KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

AFGØRELSE

Dato: 24. november 2026
Sag: MTF-26/07693-96
Sagsbehandler: / CHJ

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

KONKURRENCERÅDET

Orkla Foods Danmarks erhvervelse af TC Brød er godkendt

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.

Oplysninger om fusionen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 16. november 2026 en almindelig anmeldelse af en transaktion, hvorved Easyfood A/S ("Easyfood") erhverver enekontrol over TC Brød ApS ("TC Brød"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 16. november 2026.

Transaktionen indebærer, at Easyfood erhverver 100 pct. af aktierne i TC Brød. Easyfood opnår dermed enekontrol over TC Brød.

Fusionen er omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, stk. 1, nr. 2, og omsætningen for de deltagende virksomheder overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

TC Brød er en dansk producent af frosne bageriprodukter herunder såkaldte "bake-off"-produkter, der afbages inden salg/konsum. TC Brøds sortiment omfatter navnlig søde produkter (fx kager og morgenbrød) men også salte produkter (fx brødbaserede snacks), der afsættes både til detailhandlen og foodservice-grossister.

Easyfood er ejet af **Orkla Foods Danmark A/S** og er en del af Orkla-koncernen. Easyfood producerer frosne bageriprodukter, herunder navnlig salte produkter (fx brødbaserede snacks) men også søde produkter (fx kager og morgenprodukter), der afsættes til både detailhandlen og foodservice-grossister. Orkla-koncernen er desuden aktiv inden for udvikling, produktion og salg af fødevarer, ingredienser og løsninger til bl.a. bageri- og foodservice-sektoren. Orkla-koncernen producerer og sælger også en række produkter, der bruges til produktion af frosne bageriprodukter.

Orkla-koncernen er bl.a. via Dragsbæk A/S aktiv indenfor produktion af bagerifedt/margarine og vegetabilske olier og via Orkla Food Ingredients Denmark A/S aktiv indenfor produktion af andre bageriingredienser. De andre bageriingredienser, som koncernen producerer og sælger, er bl.a. mel, gær, marmelader, pulverbaserede cremer og fyldninger, kageblandinger, glace, marcipan, chokolade og nougat.

Parternes anmeldelse tager udgangspunkt i en række horisontalt og vertikalt berørte plausible markeder. Styrelsen har ikke taget endelig stilling til afgrænsningen af de relevante markeder.

Det drejer sig om følgende ***horisontalt berørte*** plausible markeder inden for produktion og salg af frosne bageriprodukter:

a) Markedet for produktion og salg af frosne salte snacks til detailsegmentet i Danmark.
b) Markedet for produktion og salg af frosne salte snacks til "out-of-home" ("OOH")-segmentet i Danmark
c) Markedet for produktion og salg af frosne kager til OOH-segmentet i Danmark.
d) Markedet for produktion og salg af frosne morgenprodukter baseret på hævet dej til "OOH"-segmentet i Danmark.

Det drejer sig om følgende ***vertikalt berørte*** plausible markeder, hvor Orkla-koncernen er til stede på upstream-markederne, og TC Brød (og Orkla) er aktiv på downstream-markederne, jf. Tabel 1 nedenfor:

Tabel 1		
Upstream		**Downstream**

• Markedet for produktion og salg af bagerifedt/margarine i Danmark	ift.	• Markederne a) – c), jf. ovenfor
		• Markedet for produktion og salg af frosne morgenprodukter til OOH-segmentet i Danmark, som kan segmenteres yderligere i følgende berørte segmenter:
		  • Markedet for produktion og salg af frosne morgenprodukter (hævet dej) til OOH-segmentet i Danmark, jf. marked d) ovenfor, og
		  • Markedet for produktion og salg af frosne morgenprodukter (lamineret dej) til OOH-segmentet i Danmark

• Markedet for produktion og salg af bageriingredienser (fx bagehjælpemidler, kageblandinger) i Danmark • Markedet for produktion og salg af presset gær i Danmark • Markedet for produktion og salg af mel i Danmark • Markedet for produktion og salg af sukker i Danmark	ift.	• Markederne a) – b), jf. ovenfor

Styrelsens godkendelse er baseret på parternes oplysninger fra fusionsanmeldelsen, bl.a. om markedsandele, HHI, konkurrenter og kundernes størrelse. For så vidt angår markedet for produktion og salg af bagerifedt er der lagt vægt på produktets karakteristika som et standardiseret råvarelignende produkt og kundernes muligheder for at skifte leverandør.