

NOTAT

Dato: 5. august 2014

Sag: MEDS- 14/07964

Sagsbehandler: /MNI

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Nordisk Films overtagelse af Gavekortet.dk

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 22. juli 2014 en forenklet anmeldelse af Nordisk Film A/S' erhvervelse af aktierne i Gavekortet.dk A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1.

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Fristerne for styrelsens behandling af en anmeldt fusion begynder at løbe fra den dag styrelsen har modtaget en fuldstændig anmeldelse samt dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen, jf. § 12 d, stk. 1 og § 12 h, stk. 5, 3. pkt. Fristerne for styrelsens behandling begyndte at løbe den 22. juli 2014.

Transaktionen medfører, at Nordisk Film A/S erhverver enekontrol med Gavekortet.dk A/S.

Gavekortet.dk A/S sælger via webportalen gavekortet.dk gavekort i Danmark til en lang række butikker og butikskæder samt forlystelser og oplevelser i Danmark og udlandet. Virksomheden sælger desuden gavekort i Norge, Sverige, Finland og Polen.

Nordisk Film A/S producerer og distribuerer film i Norden, driver biografer i Danmark og Norge og distribuerer Sony PlayStation i Danmark. Nordisk Film A/S sælger gavekort til virksomhedens egne varer og ydelser via datterselskaberne Nordisk Film Biografer A/S og Billetlugen A/S samt gavekort til andre virksomheders varer og ydelser via webportalen tildigframig.dk, der er en del af Nordisk Film A/S. Nordisk Film A/S er en del af Egmont-koncernen, der også sælger gavekort i begrænset omfang.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, stk. 1, nr. 2, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Der er ifølge det oplyste tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 3, litra b, i bekendtgørelse nr. 1005 af 15. august 2013 om anmeldelse af fusioner, idet Nordisk Film A/S og Gavekortet.dk A/S opererer på det

samme produktmarked og geografiske marked, men hvor de tilsammen har en markedsandel på under 15 pct. i Danmark.

Fusionen giver på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke anledning til indsigelser, og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har derfor godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.