KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

NOTAT

Dato: 2. september 2013

Sag: TIFS-13/07276

Sagsbehandler: /MAG/KB

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

ERHVERVS- OG VÆKSTMINISTERIET

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Aller Media A/S' erhvervelse af enekontrol over Nyhavn Rejser A/S

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 16. august 2013 en almindelig anmeldelse af en fusion mellem Aller Media A/S og Nyhavn Rejser A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Anmeldelsen blev erklæret fuldstændig fra samme dato.

1. Transaktionen

Ved transaktionen opnår Aller Media A/S enekontrol med Nyhavn Rejser A/S ved køb af en majoritetsaktiepost i Nyhavn Rejser A/S. Transaktionen sker som et led i Aller koncernens strategi om at engagere sig i nye forretningsområder, hvor der er potentiale for at skabe synergi via et strategisk match mellem den eksisterende kerneforretning og rejsebranchen.

2. Parterne og deres aktiviteter

Aller Media A/S

Aller Media A/S er ejet 100 pct. af Aller Holding A/S og indgår således i Aller-koncernen, der producerer, trykker og udgiver ugeblade, magasiner og lignende, primært på print, men også via elektroniske platforme i både Danmark, Sverige, Norge og Finland. Aller koncernen ejes og kontrolleres af familien Aller (Allerfonden og Susanne Aller).

Aller Media A/S' hovedaktivitet består i udgivelse af ugeblade samt magasiner. Derudover udgives bl.a. kryds- og tværsblade samt gratis kunde- og instore-magasiner og inden for elektroniske medier udbyder Aller Media A/S en række internettjenester i form af webportaler og andre internetaktiviteter. I tilknytning til Aller Media A/S' udgivelsesvirksomhed sælges printannoncer i selskabets blade og magasiner samt webannoncer.

Nyhavn Rejser A/S

Nyhavn Rejser A/S driver rejsebureauvirksomhed og udbyder individuelle rejser, herunder guidede rejser med dansk rejseleder og krydstogtsrejser til privatkunder samt kongres-, konference- og incentiverejser til erhvervskunder til rejsemål verden over.

3. Jurisdiktion

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, stk. 1, nr. 1), og omsætningen for de virksomheder, der deltager i

fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk.1, nr. 1.

4. Vurdering af fusionen

De fusionerende parter befinder sig på to forskellige markeder, hvor der ikke er horisontale overlap. Der er således ikke markeder, hvor både Aller Media A/S (eller andre selskaber i Aller koncernen) og Nyhavn Rejser A/S er aktive.

Det er derfor styrelsens vurdering, at fusionen ikke (fx som følge af skabelsen eller styrkelsen af en dominerende stilling) vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt.

Som led i Nyhavn Rejser A/S' hovedaktivitet køber Nyhavn Rejser A/S reklameplads i relevante medier, og Aller Media A/S sælger i tilknytning til sin udgivelsesvirksomhed print- og webannoncer. Der kan derfor identificeres en mulig vertikal forbindelse mellem Aller Media A/S og Nyhavn Rejser A/S.

Imidlertid har Nyhavn Rejser A/S en marginal position på indkøbssiden af annoncemarkedet, og – selv ved en snæver afgrænsning af markedet til "det danske marked for printannoncer i ugeblade og magasiner" – ligger Aller Media A/S på en markedsandel, som ikke i sig selv giver anledning til konkurrenceretlige betænkeligheder.

Dertil kommer, at der allerede findes en række andre leverandører af annonceplads inden for både printannoncer, webannoncer og andre reklamemedier, som også fremover vil kunne tilbyde konkurrencedygtige alternativer til annonceplads i Aller Media A/S' ugeblade mv. I øvrigt har Aller Media A/S som formidler af annonceplads væsentlige kunderelationer til en række andre aktører inden for rejsebranchen, og selskabet må formodes at have en kommerciel interesse i at bevare disse kunder. Der ses derfor ikke at være nogen risiko for, at Aller Media A/S skulle vælge at afvikle sine eksisterende kunderelationer til fordel for Nyhavn Rejser.

Det er på den baggrund styrelsens vurdering, at fusionen mellem Aller Media A/S og Nyhavn Rejser A/S ikke vil kunne hæmme den effektive konkurrence på nogen af de markeder, hvor parterne befinder sig.

5. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har givet, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1).