KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

N O T A T

Dato: 7. juli 2016

Sag: METS-16/05882-79

Sagsbehandler: /HBK

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

ERHVERVS- OG VÆKSTMINISTERIET

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Isobar Nordics A/S' erhvervelse af enekontrol med Magnetix A/S

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 16. juni 2016 en forenklet anmeldelse af en fusion mellem Isobar Nordics A/S ('Isobar Nordics') og Magnetix A/S ('Magnetix') jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 21. juni 2016.

Isobar Nordics er et digitalt marketingsbureau, der leverer et bredt spænd af marketings- og kommunikationsydelser på det digitale område, herunder udvikling af digital strategi, websites, e-handelsløsninger, email-markedsføring samt markedsføring via mobiltelefoner, apps og sociale medier. Isobar Nordics ejes ultimativt af den globale mediekoncern Dentsu Inc. med kontorer i omkring 145 lande. I Danmark driver Dentsu Inc. virksomhed gennem datterselskabet Dentsu Aegis Network Danmark A/S ('DAN'), der opererer under en række globale brands, fx Vizeum, Posterscope, iProspect og Isobar. Disse brands udgør selvstændige enheder/divisioner i DAN med fokus på hvert sit speciale. DAN's primære forretningsområde er at yde rådgivning om, hvordan kunder mest effektivt bruger medierne til at brande deres virksomhed og produkter, samt at bistå kunderne med at indkøbe medieplads hos medieejerne.

Magnetix er et digitalt reklamebureau, der grundlæggende leverer samme type ydelser som Isobar Nordics. Magnetix primære aktivitetsområder omfatter digital marketing og kampagner, dialog- og e-mail marketing, webløsninger og e-handel.

Det relevante marked for fusionen er i følge parterne markedet for marketings- og kommunikationsydelser, da det er på dette marked, at parterne har overlappende aktiviteter.

Fusionen gennemføres ved, at Isobar Nordics opkøber alle aktierne i Magnetix og dermed opnår enekontrol over Magnetix. Købesummen er berigtiget dels ved en kontant betaling, dels via apportindskud med aktier i Isobar Nordics. Efter fusionen vil DAN eje aktiemajoriteten i Isobar Nordics, mens de tidligere ejere af Magnetix vil eje en minoritetsaktiepost. Magnetix vil efter fusionen være et datterselskab under Isobar Nor-

dics på lige fod med Isobar Nordics' øvrige datterselskaber i henholdsvis Norge, Finland og Sverige.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har sendt en ikke-fortrolig version af anmeldelsen til orientering hos visse af parternes leverandører, kunder og konkurrenter. Ingen af de adspurgte har udtrykt bekymring over sammenlægningen af Isobar Nordics' og Magnetix' aktiviteter.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 3), litra b) i bekendtgørelse nr. 1005 af 15. august 2013 om anmeldelse af fusioner. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 1, nr. 1.