anses for at være selvstændigt fungerende.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Redegør for, hvordan fusionen vil blive gennemført (fx ved indgåelse af en aftale, gennem iværksættelse af et offentligt overtagelsestilbud m.v.).

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Redegør for og dokumentér, jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1, at et af følgende forhold gør sig gældende på anmeldelsestidspunktet:
2. Der er indgået en aftale.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Der er erhvervet en kontrollerende interesse.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Der er fremsat et offentligt overtagelsestilbud.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Redegør for de planlagte eller forventede tidspunkter for vigtige begivenheder, som vil lede til fusionens gennemførelse.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Redegør for de direkte eller indirekte ejer- og kontrolforhold efter fusionen.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

4.2. Angiv transaktionens værdi (købsprisen eller alle de involverede aktivers værdi).

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

4.3. Angiv hvilke branchekoder (NACE-koder) fusionen omfatter.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

4.4. Redegør for den strategiske og økonomiske baggrund for fusionen.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

4.5. Redegør for, hvad der efter fusionsparternes vurdering vil ske, hvis fusionen ikke gennemføres, herunder om fusionsparterne i så fald forventer at fortsætte deres aktiviteter som hidtil.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

4.6. Redegør for, hvorfor fusionen efter parternes vurdering kan godkendes, jf. nærmere kriterierne i konkurrencelovens § 12 c.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

**5. Økonomiske oplysninger**

5.1. Oplys i DKK for hver af de deltagende virksomheder for det seneste regnskabsår:

1. Omsætning i Danmark.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Omsætning i EU.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Omsætning på verdensplan.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

5.2. Redegør for, hvorfor fusionen er anmeldelsespligtig til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, herunder hvorfor fusionen ikke er anmeldelsespligtig til Europa-Kommissionen.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

**6. Ejer- og kontrolforhold**

6.1. For hver af fusionsparterne angives en liste over alle virksomheder, der tilhører samme koncern. Denne liste skal omfatte:

1. Alle virksomheder eller personer, der direkte eller indirekte kontrollerer fusionsparterne.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Alle virksomheder, der er aktive på et af de markeder, der er oplyst i punkt 7.1 og 7.2 nedenfor, og som direkte eller indirekte kontrolleres af:
2. En eller flere af fusionsparterne.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Enhver anden virksomhed, der er nævnt i litra a.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

For hver af de virksomheder, der er angivet ovenfor, specificeres, hvilken form for kontrol, der er tale om.

6.2. For fusionsparterne og hver af de i punkt 6.1 a og b anførte virksomheder eller personer angives:

1. En liste over alle andre virksomheder, der er aktive på et eller flere af de markeder, der er oplyst i punkt 7.1 og 7.2 nedenfor, og hvori virksomheder eller personer i koncernen, alene eller i fællesskab, besidder mindst 10 pct. af stemmerettighederne, den tegnede aktiekapital eller andre værdipapirer.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. En liste for de enkelte virksomheder over medlemmerne af deres direktion eller bestyrelse, som også beklæder en direktions- eller bestyrelsespost i en anden virksomhed, der er aktiv på et eller flere af de markeder, der er oplyst i punkt 7.1 og 7.2 nedenfor. I hvert enkelt tilfælde oplyses navnet på den anden virksomhed, og hvilken post der beklædes samt navn og titel på den person, der beklæder posten.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Nærmere oplysninger om, hvorvidt ovennævnte koncerner (punkt 6.1) i de sidste tre år har overtaget virksomheder, der er aktive på et eller flere af de markeder, der er oplyst i punkt 7.1 og 7.2.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

**7. Markeder**

Det er det/de relevante produktmarked(er) og det/de relevante geografiske marked(er), der danner grundlag for vurderingen af den nye virksomheds markedsstyrke efter fusionen.

Afgrænsningen af det relevante marked fremgår af konkurrencelovens § 5 a. Oplysning om de relevante markeder gives af anmelder på baggrund af følgende definitioner:

*Relevante produktmarkeder*

Ved et relevant produktmarked forstås markedet for alle de varer og/eller tjenesteydelser, som forbrugeren betragter som indbyrdes substituerbare på grund af deres egenskaber, pris og anvendelsesformål. Et relevant produktmarked kan i visse tilfælde bestå af flere varer og/eller tjenesteydelser, som i vid udstrækning frembyder identiske fysiske eller tekniske egenskaber, og som er indbyrdes substituerbare. Blandt de faktorer, der er af betydning for vurderingen af det relevante produktmarked, indgår en analyse af, hvorfor de pågældende varer og tjenesteydelser henføres til dette marked, og hvorfor andre ikke henføres dertil, under hensyn til f.eks. substituerbarhed, konkurrencevilkår, priser, krydspriselasticitet på efterspørgselssiden eller andre faktorer af relevans for afgrænsningen af produktmarkederne (f.eks. udbudssubstitution).

I forbindelse med indgivelse af anmeldelse ønskes oplysninger om alle potentielle, plausible berørte produktmarkeder, herunder alle potentielle, plausible snævrere eller bredere afgrænsninger af de produktmarkeder, hvorpå fusionsparterne opererer.

*Relevante geografiske markeder*

Ved det relevante geografiske marked forstås det område, hvor de deltagende virksomheder udbyder og efterspørger de pågældende varer og tjenesteydelser, hvor konkurrencevilkårene er tilstrækkeligt homogene, og som kan adskilles fra tilgrænsende geografiske områder på grund af især væsentlige forskelle i konkurrencevilkårene.

Blandt de faktorer, der er af betydning for vurderingen af det relevante marked, indgår de pågældende varers eller tjenesteydelsers art og egenskaber, adgangsbarrierer, forbrugerpræferencer, betydelige forskelle i virksomhedernes markedsandele i dette og tilgrænsende geografiske områder eller væsentlige prisforskelle.

I forbindelse med indgivelse af anmeldelse ønskes oplysninger om de potentielle, plausible berørte geografiske markeder omfattende Danmark eller en del heraf, hvorpå fusionsparterne opererer.

*Berørte markeder*

I forbindelse med de oplysninger, der kræves i denne anmeldelse, betragtes alle relevante produktmarkeder og relevante geografiske markeder samt alle andre plausible produktmarkeder og geografiske markeder omfattende Danmark eller en del heraf som berørte markeder, når

1. to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen får en markedsandel på mindst 15 pct. (horisontale forbindelser), og/eller
2. en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct., uanset om der består et leverandør-/kundeforhold mellem dem eller ej (vertikale forbindelser).

*Andre markeder, hvor fusionen kan få mærkbar indvirkning*

Fusionen kan også få mærkbar indvirkning på andre produktmarkeder og geografiske markeder end de berørte markeder. Dette kan f.eks. ske ved,

1. at en af fusionsparterne har en markedsandel på over 25 pct., og en anden af fusionsparterne er en potentiel konkurrent på det pågældende marked[[1]](#footnote-1) og/eller,
2. at en af fusionsparterne har en markedsandel på over 25 pct., og en fusionspart har betydelige intellektuelle ejendomsrettigheder på det pågældende marked og/eller,
3. at en af fusionsparterne for øjeblikket er til stede på et produktmarked, der er nært beslægtet[[2]](#footnote-2) med et produktmarked, som en af de andre fusionsparter er aktiv på, og de her individuelt eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct.

7.1. Oplys samtlige berørte markeder.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

7.2. Oplys samtlige andre markeder, hvor fusionen kan få mærkbar indvirkning.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

**8. Markedsoplysninger**

8.1. For hvert af de markeder, der er oplyst i punkt 7.1 og 7.2 ovenfor, gives følgende oplysninger for de tre seneste regnskabsår:

1. Et skøn over den samlede omsætning på markedet målt i værdi og volumen med dokumentation for, hvordan disse skøn er foretaget.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Hver af fusionsparternes omsætning målt i værdi og volumen samt et skøn over deres markedsandele og en tabel indeholdende et skøn over markedsandelen i værdi og volumen for alle konkurrenter (hvor det er relevant: også importører) med en markedsandel på mindst 5 pct. på det pågældende relevante marked, dog mindst fem virksomheder[[3]](#footnote-3). På dette grundlag oplyses et skøn over HHI-indekset[[4]](#footnote-4) før og efter fusionen samt forskellen mellem de to værdier (delta)[[5]](#footnote-5) med angivelse af den del af markedsandelene, der anvendes som grundlag for beregning af HHI. Oplys, hvilke kilder der anvendes til beregning af disse markedsandele, så vidt muligt vedlagt dokumentation. Oplys (gerne i excel-format) navn, adresse, e-mailadresse og telefonnummer samt kontaktperson på disse konkurrenter.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Et skøn målt i salgsværdi og volumen af eventuel import. Oplys:
2. Den andel af importen, der kan henføres til fusionsparterne.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. I hvilket omfang importen er genstand for handelsbarrierer, f.eks. told, kvoter, transportomkostninger eller juridiske barrierer.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Oplys, hvordan fusionsparterne producerer, prissætter og sælger deres produkter og/eller tjenesteydelser.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Oplys i hvilket omfang fusionsparterne udgør vertikalt integrerede virksomheder i forhold til deres største konkurrenter.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Data der kan belyse efterspørgselssubstitution og udbudssubstitution i det omfang, fusionsparterne er i besiddelse heraf, herunder eksempelvis data om forbrugerskift.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

Værdi skal oplyses i danske kroner, og volumen skal oplyses i antal enheder. Et markeds værdi og volumen bør oplyses således, at det afspejler produktionen minus eksport plus import på de pågældende geografiske områder.

**9. Generelle vilkår på de berørte markeder**

For hvert af de markeder, der er oplyst i punkt 7.1 og 7.2, oplyses følgende:

*Indkøbsforhold*

9.1. Oplys for hvert af de markeder, der er oplyst i punkt 7.1 og 7.2, og for hver af fusionsparterne, de fem største uafhængige leverandører (dvs. virksomheder, der ikke er en del af virksomhedens koncern) samt, hvor stor en andel af deres indkøb disse leverandører tegner sig for. Oplys navn og stilling samt adresse, telefonnummer og e-mailadresse på de relevante kontaktpersoner hos disse leverandører. Kontaktoplysningerne bedes fremsendt i excel-format.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

*Udbudsstruktur*

9.2. Oplys hvilke distributionskanaler og servicenet, der findes på de markeder, der er oplyst i punkt 7.1 og 7.2. Oplys særskilt:

1. De mest udbredte distributionssystemer og deres betydning samt i hvilket omfang, distributionen udføres af de deltagende virksomheder eller af tredjemand.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. De mest udbredte servicenet (f.eks. reparation og vedligeholdelse) og deres betydning samt i hvilket omfang, disse servicetjenester udføres af fusionsparterne eller af tredjemand.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

9.3. Oplys et skøn over den samlede kapacitet på markedet med angivelse af fusionsparternes andel af denne kapacitet, og i hvilken grad fusionsparterne udnytter deres kapacitet.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

9.4. Oplys den geografiske beliggenhed for fusionsparternes produktionsanlæg.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

9.5. Oplys om nogen af fusionsparterne inden for de kommende tre år:

1. Har planer om at lancere nye produkter på et eller flere af de berørte markeder.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Planlægger at udvide eller indskrænke sin produktions- eller salgskapacitet.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Har til hensigt at bruge underleverandører.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

I bekræftende fald oplyses et skøn over det forventede salg og de anslåede markedsandele for fusionsparterne i løbet af de næste tre år.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

9.6. Oplys andre faktorer af betydning for udbudsstrukturen.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

*Efterspørgselsstruktur*

9.7. Oplys for hvert af de markeder, der er oplyst i punkt 7.1 og 7.2, og for hver af fusionsparterne, de fem største uafhængige kunder (dvs. virksomheder, der ikke er en del af fusionspartens koncern) med angivelse af, hvor stor en andel af den pågældende fusionsparts samlede afsætning af sådanne produkter, disse kunder tegner sig for. Oplys navn og stilling samt adresse, telefonnummer og e-mailadresse på de relevante kontaktpersoner hos disse kunder. Kontaktoplysningerne bedes fremsendt i excel-format.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

9.8. Redegør for efterspørgselsstrukturen på de markeder, der er oplyst i punkt 7.1 og 7.2. Oplys særskilt:

1. I hvilken udviklingsfase markedet befinder sig i, dvs. om markedet f.eks. er under opstart eller i ekspansion, er et fuldt udviklet marked, eller er et marked i tilbagegang, samt en prognose over den forventede udvikling i efterspørgslen.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Betydning af kundepræferencer med hensyn til f.eks. mærkeloyalitet, før- og eftersalgsservice eller levering af et komplet produktsortiment.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Betydningen af produktdifferentiering for så vidt angår kvalitet og andre egenskaber samt i hvilken udstrækning, fusionsparternes produkter kan substitueres.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Betydningen af tid og omkostninger for kunderne ved at skifte leverandør.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Graden af koncentration blandt kunderne, dvs. i hvilket omfang kunderne består i få store eller mange små virksomheder eller evt. en blanding heraf.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Om kunderne kan opdeles i forskellige kategorier, herunder en beskrivelse af »den typiske kunde« i hver kategori.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Betydningen af eksklusive distributionsaftaler og andre typer kontrakter med lang bindingsperiode.

*Adgangen til markedet*

Oplysninger om adgang til markedet skal gives for hvert enkelt af de markeder, der er oplyst i punkt 7.1 og 7.2.

9.9. Oplys om andre virksomheder inden for de seneste fem år har vundet indpas på markedet. I bekræftende fald angives om muligt et skøn over deres markedsandel samt udviklingen heri i den tid, virksomhederne har været på markedet. Oplys også virksomhedernes navn, adresse, e-mailadresse, telefonnummer samt relevante kontaktpersoner.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

9.10. Oplys om der er nogen virksomheder, der inden for de seneste fem år er udtrådt af markedet. I bekræftende fald oplyses virksomhedernes navn, adresse, e-mailadresse, telefonnummer samt relevante kontaktpersoner.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

9.11. Oplys om nogen af fusionsparterne selv er indtrådt på markedet inden for de seneste fem år. I så fald beskrives de adgangsbarrierer, der var på markedet ved indtræden.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

9.12. Oplys, hvilke andre virksomheder, der efter fusionsparternes opfattelse vil kunne komme ind på markedet (herunder virksomheder, der kun opererer på markeder uden for Danmark). Forklar, hvorfor en sådan adgang er mulig og giv et skøn over, hvornår dette vil kunne ske. Oplys navn, adresse, e-mailadresse, telefonnummer samt relevante kontaktpersoner hos disse virksomheder.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

9.13. Oplys de forskellige faktorer, der har betydning for adgangen til markederne ud fra både et geografisk og et produktmæssigt synspunkt. Oplys særskilt:

1. De anslåede omkostninger (forskning, produktion, opbygning af distributionssystemer, markedsføring, reklame, service, etc.) ved at gennemføre en konkurrencedygtig og bæredygtig etablering med angivelse af et skøn over den forventede markedsandel for en sådan konkurrent samt af den estimerede tidshorisont herfor.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Eventuelle lovbestemte eller regulerede adgangsbarrierer, såsom krav om offentlig godkendelse eller standarder.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Begrænsninger som følge af knowhow, patenter og andre immaterielle rettigheder.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. I hvilket omfang en eller flere af fusionsparterne har meddelt eller fået meddelt licenser på patenter, knowhow og andre rettigheder.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Betydningen af stordriftsfordele i produktionen og distributionen af produkterne på de berørte markeder.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Betydningen af adgang til råmaterialer, nødvendig infrastruktur el. lign.

*Forskning og udvikling*

9.14. Beskriv hvilken betydning forskning og udvikling har for konkurrenceevnen på lang sigt for en virksomhed, der opererer på det/de berørte marked(er). Beskriv tillige hvilken forskning og udvikling, fusionsparterne gennemfører på det/de berørte marked(er). Oplys herunder:

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Forsknings- og udviklingsintensiteten (dvs. forsknings- og udviklingsudgifter i forhold til omsætningen) på de berørte markeder og for hver af fusionsparterne.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Den teknologiske udvikling, der har fundet sted på disse markeder (inden for produktionsmetoder, distributionssystemer osv.).

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. De største innovationer, der er skabt på disse markeder, med angivelse af navnene på de virksomheder, der har skabt dem.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Innovationscyklussen på disse markeder samt, hvor i denne cyklus fusionsparternes produkter befinder sig.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

*Samarbejdsaftaler*

9.15. Oplys i hvilket omfang der er horisontale og vertikale samarbejdsaftaler på de berørte markeder.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

9.16. Beskriv de vigtigste samarbejdsaftaler, som fusionsparterne har indgået på de berørte markeder, f.eks. aftaler om fælles produktion, licensaftaler, specialisering, distribution, leveringsaftaler med lang løbetid, informationsudveksling og forskning og udvikling.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

*Erhvervs- og brancheorganisationer*

9.17. Oplys med angivelse af relevant kontaktperson hvilke organisationer o. lign som fusionsparterne og evt. deres konkurrenter er medlem af.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

9.18. Oplys hvilke organisationer o. lign som fusionsparternes kunder og leverandører er medlemmer af.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

**10. Effektivitetsgevinster**

Hvis anmelder mener, at fusionen medfører effektivitetsgevinster, som vil kunne forbedre den nye virksomheds evne og incitament til at fremme konkurrencen til fordel for forbrugerne, bedes givet en beskrivelse, vedlagt dokumentation, af hver enkelt effektivitetsgevinst (herunder omkostningsbesparelser, indførelse af nye produkter og forbedring af tjenesteydelser eller produkter), som parterne venter, at den planlagte fusion vil medføre for alle relevante produkter.

For de enkelte anførte effektivitetsgevinster angives følgende:

En detaljeret beskrivelse af, hvordan den planlagte fusion vil give den nye virksomhed mulighed for at opnå effektivitetsgevinster. Angiv, hvilke skridt parterne forventer at tage for at opnå effektivitetsgevinster, de risici, det indebærer, samt den tid og de omkostninger, der er behov for.

Så vidt muligt en kvantificering af effektivitetsgevinsterne og en detaljeret beskrivelse af, hvordan denne kvantificering beregnes. Hvor det er relevant angives også et skøn over effektivitetsgevinsternes betydning i forbindelse med indførelse af nye produkter eller kvalitetsforbedringer. For effektivitetsgevinster, der indebærer omkostningsbesparelser, angives særskilt engangsbesparelserne i de faste omkostninger, tilbagevendende besparelser i de faste omkostninger og besparelserne i de variable omkostninger.

I hvilken udstrækning effektivitetsgevinsterne vil komme forbrugerne til gode og en detaljeret beskrivelse af, hvordan der nås frem til denne konklusion.

Hvorfor det ikke er muligt at opnå effektivitetsgevinster i tilsvarende omfang på anden måde end ved den planlagte fusion og på en måde, der ikke giver anledning til konkurrenceproblemer.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

**11. Samordningsaspekter for så vidt angår joint ventures**

Hvis fusionen består i, at to eller flere uafhængige virksomheder opretter et joint venture, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 2, skal oplyses:

1. Om to eller flere af de kontrolerhvervende virksomheder i væsentlig grad bibeholder aktiviteter på samme marked som joint venturet eller på et marked i et tidligere eller senere omsætningsled i forhold til dette marked eller på et nært beslægtet tilstødende marked.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

I bekræftende fald oplyses for hvert af markederne:

1. Hver kontrolerhvervende virksomheds omsætning i det foregående regnskabsår.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Den økonomiske betydning af joint venturets aktiviteter i relation til denne omsætning.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Hver af de kontrolerhvervende virksomheders markedsandel.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

I benægtende fald begrundes svaret.

1. Hvis svaret på litra a er bekræftende, og erhvervelse af fælles kontrol efter anmelders vurdering ikke resulterer i en samordning mellem uafhængige virksomheder, som begrænser konkurrencen efter konkurrencelovens § 6, stk. 1, og eventuelt tillige EUF-Traktatens art. 101, stk. 1, skal dette begrundes.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. Uanset svarene på litra a og b skal det oplyses, hvordan kriterierne i konkurrencelovens § 8, stk. 1, og eventuelt tillige EUF-Traktatens art. 101, stk. 3, finder anvendelse. Kriterierne herfor er, om transaktionen
2. bidrager til at styrke effektiviteten i produktionen eller distributionen af varer eller tjenesteydelser eller fremmer den tekniske eller økonomiske udvikling,

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. sikrer forbrugerne en rimelig andel af fordelene herved,

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. ikke pålægger virksomhederne begrænsninger, som er unødvendige for at nå disse mål, og

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

1. ikke giver virksomhederne mulighed for at udelukke konkurrencen for en væsentlig del af de pågældende varer eller tjenesteydelser.

Klik eller tryk her for at skrive tekst.

**12. Gebyr**

Det gebyr, som er udregnet efter pkt. 12.1. – 12.3. nedenfor, skal samtidig med indsendelsen af anmeldelsen overføres til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens konto i Danske Bank, reg.nr. 0216, kontonummer 4069045960.

*Almindelig anmeldelse*

12.1. Gebyret udregnes som 0,015 pct. af de deltagende virksomheders samlede årlige omsætning i Danmark, jf. pkt. 5a ovenfor. Oplys det herefter udregnede gebyr: Klik eller tryk her for at skrive tekst.kr.

12.2. Hvis det udregnede beløb i pkt. 12.1. er større end 1,5 mio. kr., skal der kun betales et gebyr på 1,5 mio. kr.

*Fra forenklet anmeldelse til almindelig anmeldelse*

12.3. Hvis fusionen allerede er blevet anmeldt ved en forenklet anmeldelse og betaling af et gebyr på 50.000 kr., men Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har krævet en almindelig anmeldelse, skal der samtidig med indsendelsen af den almindelige anmeldelse betales et gebyr på 0,015 pct. af de deltagende virksomheders samlede årlige omsætning i Danmark, jf. pkt. 5a ovenfor, med fradrag af 50.000 kr., dog maksimalt 1,5 mio. kr. i alt.

**13. Bilag**

Ved indgivelse af anmeldelsen skal følgende medsendes:

1. Kopi af seneste reviderede årsregnskab og årsrapport for hver af fusionsparterne. Hvis der siden afslutningen af seneste regnskabsår er sket virksomhedsafhændelser eller -erhvervelser, skal dokumentation herfor vedlægges.
2. Kopi af de endelige eller seneste udgaver af alle dokumenter vedrørende fusionen, uanset om den finder sted i henhold til aftale mellem fusionsparterne, gennem erhvervelse af kontrollerende interesser eller efter et offentligt overtagelsestilbud. Hvis der er tale om et offentligt overtagelsestilbud, fremsendes en kopi af tilbudsdokumentet.
3. Kopi af alle analyser, rapporter, undersøgelser og andre tilsvarende dokumenter, som er udarbejdet af eller til et medlem af direktionen eller bestyrelsen eller enhver anden, som udøver, har fået uddelegeret eller er blevet betroet tilsvarende funktioner, eller generalforsamlingen, til brug for evaluering eller analyse af fusionen med hensyn til markedsandele, konkurrencevilkår, konkurrenter (faktiske og potentielle), baggrunden for fusionen, mulighederne for en omsætningsforøgelse eller ekspansion til andre produktmarkeder eller geografiske markeder og/eller de generelle markedsvilkår. Dette omfatter bl.a.;
4. Referater af de møder i bestyrelsen, direktionen, generalforsamlingen eller ethvert andet organ, hvor transaktionen er blevet drøftet, eller uddrag af de pågældende referater, som vedrører drøftelser om transaktionen.
5. Analyser, rapporter, undersøgelser, rundspørger, redegørelser og lignende dokumenter til vurdering eller analyse af fusionen med hensyn til baggrunden for fusionen (herunder dokumenter med diskussioner om transaktionen i relation til alternative erhvervelsesmuligheder), markedsandele, konkurrencevilkår, konkurrenter (aktuelle eller potentielle), mulighederne for en omsætningsforøgelse eller ekspansion til andre produktmarkeder eller geografiske markeder og/eller de generelle markedsvilkår.
6. Analyser, rapporter, undersøgelser, rundspørger og lignende dokumenter for de sidste to år til brug for vurdering af de berørte markeder med hensyn til markedsandele, konkurrencevilkår, konkurrenter (aktuelle eller potentielle) og/eller mulighederne for en omsætningsforøgelse eller ekspansion til andre produktmarkeder eller geografiske markeder.

Der skal udarbejdes en liste over de i dette punkt nævnte dokumenter med angivelse for hvert dokument af tidspunktet for udarbejdelsen samt navn og stilling på adressaten eller adressaterne.

1. Koncernoversigt for hver enkelt af fusionsparterne.
2. En særskilt ikkefortrolig udgave af anmeldelsen.
3. Dokumentation for, at betalingen af gebyret er sket, jf. pkt. 12 (f.eks. kopi af bankoverførsel til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens konto).

**14. Erklæring**

Sammen med oplysningerne, jf. punkt 1-12, skal der indsendes en underskrevet erklæring, hvorefter anmelder erklærer:

- at oplysningerne i denne anmeldelse er korrekte,

- at der er vedlagt fuldstændige kopier af de i bilag 1 krævede dokumenter samt

- at alle udtalelser er afgivet i god tro.

Hvis erklæringen afgives af en anden end de deltagende virksomheder, indestår undertegnede for, at oplysningerne m.v. er afgivet på vegne af samtlige deltagende virksomheder. Undertegnede og samtlige anmeldende virksomheder er bekendt med straffebestemmelserne i konkurrencelovens §§ 22 og 23, jf. lovbekendtgørelse nr. 155 af 1. marts 2018.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Sted og dato |  | Sted og dato |
| Underskrift |  | Underskrift |

1. En fusionspart kan især betragtes som en potentiel konkurrent, når denne har planer om at trænge ind på et marked eller har udarbejdet og fulgt sådanne planer i de sidste to år. [↑](#footnote-ref-1)
2. Produktmarkeder er nært beslægtede markeder, når produkterne enten er komplementære, dvs. hvis f.eks. anvendelse af det ene produkt medfører anvendelse af det andet produkt (f.eks. hæftemaskiner og hæfteklammer eller printer og printerpatroner), eller når de tilhører et produktsortiment, der generelt købes af den samme kundekategori til samme anvendelsesformål (f.eks. whisky og gin, der sælges til barer og restauranter, eller forskellige materialer til emballering af en bestemt varekategori, der sælges til producenterne af disse varer). [↑](#footnote-ref-2)
3. Hvis mindre end fem virksomheder har en markedsandel på mindst 5 pct., skal der gives oplysning om de fem største konkurrenter. Oplysningerne bedes fremsendt i excel-format. [↑](#footnote-ref-3)
4. HHI står for Herfindahl-Hirschman-indekset, der er et mål for markedskoncentrationen. HHI beregnes ved summen af kvadraterne på alle virksomhedens markedsandele på det pågældende marked. [↑](#footnote-ref-4)
5. Forøgelsen af koncentrationen målt ved HHI kan beregnes uafhængigt af koncentrationen på markedet som helhed ved at fordoble produktet af de deltagende virksomheders markedsandele. [↑](#footnote-ref-5)