

AFGØRELSE

Dato: 10. marts 2025

Sag: MTF-24/10944

Sagsbehandler: /ANKU/HCSJ

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Nielsen Car Group Holding ApS erhvervelse af Dahl Pedersen A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 21. november 2024 en almindelig anmeldelse af Nielsen Car Group Holding ApS' erhvervelse af Dahl Pedersen A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 4. februar 2025.

KONKURRENCE RÅDET

1. Transaktionen

Transaktionen indebærer, at Nielsen Car Group Holding ApS (herefter "Nielsen Car Group") erhverver enekontrol over Dahl Pedersen A/S (herefter "Dahl Pedersen"). Nielsen Car Group erhverver enekontrol over Dahl Pedersen ved erhvervelsen af 100 pct. af aktierne i Dahl Pedersen.

Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion omfattet af fusionsbegrebet i medfører af konkurrencelovens § 12 a stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

2.1 Nielsen Car Group

Nielsen Car Group beskæftiger sig med salg af nye biler af mærkerne Volvo, Polestar, Renault og Dacia, køb og salg af brugte biler samt værkstedsydelse. Nielsen Car Group har afdelinger i Silkeborg, Herning, Skive, Holstebro, Ringkjøbing, Esbjerg, Køge, Birkerød, Hillerød, Hørsholm. Nielsen Car Group har værksteder på sine lokationer i Herning, Køge, Esbjerg og Hillerød.

Nielsen Car Group har også et leasingkoncept i regi af datterselskabet LEASING.dk A/S, hvor der udbydes leasingkontrakter til slutbrugere, og hvor der indkøbes køretøjer fra forskellige forhandlere.

2.2 Dahl Pedersen

Dahl Pedersen beskæftiger sig med salg af nye biler af mærkerne Dacia, Renault og Volvo, køb og salg af brugte biler samt værkstedsydelse. Dahl Pedersen udbyder endvidere leasingaftaler via tredjemand, hvor køretøjerne sælges til leasingselskaberne, som herefter indgår kontrakt med slutbruger. Dahl Pedersen driver sine aktiviteter fra afdelinger i Skive, Viborg og Holstebro.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Nielsen Car Group og Dahl Pedersen. Ifølge det oplyste havde Nielsen Car Group i 2023 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.¹ Dahl Pedersen havde i 2023 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.²

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

4. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de relevante markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, og herunder reparation og vedligeholdelse af mærkerne Volvo, Polestar, Renault og Dacia.

I nedenstående afsnit vil de relevante afgrænsninger for ovenstående markeder gennemgås.

4.1 Markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer

Det relevante produktmarked

Kommissionen har i tidligere sager afgrænset et marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, som er særskilt fra markedet for salg og distribution af reservedele til motorkøretøjer.³ Kommissionen har ladet det stå åbent, om markedet bør segmenteres yderligere.⁴ Kommissionen har endvidere anført, at i det omfang, der findes et særskilt marked for reparation og vedligeholdelse, anses dette for at være et mærkespecifikt marked.⁵

¹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 5.1.1.

² Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 5.1.2.

³ Jf. Kommissionens afgørelse af 13. november 2012 M.6718, *Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, punkt 18, Kommissionens afgørelse af 12. maj 2011, M.6063, *Itochu / Speedy*, punkt 9. Bekræftet i Kommissions afgørelse af 28. oktober 2021 om henvisning til de nationale konkurrencemyndigheder, *M.10412 - Scania Sverige / Din Bil Sverige / Bilmetro*.

⁴ Jf. Kommissionens afgørelse af 13. november 2012 M.6718, *Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, punkt 18, Kommissionens afgørelse af 12. maj 2011, M.6063, *Itochu / Speedy*, punkt 10.

⁵ Jf. Kommissionens meddelelse (2010/C 138/05) om Supplerende retningslinjer for vertikale begrænsninger i aftaler om salg og reparation af motorkøretøjer og om distribution af reservedele til motorkøretøjer af den 28. maj 2010, punkt. 57.

Konkurrencerådet samt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager taget udgangspunkt i samme afgrænsninger som Kommissionen, dog uden at afgrænse markedet endeligt.⁶

Parterne er ikke enige i en mærkespecifik afgrænsning af markedet for reparation og vedligeholdelse, da parterne mener, at denne afgrænsning er for snæver.⁷ Parterne har dog i fusionsanmeldelsen også taget udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer.⁸

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til et samlet marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer eller mere snævert til separate, mærkespecifikke markeder, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer.

Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i tidligere sager overvejet at afgrænse markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer nationalt eller snævrere, fx lokalt, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.⁹

Konkurrencerådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager overvejet samme segmentering uden at afgrænse markedet endeligt.¹⁰

⁶ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 18. november 2024 i *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af NCG Distribution A/S' erhvervelse af enekontrol over Ford Motor Company A/S*, afsnit 4.1, side 4. Afgørelse af 4. oktober 2023 i *Godkendelse af NCG Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Skorstensgaard Holding ApS*, side 5. Afgørelse af 30. marts 2022 i *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S' overtagelse af enekontrol over FCA Danmark A/S*, side 3.

⁷ Jf. parternes fusionsanmeldelse, side 27 og parternes besvarelse af d. 4. februar 2025.

⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, side 28 og Bilag G. til parternes fusionsanmeldelse af d. 4. februar 2025.

⁹ Jf. Kommissionens afgørelse af 13. november 2012 M.6718, *Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, pkt. 18 og Kommissionens afgørelse af 12. maj 2011, M.6063, *Itochu/Speedy*, pkt. 22.

¹⁰ Jf. Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*, punkt 125. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 18. november 2024 i *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af NCG Distribution A/S' erhvervelse af enekontrol over Ford Motor Company A/S*, afsnit 4.1, side 5. Afgørelse af 4. oktober 2023 i *Godkendelse af NCG Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Skorstensgaard Holding ApS*, side 5. Afgørelse af 30. marts 2022 i *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S' overtagelse af enekontrol over FCA Danmark A/S*, side 6.

Konkurrencerådet har i praksis overvejet at afgrænse markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer geografisk inden for parternes handelsopland (såkaldt "catchment area"). Det vil sige det geografiske område inden for hvilken størstedelen af en forretnings kunder befinder sig. Konkurrencerådet har i praksis taget udgangspunkt i geografiske lokale områder ud fra parternes lokationer.¹¹

Parterne tager i anmeldelsen udgangspunkt i lokale mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer. Parterne tager i overensstemmelse med praksis udgangspunkt i, at den geografiske afgrænsning fastsættes ud fra et handelsopland, inden for hvilket størstedelen af en virksomheds kunder befinder sig. I den forbindelse har parterne oplyst, at handelsoplandet for hver af parternes mærker og lokationer i hvert fald ikke skal defineres ud fra en køretid på mindre end 30 minutter, og parterne har derfor taget udgangspunkt i handelsopland defineret med denne køretid, selvom parterne mener, at oplandet i realiteten kunne være større.¹²

Særligt for Dahl Pedersens værksted i Holstebro har parterne dog opgjort, at [70-80] pct. af Dahl Pedersens kunder for mærkerne Volvo, Polestar og Renault befinder sig inden for 40 minutters køretid fra dette værksted.¹³ For så vidt angår de lokale markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer af mærkerne Volvo, Polestar og Renault med udgangspunkt i Dahl Pedersens værksted i Holstebro, tager parterne derfor udgangspunkt i en geografisk afgrænsning, defineret ved et handelsopland med en køretid på 40 minutter fra værkstedet.¹⁴

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om det relevante geografiske marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer afgrænses bredt til Danmark eller mere snævert til lokale områder afgrænset ud fra parternes handelsopland, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben.

Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i lokale, mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer. Disse lokale områder defineres ved en køretid på 30 minutter fra parternes værksteder, dog med undtagelse af Dahl Pedersens værksted i Holstebro, hvor markedet for henholdsvis Volvo, Polestar og Renault tager udgangspunkt i et handelsopland med en køretid på 40 minutter.

¹¹ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*, punkt 125.

¹² Jf. parternes fusionsanmeldelse, side 33.

¹³ Jf. parternes besvarelse fremsendt d. 4. februar 2025, og parternes besvarelse af d. 4. februar 2025.

¹⁴ Jf. parternes besvarelse fremsendt d. 4. februar 2025, og Bilag G af parternes besvarelse af d. 4. februar 2025.

5. Vurdering af fusionens konkurrencemæssige virkninger

5.1 Berørte markeder

Et relevant marked betragtes som et berørt marked, når (i) to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct. (horisontale forbindelser) og/eller (ii) en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og de her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct., uanset om der består et leverandør-/kunde-forhold mellem dem eller ej (vertikale forbindelser).¹⁵

Parterne har oplyst, at fusionen giver anledning til otte berørte markeder, i form af segmenteringer inden for reparation og vedligeholdelse. Parterne har ifølge det oplyste, overlappende aktiviteter på markederne for reparation og vedligeholdelse på mærkerne Volvo, Polestar, Renault og Dacia, med udgangspunkt i deres lokationer i henholdsvis Holstebro og Herning. Det bemærkes, at selvom styrelsens vurdering tager udgangspunkt i lokale geografiske områder, lader styrelsen den endelige afgrænsning stå åben, jf. afsnit 4.1.

I det følgende foretager styrelsen vurderingen af de horisontalt berørte markeder.

5.2 Horisontale virkninger

Fusionen giver kun anledning til horisontale overlap på markedet for reparation og vedligeholdelse af mærkerne Volvo, Polestar, Renault og Dacia, da parternes horisontalt overlappende aktiviteter på øvrige markeder er under 15 pct., og da parternes aktiviteter på vertikalt forbundne markeder er under 25 pct.

5.2.1 Vurdering af markedet for reparation og vedligeholdelse

Parterne har oplyst, at parternes samlede markedsandel for alle markederne med undtagelse af Volvo og Polestar med udgangspunkt i Dahl Pedersens værksted i Holstebro er under 25 pct., jf. Tabel 1 og 2 nedenfor. En markedsandel på 25 pct. er ifølge kommissionens retningslinjer et indicium for, at transaktionen ikke kan antages at hæmme den effektive konkurrence betydeligt, medmindre særlige forhold gør sig gældende.¹⁶

¹⁵ Jf. Bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner, Bilag 1, afsnit 7.

¹⁶ Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, punkt 18.

Tabel 1 – Nielsen Car Group og Dahl Pedersens markedsandele (pct.) med udgangspunkt i en køretid på hhv. 30 minutter med udgangspunkt i Nielsen Car Groups lokation i Herning.

	Volvo (30 min)	Polestar (30 min)	Renault (30 min)	Dacia (30 min)
Nielsen Car Group	[10-20]	[10-20]	[5-10]	[5-10]
Dahl Pedersen	[5-10]	[5-10]	[5-10]	[5-10]
Samlet	[20-30]	[20-30]	[10-20]	[10-20]
HHI efter	[500-1.000]	[500-1.000]	[0-500]	[0-500]
Ændring i HHI	[≥250]	[<250]	[<250]	[<250]

Kilde: Parternes fusionsanmeldelse

Tabel 2 – Nielsen Car Group og Dahl Pedersens markedsandele (pct.) med udgangspunkt i en køretid på hhv. 40 og 30 minutter med udgangspunkt i Dahl Pedersens lokation i Holstebro.

	Volvo (40 min)	Polestar (40 min)	Renault (40 min)	Dacia (30 min)
Nielsen Car Group	[10-20]	[10-20]	[5-10]	[0-5]
Dahl Pedersen	[10-20]	[10-20]	[5-10]	[10-20]
Samlet	[20-30]	[20-30]	[10-20]	[20-30]
HHI efter	[500-1.000]	[500-1.000]	[0-500]	[500-1.000]
Ændring i HHI	[≥250]	[≥250]	[<250]	[<250]

Kilde: Parternes fusionsanmeldelse

Parterne har videre oplyst, at koncentrationsniveauet på alle markeder, hvor parterne har overlappende aktiviteter, vil være under 1.000 efter fusionen, jf. Tabel 1 og 2 ovenfor. Det fremgår ligeledes af Kommissionens retningslinjer, at det vil være usandsynligt at finde konkurrencemæssige betænkeligheder ved fusioner hvor koncentrationsniveauet efter fusionen er under 1.000.¹⁷

I forhold til opgørelse af markedsandele og koncentrationsniveauer er det parternes vurdering, at der er tale om et konservativt skøn, og at parternes markedsandele derfor er overestimeret, da parterne bl.a. har indregnet

¹⁷ Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, punkt 19.

leasingkunder og kunder uden adresse, som værende indeholdt i deres markedsandele.¹⁸

Derudover har parterne anført, at parternes lokationer er langt placeret fra hinanden, og at der er et højt antal af uafhængige aktører lokaliseret i parternes lokale områder, herunder værkstedskæderne Quickpoint og Skorstensgaard, hvorfor fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt.¹⁹

Det er derfor samlet styrelsens vurdering, at parternes markedsandele derfor er overestimeret, og at fusionen selv med udgangspunkt i disse markedsandele ikke give anledning til ensidige horisontale virkninger på markedet for reparation og vedligeholdelse af mærkerne Volvo, Polestar, Renault og Dacia, med udgangspunkt i parternes lokationer i Holstebro og Herning.

6. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.

¹⁸ Jf. parternes besvarelse fremsendt d. 4. februar 2025.

¹⁹ Jf. parternes besvarelse fremsendt d. 4. februar 2025.