19-12-2012
12/14719/
HK, AJE, CHJ & KRM

MODERN TIMES GROUP A/S' OVERTAGELSE AF TV 2 SPORT A/S

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN
Erhvervs- og Vækstministeriet

INDHOLDSFORTEGNELSE

1 RESUME 1

2 AFGØRELSE 8
2.1 Tilsagn 8

3 SAGSFREMSTILLING 12
3.1 Indledning 12
3.2 Parterne i fusionen 12
3.2.1 MTG 12
3.2.2 TV 2 Sport 14
3.3 Horisontale og vertikale forbindelser 15
3.4 Anmeldelsespligt 15
3.5 Baggrund: etableringen af tv 2 sport 16
3.6 Informationsindsamling 17

4 MARKEDSBESKRIVELSE 18
4.1 Berørte markeder 18
4.2 Rettighedsmarkederne 19
4.2.1 Rettighederne til Superligaen 21
4.2.2 Rettighederne til Champions League 22
4.2.3 Rettighederne til Premier League 22
4.3 Markedet for salg af betalingskanaler 24
4.4 Markedet for distribution at tv 26
4.5 Reklamemarkedet 28

5 VURDERING 30
5.1 Afgrænsning af de relevante markeder 30
5.1.1 De relevante produktmarkeder 31
5.1.1.1 Markederne for indkøb af sportsrettigheder til visning i Danmark 31
5.1.1.2 Markedet for salg af betalingskanaler i Danmark 33
5.1.1.3 Markederne for distribution af tv i Danmark 36
5.1.2 Geografisk markedsafgrænsning 39
5.1.3 Samlet konklusion på markedsafgrænsningen 39
5.2 Vurderingskriterierne i den konkrete sag 40
5.3 Konkurrencen på tv-markederne 41
5.4 Parternes stilling på de relevante markeder 45
5.4.1 Markedet for indkøb af sportsrettigheder til visning i Danmark 46
5.4.2 Engrosmarkedet for salg af betalingskanaler i Danmark 48
5.4.2.1 Markedsandele og HHI 49
5.4.2.2 Distribution af MTG og TV 2 Sports tv-kanaler 51
5.4.2.3 MTG's vertikale integration 52
5.4.1 Konklusion 53
5.5 Det kontrafaktiske scenarie 53
5.6 Ensidige virkninger 54
5.6.1 Teoretisk baggrund 54
5.6.2 Rettighedsmarkedet 56
5.6.3 Udbud og distribution af tv-kanaler 57
5.6.4 Risikoen for ensidige virkninger 60
5.6.5 Markedsandele og Herfindahl-Hirschman Indekset (HHI) 61

5.6.6 Potentiel konkurrence 64
5.6.7 Konklusion om ensidige virkninger 64
5.7 Koordinerede virkninger 65
5.7.1 Etablering af koordineringsbetingelser 66
5.7.2 Konklusion om koordinerede virkninger 67
5.8 Effektivitetsgevinster 67
5.9 Tilsagn 68
5.9.1 Beskrivelse af tilsagn 68
5.9.1.1 Forsyningspligt vedrørende TV 2 Sport 68
5.9.1.2 Ingen sammenkædning af TV 2 Sport med MTG's kanaler 69
5.9.1.3 Ingen krav til pakketering 69
5.9.1.4 Sublicensiering af Superligaen 70
5.9.1.5 Forudsætninger for de afgivne tilsagn 70
5.9.2 Vurdering af tilsagn 70
5.9.2.1 Vurdering af fusionens gennemførelse med tilsagn til 30. juni 2015 70
5.9.2.2 Vurdering af fusionen med tilsagn efter 30. juni 2015 72
5.9.2.3 Samlet konklusion – ensidige virkninger 73
5.9.2.4 Samlet konklusion – koordinerede virkninger 74
5.9.3 Markedstest af tilsagn 74
5.9.3.1 Forsyningspligt af TV 2 Sport 75
5.9.3.2 Indholdet af TV 2 Sport 75
5.9.3.3 Bundling/sammenkædning af TV 2 Sport 76
5.9.3.4 Pakketering 76
5.9.3.5 Tidsbegrænsning af tilsagnene 77
5.9.3.6 Andet 77
5.9.4 Konklusion om tilsagn 79
5.10 Konklusion 79

6 AFGØRELSE 81
6.1 Godkendelse 81
6.2 Ophævelse af tilsagn 81

1 RESUME

1 Modern Times Group MTG A/S (herefter "MTG") og TV 2 Sport A/S (herefter "TV 2 Sport") anmeldte den 23. oktober 2012 til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at MTG ville overtage samtlige TV 2 Danmark A/S (herefter "TV 2")'s aktier i TV 2 Sport og dermed opnå enekontrol over dette selskab, som de to selskaber hidtil havde kontrolleret i fællesskab. Overtagelsen udgør en fusion, der er omfattet af reglerne om fusionskontrol i konkurrenceloven. I Danmark udsender MTG bl.a. tv-kanalerne TV 3, TV 3+, TV 3 PULS. TV 3+ indeholder en del sport, bl.a. viser kanalen løbende populære fodboldkampe fra Champions League og den danske Superliga.

2 TV 2 Sport blev stiftet i 2007. Etableringen var omfattet af de danske fusionskontrolregler, og derfor blev de konkurrencemæssige følger vurderet af Konkurrencerådet. I den forbindelse afgav MTG og TV 2 en række tilsagn, som rådet gjorde bindende, jf. konkurrencelovens § 12 e, stk. 1.

3 Tilsagnene skulle sikre, at fusionen ikke ville få skadelige virkninger for konkurrencen på de berørte markeder i Danmark.

4 Formålet med tilsagnene var at begrænse de konkurrencebegrænsende koordinerede virkninger mellem de to største aktører på markedet for betalings-tv, MTG og TV 2. Der blev derfor fastsat regler bl.a. om uafhængighed af moderselskaberne for selskabets ledelse, om selskabets adgang til kapital, om selskabets indkøb af rettigheder og om salget af selskabets kanaler til distributørerne. Derudover forpligtede MTG og TV 2 sig til at tilbyde TV 2 Sport rettigheder til de sportsbegivenheder, som de selv havde rettigheder til. Endelig blev der omkring salg og distribution af TV 2 Sport givet tilsagn om, at kanaler fra TV 2 Sport ikke på nogen måde ville blive sammenkædet med salget af kanaler fra TV 2 eller MTG, og at der ikke ville blive stillet krav om en bestemt placering i distributørernes tv-pakker.

5 I forbindelse med etableringen af TV 2 Sport indgik TV 2 og MTG en aktionæroverenskomst, der regulerer parternes ejerskab af TV 2 Sport. I henhold til aktionæroverenskomsten kan en aktieovergang alene ske for samtlige aktier ejet af den pågældende part og kræver den anden parts forudgående samtykke. Hvis TV 2's aktieandel i TV 2 Sport ikke bliver solgt til MTG, er MTG således berettiget til at nægte at samtykke til TV 2's salg af aktierne til tredjepart. MTG har oplyst, at hvis den anmeldte fusion ikke bliver godkendt, er det mest sandsynligt, at MTG ved at undlade at samtykke til TV 2's frasalg af aktier fastholder TV 2 i joint venturet. Det kontrafaktiske scenarie er således, at selskabet TV 2 Sport vil bestå og tilsagnene fra 2007 vil blive opretholdt.

6 Forbrugerne kan modtage deres tv-signal på flere forskellige måder: kabel, det jordbaserede net (DTT), satellit-tv (DTH) og eller via internettet (IPTV). Samlet findes 7 større distributører og et antal mindre. Næsten alle husstande modtager dog kun tv fra én distributør.

7 Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har identificeret flere relevante markeder. Der kan afgrænses en række særskilte produktmarkeder, hvor rettighederne til en bestemt fodboldbegivenhed, der finder sted løbende gennem året og hvert år, udgør et selvstændigt marked. Det gælder i hvert fald for rettigheder til at vise kampe i de nationale fodboldligaer og pokalturneringer, henholdsvis i de europæiske turneringer UEFA Champions League og UEFA Europa League. Der kan endvidere afgrænses et marked for salg af betalingskanaler, et marked for tv-reklamer samt 4 delmarkeder for distribution af tv-kanaler.

8 De relevante markeder afgrænses alle nationalt til Danmark.

9 Den fusionerede virksomhed vil opnå en væsentlig andel af tv-abonnementsindtægterne, jf. tabel 1.

Tabel 1
MTG, TV 2 OG TV 2 SPORTS STILLING PÅ MARKEDET FOR TV-REKLAMER OG MARKEDET FOR SALG AF BETALINGSKANALER I 2011 (PCT.)

	SEERANDEL	ANDEL AF ABONNEMENTS-INDTÆGTER	ANDEL AF ANNONCE-INDTÆGTERNE
MTG	13	[15-25]	[20-30]
TV 2 Sport	2	[5-15]	[0-5]
MTG + TV 2 Sport	**15**	**[25-35]**	**[20-30]**
TV 2	53	[25-35]	[50-60]

Note: Tallene er korrigeret i forhold til, at TV 2's hovedkanal i 2012 overgik til at være en betalingskanal i januar 2012. I beregningen af seerandelene er DR fraregnet.

Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens beregning på baggrund af styrelsens markedsundersøgelse og tal angivet af fusionsparterne.

10 De sportsrettigheder, der særligt fremhæves i styrelsens undersøgelser (som "premium rettigheder") er rettighederne til fodboldkampene i UEFA Champions League, den danske Superliga og den engelske Premier League. Styrelsens undersøgelser viser, at MTG efter fusionen vil komme til at råde over flere af disse attraktive sportsrettigheder i Danmark.

11 Fusionen vil mere uddybende betyde, at MTG overtager rådigheden over et antal kampe i Champions League og i Superligaen. MTG kommer derved til at råde over samtlige rettigheder til Champions League og 4 af 6 ugentlige

kampe i Superligaen. C More har erhvervet rettighederne til de øvrige 2 ugentlige kampe i Superligaen.

12 Fusionen vil således styrke MTG's rådighed over premium fodbold. Det bemærkes dog, at de rettigheder til Champions League og til en af de ugentlige kampe i Superligaen, som MTG vil få rådighed over efter fusionen, oprindeligt er erhvervet af MTG og herefter overført til TV 2 Sport ved sublicensiering. Af premium rettigheder har TV 2 Sport alene budt på (og erhvervet) to ugentlige kampe i Superligaen.

13 Alle rettigheder til premium fodboldkampe er fordelt indtil 2015, hvor Champions League og Superligaen kommer i udbud på ny. Til den tid vil også andre end MTG kunne afgive bud.

14 Ud over MTG har også SBS og C More tidligere vist interesse for premium fodboldrettighederne. Begge selskaber vurderes at have kompetencer og kapitalstyrke til at kunne deltage i de kommende budrunder i 2015.

15 På den baggrund finder styrelsen, at der ikke er anledning til betænkeligheder ved styrkelsen af MTG's stilling på indkøbsmarkedet. Koncentrationen af premium rettigheder hos MTG vil imidlertid også kunne have betydning for de efterfølgende omsætningsled, markedet for tv-reklame, markedet for salg af betalingskanaler, og markederne for distribution af tv-kanaler.

16 På tv-reklamemarkedet har TV 2 Sport kun en beskeden markedsandel, [0-5] pct., og den fusionerede enhed vil samlet ikke opnå en markedsandel på over [20-30] pct. Styrelsen har ikke identificeret andre forhold af særlig betydning for konkurrencen på tv-reklamemarkedet. Der er derfor ikke anledning til yderligere undersøgelser af virkningerne på dette marked.

17 På markedet for salg af betalingskanaler, hvor tv-selskaberne udbyder deres kanaler til distributørerne, har MTG en markedsandel på [15-25] pct., TV 2 Sport har [5-15] pct. og samlet opnår MTG efter fusionen en markedsandel på [25-35] pct. [..] TV 2. HHI vil være under 2000 efter fusionen.

18 Med en markedsandel på [25-35] pct. vil MTG ikke opnå en dominerende stilling. Styrelsens undersøgelser viser imidlertid, at det er nødvendigt at inddrage yderligere forhold ved vurderingen af fusionens følger på markedet. Undersøgelserne viser, at de konkurrerende kanaludbydere samt distributørerne af tv-kanaler alle tillægger rådighed over premium fodboldrettigheder særskilt betydning for konkurrencen på markederne for både salg og distribution af tv-kanaler.

19 MTG kommer ved fusion med TV 2 Sport til at råde over samtlige premium fodboldrettigheder, bortset fra de Superligakampe, som MTG har

sublicensieret til C More og de Premier League rettigheder, som SBS råder over.

20 Det bemærkes, at tilsagnene ved etableringen af TV 2 Sport blev indført på baggrund af, at de to betydeligste konkurrenter på det danske tv-marked gik sammen om et nyt selskab. TV 2 og MTG havde således forud for etableringen af TV 2 Sport markedsandele på såvel tv-reklamemarkedet som på betalingskanalmarkedet på over 50 pct. Ved opløsning af fusionen gælder dette ikke længere. Fusionen vurderes således ikke at øge sandsynligheden for koordinerende virkninger, der er skadelige for konkurrencen.

21 I det følgende vurderes de ensidige virkninger af fusionen for salg af betalingskanaler og for distribution af tv-kanaler under ét. Sportsrettigheder og særligt rettigheder til premium sport tillægges som nævnt væsentlig betydning for konkurrencen ved salg af betalingskanaler og på distributionsmarkederne.

22 MTG har ikke indgået aftale om distribution af TV 3, TV 3+ og TV 3 PULS med samtlige distributører, men forbeholdt disse kanaler for sin Viasat platform og for visse distributører. Satellit-distributøren Canal Digital, IPTV-distributøren Telia og DDT-distributøren Boxer har hidtil ikke haft adgang til TV 3, TV 3+ og TV 3 PULS. Boxer har dog fra 1. januar 2013 ret til at distribuere TV 3 [XX].

23 Derimod har TV 2 Sport været tilgængelig for alle distributører på markedet, dog således at MTG har kunnet nedlægge veto mod distributionsaftaler med Viasats væsentligste konkurrent på satellit-tv-markedet. Tilsagnsaftalen fra 2007 fastlægger regler for salget af TV 2 Sport-kanalen, og ved styrelsens undersøgelser har flere distributører tilkendegivet, at disse regler har medført, at flere distributører har kunnet tilbyde fx Champions League og Superliga. På den baggrund har nogle distributører udtrykt betænkeligheder ved, om MTG vil søge at udnytte en overtagelse af TV 2 Sport til at nægte levering af denne kanal i fremtiden eller kun levere på forringede vilkår.

24 Det er også fremført, at MTG efter fusionen vil kunne forhøje priserne på sine kanaler ved at kæde salget af TV 2 Sport sammen med krav om køb af MTG's øvrige kanaler eller ved at stille krav om placering af TV 2 Sport i bestemte tv-kanalpakker.

25 Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens kontrol med fusioner består i en undersøgelse af, om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt. Det fremgår af vurderingskriteriet i konkurrencelovens § 12 c, stk. 2, at en fusion, der ikke hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, navnlig som følge af skabelsen eller styrkelsen af en dominerende stilling, skal godkendes. Modsat skal en fusion, der hæmmer den effektive konkurrence betydeligt,

navnlig som følge af skabelsen eller styrkelsen af en dominerende stilling, forbydes.

26 For at en fusion hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det ikke et krav, at fusionen skaber eller styrker en dominerende stilling, men det er et eksempel på, hvornår fusionen særligt kan give betænkeligheder.

27 På baggrund af ovenstående vurderes det sammenfattende, at selvom fusionen ikke medfører, at MTG etablerer eller styrker en dominerende stilling, er der risiko for, at fusionen vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt som følge af, at der sker en akkumulering af de vigtigste fodboldrettigheder hos MTG frem til 2015.

28 For at imødegå de betænkeligheder vedrørende ensidige virkninger, der er fremført, har MTG fremsat forslag til tilsagn. Tilsagnene skal gælde frem til medio 2015, hvor risikoen for, at fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, forsvinder.

29 Tilsagnene omfatter følgende:

(i) Forsyningspligt for TV 2 Sport med det nuværende indhold af topfodbold

(ii) Ingen sammenkædning af salget af TV 2 Sport med MTG's andre kanaler

(iii) Intet krav om, at TV 2 Sport skal indgå i bestemte pakker hos distributørerne

(iv) Sublicensiering af en del af rettighederne til Superliga-kampe.

30 Bestemmelserne om forsyningspligt indebærer, at MTG forpligter sig til fortsat at levere TV 2 Sport-kanalen med et indhold af topfodbold som i dag (dvs. minimum 2 kampe pr. runde i Champions League med undtagelse af semifinaler og finale (der vises på TV 3+), og 3 Superliga-kampe pr. spillerunde) til alle de distributører, der i dag har en aftale om distribution af kanalen eller faktisk distribuerer den indtil medio 2015. MTG vil således ikke kunne udhule værdien af kanalen ved at flytte visningen af disse kampe til andre kanaler.

31 MTG kan således ikke forbeholde kanalen for bestemte distributører og dermed påvirke konkurrencen mellem distributørerne.

32 Tilsagnet sikrer endvidere, at TV 2 Sport fortsat vil indeholde det vigtige indhold (fodboldkampe fra Superligaen og Champions League), som kanalen sender i dag.

33 Bestemmelserne om, at der ikke må ske sammenkædning skal sikre, at MTG ikke bundler/sammenkæder rettighederne til distribution af TV 2 Sport med salget af nogen af MTG's øvrige kanaler. Tilsagnet giver dog MTG mulighed for at tilbyde en eller flere af MTG's mindre udbredte kanaler til en rabatteret pris til distributører, der allerede distribuerer TV 2 Sport. Ved mindre udbredte kanaler forstås andre kanaler end TV 3, TV 3+ og TV 3 PULS, og som ikke viser fodboldkampe fra Champions League eller Superligaen, som vises på TV 3+.

34 Tilsagnet om ingen sammenkædning sikrer, at MTG ikke sammenkæder eller bundler TV 2 Sport med en eller flere andre MTG-kanaler. Det betyder, at MTG ikke kan benytte TV 2 Sport til at presse den samlede pris for sine kanaler op og derved lægge pres på andre kanaludbyderes priser og indtjening.

35 Forpligtelsen til ikke at betinge levering af TV 2 Sport-kanalen af, at den indgår i en særlig pakke hos distributøren eller sælges i en særlig pakke med en eller flere af MTG's andre kanaler, skal sikre, at MTG ikke opnår en fortrinsplacering i distributørernes pakker til skade for de øvrige kanaludbydere og evt. for forbrugerne.

36 Endelig forpligter MTG sig til ikke at opsige den aftale, som selskabet p.t. har om sublicensiering af Superliga-rettigheder til den konkurrerende kanaludbyder C More.

37 Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har foretaget en markedstest af tilsagnene. Respondenterne blev konkret bedt om at tage stilling til, om tilsagnene ville være tilstrækkelige til at sikre distributionen af TV 2 Sport med det nuværende indhold af topfodbold frem til 2015, samt, om tilsagnene vil være tilstrækkelige til at opretholde den nuværende konkurrencesituation på markedet for betalings-tv i Danmark. Endelig blev respondenterne spurgt om evt. yderligere kommentarer til tilsagnene.

38 Overordnet betragtet tilslutter respondenterne sig, at tilsagnene vil sikre distributionen af TV 2 Sport med det nuværende indhold af topfodbold frem til 2015, samt at de vil kunne være tilstrækkelige til at opretholde den nuværende konkurrencesituation. Nogle af respondenterne ønsker dog udvidelser af eller præciseringer af tilsagnene. Der er dog ikke enighed om, hvorledes tilsagnene burde ændres. Flere respondenter har ønsket udvidelser, der vedrører forhold, som ikke specifikt skyldes fusionen.

39 Tilsagnene skal som nævnt gælde fra fusionens gennemførelse og bortfalder 30. juni 2015. Det er en forudsætning for tilsagnene, at Konkurrencerådet ophæver alle tilsagn, afgivet i forbindelse med rådets godkendelse af Etableringen af TV 2 Sport den 11. april 2007.

40 Samlet vurderer styrelsen, at tilsagnene sikrer, at MTG ikke kan udnytte akkumulationen af rettigheder til topfodbold i perioden fra fusionens gennemførelse til 30. juni 2015.

41 Tilsagnene eliminerer dermed den risiko, der er for, at fusionen vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt som følge af, at der sker en midlertidig akkumulering af de vigtigste fodboldrettigheder hos MTG frem til 2015.

42 De tilsagn MTG har afgivet i forbindelse med overtagelsen af TV 2's aktier fjerner den begrænsning af den effektive konkurrence, som fusionen ellers ville give anledning til frem til juni 2015. Efter den 30. juni 2015 vil rettighederne til Champions League og til Superligaen have været i udbud i en åben proces, hvor andre kanaludbydere har mulighed for at byde. Fra 30. juni 2016 vil endvidere rettighederne til Premier League kunne købes af andre aktører.

43 Det er muligt, at MTG i 2015 generhverver rettighederne til Superligaen, Champions League eller begge. De virkninger, som dette eventuelt måtte have, er dog ikke fusionsspecifikke, og kan derfor ikke lægges til grund for vurderingen af de ensidige virkninger.

44 Da fusionen ikke etablerer eller styrker en dominerende stilling, er det således styrelsens vurdering, at MTG ikke efter 2015 skal være bundet mere restriktivt i konkurrencen end MTG's konkurrenter.

45 På baggrund af ovenstående vurderes det sammenfattende, at selvom fusionen ikke medfører, at MTG etablerer eller styrker en dominerende stilling, er der er risiko for, at fusionen vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt som følge af, at der sker en akkumulering af de vigtigste fodboldrettigheder hos MTG frem til 2015, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2

46 De afgivne tilsagn eliminerer imidlertid den begrænsning af konkurrencen, der er frem til 2015.

47 Efter 2015 opstår der en ny situation, hvor alle kanaludbydere igen har mulighed for at byde på rettighederne til hhv. Superligaen, Champions League og Premier League. De af MTG afgivne tilsagn løser dermed de problemer, som fusionen vil medføre, og fusionen vil ikke hæmme den effektive konkurrence betydeligt. Fusionen skal derfor godkendes, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2.

2 AFGØRELSE

49 Det afgøres at:

- Den anmeldte fusion godkendes med de af MTG afgivne tilsagn, der samtidig gøres til vilkår for fusionens godkendelse, jf. konkurrencelovens § 12 e, stk. 1, jf. § 12 c, stk. 1 og 2.

- Det meddeles MTG, at Konkurrencerådet ophæver samtlige tilsagn afgivet i forbindelse med Konkurrencerådets afgørelse af 11. april 2007 om Etablering af TV 2 Sport.

2.1 TILSAGN

50 I det følgende er gengivet de af MTG afgivne tilsagn.

51 Tilsagnsaftale:

1. Baggrund

1.1 Modern Times Group MTG A/S (herefter "MTG") indgav den 24. oktober 2012 anmeldelse til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vedrørende sin planlagte erhvervelse af TV 2/DANMARK A/S' (herefter "TV 2") aktier i TV 2 Sport A/S.

1.2 Foranlediget af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens behandling af fusionsanmeldelsen og på baggrund af drøftelser med Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har MTG besluttet at afgive nedenstående tilsagn.

2. Definitioner

2.1 Følgende begreber skal have den anførte betydning:

Ved *"Fusionen"* forstås MTG's erhvervelse af alle TV 2's aktier i TV 2 Sport A/S.

Ved *"Gennemførelsestidspunktet"* forstås tidspunktet for Fusionens gennemførelse (closing), der vil finde sted umiddelbart efter Konkurrencerådets eller Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens godkendelsesbeslutning.

Ved *"Godkendelsestidspunktet"* forstås tidspunktet for Konkurrencerådets eller Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens beslutning om at godkende Fusionen.

Ved *"Kanalen"* forstås TV 2 Sport-kanalen.

Ved *"SMATV"* forstås kabelnet, der altovervejende modtager signalforsyning fra satellit via egen hovedstation.

Ved *"Tilsagnene"* forstås de tilsagn, der udtømmende fremgår af denne tilsagnsaftale.

Ved *"Væsentlige Sportsrettigheder"* forstås rettigheder, der må anses for at appellere til en væsentlig del af Kanalens seerskare.

Ved *"Øvrige Kanaler"* forstås andre MTG kanaler end TV3, TV3+ og TV3 PULS, forudsat at disse andre MTG-kanaler ikke viser de kampe fra Superligaen (1. valgskampen) og UEFA Champions League, der på Godkendelsestidspunktet vises på TV3+.

3. Tilsagn

Forsyningspligt

3.1 MTG forpligter sig til at opretholde forsyning af Kanalen til alle distributører (i det format, der er aftalt), der på Godkendelsestidspunktet har en aftale om distribution af Kanalen eller som faktisk distribuerer Kanalen, og som måtte have ønske om fortsat distribution.

3.2 MTG forpligter sig til at opretholde følgende indhold på Kanalen:

- Kanalen har en eksklusiv ret og pligt til at tv-broadcaste 3 Superligakampe pr. spillerunde (3., 4. og 6. valgskampene)

- Kanalen har en eksklusiv ret og pligt til at tv-broadcaste minimum 2 kampe pr. spillerunde fra Champions League med undtagelse af de 2 kampe pr. spillerunde samt semifinale og finalekampen, der vises af MTG. Kanalen har ret til at udelade live-visning af enkelte kampe, såfremt disse kolliderer med andre live-sportsbegivenheder, der ud fra en seermæssig interesse anses for at være mere attraktive.

3.3 Ophører en distributionsaftale for Kanalen inden 30. juni 2015, uden at dette skyldes ophævelse fra MTG's side som følge af distributørens hævebegrundende misligholdelse, er MTG forpligtet til at tilbyde distributøren en forlænget distributionsaftale på rimelige og ikke-diskriminerende vilkår med en løbetid frem til mindst 30. juni 2015.

3.4 Tilsagnet om opretholdelse af levering, jf. punkt 3.1 og 3.2, ophører med at gælde i forhold til en distributør fra det tidspunkt, hvor MTG's distributionsaftale med den pågældende distributør måtte ophøre som følge af

MTG' berettigede ophævelse af distributionsaftalen begrundet i distributørens hævebegrundende misligholdelse.

Ingen sammenkædning

3.5 I forhold til distributører må der ikke fra MTG's side ske nogen form for sammenkædning af salget af Kanalen med salget af en eller flere af MTG's tv-kanaler. Dette skal dog ikke forhindre MTG i at tilbyde en eller flere af MTG's Øvrige Kanaler til en rabatteret pris til distributører, der distribuerer Kanalen.

Ingen krav til pakketering

3.6 MTG må ikke betinge levering af Kanalen af, at den indgår i en særlig pakke hos distributøren eller sælges i en særlig pakke med en eller flere af MTG's tv-kanaler.

3.7 SMATV: MTG må ikke betinge prisen på Kanalen eller andre kanaler fra MTG af, at Kanalen indgår i en pakke hos antenneforeningen eller sælges i en pakke med en eller flere af MTG's tv-kanaler. Dette skal ikke forhindre MTG i at tilbyde en glidende mængderabat på prisen på Kanalen.

Sublicensering af Superligaen

3.8 Uden for tilfælde af C More/Bonniers hævebegrundende misligholdelse forpligter MTG sig til ikke at opsige aftale om sublicensering af Superligakampe indgået med Bonnier vedrørende 2. og 5. kampvalg.

4. Forudsætninger for de afgivne tilsagn

4.1 MTG påser, at alle MTG's koncernforbundne selskaber iagttager forpligtelserne efter denne tilsagnsaftale.

4.2 Det er en forudsætning for Tilsagnene, at Konkurrencerådet eller Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkender Fusionen i sin helhed senest den 19. december 2012 og i den forbindelse ophæver alle tilsagn afgivet i forbindelse med Konkurrencerådets godkendelse af etableringen af TV 2 Sport.

4.3 Tilsagnene får virkning fra Gennemførelsestidspunktet.

4.4 Tilsagnene bortfalder uden videre den 30. juni 2015.

4.6 Tilsagnene tiltrædes tillige af Modern Times Group MTG AB.

Dato: 7. December 2012

For **Modern Times Group MTG A/S**

Jørgen Madsen Lindemann	Kim Poder

For **Modern Times Group MTG AB**

Jørgen Madsen Lindemann	Mathias Hermansson

3 SAGSFREMSTILLING

3.1 INDLEDNING

52 Modern Times Group A/S (herefter "MTG") anmeldte den 23. oktober 2012 køb af 51 pct. af aktierne i TV 2 Sport A/S (herefter "TV 2 Sport").

53 TV 2 Sport blev etableret som et selvstændigt fungerende joint venture mellem MTG som ejer af 49 pct. af aktierne, og TV 2 som ejer af 51 pct. af aktierne. Der var tale om en anmeldelsespligtig fusion, og Konkurrencerådets betingede godkendelse blev opnået den 11. april 2007.

54 I forbindelse med etableringen af TV 2 Sport indgik MTG og TV 2 en ejeraftale, der siden har reguleret parternes fælles ejerskab af TV 2 Sport sammen med de tilsagn, der lå til grund for Konkurrencerådets godkendelse.

55 I dag ejer og driver TV 2 Sport de danske sportskanaler "TV 2 Sport" og "TV 2 Sport Premier League".

56 TV 2 ønsker at ophæve samarbejdet omkring TV 2 Sport og fremsatte den 20. august 2012 et købstilbud på alle MTG's aktier. MTG afgav den 10. september 2012 et kontrakøbstilbud på [XX] kr.

57 Den anmeldte fusion indebærer, at MTG overgår fra at have fælles kontrol til enekontrol med TV 2 Sport. Fusionen medfører således et kontrolskifte og udgør dermed en fusion jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

58 Anmeldelsen blev erklæret fuldstændig den 19. november 2012.

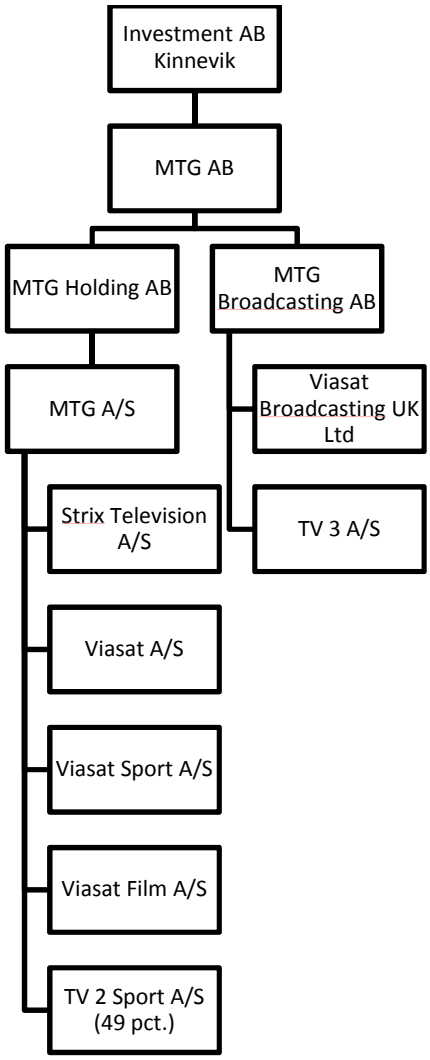
3.2 PARTERNE I FUSIONEN

59 I en fusion hvor en af de fælles kontrollerende virksomheder får enekontrol med det oprindelige joint venture, er de deltagende virksomheder køberen og det oprindelige joint venture, jf. reglerne i konkurrencelovens kapitel 4. De deltagende virksomheder i den anmeldte fusion er derfor MTG og TV 2 Sport.

3.2.1 MTG

60 MTG indgår i MTG-koncernen som et 100 pct. ejet datterselskab af Modern Times Group MTG AB. MTG-koncernen er en international underholdningsvirksomhed noteret på Nasdaq OMX i Stockholm med tv-relaterede aktiviteter som sin kerneforretning. MTG-koncernen er del af en international koncern, der blandt andet inkluderer AB Kinnevik, der ultimativt ejes af Stenbeck-familien.

Figur 1 – MTG-koncernen



61 MTG-koncernen ejer og driver en række danske tv-kanaler, hvor de væsentligste er TV 3, TV 3+ og TV 3 PULS. Disse tv-kanaler finansieres ved salg af tv-reklamer samt af abonnementsindtægter. TV 3 og TV 3 PULS er brede underholdningskanaler, mens TV 3+ både viser underholdning og en række sportsbegivenheder, herunder kampe fra de mest attraktive fodboldturneringer (bl.a. førstevalget fra både Superligaen og Champions League).

62 I Danmark broadcaster MTG endvidere en række pan-nordiske tv-kanaler under brands som ”Viasat Film”, ”Viasat Golf”, ”Viasat Explorer”, ”Viasat History” og ”Viasat Nature”.

63 MTG sælger tv-kanalerne til en række distributører, der pakker tv-kanalerne og sælger dem i hver deres distributionsnet til slutbrugerne (seerne).

64 MTG driver desuden den ene af de to danske direct-to-home satellit (DTH) distributionsplatforme i Danmark. På DTH-platformen sælger MTG (gennem datterselskabet Viasat A/S) sine tv-kanaler i pakker til slutbrugerne (seerne).

65 MTG driver endvidere pay per view kanalen Viasat Ticket og tilbyder video-on-demand (VoD) portalen Viaplay. Viaplay tilbydes til MTG's DTH-kunder via set-top bokse og til øvrige kunder via web-tv og mobile platforme.

66 MTG ejer herudover en række internetportaler med sportsindhold, såsom onside.dk, viasat.dk og tv3.dk.

67 MTG omsatte i 2011 for [XX] kr. i Danmark.

3.2.2 TV 2 Sport

68 TV 2 Sport er et selvstændigt joint venture-selskab, der siden etableringen i 2007 i en vis udstrækning har fungeret uafhængigt af sine ejere MTG og TV 2 med det formål at udføre køb, produktion og distribution af sportsrettigheder til elektroniske medier.

69 Inden gennemførelsen af den anmeldte fusion ejer TV 2 51 pct. af aktierne og 50 pct. af stemmerettighederne i TV 2 Sport, mens MTG ejer 49 pct. af aktierne og 50 pct. af stemmerettighederne.

70 TV 2 er et statsligt aktieselskab ejet 100 % af den danske stat ved Kulturministeriet.

71 TV 2 Sport ejer og driver de danske tv-sportskanaler "TV 2 Sport" og "TV 2 Sport Premier League". TV 2 Sport udøver ikke aktiviteter uden for Danmark. De to sportskanaler er tilgængelige på alle distributionsplatforme, ligesom sportskanalen kan tilgås via VoD hos TV 2 Play (play.TV2.dk) eller TV2sport.dk.

72 TV 2 Sport-kanalen sender udelukkende sportsprogrammer, og kanalen tilbyder en række populære sportsbegivenheder, herunder fodbold fra den danske Superliga, Champions League, Wimbledon-tennis, dansk håndbold, amerikansk fodbold (NFL) mv.

73 TV 2 Sport Premier League-kanalen blev lanceret i august 2010 og sender døgnet rundt 365 dage om året. Kanalen sender alle kampe fra den engelske Premier League, samt nyheder, reportager og magasinprogrammer vedrørende Premier League.

74 TV 2 Sport ejer internetportalen TV 2sport.dk, der tilbyder sportsindhold og livestreaming af sportsindhold. Herudover tilbyder TV 2 Sport sportsrejser og forskelligt sportsudstyr i en webshop.

75 TV 2 Sport omsatte i 2011 for [XX] kr. i Danmark.

3.3 HORISONTALE OG VERTIKALE FORBINDELSER

76 Den anmeldte fusion medfører horisontale overlap mellem MTG og TV 2 Sports følgende aktiviteter:

(i) Indkøb af sportsrettigheder

(ii) Udbud af betalingskanaler

(iii) Aftaler om tv-reklamer

77 MTG's vertikale integration med satellitdistributøren Viasat medfører endvidere vertikale forbindelser mellem aktiviteterne på markedet for udbud af betalingskanaler og markedet for detaildistribution af tv-kanaler.

3.4 ANMELDELSESPLIGT

78 En transaktion er anmeldelsespligtig, når den opfylder kravene til omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1 eller nr. 2, og der er tale om en fusion i henhold til § 12a, stk. 1, nr. 1 eller 2.

79 TV 2 Sport har hidtil været underlagt MTG's og TV 2's fælles kontrol. Efter den anmeldte fusions gennemførelse vil MTG eje 100 pct. af aktierne og stemmerettighederne i TV 2 Sport og vil dermed have enekontrollen med TV 2 Sport. TV 2 Sport vil indgå som et helejet datterselskab i MTG-koncernen.

80 Den anmeldte fusion medfører således et kontrolskifte og udgør dermed en fusion, jf. konkurrencelovens § 12a, stk. 1, nr. 2.

81 En fusion er anmeldelsespligtig i Danmark, jf. konkurrencelovens § 12, stk. 1, når

(i) de deltagende virksomheder tilsammen har en samlet årlig omsætning i Danmark på mindst 900 mio. kr. og mindst to af de deltagende virksomheder hver især har en samlet årlig omsætning i Danmark på mindst 100 mio. kr. eller

(ii) mindst én af de deltagende virksomheder har en samlet årlig omsætning i Danmark på mindst 3,8 mia. kr. og mindst én af de øvrige deltagende virksomheder har en samlet årlig omsætning på mindst 3,8 mia. kr.

82 Parterne har oplyst, at TV 2 Sports omsætning i 2011 var på [XX] kr. i Danmark, og at MTG's omsætning i 2011 var på [XX] mio. kr. i Danmark, [XX]

mio. kr. i EU og [XX] mio. kr. på verdensplan. TV 2 Sport har ingen omsætning udenfor Danmark.

83 På baggrund af dette konkluderes det, at fusionen overstiger tærskelværdierne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, og derfor er anmeldelsespligtig i Danmark, jf. § 12 b, stk. 1. Da de deltagende virksomheders omsætning ikke overstiger tærskelværdierne i fusionsforordningens[1] artikel 1, stk. 2 eller stk. 3, er fusionen ikke anmeldelsespligtig til Kommissionen.

3.5 BAGGRUND: ETABLERINGEN AF TV 2 SPORT

84 Etableringen af TV 2 Sport førte til, at der kom en ny tv-kanal på markedet – en dedikeret sportskanal, som bl.a. skulle vise en hel del dansk sport. TV 2 og MTG begrundede etableringen med et ønske om en bedre udnyttelse af deres rettigheder. De fandt det ikke muligt hver for sig at etablere en sådan sportskanal alene. MTG havde rådighed over nogle af de væsentligste rettigheder på markedet, mens TV 2 havde det mest attraktive brand og lå inde med en række danske rettigheder.

85 Etableringen gav imidlertid ud fra en konkurrencemæssig vinkel anledning til betænkeligheder. Det skyldtes flere forhold.

86 For det første var de to moderselskaber nære konkurrenter med betydelige markedsandele på flere af de centrale dele af tv-markedet.

87 For det andet kontrollerede de to moderselskaber tilsammen den overvejende del af de sportsrettigheder, der blev efterspurgt af tv-kanalerne og af seerne på det danske marked.

88 I konkurrencen på tv-markederne tillægges visse sportsrettigheder særlig betydning. Det drejer sig især om visningsrettigheder til fodboldkampe fra UEFA's Champions League, Divisionsforeningens Superliga, og i næste række den engelske Premier League. Eksklusiv rådighed over disse rettigheder tillægges særlig værdi i konkurrencen, fordi de tiltrækker seere ikke blot således, at tv-kunderne skifter fra en kanal til en anden, men således, at en væsentlig gruppe af seere er parat til at skifte distributør efter, hvor de pågældende fodboldkampe bliver vist (eksklusivt).

89 Fusionen i 2007 gav anledning til indsigelser, herunder fra den konkurrerende kanaludbyder, SBS, og fra DTH-distributøren Canal Digital. De pegede bl.a. på, at fusionsparterne gennem samarbejdet om TV 2 Sport fik mulighed for at

[1] Rådets forordning nr. 139/2004 af 20. januar 2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser

koordinere deres indkøb af sportsrettigheder og at udnytte dem meget mere effektivt til skade for konkurrenternes muligheder for adgang til markedet.

90 For at imødegå disse betænkeligheder afgav TV 2 og MTG en række tilsagn[2]. Tilsagnene skulle sikre, at TV 2 Sport i så høj grad som muligt kom til at fungere uafhængigt af moderselskaberne, og at selskabets ledelse fik et passende stort råderum.

91 Tilsagnene begrænsede i et vist omfang TV 2 og MTG's frihed til at drive forretning. Fx forpligtede MTG og TV 2 sig til tilbyde TV 2 Sport rettigheder til alle sportsbegivenheder, som de havde rettigheder til i det omgang, som det var muligt i henhold til aftalerne med de oprindelige rettighedshavere.

92 Herudover blev der omkring salg og distribution af TV 2 Sport givet tilsagn om, at kanaler fra TV 2 Sport ikke på nogen måde ville blive sammenkædet med salget af kanaler fra TV 2 eller MTG, og at der ikke ville blive stillet krav om en bestemt placering i distributørernes tv-pakker. Endvidere forpligtede parterne sig til at sikre, at TV 2 Sport blev tilbudt alle antenneforeninger i kabelnettene på ikke-diskriminerende vilkår.

3.6 INFORMATIONSINDSAMLING

93 Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i forbindelse med behandlingen af fusionen indsamlet oplysninger fra fusionsparterne samt fra en række øvrige markedsaktører herunder andre kanaludbydere og distributører. Der er gennemført en skriftlig spørgeskemaundersøgelse blandt en række kanaludbydere og distributører. Derudover er der blevet afholdt uddybende og opklarende møder med visse kanaludbydere og distributører. Endelig har styrelsen markedstestet tilsagnene hos kanaludbydere og distributører.

94 Den 24. oktober 2012 offentliggjorde Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen den planlagte fusion på styrelsens hjemmeside og opfordrede generelt tredjeparter til at komme med bemærkninger til fusionen senest den 2. november 2012. Styrelsen har ikke modtaget bemærkninger i denne henseende.

[2] Tilsagn fra Konkurrencerådets afgørelse af 11. april 2007, *Etableringen af TV 2 Sport* er vedlagt som bilag 2

4 MARKEDSBESKRIVELSE

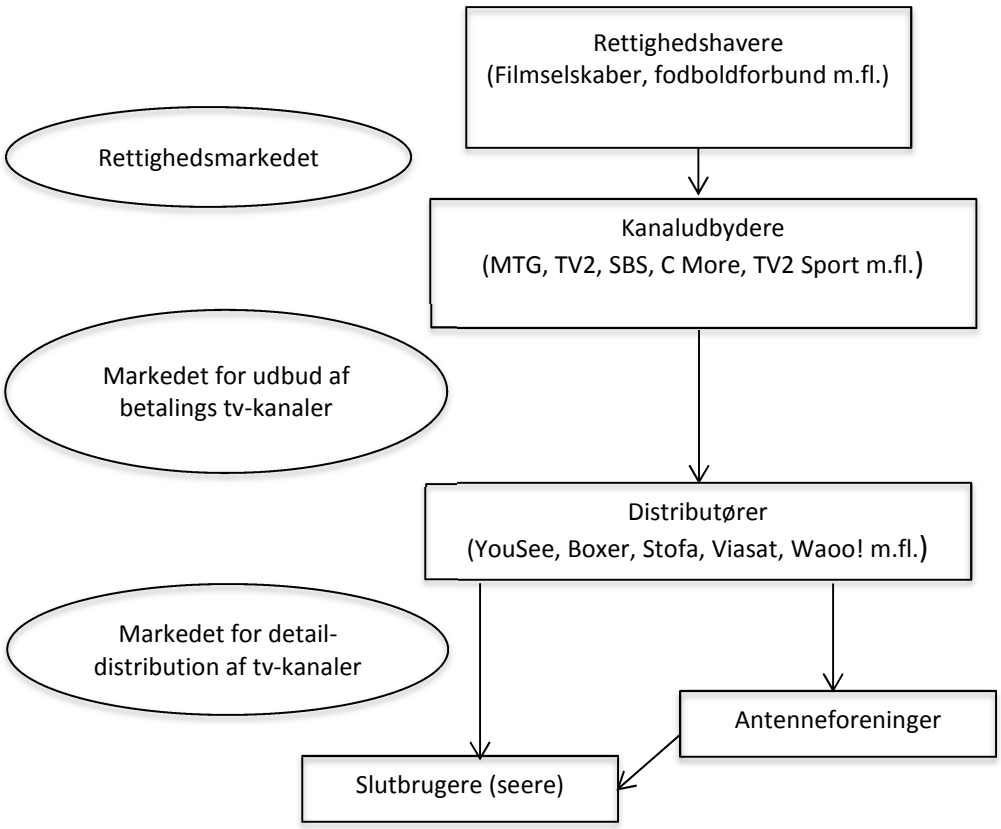
4.1 BERØRTE MARKEDER

95 Det danske tv-marked har undergået en kraftig udvikling gennem det seneste årti, som har ført til, at danskerne i dag kan modtage et større antal tv-kanaler end tidligere. Udviklingen på tv-området hænger i høj grad sammen med, at der er sket en udvikling i måden at modtage tv-kanaler på, som har gjort det muligt for en husstand at modtage tv-signaler fra flere tekniske platforme. Flere distributører af tv uden koncernmæssig tilknytning til MTG eller TV 2 Sport har i dag et betydeligt distributionsnet.

96 Fusionsparterne har i deres anmeldelse identificeret følgende berørte markeder: rettighedsmarkedet, engrosmarkedet for udbud af tv-kanaler, markedet for tv-reklame samt markedet for detaildistribution af tv-kanaler. Disse markeder beskrives i det følgende.

97 Flere af markederne er vertikalt forbundet. Det gælder især i) rettighedsmarkedet, ii) markedet for udbud af betalings tv-kanaler, og iii) markedet for detaildistribution af tv-kanaler, jf. Figur 2 nedenfor.

Figur 2 – Oversigt over tv-markedet



98 Mange danskere er villige til at betale forholdsvis store abonnementsbetalinger for tv-pakker, der viser kvalitetssport, – især topfodbold. Det skaber stor indtjening hos distributørerne, der dermed også har mulighed for at betale betydelige beløb til tv-kanalerne. Tv-kanalerne betaler derfor også mange penge til rettighedshaverne, der typisk er fodboldforbund som den danske Divisionsforening, det engelske FA og det europæiske UEFA.

99 Kanaludbyderne køber rettigheder til film, sport m.v. fra rettighedshaverne, for at producere tv-programmer med et indhold, der er populært hos distributørernes kunder.

100 Særligt visse attraktive sportsrettigheder har betydning for konkurrencen om at tiltrække kunder, fordi disse sportsudsendelser bliver efterspurgt af bestemte seergrupper, der betragter dem som "must have".

101 De attraktive sportsudsendelser har derfor væsentlig betydning for salget af tv-kanaler til distributørerne og videre for distributørernes salg til antenneforeninger og slutbrugere.

4.2 RETTIGHEDSMARKEDERNE

102 Kanaludbyderne kan producere indholdet på deres tv-kanaler selv eller indkøbe det fra andre. Markederne for rettigheder omfatter en bred vifte af forskellige produkter som film, serier, sport m.v.

103 TV 2 Sport indkøber først og fremmest rettigheder til sportsprogrammer, mens MTG køber både sportsrettigheder og rettigheder til andre typer programmer som fx film. MTG har desuden valgt at sublicensiere en række sportsrettigheder til TV 2 Sport.

104 Udover MTG og TV 2 Sport, er der en række andre kanaludbydere, der indkøber sportsrettigheder. Det gælder DR, TV 2, SBS, C More m. fl. Sælgerne af de kommercielt attraktive rettigheder er en række vigtige rettighedshavere, som fx:

(i) Superligaen A/S/Divisionsforeningen (rettigheder til Superligaen)

(ii) Dansk Boldspil-Union (rettigheder til fodboldlandsholdets hjemmekampe)

(iii) UEFA (rettigheder til bl.a. Champions League)

(iv) Football Association Premier League (rettigheder til Premier League)

(v) Dansk Håndbold Forbund/Divisionsforeningen (rettigheder til dansk håndbold)

105 Sportsrettigheder adskiller sig fra fx rettigheder til film og serier, idet sportsbegivenheder er unikke i den forstand, at de har større værdi, når de ses direkte. Sportsbegivenheder tiltrækker herudover typisk mange seere, herunder seere, der er meget loyale overfor bestemte sportsudøvere, klubber og turneringer. Sportsrettigheder er derfor efterspurgte blandt distributører og kanaludbydere, og priserne på rettighederne til de mest populære sportsbegivenheder er steget markant de seneste år.

106 Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens markedsundersøgelse viser, at visse sportsrettigheder tillægges særlig betydning. Det drejer sig om visningsrettigheder til topfodbold-kampe fra UEFA's Champions League, Divisionsforeningens Superliga, og i næste række den engelske Premier League. Styrelsens markedsundersøgelse bekræfter på dette område således undersøgelserne foretaget i forbindelse med etableringen af TV 2 Sport i 2007.

107 Eksklusiv rådighed over disse fodboldrettigheder tillægges særlig værdi i konkurrencen, fordi de tiltrækker seere. Eksklusive rettigheder til de nævnte fodboldligaer udgør en drivkraft for salg af abonnementer, og kan få seerne til at skifte fra en kanal til en anden, og få seerne til at skifte distributør efter, hvor de pågældende fodboldkampe bliver vist (eksklusivt).

108 Rettigheder til enkeltstående sportsbegivenheder (fx VM i fodbold eller håndbold) retter sig i højere grad mod hele befolkningen, hvorfor de typisk efterspørges af tv-kanaler med en bred seerprofil og en høj penetration, herunder kanaler med en væsentlig reklamefinansiering, som eksempelvis TV 2.

109 De anvendte fremgangsmåder ved salg af rettigheder afhænger af den pågældende rettighedshaver. De mest anvendte fremgangsmåder er direkte forhandling, gennemførelse af en udbudsproces eller en forhåndsaftale med finansiel backing.

110 Rettighedsmarkedet er for de 3 nævnte fodboldligaer reguleret af henholdsvis Konkurrencerådet og EU-Kommissionen. De vigtigste sportsrettigheder udbydes således for en begrænset periode, typisk 3 år ad gangen, jf. tabel 2.

111 Når konkurrencemyndighederne har interesseret sig for fremgangsmåden ved salg af disse rettigheder, skyldes det de følger, som en stærk koncentration af disse rettigheder hos et enkelt tv-selskab for en længere periode, har for de efterfølgende markeder i værdikæden. Derfor er der lagt vægt på, at

rettighederne bringes i udbud med passende mellemrum, så alle konkurrenter har mulighed for at erhverve dem til deres tv-kanaler.

Tabel 2
OVERSIGT OVER PREMIUM RETTIGHEDER

	Superligaen	Champions League	Premier League
Myndighed	Konkurrencerådet	EU-Kommissionen	EU-Kommissionen
Maksimal kontraktlængde	3 år	3 år	3 år
Udbudsform	Åbent udbud for alle interesserede af forskellige pakker af rettighederne Krav om flere vindere	Åbent udbud for alle interesserede af forskellige pakker af rettighederne	Udbud af pakker efter ikke-diskriminerende procedure

4.2.1 Rettighederne til Superligaen

112 Konkurrencerådet godkendte i 2007 en aftale med DBU/Divisionsforeningen om salg af medierettigheder til fodbold, hvor DBU/Divisionsforeningens tilsagn om fælles salg af medierettighederne til dansk klubfodbold blev gjort bindende.

113 Aftalen indebar en betydelig ændring i måden rettighederne overdrages på, idet alle tv-selskaber og andre medieselskaber minimum hvert tredje år fik adgang til at forhandle om køb af rettighederne.

114 Medierettighederne til dansk ligafodbold opdeles i et antal pakker, som udbydes enkeltvis i åbent udbud. Der er opstillet faste rammer for dette udbud. Tilsagnene indebærer:

- at ingen potentielle købere har fortrinsret til at byde på medierettighederne
- at rettighederne maksimalt udbydes for 3 sæsoner (år) ad gangen
- at rettighederne opdeles i flere forskellige kategorier med et antal pakker med forskelligt indhold fordelt efter antal kampe, rettighedstype og medieplatforme
- at der både udbydes pakker med eksklusive (eneret) og ikke-eksklusive rettigheder

115 Hele processen omkring udbud og salg af medierettigheder følges af en uafhængig trustee, der handler efter et mandat godkendt af Konkurrencestyrelsen.

116 Alle interesserede aktører har adgang til at byde på rettighederne. DBU/Divisionsforeningen kan på baggrund af buddene indlede forhandlinger om tildeling af pakkerne.

117 Som udgangspunkt kan ingen erhverve samtlige pakker til direkte transmission af Superliga-kampe (no single buyer). Såfremt det konstateres efter afgivelse af første bud, at højst to aktører har afgivet kvalificerede bud på disse rettigheder, kan DBU/Divisionsforeningen dog forhandle med de to aktører om salg af samtlige rettigheder til direkte transmission til én af dem. Erhvervelse af samtlige rettigheder forudsætter bl.a., at den pågældende aktør er parat til at betale en merpris på minimum 30 pct. i forhold til summen af de bud, der er afgivet i første runde. Såfremt ingen af disse to aktører er villige hertil, fastholdes reglen om no single buyer. Medierettighederne til den enkelte pakke tildeles den, der giver det økonomisk mest fordelagtige bud.

118 Tilsagnene er tidsubegrænsede. Modellen skal derfor anvendes for alle fremtidige udbud. Hvis markedsforholdene ændrer sig væsentligt, kan DBU/Divisionsforeningen dog anmode Konkurrencerådet om at genoptage sagen.

4.2.2 Rettighederne til Champions League

119 Champions League har deltagelse af de bedst placerede klubhold fra de nationale ligaer I Europa. Champions League bliver arrangeret og organiseret af det Europæiske Fodboldforbund, (UEFA). UEFA har gennem sine love fået overdraget et stor del af tv-rettighederne til kampene og udnytter disse i et samlet koncept. EU-Kommissionen har taget stilling til UEFA's regler[3]. Rettighederne skal herefter udbydes i pakker på åbne, objektive og ikke-diskriminerende vilkår. Ingen kontrakter må have en varighed på over 3 år.

4.2.3 Rettighederne til Premier League

120 De samme principper er blevet udmøntet i en afgørelse fra EU-Kommissionen om medierettighederne til Premier League.[4] I afgørelsen fastslog

[3] Etableringen af TV 2 Sport, Konkurrencerådet den 11. april 2007 om Kommissionens beslutning af 23.7.2007 - (COMP/C.2-37-398 - Fællessalg af de kommercielle rettigheder til UEFA Champions League).

[4] Etableringen af TV 2 Sport, Konkurrencerådet den 11. april 2007, om Kommissionens beslutning af 22.3.2006 – (COMP/C.2-38.173 – Joint selling of the media rights to the FA Premier League).

Kommissionen, at det eksklusive fællessalg af medierettighederne til Premier League kampe begrænsede konkurrencen på produktionsmarkederne om erhvervelse af medierettighederne til fodbold. Premier League fremkom derfor med tilsagn om at sælge rettighederne i en række pakker. Ifølge disse tilsagn skal alle pakkerne udbydes ved brug af en transparent og ikke-diskriminerende procedure.

121 Proceduren indledes med, at de bydende opfordres til at afgive bud på et globalt eller regionalt grundlag.

122 Køberne inviteres således til at afgive bud under auktionslignende former. Ingen enkelt køber må købe samtlige pakker. Hver enkelt pakke skal tildeles den højestbydende, og der er pligt til at udnytte de købte rettigheder.

123 Salgsprocessen overvåges af en uafhængig tilsynsførende, som er godkendt af EU-Kommissionen.

124 Specielt de mest attraktive rettigheder sælges således opdelt i pakker. En visningsret kan sælges i en eller flere pakker med henblik på live visning, forskudt visning, højdepunkter osv. Rettighedshaver kan derved sælge den samme rettighed flere gange med henblik på forskellig udnyttelse af rettigheden. Som nævnt sælges visningsretten ofte eksklusivt. Køber er dermed garanteret, at ingen anden tv-kanal konkurrerer om de samme seere. Af samme grund ses det ofte, at den samme køber ender med at købe alle pakker af den samme rettighed. Dermed opnår køberen den bedste beskyttelse mod konkurrenter, som vil bruge den samme rettighed på anden vis, ligesom køberen opnår de bedste forudsætninger for maksimal indtjening. Indkøbte rettigheder kan eventuelt videreoverdrages til tredjemand via sublicensiering.

125 Aftaler mellem rettighedsindehaver og kanaludbyder fastlægger omfanget af rettighederne, priser og varighed. Populære sportsrettigheder er som nævnt blandt de dyreste rettigheder. Der indgås også aftaler om visningsrettighederne til andre fodboldligaer som UEFA Europa League samt den spanske og den italienske liga.

126 Udover topfodboldrettigheder findes en lang række andre sportsrettigheder som fx rettighederne til VM i fodbold, VM i håndbold og eksempelvis de danske hjemmelandskampe i fodbold. Kanaler med rettighederne til disse begivenheder har høje seertal til deres visninger af kampe fra disse begivenheder. TV 2 Sport har også samlet en lang række sportsrettigheder til bl.a. VM og EM i håndhold. De fleste af disse rettigheder bliver i selskabet under MTG's ejerskab, men TV 2 har overtaget rettighederne til at vise håndbold EM i 2013.

127 Styrelsens markedsundersøgelse viser, at disse øvrige sportsrettigheder har væsentlig mindre værdi, og at de ikke har afgørende betydning for hverken konkurrencen mellem tv-udbyderne eller mellem distributørerne.

4.3 MARKEDET FOR SALG AF BETALINGSKANALER

128 Kanaludbyderne sammensætter programfladerne på deres tv-kanaler som en kombination af indkøbte rettigheder til film, sport og andre tv-programmer og egenproduktion. Kanaludbyderne sammensætter programfladerne på deres tv-kanaler forskelligt ud fra deres forretningsmodel og efterspørgslen hos deres primære målgrupper (fx børn, kvinder, sportsinteresserede), så tv-kanaler udgør differentierede produkter. Herefter overdrager kanaludbyderne en ret til at vise de enkelte kanaler til distributørerne.

129 De vigtigste kanaludbydere er DR, TV 2, MTG, SBS og C More. Derudover findes en lang række mindre kanaludbydere. Udbredelse af kanalerne måles dels ved antallet af seere, der kan se kanalerne (penetration), dels ved hvor meget kanalerne ses (seertal). TV 2's kanaler (især hovedkanalen) er de mest sete tv-kanaler efter fulgt af DR's kanaler og MTG's kanaler (TV 3, TV 3+ m. fl), jf. tabel 3, der viser kanalgruppernes andel af tv-tiden for en udvalgt uge i hhv. 2007, 2010 og 2012.

Tabel 3
Seerandel (seerunivers 3år +) af TV-tid i uge 46 i hhv. 2007, 2010 og 2012

	2007	2010	2012
TV 2	42	39	32
DR	30	27	31
MTG	8	10	7
SBS	3	7	8
TV 2 Sport	1	1	2
Andre kanaler	16	15	17
I alt	**100**	**100**	**100**

Kilde: Tallene er baseret på TNS Gallup, TV Meter

130 Kanal-familiernes andel af tv-tiden kan også opgøres for hvert år, jf. følgende, hvor tabel 4 viser kanal-familiernes seerandele i procent for hhv. 2007, 2010 og 2012.

Tabel 4
Seerandel (seerunivers 3år +) i procent for hhv. 2007, 2010 og 2012

	2007	2010	2012
TV 2 (inkl.TV 2 Film)	40,4	37,8	35,3
DR-kanalerne	31,0	27,9	28,5
MTG(TV 3 kanalerne)	9,1	9,7	9,2
SBS	5,1	7,0	7,8
TV 2 Sport	0,9	1,3	1,6
Andre kanaler	13,5	16,3	17,6
I alt	**100**	**100**	**100**

Kilde: TV 2 Danmark, årsrapport fro 2007 og for 2011. Perioden for 2012 dækker 1.1-30.9.2012. Tallene er baseret på TNS Gallup, TV Meter

131 Kanaludbydernes tv-kanaler er baseret på forskellige forretningsmodeller og kan være finansieret af licensindtægter, abonnementsindtægter, reklameindtægter eller en kombination af de to sidstnævnte indtægtskilder. I Danmark finansieres de fleste tv-kanaler ved abonnementsindtægter suppleret af reklameindtægter. Det gælder alle TV 2's kanaler, TV 2 Sport og alle MTG's kanaler. TV 2's hovedkanal overgik til at være en betalingskanal finansieret af reklame- og abonnementsindtægter i januar 2012. DR's kanaler er gratiskanaler, der alle udelukkende er licensfinansierede.

132 Der findes herudover en række kanaludbydere, der udbyder deres kanaler til en særlig høj pris (high pay) og enten slet ikke eller kun i begrænset omfang baserer indtjeningen på reklameindtægter. TV 2 Sport har fx TV 2 Sport Premier League, der er en high pay kanal, der udelukkende viser kampe og programmer fra Premier League.

133 Aftalerne mellem kanaludbyder og distributør fastlægger overordnet distributionens omfang, priser og varighed. Aftalerne angiver således, hvilke platforme, som distributøren er berettiget til at sælge til samt bl.a. fremføringsform (fx analog/digital).

134 De aftaler MTG har indgået med distributørerne af IPTV (via bredbånd) adskiller sig fra de andre aftaler, idet det er agentaftaler, og MTG derved beholder det direkte kundeforhold.

135 Distributionsretten gives til en nærmere afgrænset kundegruppe, fx rettigheder til at distribuere til antenneforeninger (kollektive rettigheder) eller til individuelle husstande. Ofte fremgår det af disse aftaler, at distributøren er

forpligtet til at sikre, at videredistribution af kanaludbyderens tv-kanaler i antenneforeningers tv-net sker i tv-pakker og ikke enkeltvis. Aftaler om kollektive rettigheder betyder, at kanaludbyderne giver distributøren ret til at sælge til antenneforeninger. Nogle af de største distributører, YouSee og Stofa, har eksempelvis kollektive rettigheder til at distribuere til antenneforeninger.

4.4 MARKEDET FOR DISTRIBUTION AT TV

136 Distributørernes afsætningsmuligheder afhænger af, hvor mange husstande, der teknisk set har adgang til kanalen, og om de har rettigheder til at distribuere de tv-kanaler, som husstandene efterspørger.

137 De vigtigste aktører på markedet er TDC (YouSee og TDC Home Trio), Stofa, Boxer, Waoo!, Viasat og Canal Digital.

138 Distributørerne anvender forskellige distributionsplatforme til at transportere tv-signaler til husstandene, jf. oversigten over distributionsformerne i tabel 6. Husstandenes adgang til og valg af distributionsplatform har betydning for de produkter og ydelser, der kan modtages. De vigtigste platforme er:

- Kabel-tv via kabelnet (coax)
- Det jordbaserede (terrestriske) sendenet via master (DTT-Digital Terrestrisk TV)
- Bredbånd (enten via fiber eller kobber) (IPTV Internet Protocol TV))
- Satellit (DTH= Direkte til hjem)

Tabel 5- Egenskaber ved distributionsform (2012)							
Platform	**Dækning**	**Antal udbydere**	**Udbyderne**	**Antal husstande**	**Kapacitet**	**Tovejs-komm**	**Modtage-udstyr**
Kabel	70 pct.	2	TDC/You See: Stofa:	[XX]	Middel	Ja,	Ikke nødvendig ved analog tv-modtagelse eller digital spejling
Fiber	30 pct.	2	TDC: Waoo (el-selskaberne):	[XX]	Høj	Ja	Bokse/kort
DTH Satellit / Parabol	100 pct. (dog kan der lokalt være forbud mod opsætning af paraboler)	2	Viasat: Canal Digital:	[XX]	Høj	Nej	Bokse/kort
DTT Digital Terres-Tial Tv		1	Boxer: Gratiskanaler	[XX]	Middel	Nej	Bokse/kort

139 Det er endvidere muligt at distribuere tv via over-the-top (OTT). Dette er en nyere teknologi, som er uafhængig af en bestemt platform. Blandt andet har en udenlandsk OTT-aktør, amerikanske Netflix, etableret sig i Danmark. I december 2012 lancerede endvidere YouSee i samarbejde med C More portalen YouBio.

140 De to største kommercielle distributører af kabel-tv i Danmark er YouSee og Stofa. YouSee er et datterselskab til TDC og er den stærkeste aktør på markedet. YouSee og Stofa sælger begge til antenneforeninger og direkte til husstande.

141 Boxer er den eneste distributør af tv-kanaler via DTT-platformen. Waoo! er et distributionsselskab for 15 regionale el-selskaber, og på basis af ejernes infrastruktur (fibernet) tilbyder Waoo! IPTV.

142 Der er to distributører på DTH-platformen, Viasat og Canal Digital. Viasat er ejet af MTG. MTG er således aktiv både som udbyder af kanaler og

efterspørger samtidig tv-kanaler til sin Viasat distributionsplatform. TV 2 Sport er alene aktiv som udbyder af tv-kanaler.

143 [..]

144 [..]

145 Som følge af digitaliseringen af DTT- og kabel-tv har distributionsformerne oplevet en markant udvidelse i kapacitet og forbedret kvalitet i de senere år. Samtidig er udrulning af fibernet sket relativt hurtigt og har medvirket til at gøre IPTV til et alternativ for et stigende antal husstande i Danmark.

146 Kanalerne udbydes oftest i samlede pakker. Distributørerne tilbyder normalt en grundpakke, som seerne har mulighed for at supplere med mellem- eller premiumpakker som tilbydes i tillæg til grundpakken.

4.5 REKLAMEMARKEDET

147 En tv-kanals penetration vil påvirke det mulige antal seere og dermed værdien af den reklameplads, som en kanaludbyder kan tilbyde.

148 På markedet for tv-reklame sælger kanaludbyderne reklameplads til mediebureauer og annoncører. Tv-reklame sælges som reklamevisning, hvor prisen for en visning afhænger af, hvor mange personer der eksponeres for reklamen.

149 De større annoncører planlægger deres reklamekampagner på årsbasis, og den overordnede efterspørgsel efter tv-reklame på landsdækkende tv-kanaler fastsættes derfor inden for rammerne af de store annoncørers årlige reklamebudgetter. Annoncørerne indgår således årsaftaler om annonceringen for det pågældende år, der har fokus på pris, rabatter m.v. fra tidligere års kontrakter.

150 Udbuddet af reklameplads bestemmes på kort sigt af det overordnede udbud af tv-indhold og dets sammensætning. Tv-reklame sælges som reklamevisninger, hvor prisen for en visning afhænger af, hvor mange personer, der eksponeres for reklamen. Antallet af eksponerede personer eller kontakter udregnes som en procentdel af en målgruppe.

151 Som nævnt sker køb og salg af tv-reklamer på basis af årsaftaler om køb af landsdækkende reklamekampagner, hvor reklamekampagnerne sker gennem mediebureauer på vegne af annoncørerne. Tv-kanaler tilbyder gerne årsrabatter under forudsætning af, at annoncørerne forpligter sig i henhold til en årsaftale.

152 Markedet er i dag karakteriseret ved én meget stærk udbyder (TV 2) og meget stærke indkøbere, idet indkøb sker gennem få, større mediebureauer. TV 2 indtager i dag en unik stilling, fordi kanalen har en meget høj penetration på 95 pct. Til sammenligning har MTG's mest sete kanal en penetration på 69 pct. På grund af TV 2's høje penetration og seertal placerer annoncørerne ofte en stor del af deres reklameomsætning hos TV 2.

5 VURDERING

5.1 AFGRÆNSNING AF DE RELEVANTE MARKEDER

153 Det relevante marked består af det relevante produktmarked og det relevante geografiske marked. Formålet med at afgrænse et marked både som produktmarked og som geografisk marked er at fastslå, hvilke egentlige konkurrenter, der er i stand til at begrænse de involverede virksomheders adfærd og forhindre dem i at handle uafhængigt af et effektivt konkurrencemæssigt pres.[5]

154 Ved det relevante produktmarked forstås markedet for alle de produkter og/eller tjenesteydelser, som forbrugeren anser for indbyrdes substituerbare på grund af deres egenskaber, pris og anvendelsesformål.[6]

155 Ved det relevante geografiske marked forstås det område, hvor de deltagende virksomheder er involveret i udbud af og efterspørgsel efter produkter eller tjenesteydelser, og som har tilstrækkelig ensartede konkurrencevilkår og kan skelnes fra de tilstødende områder, fordi konkurrencevilkårene dér er anderledes.[7]

156 Det følger af konkurrencelovens § 5 a, og af Kommissionens meddelelse om afgrænsning af det relevante marked[8], at det relevante marked skal afgrænses på baggrund af undersøgelser af efterspørgsels- og udbudssubstitutionen - suppleret med undersøgelser af den potentielle konkurrence.

157 Afgrænsningen skal kun foretages på de teknisk berørte markeder. Et teknisk berørt marked er ethvert produktmarked, hvor to eller flere af de deltagende virksomheder opererer, og, uanset fusionen, individuelt eller tilsammen har en markedsandel på 15 pct. eller derover, samt ethvert vertikalt forbundet eller tilstødende produktmarked, hvor en eller flere af fusionsparterne opererer, og hvor de individuelt eller tilsammen har en markedsandel på mindste 25 pct.[9]

---

[5] Jf. Kommissionens meddelelse af 9. december 1997 om afgrænsning af det relevante marked (97/C 372/03), pkt. 2.

[6] Jf. Kommissionens meddelelse af 9. december 1997 om afgrænsning af det relevante marked (97/C 372/03), pkt. 7.

[7] Jf. Kommissionens meddelelse af 9. december 1997 om afgrænsning af det relevante marked (97/C 372/03), pkt. 8.

[8] Jf. Kommissionens meddelelse af 9. december 1997 om afgrænsning af det relevante marked (97/C 372/03).

[9] Bilag 1 til Kommissionens forordning nr. 802/2004 om gennemførelse af Rådets forordning nr. 139/2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser.

158 Nedenfor afgrænses de for den nærværende fusion relevante produktmarkeder. Efterfølgende afgrænses det relevante geografiske marked.

5.1.1 De relevante produktmarkeder

159 Fusionsparterne har i deres anmeldelse identificeret følgende berørte markeder: Rettighedsmarkedet, engrosmarkedet for udbud af tv-kanaler, markedet for tv-reklame samt markedet for detaildistribution af tv-kanaler.

160 For så vidt angår markedet for tv-reklame finder fusionsparterne, at der ikke er anledning til at afgrænse markedet nærmere i denne sag. Rådet har tidligere afgrænset et relevant marked for landsdækkende tv-reklame.[10] På dette marked havde MTG og TV 2 Sport i 2011 markedsandele på henholdsvis [20-30] pct. og [0-5] pct., tilsammen [20-30]pct. TV 2 er markedets største aktør med ca. [50-60] pct. Parterne anfægter ikke denne afgrænsning men anfører, at fusionen alene vil give anledning til en beskeden ændring i markedsandele og derfor må vurderes som uproblematisk på dette marked.

161 Styrelsen er enig i, at der ikke er anledning til at foretage en nærmere vurdering af fusionens følger for tv-reklamemarkedet. TV 2 vil forsat være markedets klart største aktør, og MTG opnår efter en fusion med TV 2 Sport alene en forøgelse af sin markedsandel på knap [0-5] pct. Da der ikke i øvrigt er identificeret særlige forhold omkring tv-reklamemarkedet, vil der ikke i det følgende ske nogen konkret afgrænsning af dette marked eller nærmere vurdering af fusionens følger på markedet.

162 Afgrænsningen af relevante markeder vil derfor samle sig om følgende:

- Markedet for erhvervelse af rettigheder til fodboldbegivenheder, der finder sted løbende gennem året og hvert år i hvert fald for kampe i de nationale fodboldligaer og pokalturneringer, henholdsvis i de europæiske turneringer UEFA Champions League og UEFA Europa League
- Markedet for salg af betalingskanaler i Danmark
- Markederne for distribution af tv i Danmark

5.1.1.1 Markederne for indkøb af sportsrettigheder til visning i Danmark

163 Tv-selskaberne indkøber rettigheder til deres tv-programmer. Ved etableringen af TV 2 Sport[11] overvejedes det at afgrænse særskilte markeder for rettigheder til de enkelte vigtige sportsgrene, fx fodbold, håndbold, cykling og golf. For så vidt angår fodbold fandt rådet, at der var et separat marked for

[10] Konkurrencerådets afgørelse af 21. december 2005. Afgørelsen er efterfølgende blevet indbragt for Konkurrenceankenævnet, Østre Landsret og Højesteret (18. marts 2011). Rådets markedsafgrænsning er lagt til grund i alle instanser.

[11] Konkurrencerådets afgørelse af 11. april 2007.

erhvervelse af rettigheder, der finder sted løbende gennem året og hvert år i hvert fald for kampe i de nationale fodboldligaer og pokalturneringer henholdsvis i de europæiske turneringer UEFA Champions League og UEFA Cup (i dag Europe League). Disse rettigheder kunne ikke substitueres med andre rettigheder. Denne afgrænsning var i overensstemmelse med flere afgørelser i Kommissionen.

164 Ved rådets senere behandling af medierettighederne til dansk ligafodbold[12] blev rettighedsmarkedet afgrænset til salg og erhvervelse af medierettigheder til dansk ligafodbold. Det anførtes, at det først og fremmest var rettighederne til Superligaen, der var interessante.

165 Ved Kommissionens afgørelser i fusionssager efter 2007 er afgrænsningen af rettigheder til visning af fodboldkampe fastholdt. I sagen News Corp/BSkyB fra november 2010[13] anføres således:

"The Commission has considered (but ultimately left open) that the market for football broadcasting rights may be subdivided in a number of ways (for example on the basis of the type of event concerned, that is whether (i) it is a regular event (such as the domestic leagues, the UEFA Champions League and the UEFA Cup) or (ii) an event that is played more intermittently (such as the FIFA World Cup and the EURO Cup)".

166 Der kan endvidere være anledning til overveje, om der skal sondres mellem rettigheder til danske sportsbegivenheder (fx Superligaen) og internationale begivenheder (fx FIFA World Cup)

167 Fusionsparterne er ikke enige i, at der for danske forholds vedkommende kan foretages en snæver afgrænsning af markedet for indkøb af sportsrettigheder. De finder, at der ikke er nogen enkeltstående sportsbegivenhed, der er så vigtig, at det kan retfærdiggøres at afgrænse et produktmarked, der udelukkende omfatter denne sportsbegivenhed.

168 Styrelsens markedsundersøgelse bekræfter imidlertid, at der kan være anledning til at segmentere markedet for sportsrettigheder som anført af styrelsen og af Kommissionen. Flere kanaludbydere anfører, at der skal sondres mellem rettighederne til serielle begivenheder (fx Superligaen og Champions League) og enkeltstående events, da efterspørgselsmønsteret er forskelligt. Markedsundersøgelsen viser desuden, at rettighederne til Superligaen, Champions League og Premier League udgør rettigheder, der er

[12] Konkurrencerådets afgørelse af den 31. oktober 2007
[13] Comp/M.5932

særlige vigtige for distributørerne. Disse rettigheder kan kun vanskeligt erstattes af andre sportsrettigheder.

169 Fusionsparterne efterspørger sportsrettigheder især til tv-visning. Disse rettigheder indehaves af forskellige rettighedsorganisationer/klubber i Danmark og internationalt. Ifølge fusionsanmeldelsen bliver de fleste attraktive tv-rettigheder udbudt med jævne mellemrum, typisk 3 år. For de mest attraktive rettigheders vedkommende følger det af tilsagn, der er afgivet til konkurrencemyndigheder.

170 Fusionsparterne anfører, at den anmeldte fusion uanset markedsafgrænsning medfører en samling af visse sportsrettigheder. Parterne finder imidlertid, at denne koncentration ikke giver anledning til konkurrenceretlige betænkeligheder. I den forbindelse anfører de bl.a., at i den udstrækning den anmeldte fusion fører til en koncentration af attraktive rettigheder, vil koncentrationen være af midlertidig karakter og derfor – i henhold til Kommissionens praksis – uproblematisk.

171 Styrelsen finder, at der i denne sag ikke er anledning til at afvige fra rådets tidligere afgørelse om "Etablering af TV 2 Sport".

172 Det betyder, at det kan konkluderes, at der kan afgrænses en række særskilte produktmarkeder, hvor rettighederne til en bestemt fodboldbegivenhed, der finder sted løbende gennem året og hvert år, udgør et selvstændigt marked. Det gælder i hvert fald for rettigheder til at vise kampe i de nationale fodboldligaer og pokalturneringer, henholdsvis i de europæiske turneringer UEFA Champions League og UEFA Europa League. En tilsvarende afgrænsning kan overvejes for håndboldkampe, men dette er der ikke anledning til i denne sag.

5.1.1.2 Markedet for salg af betalingskanaler i Danmark

173 Dette marked omfatter kanaludbydernes udbud af tv-indhold sammensat i kanalflader til forskellige distributionsplatforme. Efterspørgselen kommer fra distributører, der har behov for et udvalg af forskellige tv-kanaler, som de kan tilbyde deres kunder normalt i form af forskellige pakker.

174 MTG er aktiv som udbyder af kanaler, og selskabet efterspørger desuden tv-kanaler til sin Viasat distributionsplatform. TV 2 Sport er alene aktiv som udbyder af tv-kanaler.

175 I tidligere afgørelser er det overvejet at opdele dette marked på forskellig måde. Ved Konkurrencerådets afgørelse om Viasats betingelser for

distribution af sine kanaler til antenneforeninger[14] blev produktmarkedet afgrænset til markedet for distribution af betalingskanaler via kabelnet. Markedsafgrænsningen blev siden tiltrådt af såvel Konkurrenceankenævnet[15] som af Sø- og Handelsretten.[16] Sagen verserer nu for Højesteret.

176 Fusionsparterne er ikke enige i denne afgrænsning. De finder, at markedet skal afgrænses som et samlet marked for engrosdistribution af tv-kanaler omfattende både betalingskanaler og free-to-air-kanaler (gratis-kanaler), og at tv-kanalernes stilling på dette produktmarked skal bedømmes ud fra deres andel af seerne målt ved TNS-Gallups løbende registreringer. Samme synspunkter gjorde Viasat gældende i sagen fra 2009, hvor de blev afvist af rådet.

177 Når styrelsen fandt det relevant at sondre mellem betalingskanaler og gratiskanaler skyldtes det, at der – set fra distributørens side – er væsentlig forskel på en betalingskanal og en gratiskanal[17]. Endvidere er det – set fra kanaludbyderes side – forbundet med væsentlige omkostninger at ændre en gratis-kanal til en betalingskanal eller omvendt. Det er derfor relevant at vurdere konkurrencebetingelserne for betalingskanaler særskilt.

178 Betalingskanaler tilrettelægger deres programmer, således at de tiltrækker seere, der er villige til at betale abonnement for at få netop denne kanal med i den pakke, de køber fra deres distributør. Det forudsætter, at programfladen indeholder evt. kun nogle få programmer, som de enkelte seere ønsker at kunne følge. De faktiske seertal er ikke noget entydigt mål for denne betalingsvilje.

179 Forholdet havde i 2009 bl.a. betydning for, om TV 2's hovedkanal og DR's kanaler skulle indgå i det relevante marked. Siden er status for TV 2's hovedkanal ændret, således at der fra januar 2012 opkræves abonnementsbetaling for denne kanal. Dette må indgå i vurderingen af forholdene for betalingskanaler i denne sag.

180 Dernæst har det været overvejet at sondre mellem tv-kanaler efter deres indhold, herunder om der skulle afgrænses et særskilt marked for sportskanaler. Spørgsmålet blev drøftet i forbindelse med "Etableringen af TV 2 Sport", men der blev ikke afgrænset et sådant produktmarked. Det blev anført, at det er vanskeligt at trække en grænse mellem rene sportskanaler og

[14] Konkurrencerådets afgørelse af den 28. oktober 2009
[15] Konkurrenceankenævnets kendelse af den 8. juni 2010
[16] Sø- og Handelsrettens dom af den 6. januar 2012
[17] En distributør skal således opkræve og afregne abonnementer til kanaludbyder og kunne dokumentere denne afregning.

kanaler, der profiterer på enkelte vigtige sportsbegivenheder men i øvrigt også viser andet indhold (fx serier og shows).

181 TV 2 Sport sender udelukkende sport. MTG udsender fast fodbold fra Superligaen og fra Champions League på TV3+ og viser derudover også enkelte andre sportsbegivenheder på sine kanaler.

182 Ved besvarelse af styrelsens markedsundersøgelse i denne sag viser svarene, at sport er vigtig for tv-kanalerne, og at betalingskanalerne særlig lægger vægt på de serielle fodboldkampe i 1) Champions League, 2) Superligaen og 3) Premier League. Besvarelserne bekræfter, at der ikke er grundlag for at afgrænse et særskilt marked for sportskanaler.

183 Endelig har det været overvejet bl.a. i Viasat-sagen fra 2009, om der kan afgrænses et engrosmarked for high pay kanaler med premium indhold i forhold til mini pay kanaler ud fra navnlig pris samt indhold. Fusionsparterne finder ikke, at en sådan sondring er relevant i denne sag. De henviser til, at mange af de sportsprogrammer, der vises på TV 2 Sports-kanalerne ikke adskiller sig fra sportsprogrammer, der almindeligvis vises på mini pay kanaler. Endvidere peger de på, at prisen for TV 2 Sport ikke afviger væsentligt fra priserne for mini pay kanaler.

184 Samlet finder styrelsen ikke anledning til at overveje denne sondring nærmere. TV 2 Sport og MTG's to kanaler TV 3 og TV 3+ hører til blandt de relativt dyre i tv-distributørernes pakker, men der findes et antal tv-kanaler med et sammenligneligt indhold, som danskerne kan abonnere på evt. som tilkøbskanaler.

185 Ligeledes findes der tv-kanaler med premium sport, som tilbydes til lavere priser end disse kanaler, fx Canal 9 og 6'eren. Priserne for disse kanaler afviger ikke væsentligt fra de øvrige kanaler i distributørernes pakkestruktur.

186 Det er således vanskeligt at trække en grænse mellem kanaler med høj pris og premium indhold, herunder især indhold af premium sport, og andre kanaler.

187 Styrelsen finder på den baggrund, at der samlet ikke er grundlag for en anden markedsafgrænsning i dag end i 2007, dvs. produktmarkedet kan afgrænses til betalingskanaler.

188 Styrelsen finder endvidere, at tv-kanalernes stilling på markedet må vurderes ud fra deres andel af abonnementsindtægterne, dvs. den betaling de opnår fra distributører, der videresender deres kanaler til husstandene.

189 Samlet kan det konkluderes, at der er et relevant marked for salg af betalingstv-kanaler, og på dette marked kan aktørernes markedsstilling vurderes ud fra deres andele af abonnementsbetalingerne.

5.1.1.3 Markederne for distribution af tv i Danmark

190 For at en tv-kanal kan vises i den enkelte husstand, må kanaludbyder have en aftale med den distributør, der står for signalforbindelsen til husstanden.

191 Ved Konkurrencerådets behandling af sagen om "Etablering af TV 2 Sport" i 2007 blev afgrænses 3 særskilte distributionsmarkeder, idet rådet fandt, at der ud fra de teknologiske forhold i 2007 og forskellene i konkurrenceforholdene måtte sondres mellem:

(i) distribution via det jordbaserede sendenet

(ii) distribution af tv via kabler, og

(iii) distribution af tv via DTH

192 Desuden omtaltes

(iv) distribution via internettet (IPTV)

men denne distributionsform havde i 2007 kun lille udbredelse.

193 Det kunne ikke afvises, at disse distributionsformer på lidt længere sigt ville nærmere sig hinanden, således at der kunne afgrænses et samlet distributionsmarked uanset platform.

194 MTG er til stede i kabelnettet og via DTH (og fra januar 2013 også på det jordbaserede sendenet). MTG driver endvidere virksomhed som distributør via Viasat, der er aktiv på DTH-platformen, og leverer sine kanaler i særlige Viasat-pakker til IPTV-distributørernes kunder - sædvanligvis parallelt med de tv-pakker, distributørerne selv tilbyder kunderne.

195 TV 2 Sport distribueres via alle 4 netværk. Fra 1. januar 2013 distribueres kanalen også af Canal Digital (i kraft af en sublicensieringsaftale med Viasat).

196 Fusionsparterne gør i anmeldelsen gældende,

"at det relevante marked bør omfatte distribution af tv-kanaler via alle platforme, og at det ikke forekommer berettiget at tale om et engrosmarked for distribution af tv-kanaler, særligt da MTG – i sin egenskab af kanaludbyder – sælger kanaler til distributører, der distribuerer tv-kanaler via fx kabel. Hvor MTG sælger kanaler til fx distributører på kabelmarkedet, er det de

anmeldende parters opfattelse, at dette salg er omfattet af engrosmarkedet for udbud af tv-kanaler, og ikke et særskilt marked for engrosdistribution af tv-kanaler via eksempelvis kabel."

197 Parterne finder, at distributionsforholdene er ændret afgørende siden 2007 bl.a. med etablering af det digitale terrestriske net (DTT) fra november 2009. IPTV har fået større udbredelse og har i 2012 285.000 abonnenter (mod 6.000 i 2006). 70 pct. af husstandene havde i november 2010 mulighed for at modtage tv via kabel. Endvidere er bestemmelserne i planloven ændret, så det ikke længere er muligt at fastsætte krav om tilslutningspligt til fællesantenneanlæg eller medlemspligt af en fællesantenneforening.

198 Svarene i styrelsens markedsundersøgelse bekræfter, at der er sket ændringer i distributionsforholdene bl.a. med etableringen af DTT-nettet og udbredelsen af IPTV[18]. Der er kommet nye produkter (fx StartForfra) og HD-formatet er introduceret i de fleste kanaler. Nogle svar peger også på, at konkurrencen mellem distributionsnettene er øget, mens andre understreger, at kabel-tv platformens store dominans er udbygget, og at specielt YouSees stilling er styrket. Antallet af abonnenter via DTH-platformen [..], mens IPTV vinder frem.

199 Som tidligere anført afgrænsede Konkurrencerådet i 2009 i sagen om Viasats betingelser for distribution af sine kanaler til antenneforeninger et særskilt marked for (engros)distribution af betalingskanaler via kabelnet. Rådet lagde herved (bl.a.) vægt på, at der for en kanaludbyder, der efterspørger adgang til et distributionsnet, ikke er efterspørgselssubstitution, da husstandene normalt kun er tilsluttet en distributionsform for betalingskanaler. Kabelnet er meget udbredt blandt husstandene og (kanaludbyder) kan ikke uden videre erstatte disse med andre platforme. Endvidere var der et stort antal husstande, som er tilsluttet kabelnet via en antenneforening, og de har en stærk tilskyndelse til at forblive som kunder som følge af bestemmelser i plan- og lejeloven[19], ligesom der er skifteomkostninger, hvis de ønsker at benytte andre platforme (fx set-topbokse, og paraboler). Dertil kom, at der ikke var udbudssubstitution, da ingen distributør, uanset platform har mulighed for med helt kort varsel at omstille distributionen til kabel som reaktion på små varige prisændringer, uden at det medfører særdeles høje ekstraomkostninger.

[18] Dertil kommer senest streaming af tv via OTT-løsninger

[19] Ved Lov nr. 424 af 10. maj 2011 om ændring af planloven er disse bestemmelser ændret, så det ikke længere er muligt i lokalplaner at fastsætte bestemmelser om tilslutningspligt til fællesantenneanlæg/medlemspligt i en fælleantenneforening.

200 Denne afgørelse er som nævnt stadfæstet af Konkurrenceankenævnet og af Sø- og Handelsretten og nu indbragt for Højesteret, hvor den verserer. Konkurrenceankenævnet har særskilt vurderet, at markedet i 2009-sagen er afgrænset korrekt af rådet. Sø-og Handelsretten anfører, at den ikke ud fra det, som Viasat har anført, har grundlag for at kritisere eller tilsidesætte afgørelsens afgrænsning af markedet.

201 Styrelsen finder, at de forhold, der tidligere gjorde sig gældende for distribution af tv-signaler fortsat er gældende, selv om der også er sket ændringer, navnlig opbygningen af DTT-nettet og Boxer. Boxers entré på markedet fra 2009 har navnlig påvirket den del af markedet, der ikke er kabelbundet, dvs. de husstande, der har været tilsluttet via det jordbaserede (analoge) sendenet og via DTH. Derimod har det ikke ændret afgørende for kabelmarkedet og navnlig ikke ved den del af kabelfremføringen, der ikke sker via internetforbindelser (IPTV).

202 I 2007-afgørelsen om "Etableringen af TV 2 Sport" afgav parterne tilsagn om vilkår gældende for distribution til kabel, IPTV, DTT og til SMATV (dvs. kabelnet med egen hovedstation), og MTG var tillagt en særlig mulighed for veto på DTH (og IPTV-platformen). Respondenterne i markedsundersøgelse i den nuværende sag anfører, at disse tilsagn har haft betydning for rammerne for konkurrencen på distributionsmarkedet. Særligt har det haft betydning, at distributørerne på detailmarkedet har haft adgang til kanaler med de centrale fodboldrettigheder (Champions League, Superligaen og Premier League). I den forbindelse bemærkes, at disse rettigheder forhandles for flerårige perioder. Rettighederne til Champions League og Superligaen er efter udbudsrunder fordelt på kanaludbydere frem til 2015. Premier League-rettighederne er erhvervet indtil medio 2016 af dels MTG og dels SBS. Kanaludbyderne og til dels også deres købere på distributionsmarkedet har afpasset deres virksomhed herefter.

203 Viasats stilling på detaildistributionsmarkedet er ændret. Det samledes antal tilslutninger via DTH-platformen [..]. IPTV har haft fremgang og omfatter i dag samlet omkring 10 pct. af husstandene. Viasat er til stede i IPTV-distributørernes net med en særlig Viasat-pakke, der indgår parallelt med distributørens egne tv-pakker.

204 Fusionen vil ikke ændre ved dette, idet TV 2 Sport som anført foran allerede indgår i Viasats programudbud. TV 2 Sport er i dag til stede hos distributører på alle distributionsplatforme, og det vil ifølge besvarelserne i styrelsens markedsundersøgelse være af væsentlig betydning for distributørerne, at kanalen fortsat disponerer over rettigheder til Champions League og til Superligaen – i hvert fald for en periode frem til disse rettigheder kommer i udbud på markedet på ny.

205 MTG har i forbindelse med anmeldelsen af nærværende fusion tilbudt over for rådet at give tilsagn om fortsat at distribuere TV 2 Sport til eksisterende distributører på nærmere angivne vilkår indtil medio 2015, hvor rettighederne til de to nævnte turneringer, som særligt er fremhævet af distributørerne, har været udbudt på markedet på ny.

206 Da fusionen ikke indebærer overlap på detaildistributionsmarkederne, og da de betænkeligheder på distributionsmarkederne, som er kommet frem ved styrelsens markedsundersøgelse særligt gælder for tiden indtil premium rettighederne kommer i udbud, dvs. indtil medio 2015, så finder styrelsen samlet ikke anledning til at gå videre med en nærmere afgrænsning af distributionsmarkedet i denne sag.

207 I det følgende lægges til grund, at der findes separate distributionsmarkeder afhængig af typen af netværk, men det har i øvrigt ikke betydning for vurdering af fusionen, om der eksisterer 4 separate distributionsmarkeder afhængig af typen af netværk, eller om der er et samlet distributionsmarked.

5.1.2 Geografisk markedsafgrænsning

208 Fusionsparterne anfører, at markedet for indkøb af sportsrettigheder, markedet for engrosdistribution af betalingskanaler og markedet for distribution af tv geografisk skal afgrænses nationalt. De henviser herved til praksis fra Konkurrencerådet og fra Kommissionen.

209 I den tidligere sag om "Etablering af TV 2 Sport" blev markederne afgrænset til Danmark, og styrelsen er enig i, at dette også gælder for nærværende sag.

210 Styrelsen finder således, at det kan konkluderes, at det geografiske marked i denne sag kan afgrænses til Danmark

5.1.3 Samlet konklusion på markedsafgrænsningen

211 Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har identificeret flere relevante markeder. Der kan afgrænses en række særskilte produktmarkeder, hvor rettighederne til en bestemt fodboldbegivenhed, der finder sted løbende gennem året og hvert år, udgør et selvstændigt marked. Det gælder i hvert fald for rettigheder til at vise kampe i de nationale fodboldligaer og pokalturneringer, henholdsvis i de europæiske turneringer UEFA Champions League og UEFA Europa League. Der kan endvidere afgrænses et marked for betalingskanaler, et marked for tv-reklamer samt 4 delmarkeder for distribution af tv-kanaler.

212 Alle disse markeder afgrænses nationalt til Danmark.

5.2 VURDERINGSKRITERIERNE I DEN KONKRETE SAG

213 Konkurrenceloven indeholder i kapitel 4 reglerne om fusionskontrol. Det følger heraf, at alle fusioner, der opfylder omsætningsgrænserne i § 12, stk. 1, skal anmeldes til og godkendes af Konkurrencerådet forinden, de kan gennemføres, jf. § 12 c, stk. 5.

214 Kontrollen med fusioner består i en undersøgelse af, om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, jf. SIEC-testen[20], der blev indført med ændringen af konkurrenceloven i 2004. Vurderingskriteriet i konkurrencelovens § 12 c, stk. 2, har følgende ordlyd:

"En fusion, der ikke hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, navnlig som følge af skabelsen eller styrkelsen af en dominerende stilling, skal godkendes. En fusion, der hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, navnlig som følge af skabelsen eller styrkelsen af en dominerende stilling, skal forbydes."

215 Vurderingskriteriet, det vil sige om fusionen hæmmer eller ikke hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er ens for sager, hvor fusionen henholdsvis godkendes eller forbydes.

216 For at en fusion hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det ikke et krav, at fusionen skaber eller styrker en dominerende stilling, men det er et eksempel på, hvornår en fusion særligt kan give betænkeligheder.

217 Ved vurderingen af en fusion forudsiger konkurrencemyndigheden de begivenheder, der med større eller mindre sandsynlighed vil indtræde i fremtiden, hvis der ikke vedtages en beslutning om forbud eller en præcisering af betingelserne for fusionen ved tilsagn.[21] Ud over skabelsen eller styrkelsen af en i forvejen dominerende position for fusionsparterne, kan fusionen også føre til ensidige virkninger, uden der foreligger dominans eller en situation, hvor fusionsparterne tilsammen med andre markedsaktører kan hæmme konkurrencen på markedet via koordineret adfærd.

218 Den undersøgelse, der skal udføres af styrelsen ved vurderingen af, om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, består i en analyse af

---

[20] Significant Impediment of Effective Competition.

[21] Sag C-12/03P – Tetra/Laval, præmis 42: "Fremtidsanalyser som dem, der er nødvendige på området for fusionskontrol, skal udføres med stor omhu, fordi der ikke er tale om en vurdering af begivenheder, der har fundet sted i fortiden, hvorom man ofte har adgang til adskillige oplysninger, der bidrager til forståelsen af årsagerne, og heller ikke en vurdering af nutidige begivenheder, men derimod tale om at forudsige de begivenheder, der med større eller mindre sandsynlighed vil indtræde i fremtiden, hvis der ikke vedtages en beslutning om forbud eller en præcisering af betingelserne for fusionen."

de relevante markeder, således som det ser ud på tidspunktet for fusionen, samt en analyse af, hvorledes markederne fremtidigt må forventes at ville se ud efter gennemførelsen af fusionen.[22]

219 Som tidligere nævnt har fusionsparterne i deres anmeldelse identificeret følgende berørte markeder:

(i) markedet for indkøb af sportsrettigheder til visning i tv

(ii) markedet for tv-reklamer

(iii) engrosmarkedet for salg af betalingskanaler samt

(iv) distributionsmarkederne for tv-kanaler i Danmark

220 I vurderingen vil der blive lagt vægt på fusionens mulige virkninger på den effektive konkurrence på disse markeder. Dog vil en vurdering af de mulige virkninger på markedet for tv-reklame blive udeladt. TV 2 vil forsat være klart den største aktør på dette marked efter fusionen, og MTG opnår alene en forøgelse af sin markedsandel på knap [0-5] pct.

221 De øvrige markeder er i høj grad indbyrdes afhængige via vertikale forbindelser fra rettighedsmarkedet til engrosmarkedet og detaildistributionsmarkederne. Vurderingen af virkningerne på rettighedsmarkedet vil derfor have indflydelse på både vurderingen af engrosmarkedet og distributionsmarkederne.

5.3 KONKURRENCEN PÅ TV-MARKEDERNE

222 Der er flere fællestræk mellem markederne for indkøb af sportsrettigheder, engrosmarkedet for salg af betalingskanaler og markederne for distribution af tv-kanaler, og den følgende gennemgang vil derfor beskrive konkurrencen på de forskellige markeder under et.

223 På markedet for betalingskanaler stammer tv-stationernes indtægter fra abonnementsbetalinger og annonceindtægter. Indtægterne fra abonnementer afhænger af, hvor mange husstande, der ønsker at abonnere på kanalen samt prisen. Betalingen opkræves af den distributør, som husstanden er tilsluttet, og som normalt tilbyder sine kunder et udvalg af tv-kanaler sammensat i pakker. Husstandenes valg af pakker afhænger af prisen samt, hvilket indhold den kan forvente på kanalerne i den enkelte pakke i det kommende år.

[22] Sag C-12/03P – Tetra/Laval.

224 Ved etableringen af TV 2 Sport havde det betydning for kanalen, at den blev lagt ind under det stærke TV 2-brand. Det tager tid at opbygge et brand seerne genkender, og det tager tid at flytte seere fra et brand til et andet. Styrelsens markedsundersøgelse indikerer dog, at loyaliteten i høj grad er rettet mod den enkelte fodboldklub eller liga, mens kanalbrandet spiller en mindre rolle.

225 Reklameindtægterne beror på hvor mange seere, der eksponeres for den pågældende reklame samt prisen. Prisen for reklamespots fastlægges med udgangspunkt i årsaftaler med annoncørerne.

226 En væsentlig faktor i konkurrencen mellem kanaludbyderne er programindhold. Programindholdet har betydning både for antallet af seere, og for hvilke typer seere (målgrupper) kanalen tiltrækker.

227 Visse sportsbegivenheder har sædvanligvis høje seertal. Transmissioner fra afgørende fodboldkampe med det danske landshold appellerer bredt og scorer højt i seertal. Transmissioner fra ligakampe (fx Superligaen, Champions League, Premier League) appellerer ikke så bredt, men for de seere, der er interesseret i fodbold og som evt. har en tilknytning til et lokalt hold, kan der have stor betydning at være i stand til at følge ligakampe på tv. De har derfor en høj betalingsvillighed, selv om de evt. ikke ser alle de kampe, der udsendes.

228 Rettighederne til Champions League, Premier League og Superligaen har særlig betydning for konkurrencen om at tiltrække seere og distributører.

229 I forbindelse med styrelsens markedsundersøgelse, har to af de konkurrerende kanaludbydere oplyst, at de tre premium rettigheder er væsentlige og adskiller sig fra andre typer af sportsrettigheder og rettigheder til film, serier og anden underholdning, jf. tabel 6 nedenfor.

Tabel 6
MARKEDSUNDERSØGELSEN BLANDT KANALUDBYDERNE[1] - VURDERING AF RETTIGHEDER

Spørgsmål: *Vurderer De, at rettighederne til Superligaen, Champions League og Premier League adskiller sig fra rettighederne til andre sportsbegivenheder for så vidt angår følgende forhold…*

	JA	Nej	Begrundelser
Pris	2	0	• Prisen på disse rettigheder er væsentlig højere (pr. kamp) end de øvrige rettigheder. • [..]
Egenskab	2	0	• Rettighederne udgør et brand i sig selv og giver adgang til en attraktiv målgruppe (af primært mænd), der nærmest pr. definition vil anskaffe sig den eller de kanaler, hvor de kan følge en eller flere af "premium" turneringerne. • [..]
Anvendelsesformål	2	0	• Rettighederne kan bruges til at sikre, at en (ny) tv-kanal sikres distribution i markedet. Af de under "egenskab" nævnte årsager vil en kanal, der har en eller flere af disse rettigheder stå stærkere i forhandlingerne med distributørerne og i forbindelse med afstemninger i antenneforeninger end kanaler, der ikke har en eller flere af disse rettigheder. • [..]

Note: To kanaludbydere har deltaget i KFST's undersgøelse (SBS og TV 2). C More ønskede ikke at deltage.

Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens markedsundersøgelse 1. nov. 2012.

230 Distributørerne oplyser tilsvarende, at de tre premium rettigheder er væsentlige at kunne udbyde i deres programpakker jf. nedenfor.

Tabel 7
MARKEDSUNDERSØGELSE BLANDT - DISTRIBUTØRERNE[1] - VURDERING AF RETTIGHEDER

Spørgsmål: *Vurderer De, at rettighederne til Superligaen, Champions League og Premier League adskiller sig fra rettighederne til andre sportsbegivenheder for så vidt angår følgende forhold…*

	JA	Nej	Begrundelser
Pris	5	0	• Det er A-rettigheder, unikke og ikke-substituerbare og en rettighedshaver kan derfor altovervejende selv bestemme prisen på sin tv-kanal. • Fodbold er det dyreste indhold, da det er den sportsbegivenhed, der trækker flest tilskuere.
Egenskab	5	0	• De pågældende rettigheder er langt mere uundværlige end andre rettigheder, bl.a. pga. styrken af de pågældende ligaer, sæsonforløb, løbende og bedre pressedækning af holdne og af de enkelte spillere/stjerner. • Rettighederne er med så stor tyngde, at de hver især kan være afgørende for en distributørs mulighed for at komme ind på markedet eller holde/udbygge sin position. • Fodbold er den sport, der interesserer flest og samler flest seere, og derfor en must have ret.
Anvendelsesformål	5	0	• Rettighederne er særdeles velegnede til at styrke og udbygge ens egen position – både umiddelbart og ved at flytte indhold rundt på forskellige kanaler. Det er på disse rettigheder, at væsentlige dele af abonnementssalget foregår, og som flytter markedsandele. Man kan forcere et opsalg. • Rettighederne har hver især en sådan tyngde, at en kanaludbyder kan bygge en hel kanal op omkring dem. • Med fodboldrettigheder øges efterspørgslen efter kanalen. • Meget seer-venlig og mulighed for optaktsprogrammer.

Note 1: Fem distributører har deltaget i KFST's undersgøelse (Stofa, YouSee, Boxer, Canal Digital og Waoo!).

Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens undersøgelse af distributørerne af 1. nov. 2012.

231 Både kanaludbyderne og distributørerne oplyser således, at de tre premium rettigheder er væsentlige for konkurrencen på markederne for både salg og distribution af tv-kanaler.

232 Dette understøttes af, at flere distributører har indført klausuler i deres distributionsaftaler med de kanaludbydere, der ejer de tre premium

rettigheder, om at kanalerne skal indeholde de nævnte eller tilsvarende rettigheder.

233 For den største distributør YouSee's vedkommende gælder specifikt, at hvis [..].

234 For den nyligt forhandlede aftale mellem MTG og Boxer gælder, at [..].

235 Det understøttes endvidere af, at kanaludbyderne i høj grad markedsfører deres kanaler med de pågældende rettigheder. SBS's tv-kanal 6'eren viser eksempelvis både topsport og anden underholdning, men markedsfører sig næsten udelukkende på sine Premier League rettigheder.

236 Premium rettighederne har således en væsentlig værdi for distributørerne og er derfor en vigtig faktor i forhandlingerne om pris og vilkår i distributionsaftalerne.

237 En anden væsentlig faktor i konkurrencen mellem kanaludbyderne er distributionsnetværket. Distributionsnetværket er nødvendigt for at nå ud til mange husstande og dermed også seerne.

238 Kanaludbyderne kan få deres kanaler distribueret via DTT, DTH, kabelnettet og bredbånd. Husstandene er normalt kun tilsluttet via én distributør af tv og skift til en anden distributør eller distributionsplatform kan være forbundet med væsentlige omkostninger.

239 Kanaludbyderne betragter særligt YouSee som en meget afgørende distributør at opnå aftale med. YouSee er den klart største aktør på distributionsmarkedet, og en kanaludbyder, der indgår en aftale med YouSee, har derfor potentielt adgang til et stort antal husstande.

240 MTG adskiller sig desuden fra de øvrige større kanaludbydere ved at råde over sin egen distributør, Viasat.

5.4 PARTERNES STILLING PÅ DE RELEVANTE MARKEDER

241 En vurdering af parternes stilling på de relevante markeder er en helhedsvurdering af parternes mulighed for i vidt omfang at handle uafhængigt i forhold til deres konkurrenter, deres kunder og, i sidste instans, forbrugerne.

242 Hvis de i vidt omfang *ikke* kan handle uafhængigt, kan de være udsat for et højt konkurrencepres, mens de modsat kan være udsat for et lavt konkurrencepres. Det skal derfor undersøges, hvilken stilling parterne har på markederne, og hvilket konkurrencepres parterne udsættes for.

5.4.1 Markedet for indkøb af sportsrettigheder til visning i Danmark

243 Hverken MTG eller TV 2 Sport er udbydere på markedet for premium sportsrettigheder.

244 Set fra købersiden råder MTG på tidspunktet for anmeldelsen over rettigheder til UEFA's Champions League, Divisionsforeningens Superliga samt fra sommeren 2013 fra den engelske Premier League. TV 2 Sport råder over rettigheder til Champions League, Superligaen og high pay Premier League. Rettighederne til Champions League og high pay rettighederne til Premier League er opnået ved sublicensiering fra MTG. Herudover har C More og SBS erhvervet premium rettigheder.

245 Champions League rettighederne udbydes i pakker på åbne, objektive og ikke-diskriminerende vilkår, og ingen kontrakter må have en varighed på over 3 år, jf. afsnit 4.2.2.

246 Rettighederne til Superligaen udbydes i 3 pakker, minimum hvert tredje år, enkeltvis i åbne udbud. Ingen kan som udgangspunkt erhverve samtlige pakker til direkte transmission af Superligakampe, jf. afsnit 4.2.1.

247 MTG er en international koncern og byder derfor typisk på rettigheder i flere lande. I Danmark har MTG generhvervet den eksklusive ret til at vise alle pakker af Champions League fra sæsonen 2012/13 til sæsonen 2014/15, to ud af tre pakker fra Superligaen (pakke 1 og 2) fra sæsonen 2012/13 til sæsonen 2014/15 og kampene i Premier League fra sæsonen 2013/14 til sæsonen 2015/16.

248 Efterfølgende har MTG sublicensieret dele af Superligaen til C More og TV 2 Sport, og 32 Champions League kampe pr. sæson til TV 2 Sport, jf. også nedenfor.

249 TV 2 Sport har erhvervet den eksklusive ret til at vise 3. og 4. kampen fra Superligaen (pakke 3) fra sæsonen 2012/13 til sæsonen 2014/15. TV 2 Sport har endvidere licensieret én kamp fra MTG. Alt i alt kan TV 2 Sport således vise 3., 4. og 6. valget fra Superligaens respektive runder. TV 2 Sport har endvidere sublicensieret 32 Champions League kampe pr. sæson fra MTG.

250 C More har sublicensieret en Superliga-pakke fra MTG, hvilket giver C More adgang til at vise 2. og 5. valget fra Superligaens respektive runder fra sæsonen 2012/13 til sæsonen 2014/15.

251 SBS har til og med sæsonen 2012/13 haft retten til at vise Premier League i Danmark. Dog har TV 2 Sport licensieret rettighederne til at vise Premier League på en særlig high pay kanal (TV 2 Sport Premier League) fra MTG. Fra sæsonen 2013/14 har MTG erhvervet retten til at vise Premier League. MTG

har dog åbnet for, at SBS sideløbende hermed kan vise visse Premier League kampe ikke-eksklusivt.

252 Fordelingen af rettighederne til hhv. Superligaen, Champions League og Premier League fra sæsonen 2012/13 til sæsonen 2015/16 ses i figur 3.

Figur 3:**Fordelingen af premium fodboldrettigheder før fusionen**

<table>
<tr><th></th><th>Sæsonen 2012/13</th><th>Sæsonen 2013/14</th><th>Sæsonen 2014/15</th><th>Sæsonen 2015/16</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Superligaen</td><td colspan="3">MTG</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">TV 2 Sport</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">C More</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Champions League</td><td colspan="3">MTG</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">TV 2 Sport</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Premier League</td><td>SBS</td><td colspan="3">MTG</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">SBS</td></tr>
</table>

Kilde: Anmeldelsen af MTG's erhvervelse af enekontrol over TV 2 Sport
Note: TV 2 Sport har adgang til at vise Premier League på high pay-kanalen TV 2 Sport Premier League.

253 Superligaen og Champions League udbydes næste gang med virkning fra sommeren 2015. Premier League udbydes næste gang med virkning fra sommeren 2016.

254 Når kanaludbyderne byder på fodboldrettigheder, er det især deres vilje og evne til at betale en høj pris for rettighederne, der er afgørende for om kanaludbyderne opnår rettigheder til premium fodbold.

255 I vurderingen af kanaludbydernes stilling på markedet for indkøb af sportsrettigheder er det derfor relevant at se på både deres evne og vilje til at købe premium sportsrettigheder.

256 MTG har inden fusionen vist både evne og vilje til at købe premium sportsrettigheder. Som beskrevet ovenfor har MTG før fusionen erhvervet dele af både Superligaen, Champions League og Premier League. Evnen og viljen understreges af, at MTG har haft rettighederne til Champions League siden 1993[23] og af, at størstedelen af de rettigheder TV 2 Sport er i besiddelse af før fusionen, er sublicensieret fra MTG.

257 TV 2 Sport har ikke i samme grad haft evnen til at erhverve premium sportsrettigheder inden fusionen. Nok har TV 2 Sport erhvervet en af pakkerne fra Superligaen, men de resterende rettigheder er sublicensieret fra

[23] Jf. http://www.viasat.dk/content/mtg-sikrer-sig-de-eksklusive-tv-rettigheder-til-uefa-champions-league-i-skandinavien-2012-%E2%80%93-

MTG. Endvidere har TV 2 Sport ifølge MTG udelukkende haft adgang til de særligt attraktive rettigheder via sin tilknytning til MTG og TV 2. MTG anfører, at alle de attraktive internationale rettigheder som oftest udbydes pan-skandinavisk og kun til de største kanaludbydere, og at disse rettigheder er så dyre, at TV 2 Sport ikke har eller ville have haft muligheden for selvstændigt at tilegne sig internationale rettigheder.

258 SBS er ejet af ProSiebenSat.1 Media AG, der er et tysk aktieselskab med aktiviteter i 13 europæiske lande.

259 [..].

260 SBS angiver i markedsundersøgelsen, at der ikke er sportsrettigheder, som SBS vurderer ikke at have chancen for at erhverve pga. prisen.

261 Samlet vurderes SBS derfor både at have evnen og viljen til fremover at erhverve premium sportsrettigheder.

262 C More er ejet af TV 4 gruppen og Telenor (der købte 35 pct. af aktierne i maj 2010). TV 4 gruppen er et datterselskab til Bonnier, der er en privatejet svensk mediekoncern bestående af 175 virksomheder, der opererer i mere end 20 forskellige lande. Givet C Mores ejerskabsstruktur vurderes C More at have evnen til at finansiere indkøb af premium sportsrettigheder.

263 C More erhvervede i 2012 rettighederne til at vise 2 kampe fra Superligaen via sublicensiering. [XX].

264 C More har endvidere erhvervet flere af de vigtigere rettigheder herunder rettighederne til UEFA's Europa League, den spanske La Liga og den italienske Serie A. Selvom disse ikke er blandt premium rettighederne, viser indkøbene alligevel, at C More har en ikke uvæsentligt evne og vilje til at erhverve rettigheder[24].

5.4.2 Engrosmarkedet for salg af betalingskanaler i Danmark

265 De vigtigste aktører på engrosmarkedet for salg af betalingskanaler i Danmark er TV 2, MTG, SBS og C More. Hertil kommer en række mindre kanaludbydere. I det følgende præsenteres først markedsandele og HHI på engrosmarkedet, hvorefter MTG og TV 2 Sport's stilling på markedet uddybes.

[24] Parterne har anført, at de er uenige i, at disse fodboldrettigheder ikke er mindst lige så attraktive som Champions League, Superligaen og ikke mindst den engelske Premier League. De svar, som styrelsen har modtaget som led i markedsundersøgelsen, bekræfter dog ikke parternes synspunkt.

5.4.2.1 Markedsandele og HHI

266 En strukturel indikator for konkurrencepresset er parternes markedsandel i forhold til de andre konkurrenter samt markedets koncentrationsgrad beregnet ved Herfindahl-Hirschman Indekset (HHI). De relative markedsandele og koncentrationsgraden kan give et indledende fingerpeg på det konkurrencepres, som virksomhederne udøver på hinanden.[25]

267 Som tidligere nævnt finder styrelsen, at tv-kanalernes stilling på markedet for betalingskanaler og kanaludbydernes markedsandele må vurderes ud fra deres andel af abonnementsindtægterne, dvs. den betaling de opnår fra distributører, der videresender deres kanaler til husstandene (uden moms og afgifter). Annonceindtægter fra tv-reklame indgår ikke ved denne opgørelse.

268 I tabel 8 nedenfor ses kanaludbydernes abonnementsindtægter for 2011 samt den historiske udvikling i markedsandele fra 2007 til 2011.

[25] Jo større markedsandel en virksomhed har, desto større markedsmagt kan en virksomhed formodes at have. Antagelsen om, at virksomhederne udøver et konkurrencepres på hinanden svarende til deres markedsandel, er rimelig, hvis produkterne på markedet er forholdsvis homogene, dvs. hvor produkterne ligner hinanden i form af egenskab, karakteristik og pris, så køberen er indifferent mellem produkterne. På markeder med homogene produkter vil pris og tilgængelighed af varen være de væsentligste konkurrenceparametre.

Tabel 8
ABONNEMENTSINDTÆGTER OG MARKEDSANDELE (2007-2011)

	ABON.INDTÆGTER (MIO. DKK)	MARKEDSANDELE (PCT.)				
	2011	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
MTG	[XX]	[25-35]	[15-25]	[15-25]	[15-25]	[15-25]
TV 2 Sport	[XX]	[0-5]	[10-20]	[5-15]	[5-15]	[5-15]
TV 2	[XX]	[20-30]	[15-25]	[20-30]	[15-25]	[15-25]
SBS	[XX]	[5-15]	[5-15]	[5-15]	[5-15]	[10-20]
C More	[XX]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-10]	[0-10]
Øvrige konkurrenter	845	29	27	26	25	27
Samlet marked	**[XX]**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Note: C More har ikke svaret, så anmelders skøn herfor indgår. Øvrige konkurrenter er angivet af anmelder til at være: DK4, Discovery, Disney, Fox, Turner, NBC Universal, Sky, BBC, Scripps Networks, Viacom, AE, Dantoto, Aljazerra og Eurosport.
MTG har anført, at denne tabel bør suppleres af en opgørelse over kanaludbyderens markedsandele baseret på Commercial Share of Viewing (CSOV). For en sådan tabel, se tabel 3 og 4.
Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens markedsundersøgelse af 1. nov. 2012 og bilag 12 i anmeldelsen

269 Som det ses af tabel 8 ovenfor er MTG's markedsandel fra 2007 til 2011 faldet fra [25-35] pct. til [15-25] pct. C More's markedsandel er i samme periode steget fra [0-5] pct. til [0-10] pct., mens SBS' markedsandel er steget en smule fra [5-15] pct. i 2007 til [10-20] pct. i 2011. TV 2's markedsandel målt i abonnementsindtægter er i 2011 på [15-25] pct.

270 Idet tabellen kun viser abonnementsindtægter og markedsandele frem til 2011, tager tabellen ikke højde for, at TV 2's hovedkanal i 2012 overgik til at være en betalingskanal, hvorfor TV 2's abonnementsindtægter dette år stiger væsentligt. TV 2 oplyser i deres kvartalsrapport for 3. kvartal 2012, at abonnementsomsætningen på hovedkanalen TV 2 for 2012 udgør ca. 300 mio. kr. Korrigeres TV 2's abonnementsindtægter i forhold til dette ændres markedsandelene sig. Med udgangspunkt i 2011 tallene udregnes en korrigeret markedsandel for TV 2 på [25-35] pct., for TV 2 Sport en korrigeret markedsandel på [5-15] pct. og for MTG en korrigeret markedsandel på [15-25] pct.

271 Det er EU-kommissionens erfaring, at dominans ikke er sandsynlig, hvis en virksomhed har en markedsandel på under 40 pct. af det relevante marked.

272 Ud fra de skønnede markedsandele, kan det i denne fusion ikke konkluderes, at fusionen etablerer eller styrker en dominerende stilling på markedet for udbud af betalingskanaler i Danmark.

273 HHI beregnes som summen af kvadraterne på alle virksomhedernes markedsandele, og angiver koncentrationen på markedet.

274 HHI på engrosmarkedet er i 2011 er beregnet til 1.322. Sammenlignes anmelders oplysninger med oplysningerne fra markedsundersøgelsen skønnes HHI før fusionen at være ca. 1300-1400. Dette indikerer, at markedet ikke er meget koncentreret.

275 Mens HHI's absolutte niveau kan give et indledende fingerpeg om konkurrenceintensiteten på markedet, er ændringen i HHI (som følge af fusionen) en nyttig indikator af den ændring i koncentrationen, som fusionen direkte medfører. En gennemgang af ændringen i HHI følger i afsnit 344 - 346.

276 Engrosmarkedet for udbud af betalingskanaler er karakteriseret ved at bestå af differentierede produkter, jf. pkt. 128 i markedsbeskrivelsen ovenfor. Når markedet består af meget differentierede produkter, giver virksomhedernes markedsandel og HHI ikke nødvendigvis et helt retvisende billede af konkurrencepresset på markedet.[26]

277 Fusionsparterne anfører endvidere, at markedsandelene og HHI er påvirket af, at TV 2's rigtige markedsstyrke ikke afspejles af TV 2's abonnementsindtægter. Dette begrundes med, at TV 2 i en periode efter overgangen til betalingskanal, er underlagt en politisk bestemt brugerpris som betyder, at TV 2 i 2012 opkræver tv-distributørerne 10 kr. om måneden ekskl. moms pr. tilsluttet TV 2-abonnement for hovedkanalen.[27]. Fusionsparterne anfører dog, at betalingsvilligheden er væsentligt højere og at TV 2's markedsstyrke derfor er større end den umiddelbare vurdering på baggrund af den opgjorte markedsandel.

5.4.2.2 Distribution af MTG og TV 2 Sports tv-kanaler

278 MTG har solgt sine tv-kanaler til alle platforme og til de fleste distributører. MTG har således på nuværende tidspunkt indgået distributionsaftaler med YouSee, Stofa, Viasat og gældende fra 1. januar 2013 med Boxer. [..]

279 MTG har herudover indgået agentaftaler med IPTV-distributørerne Waoo! og TDC. MTG står ikke selv for tv-distribution via IPTV, men tilbyder som "virtuel operator" på IPTV-distributørernes IPTV-platforme sine egne Viasat-brandede tv-kanalpakker til IPTV-distributørernes kunder – sædvanligvis parallelt med

[26] På markeder med meget differentierede produkter kan HHI dog både over- og undervurdere det konkurrencepres, som de fusionerende virksomheder udøver på hinanden, se fx "Mergers with differentiated products", af Carl Shapiro, Articles and Features Spring 1996.

[27] Jf. http://behold.tv2.dk/baggrund/hvad-koster-tv-2/

de tv-pakker IPTV-distributørerne selv tilbyder deres kunder. På IPTV-platformen indgår MTG således selv aftaler direkte med slutkunderne.

280 [..]

281 MTG har således vurderet, at fordelene ved at lade alle sine kanaler distribuere hos alle distributører og derigennem opnå øgede indtægter fra abonnementer og annoncer (i kraft af en højere penetration) ikke opvejer de fordele, der er ved ikke at sælge alle kanaler til alle distributører.

282 At MTG er i stand til at forbeholde visse af deres kanaler til bestemte distributører, understreger MTG's position på markedet. Denne position styrkes efter fusionen, idet MTG herefter også kan inkludere TV 2 Sport i forhandlingerne med distributørerne.

283 Styrelsens markedsundersøgelse viser, at MTG besidder en væsentlig forhandlerstyrke på markedet for distribution af tv. MTG's kanaler er meget eftertragtede blandt seerne, og MTG har, jf. ovenfor, erhvervet de bedste kampe fra Superligaen, Champions League og fremover Premier League. Distributøren YouSee er med en markedsandel omkring [45-55] pct. en så afgørende en distributør for kanaludbyderne, at YouSee's forhandlingsposition er særdeles stærk.

284 MTG har sideløbende med aftalen med Boxer indgået en aftale med Canal Digital om, at Canal Digitals udbud fra 1. januar 2013 vil indeholde TV 2 Sport. Fra samme dato får den vertikalt integrerede DTH distributør Viasat adgang til C More-kanalerne Canal 8 og Canal 9. Herefter vil TV 2 Sport-kanalen være tilgængelig hos alle distributører, på alle platforme.

285 Distributionen af TV 2 Sport har været reguleret af tilsagnene fra den oprindelige fusion, der sikrede, at TV 2 Sport ikke på nogen måde ville blive sammenkædet med salget af kanaler fra TV 2 eller MTG, og at der ikke ville blive stillet noget krav om en bestemt placering i distributørernes tv-pakker.

5.4.2.3 MTG's vertikale integration

286 MTG er den eneste aktør på tv-markedet, der er vertikalt integreret. MTG ejer DTH platformen Viasat, og er dermed til stede både på engrosmarkedet for udbud af tv-kanaler og på markedet for distribution af tv.

287 MTG kan via DTH-platformen Viasat opnå en indtjening på at distribuere egne kanaler. Endnu vigtigere, kan MTG herudover også opnå en indtjening fra salg af andre tv-kanaler (og supplerende ydelser) til abonnenterne.

288 Både DTH-platformens og Viasats markedsandel er [..].

289 Det er fusionsparternes vurdering, at det samlede antal abonnenter på DTH-platformen i dag [..].

290 Den strategiske betydning for MTG ved at eje DTH platformen Viasat er derfor [..].

5.4.1 Konklusion

291 MTG har inden fusionen en markedsandel på [15-25] pct. og TV 2 Sport en markedsandel på [5-15] pct. I sig selv indikerer disse markedsandele ikke, at MTG får en dominerende stilling på markedet.

292 Det er dog samlet vurderingen, at MTG i nogen grad kan handle uafhængigt på markedet for betalingstv, og dermed besidder en vis markedsmagt.

293 Dette skyldes især, at MTG besidder størstedelen af alle premium fodboldrettigheder herunder 1. valget i både Superligaen og Champions League.

294 Det betyder, at MTG, der er vertikalt integreret og således er den eneste kanaludbyder, der råder over egen distributionsplatform (DTH-platformen Viasat), kan begrænse salget af sine tv-kanaler til andre distributører og anvende forskellige vilkår.

5.5 DET KONTRAFAKTISKE SCENARIE

295 Til brug for vurderingen af fusionen skal der foretages en kontrafaktisk analyse af, hvordan konkurrencesituationen forventes at være på markedet uden fusionens gennemførelse sammenlignet med, hvordan konkurrencesituationen forventes at være med fusionens gennemførelse. Hvis det vurderes, at konkurrencesituationen på markedet med fusionens gennemførelse ikke hæmmes betydeligt sammenlignet med en situation uden fusionens gennemførelse, skal fusionen godkendes.

296 Hvis der kan opstilles mere end ét sandsynligt scenarie for, hvordan konkurrencesituationen ville være uden fusionens gennemførelse, skal det mest sandsynlige scenarie lægges til grund. Dette scenarie holdes herefter op mod den forventede konkurrencesituation på markedet med fusionen.

297 Det skal vurderes, hvilket scenarie der mest sandsynligt vil opstå, hvis den anmeldte fusion ikke gennemføres.

298 I forbindelse med etableringen af TV 2 Sport indgik TV 2 og MTG en aktionæroverenskomst, der regulerer parternes ejerskab af TV 2 Sport. Det fremgår af aktionæroverenskomstens pkt. 6.2., at:

"Enhver aktieovergang alene kan ske for samtlige aktier ejet af den pågældende Part og kræver den anden Parts forudgående udtrykkelige samtykke. Hver Part er berettiget til uden begrundelse at nægte samtykke til aktieovergang."

299 Hvis TV 2's aktieandel i TV 2 Sport ikke bliver solgt til MTG, er MTG således berettiget til at nægte at samtykke til TV 2's salg af aktierne. MTG har oplyst, at hvis den anmeldte fusion ikke bliver godkendt, er det mest sandsynligt, at MTG ved at undlade at samtykke til TV 2's frasalg af aktier fastholder TV 2 i joint venturet. Selskabet TV 2 Sport vil således bestå, og tilsagnene fra 2007 vil blive opretholdt. TV 2 og MTG har oplyst, at TV 2 tog initiativet til at bryde fælleskontrollen med TV 2 Sport og afgav et bud på MTG's aktieandel i TV 2 Sport.[28] TV 2 har således tilkendegivet, at virksomheden ikke ønsker at fortsætte med at eje TV 2 Sport.

300 Som det fremgår ovenfor, er MTG dog berettiget til at nægte at samtykke til TV 2's salg af aktierne. MTG har oplyst, at hvis den anmeldte fusion ikke bliver godkendt, er det mest sandsynligt, at MTG ved at undlade at samtykke til TV 2's frasalg af aktier fastholder TV 2 i joint venturet.

301 Det vurderes således, at mest sandsynlige scenarie, hvis ikke MTG køber TV 2's ejerandel, er at både MTG og TV 2 beholder deres aktieandele i TV 2 Sport. Selskabet TV 2 Sport vil således bestå, og tilsagnene fra 2007 vil blive opretholdt.

5.6 ENSIDIGE VIRKNINGER

5.6.1 Teoretisk baggrund

302 MTG's køb af TV 2 Sport er en horisontal koncentration blandt kanaludbydere, hvoraf den ene udbyder er vertikalt integreret. Virkningerne af koncentrationen kan således vurderes ud fra Kommissionens retningslinjer for horisontale og vertikale fusioner.

303 Af Kommissionens meddelelse om horisontale fusioner fremgår om ensidige virkninger, at:

"a) fusionen kan fjerne et betydeligt konkurrencemæssigt pres på en eller flere virksomheder, som dermed får større markedsmagt uden at anvende en koordineret adfærd [ensidige virkninger]"[29]

[28] Budprocessen er nedskrevet i aftalen om oprettelsen af joint-venturet TV2 Sport mellem MTG og TV 2.

[29] Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser, pkt. 22.

304 Hvis en fusion fører til øget markedsmagt, som sætter den fusionerende virksomhed i stand til ensidigt at anvende denne markedsmagt, fx til at hæve priserne, er der tale om ensidige virkninger. Dette hænger typisk sammen med skabelsen eller styrkelsen af en dominerende stilling for den fusionerende virksomhed.

305 Af Kommissionens meddelelse om vertikale fusioner fremgår om ensidige virkninger i form af afskærmning, at:

"en fusion siges at medføre afskærmning, når den hindrer eller fjerner faktiske eller potentielle konkurrenters adgang til leverancer eller markeder og derved mindsker deres evne og/eller incitament til at konkurrere. En sådan afskærmning kan afskrække konkurrenter fra at komme ind eller ekspandere på markedet eller få dem til at forlade det. Der kan således være tale om afskærmning, selv om de pågældende konkurrenter ikke tvinges ud af markedet: Det er tilstrækkeligt, at konkurrenterne bringes i en ufordelagtig situation og dermed konkurrerer mindre effektivt. "[30]

306 Afskærmning anses for konkurrenceskadelig, når den medfører, at fusionspartnerne med fordel kan forhøje priserne over for forbrugerne.

307 Hvis fusionen vil kunne forøge downstream-konkurrenternes omkostninger ved at begrænse deres adgang til vigtige basismaterialer, er der tale om input-afskærmning. Når Kommissionen skal vurdere, om en konkurrenceskadelig input-afskærmning er sandsynlig, undersøger den[31]:

(i) for det første, om den fusionerede virksomhed vil få mulighed for at hindre adgangen til input mærkbart,

(ii) for det andet om den vil have incitament til det, og

(iii) for det tredje om en afskærmningsstrategi vil skade downstream-konkurrencen betydeligt.

308 I praksis undersøges disse faktorer ofte sammen, fordi de er nært forbundne.[32]

[30] Kommissionens retningslinjer for vurdering af ikke-horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser.

[31] Kommissionens retningslinjer for vurdering af ikke-horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser.

[32] Kommissionens retningslinjer for vurdering af ikke-horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser.

5.6.2 Rettighedsmarkedet

309 I afsnit 5.3 ovenfor blev premium rettighedernes betydning for konkurrencen på tv-markederne beskrevet. Det er derfor væsentligt at se på rettighedernes fordeling efter fusionen for at forstå de ensidige virkninger.

310 Som det ses af figur 4 nedenfor, vil fusionen føre til, at MTG får yderligere rettigheder til Champions League og Superligaen. MTG opnår med fusionen rettighederne til yderligere 32 Champions League kampe pr. sæson, Superligaens 6. valgs kamp, som MTG tidligere har sublicensieret til TV 2 Sport, samt rettighederne til Superligaens 3. og 4. valgs kamp.

Figur 4: Fordelingen af premium fodboldrettigheder efter fusionen

<table>
<tr><th></th><th>Sæsonen 2012/13</th><th>Sæsonen 2013/14</th><th>Sæsonen 2014/15</th><th>Sæsonen 2015/16</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Superligaen</td><td colspan="3">MTG + TV 2 Sport</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">C More</td><td></td></tr>
<tr><td>Champions League</td><td colspan="3">MTG + TV 2 Sport</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Premier League</td><td>SBS</td><td colspan="3">MTG</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">SBS</td></tr>
</table>

Kilde: Anmeldelsen af MTG's erhvervelse af enekontrol over TV 2 Sport

Note: TV 2 Sport har adgang til at vise Premier League på kanalen TV 2 Sport Premier League.

312 Fusionen medfører altså en akkumulation af to af de tre vigtigste fodboldrettigheder hos MTG frem til 30. juni 2015, hvor Champions League og Superligaen udbydes igen. Disse rettigheder er kendetegnet ved at være særligt attraktive, hvorfor indehaveren får en gunstig position på engrosmarkedet for udbud af betalingskanaler.

313 Der findes andre attraktive sportsrettigheder, fx rettighederne til Europa League, den spanske La Liga og den italienske Serie A. Der er derudover andre sportsbegivenheder, som har relativt høje seertal fx den danske håndboldliga. Ingen af disse rettigheder vurderes dog i styrelsens markedsundersøgelse at have samme betydning i konkurrencen som Superligaen, Champions League og Premier League.

314 Det bemærkes, at MTG heller ikke efter fusionen opnår ret til at vise alle kampe fra Superligaen og Premier League eksklusivt.

315 Fusionsparterne anfører, at en stor del af de sportsrettigheder, TV 2 Sport er i besiddelse af, er sublicensieret fra MTG. Således anfører MTG, at eftersom MTG i forbindelse med udbuddet af Superligarettighederne oprindeligt erhvervede rettigheder til fire ud af seks ugentlige fodboldkampe, vil fusionen

blot reetablere den situation, der umiddelbart forelå efter gennemførelsen af det seneste udbud. Denne situation var i overensstemmelse med Konkurrencerådets afgørelse i Medierettigheder til dansk ligafodbold.

316 Fusionsparterne anfører samtidig, at TV 2 Sport ikke har eller ville have haft mulighed for selvstændigt at tilegne sig internationale rettigheder. Således er det kun via sublicensiering fra MTG, at TV 2 Sport har fået adgang til Champions League.

317 Fusionsparterne anfører endvidere, at selvom fusionen i en vis udstrækning medfører en koncentration af sportsrettigheder hos MTG/TV 2 Sport, så vil denne tilstand være midlertidig. Fusionsparterne vurderer, at når samtlige sportsrettigheder genudbydes, er der en betydelig risiko for, at MTG/TV 2 Sport mister sine nuværende rettigheder.

318 Styrelsen vurderer, at en akkumulation af rettigheder hos MTG frem til 2015, vil føre til en styrkelse af MTG's stilling overfor distributørerne i denne periode. Denne styrkelse kan MTG udnytte på flere måder, jf. nedenfor i afsnit 5.6.4.

319 I juni 2015 udbydes rettighederne til Superligaen og Champions League igen. Fordelingen af disse rettigheder vil efterfølgende afhænge af de forskellige kanaludbyderes køberevne og købervilje.

320 Som beskrevet ovenfor i pkt. 256-264 vurderer styrelsen at både MTG, SBS og C More har evnen til at erhverve rettighederne. SBS og C More har endvidere indtil sommeren 2015 til at tilpasse deres virksomhed til den markedssituation der opstår efter fusionen.

5.6.3 Udbud og distribution af tv-kanaler

321 Markedsandelene indikerer ikke, at den anmeldte fusion vil hverken skabe eller styrke en dominerende stilling på markedet for udbud af betalings-tv.

322 Den fusionerede virksomhed vil dog i en periode opnå en styrket stilling på markedet som følge af fusionen. En første indikation for betydningen af TV 2 Sport i konkurrencen på markedet fås ved at sammenholde forholdet mellem selskabernes indtjeningskilder, jf. tabel 9 nedenfor.

Tabel 9
FUSIONSPARTERNES STILLING PÅ MARKEDET FOR TV-REKLAMER OG MARKEDET FOR SALG AF BETALINGSKANALER I 2011 (PCT.)

	SEERANDEL	ANDEL AF ABONNEMENTS-INDTÆGTER	ANDEL AF ANNONCE-INDTÆGTERNE
MTG	13	[15-25]	[20-30]
TV 2 Sport	2	[5-15]	[0-5]
MTG + TV 2 Sport	15	[25-35]	[20-30]

Note: Andelene er korrigeret så der tages højde for, at TV 2's hovedkanal i 2012 overgik til at være en betalingskanal.

Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens beregninger på baggrund af styrelsens markedsundersøgelse af 1. nov. 2012 og tal angivet af fusionsparterne.

323 TV 2 Sport har en høj andel af abonnementsmarkedet sammenholdt med seerandelen (og andel af reklamekronerne). Det er en indikator for, at forbrugerne er villige til at betale en høj pris for denne kanal, selv om de ikke følger udsendelserne ret mange timer. Den store betalingsvilje er også med til at understrege distributørernes markante interesse for kanalen og dens betydning for konkurrencen.

324 I markedsundersøgelsen vurderer distributørerne, at TV 2 Sport's tre nærmeste konkurrenter (tv-kanaler) er [..]. Det begrundes bl.a. med, [..].

325 Distributørerne vurderer ligeledes, at TV 3+'s tre nærmeste konkurrenter (tv-kanaler) er [..]. [..] vurderes af tre ud af fire distributører, som den nærmeste konkurrent til TV 3+.

326 Styrelsens markedsundersøgelse viser endvidere, at TV 2 Sport har været et vigtigt alternativ for de distributører, som ikke har haft ret til at vise TV 3 +, jf. tabel 10. TV 2 Sport er den eneste kanal, ud over TV 3+, der har haft adgang til at vise de attraktive Champions League kampe. Samtidig har kanalen vist meget dansk sport.

Tabel 10
BETYDNINGEN AF EN DISTRIBUTIONSAFTALE MED TV 2 SPORT[1]

	Antal	Begrundelser
Meget vigtigt	2	• Hvis kanalen ikke kan tilbydes, vil kunderne i stede søge leverance hos en anden udbyder • TV 2 Sport er vores eneste mulighed for at tilbyde vores kunder adgang til Champions League, da vi ikke har adgang til TV 3+. Samtidig er adgangen til TV 2 Sport afgørende for at give kunderne vigtige Superliga-kampe
Vigtigt	2	• TV 2 Sports væsentligste styrke er 3 ugentlige kampe fra Superligaen og 2 fra Champions League • Det vigtige er ikke TV 2 Sport i sig selv, men det konkrete indhold som kanalen indeholder. Flyttes væsentlige rettigheder over på andre kanaler, bliver TV 2 Sport mindre væsentlig eller ligegyldig
Godt supplement	0	
Nichekanal	0	

Note 1: Fem distributører har deltaget i KFST's undersgøelse (Stofa, YouSee, Boxer, Canal Digital og Waoo!). Canal Digital er taget ud af undersøgelsen, da de har krydset af i to svarkategorier (Vigtigt og Godt supplement).

Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens undersøgelse af distributørerne af 1. nov. 2012.

327 Vigtigheden af TV 2 Sport for visse distributører illustreres endvidere ved at en distributør anfører at:

"TV 2 Sport afgørelsen fra 2007 skabte dog bedre rammer for konkurrencen, idet TV 2 Sport var pålagt at lade sig distribuere på ikke-diskriminerende vilkår. Det har betydet, at flere distributører har kunnet tilbyde for eksempel Champions League, Superliga og NFL, selv om distributøren ikke har haft adgang til MTG's tv-kanaler […]"

328 Tilsagnene fra den oprindelige fusion sikrede, at salget af TV 2 Sport ikke på nogen måde blev sammenkædet med salget af andre kanaler fra MTG, og at der ikke blev stillet krav til en bestemt placering i distributørernes pakker.

329 Flere distributører anfører i markedsundersøgelsen, at de er bekymrede for distributionen af TV 2 Sport efter fusionen, da kanalen herefter vil indgå i MTG's kanalportefølje. Dette gælder især de distributører, der kun under særlige vilkår har ret til at distribuere MTG's kanaler, men har ret til at distribuere TV 2 Sport på almindelige vilkår fx IPTV-distributøren Waoo!. Denne bekymring beskrives nærmere i afsnit 5.6.4 nedenfor.

5.6.4 Risikoen for ensidige virkninger

330 Idet de relevante markeder er vertikalt forbudne, får konkurrenceproblemer i et marked virkninger i andre markeder. Det gør sig gældende for eksempelvis distributionsmarkedet, der er påvirket af virkningerne på engrosmarkedet for udbud af betalingskanaler. I det følgende beskrives risikoen for ensidige virkninger sammenhængende for alle markeder.

331 Selvom fusionen ikke etablerer eller styrker en dominerende stilling, vil fusionen, som nævnt ovenfor, medføre en akkumulering af premium fodboldrettigheder hos MTG frem til 2015. Premium fodboldrettigheder er kendetegnet ved at være særligt attraktive.

332 Styrelsens markedsundersøgelse viser, at flere af distributørerne frygter, at MTG med erhvervelsen af TV 2 Sport vil akkumulere så stor andel af de vigtigste sportsrettigheder, at MTG's stilling på engrosmarkedet for udbud af tv-kanaler i Danmark bliver styrket med risiko for, at MTG kan udnytte dette på flere måder.

333 For det første viser styrelsens markedsundersøgelser, at IPTV-distributøren Waoo! frygter, at MTG vil nægte distribution af TV 2 Sport i Waoo!'s egne tv-pakker og dermed tvinge sportsinteresserede kunder til at købe Viasats kanaler inkl. TV 2 Sport separat. Grunden til denne bekymring er, at MTG på IPTV kun indgår agentaftale, jf. pkt. 279. Distributøren Telia har på et møde med styrelsen d. 22. november 2012 endvidere udtrykt bekymring for distributionen af TV 2 Sport efter fusionen. Telia har på nuværende tidspunkt en distributionsaftale med TV 2 Sport, men ikke med MTG. Efter fusionen frygter Telia, at de ikke længere vil få ret til at distribuere TV 2 Sport.

334 MTG anlægger allerede i dag en samlet vurdering af sine indtjeningsmuligheder ved salg af sine kanaler. Heri indgår hensynet til Viasat-distributionsplatformen med betydelig vægt. Det bekræftes af det konkrete eksempel, at MTG i dag fx ikke distribuerer TV 3+ til Boxer. TV 2 Sport vil efter fusionen indgå i MTG's vurdering af indtjeningsmuligheder, og erhvervelsen vil medføre, at MTG får yderligere muligheder for at beskytte Viasat-distributionsplatformen ved kun at distribuere TV 2 Sport til enkelte distributører eller på helt særlige vilkår.

335 Adfærden kan karakteriseres som en vertikal input-afskærmning, som vil skade konkurrencen på markedet for distribution af tv-kanaler. MTG vil som ejer af TV 2 Sport have ret til at indgå distributionsaftaler med de distributører, som MTG ønsker.

336 For det andet vurderer 3 ud af 4 distributørerne i markedsundersøgelsen, at der er risiko for, at priserne for MTG's kanaler (inkl. TV 2 Sport) vil stige (mere end andre tv-kanaler) efter fusionen.

337 Denne vurdering begrundes blandt andet med en risiko for, at MTG vælger at fordele de erhvervede rettigheder på flere kanaler (fx [..]).

338 En sådan udhulingsstrategi kan medføre, at antallet af MTG kanaler en distributør skal have adgang til, for at kunne distribuere kampe fra de vigtigste fodboldturneringer, stiger.

"[…] Herved styrkes MTG i konkurrencen som følge af, at man har så mange stærke rettigheder, at man kan fordele rettighederne mellem kanalerne og så samtidig hæve priserne på kanalerne og herved bruge fortjenesten til at fastholde de stærkeste rettigheder"

339 Denne vurdering begrundes af andre distributører med en risiko for, at MTG vil bundle/sammenkæde salget af distributionsrettighederne til TV 2 Sport med de øvrige MTG kanaler. Ved at bundle/sammenkæde tv-kanalerne opnår MTG samlet set en højere pris for tv-kanalerne, hvilket kan føre til højere forbrugerpriser og at konkurrerende tv-kanaler bliver presset ned i pris eller ud af de mest attraktive tv-pakker. Således anfører en af distributørerne:

"Ved bundling kan det [fusionen] føre til fordyrelse af kanalerne og dermed give MTG større muskel. MTG har historisk udvist meget aggressiv prisadfærd."

340 Samtidig vurderer 3 ud af 4 distributører, at andre tv-kanaler vil få vanskeligere ved at opnå attraktive vilkår hos distributørerne.

"Hvis prisen for at få det attraktive indhold (fra MTG) ind i tv-pakkerne stiger, vil det gå ud over andre tv-kanaler, der vurderes at have et mindre attraktivt indhold. De vil blive presset i pris, ryge ud af pakkerne – eller være uden chance for at komme ind i pakkerne"

5.6.5 Markedsandele og Herfindahl-Hirschman Indekset (HHI)

341 Vurderingen af fusionens ensidige virkninger beror på en samlet vurdering af flere faktorer. Heri indgår blandt andet vurderingen fra markedets aktører, selskabernes markedsandele og markedsstrukturen, HHI og ændringen i HHI samt markedsadfærden og produkternes karakter.

342 Før fusionen havde MTG en korrigeret markedsandel på [15-25] pct., og TV 2 Sport havde en korrigeret markedsandel på [5-15] pct. målt på abonnementsindtægter. Efter fusionen vil MTG således have en markedsandel på [25-35] pct., jf. tabel 12 nedenfor.

343 Med en markedsandel på [25-35] pct. kommer MTG efter fusionen til at have en markedsandel, der er på niveau med TV 2's markedsandel på [25-35] pct.

Erhvervelsen af TV 2 Sport giver altså MTG en styrket position i markedet. Der er dog ikke tale om, at fusionen etablerer eller styrker en dominerende aktør på markedet for udbud af betalings-tv.

Tabel 11 - MTG's markedsandel og HHI for 2011

	Før fusionen	Efter fusionen	Ændring
Markedsandel	[15-25] pct.	[25-35] pct.	[5-15] pct.point
HHI	1.300-1400	1.700-1800	350-400

Note: Baseret på markedsundersøgelsen. C More har ikke svaret, så anmelders skøn herfor indgår

Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens markedsundersøgelse og bilag 12 i anmeldelsen

344 Beregnes HHI som ved brug af hhv. anmelders tal og tal fra markedsundersøgelsen er HHI inden fusionen mellem 1.300 og 1.400. HHI efter fusionen er mellem 1.700 og 1.800 og ændringen i HHI er beregnet til at være mellem 350 og 400.

345 Ifølge Kommissionens guidelines for horisontale fusioner er det usandsynligt, at Kommissionen vil påvise horisontale konkurrencemæssige problemer ved et HHI efter fusionen på mellem 1.000 og 2.000 og en ændring i HHI under 250, medmindre der foreligger særlige omstændigheder.

346 Ifølge Kommissionens guidelines for vertikale fusioner er det usandsynligt, at Kommissionen vil påvise problemer, når den fusionerede virksomheds markedsandel på hvert af de berørte markeder er under 30 pct., og HHI efter fusionen er under 2.000, medmindre der foreligger særlige omstændigheder.

347 Styrelsen vurderer, at denne fusion vedrører et marked med differentierede produkter, som betyder, at markedsandele og HHI ikke er en fuldstændig indikation for styrkelsen af MTG markedsmagt efter fusionen eller, hvordan det vil hæmme den effektive konkurrence på markedet.

348 Fusionen fører ikke til, at der bliver etableret eller styrket en dominerende aktør på markedet for udbud af betalings-tv. Fusionen fører dog til, at MTG's position styrkes midlertidigt. Dette sker pga. den akkumulation af rettigheder, der medfører, at MTG frem til 2015 er i besiddelse af størstedelen af rettighederne til Superligaen og alle rettighederne til Champions League.

349 Frem til 2015 er det ikke muligt for de konkurrerende kanaludbydere at erhverve disse rettigheder, og akkumulationen af rettigheder vurderes at kunne give MTG mulighed for at opnå højere priser og en større markedsandel.

350 Premium fodboldrettigheder har også betydning for konkurrencen mellem distributionsplatformene. Det er vigtigt for samtlige distributører at have mulighed for at distribuere kanaler, der viser premium fodbold.

351 Flere distributører har i forbindelse med styrelsens markedsundersøgelse udtrykt tilfredshed ved de eksisterende tilsagn, der blandt andet sikrede, at salget af TV 2 Sport skete uden sammenkædning med salg af øvrige kanaler, der tilhørte TV 2 eller MTG. De eksisterende tilsagn sikrede også, at der ikke blev stillet krav om, at tv-kanaler fra TV 2 Sport skulle indgå i en bestemt pakke hos distributørerne.

352 Der er samtidig flere distributører, der har udtrykt betænkeligheder ved, at MTG efter fusionen får størstedelen af premium rettighederne (indtil 2015) og har peget på, at MTG vil kunne udnytte dette også i forhold til deres distributionsstrategi.

353 Det vurderes endvidere, at fusionen vil kunne have afskærmende virkninger blandt distributørerne og dermed hæmme den effektive konkurrence. De skadelige virkninger kan bestå i, at MTG kun tilbyder TV 2 Sport til visse distributører, eller betinger salget af TV 2 Sport med krav om placering i specielle tv-pakker eller krav om samtidigt køb af andre af MTG's kanaler (fx TV 3, TV 3+ eller TV 3 PULS).

354 Der kan være anledning til at undersøge disse omstændigheder nærmere. Fusionsparterne har imidlertid afgivet en række tilsagn, der samlet løser disse problemer. Fusionsparterne har således blandt andet afgivet tilsagn om forsyningspligt vedrørende TV 2 Sport med indhold af de vigtigste nuværende sportsrettigheder – herunder topfodbold - frem til 2015, jf. afsnit 5.9 nedenfor.

355 I 2015 vil Superligaen og Champions League blive udbudt igen. Her vil både MTG og de andre kanaludbydere have mulighed for at erhverve rettighederne.

356 Det er muligt, at MTG i 2015 generhverver rettighederne til Superligaen, Champions League eller begge. De effekter, som dette eventuelt måtte have, er dog ikke fusionsspecifikke, og kan derfor ikke lægges til grund for vurderingen af de ensidige virkninger af fusionen.

357 Da fusionen ikke etablerer eller styrker en dominerende stilling, og det efter 2015 er muligt for andre kanaludbydere at erhverve de attraktive premium fodboldrettigheder, vurderer styrelsen ikke, at MTG efter 2015 skal være bundet mere restriktivt i konkurrencen end MTG's konkurrenter.

358 Tilsagnene – der er gældende frem til medio 2015 - giver kanaludbyderne og til dels også køberne på distributionsmarkedet tilstrækkelig mulighed for at afpasse deres virksomheder til markedssituationen efter fusionen.

5.6.6 Potentiel konkurrence

359 En undersøgelse af den potentielle konkurrence går ud på at fastlægge, hvorvidt der findes virksomheder, som ikke aktuelt er til stede på det pågældende marked, men som på mellemlangt sigt kan tænkes at etablere sig på markedet. Hvis den potentielle konkurrence har en vis styrke, kan det virke disciplinerende på de fusionerende virksomheder.

360 Frem til 2015 er rettighederne til Superligaen og Champions League fordelt mellem kanaludbyderne. Det samme gælder for Premier League frem til 2016. Det vil derfor være vanskeligt for en potentiel konkurrent at etablere en kanal baseret på disse rettigheder før tidligst i 2015.

361 Når Superligaen og Champions League udbydes på ny, i sommeren 2015 vil det potentielt være muligt for en aktør, der ikke er til stede på markedet på nuværende tidspunkt, at etablere sig. Styrelsens markedsundersøgelse viser dog, at hverken SBS eller TV 2 vurderer, at der findes potentielle konkurrenter til TV 2 Sport i udlandet.

362 Samlet er det derfor vurderingen, at den potentielle konkurrence ikke kan afhjælpe de problemer, der er en følge af fusionens ensidige virkninger frem til 2015.

5.6.7 Konklusion om ensidige virkninger

363 På baggrund af ovenstående vurderes det sammenfattende, at selvom fusionen ikke medfører, at MTG etablerer eller styrker en dominerende stilling, er der er risiko for, at fusionen vil hæmme den effektive konkurrence som følge af, at der sker en akkumulering af de vigtigste fodboldrettigheder hos MTG frem til 2015.

364 Ved vurderingen vægtes det særligt, at MTG efter fusionen kommer til at besidde alle rettighederne til Champions League og størstedelen af rettighederne til Superligaen frem til 2015, hvor rettighederne udbydes igen.

365 Der vurderes især at være risiko for, at MTG udnytter den styrkede stilling som følger af rettighedsakkumulationen overfor distributørerne. Der vurderes at være risiko for, at MTG's kanaler samlet set vil stige i pris som følge af enten bundling eller spredning af rettighederne på flere kanaler.

366 Det vurderes endvidere, at fusionen kan have afskærmende virkninger blandt distributørerne og dermed hæmme den effektive konkurrence. De skadelige

virkninger kan bestå i, at MTG kun tilbyder TV 2 Sport til visse distributører eller tilbyder kanalen på differentierede vilkår.

367 MTG opnår med fusionen en markedsandel på [25-35] pct. og fusionen etablerer eller styrker dermed ikke en dominerende aktør på markedet for udbud af betalingskanaler, når markedsandelene beregnes ud fra abonnementsomsætning.

368 I 2015 vil Superligaen og Champions League blive udbudt igen. Her vil både MTG og de andre kanaludbydere have mulighed for at erhverve rettighederne.

369 Det er muligt, at MTG i 2015 generhverver rettighederne til Superligaen, Champions League eller begge. De effekter dette eventuelt måtte have, er dog ikke fusionsspecifikke, og kan derfor ikke lægges til grund for vurderingen af de ensidige virkninger.

370 Efter 2015 vil det være muligt for andre kanaludbydere at erhverve de attraktive premium fodboldrettigheder. Da fusionen ikke etablerer eller styrker en dominerende stilling, vurderer Styrelsen derfor ikke, at MTG efter 2015 skal være bundet mere restriktivt i konkurrencen end MTG's konkurrenter.

371 Tilsagnene – der er gældende frem til medio 2015 - giver kanaludbyderne og til dels også køberne på distributionsmarkedet mulighed for at afpasse deres virksomheder til markedssituationen efter fusionen.

5.7 KOORDINEREDE VIRKNINGER

372 Et led i vurderingen af, om en given fusion skal godkendes, er at afgøre, om der er risiko for, at markedets aktører fremover vil koordinere deres adfærd, og om risikoen for koordinering øges ved fusionen.

373 Umiddelbart betyder TV 2's udtræden af TV 2 Sport, at et joint-venture mellem de to største konkurrenter på markedet for udbud af betalingskanaler opløses. I den forstand reduceres risikoen for koordinerende virkninger.

374 Koordinering kan ske på flere måder, fx ved fastlæggelse af salgspriser eller mængder eller ved opdeling af markeder.

375 Kommissionen har i sine retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner opstillet fire kumulative betingelser, der skal være opfyldt for, at der er risiko for koordinerede virkninger:

1. Det skal være muligt for parterne at etablere koordineringsbetingelser.

2. Afvigelser fra koordineringen skal kunne kontrolleres af de øvrige parter.

3. De øvrige parter skal kunne opstille (troværdige) disciplinære foranstaltninger ved afvigelser.

4. Parter, der står uden for koordineringen, må ikke kunne bringe de forventede resultater af koordineringen i fare.

376 Ved afgørelsen af hvorvidt de fire kumulative betingelser er opfyldt, og dermed hvorvidt risikoen for koordinering øges ved fusionen, lægges vægt på en række markedskarakteristika. Det er imidlertid usandsynligt, at alle markedskarakteristika peger i samme retning, dvs. enten peger i retning af eller væk fra risiko for koordinering. Det vil derimod normalt være nødvendigt at foretage en afvejning af de karakteristika, der taler for, og de karakteristika, der taler imod en risiko for koordinering.

377 De markedskarakteristika, der skal lægges vægt på, er blandt andet koncentrationsniveauet, adgangsbarrierer, gennemsigtighed, symmetri i markedsandele, symmetri i omkostninger samt stærke kunder.

5.7.1 Etablering af koordineringsbetingelser

378 En række markedskarakteristika og aktørernes konkurrenceadfærd peger samlet på, at det er usandsynligt, at fusionen samlet set vil øge risikoen for koordinerede virkninger.

379 For det første er TV 2 før fusionen underlagt en række tilsagn, som MTG og TV 2 afgav i forbindelse med etableringen af TV 2 Sport i 2007. Tilsagnene begrænser TV 2 råderum på markedet. TV 2 forpligtede sig bl.a. til at tilbyde TV 2 Sport rettigheder til alle sportsbegivenheder, som TV 2 har rettigheder til i det omfang, som det er muligt i henhold til aftalerne med de oprindelige rettighedshavere.[33] TV 2 har således været forpligtet til at indgå i et samarbejde med TV 2 Sport for udnyttelsen af TV 2's rettigheder. Tilsagnene betyder endvidere, at rettigheder overdraget til TV 2 Sport kan sælges videre af TV 2 Sport, og at salget skal ske efter en åben udbudsproces på grundlag objektive og ikke-diskriminerende vilkår, der er offentligt tilgængelige.[34] TV 2 kan således risikere at have overdraget rettigheder til TV 2 Sport, som efterfølgende sælger dem videre til en konkurrent til TV 2.

380 TV 2 kunne endelig før fusionen have incitament til at mindske konkurrence-presset mod TV 2 Sport og MTG for at sikre sine investeringer i TV 2 Sport.

[33] Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 11. april 2007 om "Etablering af TV2 Sport", tilsagn 6-10.
[34] Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 11. april 2007 om "Etablering af TV2 Sport", tilsagn 9.

381 Styrelsen vurderer, at TV 2's udtræden af TV 2 Sport derfor vil mindske risikoen for mulige koordinerende virkninger mellem TV 2 og MTG, som det fællesejede joint-venture TV 2 Sport kunne have faciliteret, og at fusionen kan skabe en potentiel konkurrence til indkøb af premium sportsrettigheder på lang sigt.

382 For det andet er markedskoncentrationen forholdsvis lav både før og efter fusionen (HHI under 2.000). HHI er dog ikke nødvendigvis retvisende for koncentrationen på markedet. Før fusionen bestod markedet af tre store kanaludbydere TV 2, MTG og SBS, efterfulgt af de to mellemstore udbydere TV 2 Sport og C More samt en række små udbydere. Styrelsen vurderer dog, at bevægelser i markedet tyder på, at markedssituationen ikke er stabil, jf. tabel 9 ovenfor. MTG's markedsandel er faldet fra [25-35] pct. i 2007 til [15-25] pct. i 2011, SBS's markedsandel er vokset fra [5-15] pct. [10-20] pct. i samme periode, og C More har etableret sig på markedet fra en markedsandel på [0-5] pct. i 2007 til [0-10] pct. i 2011.

383 For det tredje er YouSee en væsentlig modvægt på distributørsiden til en højere koncentration på kanaludbydersiden. YouSee besidder i kraft af en markedsandel på over [45-55] pct. på distributionsmarkedet en væsentlig forhandlingsstyrke, som kan modsvare mulige koordinerede virkninger blandt kanaludbyderne.

384 For det fjerde er der ikke væsentlige adgangsbarrierer ved at starte en ny betalingstv-kanal på engrosmarkedet for udbud af betalingskanaler. En kanaludbyder med et attraktivt indhold kan umiddelbart indtræde på markedet og påbegynde forhandlinger med distributører. Hvis kanaludbyderen ønsker at satse på premium sportsrettighederne, kan de erhverves ved udbudsrunder, som kræver betydelig risikovillig kapital. Styrelsen vurderer samlet, at det er usandsynligt, at fusionen samlet set vil øge risikoen for koordinerede virkninger. De øvrige tre betingelser for koordinerede virkninger gennemgås derfor ikke nærmere.

5.7.2 Konklusion om koordinerede virkninger

385 På baggrund af ovenstående vurderes det sammenfattende, at det er usandsynligt, at fusionen samlet set vil øge risikoen for koordinerede virkninger på de berørte markeder, der vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt.

5.8 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

386 Parterne har anført, at den anmeldte fusion ikke er motiveret af et ønske fra MTG's side om at ophæve samarbejdet med TV 2 om TV 2 Sport. Derimod har MTG's erhvervelse af TV 2 Sport hovedsageligt været motiveret af MTG's

ønske om at beskytte de sportsrettigheder, MTG har sublicensieret til TV 2 Sport. MTG's erhvervelse af enekontrol med TV 2 Sport er således ikke motiveret af identifikation af en række effektivitetsgevinster.[35]

387 Styrelsen lægger derfor til grund, at fusionen ikke medfører effektivitetsgevinster, som skal inddrages i fusionsvurderingen.

5.9 TILSAGN

388 En fusion, der hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, skal forbydes, medmindre fusionsparterne kan tilbyde tilsagn, der kan fjerne de skadelige virkninger af fusionen. Det er parterne/parten, der skal udarbejde forslag til tilsagn, der kan afbøde de konkurrencemæssige problemer, der forventes at opstå som følge af den planlagte fusion. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal herefter undersøge, om de tilbudte tilsagn vil kunne imødegå de problemer, som styrelsen har identificeret, således at fusionen kan godkendes.

389 MTG har, med henblik på at imødekomme de konkurrencemæssige betænkeligheder, den 7. december 2012, afgivet en række tilsagn.

5.9.1 Beskrivelse af tilsagn

390 De af MTG fremsatte tilsagn, der er betinget af fusionens godkendelse, kan sammenfattes på følgende måde:

1) Forsyningspligt vedrørende TV 2 Sport med det nuværende indhold af topfodbold
2) Ingen sammenkædning af TV 2 Sport med MTG's andre kanaler
3) Intet krav om, at TV 2 Sport indgår i særlige pakker hos distributørerne
4) Sublicensiering af en del af rettighederne til Superliga-kampe.

391 Tilsagnene får virkning fra tidspunktet for fusionens gennemførelse. Tilsagnene bortfalder den 30. juni 2015.

392 I det følgende omtales hvert enkelt tilsagn.

5.9.1.1 Forsyningspligt vedrørende TV 2 Sport

393 Dette tilsagn indebærer, at MTG forpligter sig til at opretholde forsyningen af TV 2 Sport-kanalen til alle distributører, der på tidspunktet, hvor denne fusion bliver godkendt, har en aftale om distribution af kanalen eller faktisk distribuerer kanalen.

[35] Jf. Fusionsanmeldelse, bilag 12 – Besvarelse af supplerende spørgsmål af 1. november 2012.

394 Tilsagnet indebærer også, at MTG forpligter sig til at opretholde det nuværende indhold af topfodbold på kanalen, som er følgende:

(i) Kanalen har eksklusiv ret og pligt til at tv-broadcaste 3 Superliga kampe pr. spillerunde (3., 4. og 6. valgskampene)

(ii) Kanalen har eksklusiv ret og pligt til at tv-broadcaste minimum 2 kampe pr. spillerunde fra Champions League med undtagelse af de to kampe pr. spillerunde samt semifinale og finalekampen, der vises af MTG.

395 Hvis en distributionsaftale ophører inden 30. juni 2015, så er MTG forpligtet til at tilbyde distributøren en forlænget distributionsaftale på rimelige og ikke diskriminerende vilkår med en løbetid frem til 30. juni 2015. MTG er således forpligtet til at forlænge enhver distributionsaftale, der ophører inden 30. juni 2015, på disse vilkår, undtagen hvis aftalen er ophørt, fordi MTG har opsagt aftalen, fordi aftaleparten har givet MTG anledning hertil pga. misligholdelse af aftalen. I sådanne tilfælde ophører tilsagnet om leveringspligt af TV 2 Sport med at gælde i forhold til en distributør fra det tidspunkt, hvor MTG's distributionsaftale med den pågældende distributør ophører.

5.9.1.2 Ingen sammenkædning af TV 2 Sport med MTG's kanaler

396 Dette tilsagn drejer sig om MTG's aftaleforhold med distributørerne og indebærer, at der fra MTG's side ikke må ske nogen form for sammenkædning af salget af TV 2 Sport-kanalen med en eller flere af MTG's tv-kanaler.

397 Tilsagnet giver dog MTG mulighed for at tilbyde en eller flere af MTG's mindre udbredte kanaler til en rabatteret pris til distributører, der distribuerer TV 2 Sport-kanalen. MTG's mindre udbredte kanaler er defineret som andre MTG kanaler end TV 3, TV 3+ og TV PULS, der ikke viser de fodboldkampe fra Superligaen og Champions League, som vises på TV 3+.

5.9.1.3 Ingen krav til pakketering

398 Ifølge tilsagnet må MTG ikke betinge levering at TV 2 Sport-kanalen af, at den indgår i en særlig pakke hos distributøren eller sælges i en særlig pakke med en eller flere af MTG's andre tv-kanaler.

399 Prisvilkår overfor antenneforeninger må heller ikke føre til, at levering af TV 2 Sport-kanalen afhænger af, at den indgår i en særlig pakke hos antenneforeningen eller sælges i en særlig pakke med en eller flere af MTG's andre tv-kanaler. For SMATV (aftaler med antenneforeninger) indebærer tilsagnet derfor, at MTG ikke må betinge prisen på TV 2 Sport eller andre kanaler af, at kanalen indgår i en særlig pakke hos antenneforeningen eller

sælges i en særlig pakke med en eller flere af MTG's andre tv-kanaler. Dette forhindrer dog ikke MTG i at tilbyde en glidende mængderabat på prisen på kanalen.

5.9.1.4 Sublicensiering af Superligaen

400 MTG forpligter sig til ikke at opsige den nuværende aftale om sublicensieringen af en del af rettighederne til Superligaen, som MTG p.t. har med konkurrenten C More. Parternes nuværende aftale omhandler sublicensiering af 2. og 5. kampvalg.

401 Denne forpligtelse gælder dog kun under forudsætning af, at MTG ikke har ophævet aftalen som følge af, at C More har givet MTG grund hertil pga. misligholdelse.

5.9.1.5 Forudsætninger for de afgivne tilsagn

402 Det er en forudsætning for tilsagnene, at Konkurrencerådet godkender fusionen i sin helhed senest den 19. december 2012.

403 Det er også en forudsætning for tilsagnene, at Konkurrencerådet ophæver alle tilsagn afgivet i forbindelse med Konkurrencerådets godkendelse af Etableringen af TV 2 Sport, jf. rådets afgørelse herom af 11. april 2007.

404 Tilsagnene får virkning fra tidspunktet for fusionens gennemførelse. Tilsagnene bortfalder uden videre den 30. juni 2015.

5.9.2 Vurdering af tilsagn

405 I det følgende vurderes det, om disse tilsagn er egnet til at afbøde de påpegede konkurrencemæssige problemer, som fusionen giver anledning til. I vurderingen tages udgangspunkt i MTG's stilling på de relevante markeder i det scenarie, hvor fusionen gennemføres med disse tilsagn, sammenlignet med det mest sandsynlige kontrafaktiske scenarie, hvor fusionen ikke gennemføres, men hvor både MTG og TV 2 opretholder deres nuværende aktieposter i TV 2 Sport.

5.9.2.1 Vurdering af fusionens gennemførelse med tilsagn til 30. juni 2015

406 For så vidt angår leveringspligt sikrer tilsagnene, at MTG efter fusionen leverer TV 2 Sport indtil 2015 til alle distributører, der på nuværende tidspunkt har indgået en aftale om levering af TV 2 Sport eller faktisk distribuerer kanalen. MTG kan således ikke forbeholde kanaler med topfodbold til bestemte distributører og dermed påvirke konkurrence mellem distributørerne, fordi TV 2 Sport vil være tilgængelig for alle distributører, som får leveret TV 2 Sport i dag.

407 Samtidig sikrer tilsagnet, at TV 2 Sport også efter fusionen indeholder de fodboldkampe fra Superligaen og Champions League, som kanalen sender i dag, og som er baseret på TV 2 Sports nuværende rettigheder. MTG kan således ikke udhule eller udvande TV 2 Sport ved at flytte det væsentligste indhold af topfodbold til MTG's andre tv-kanaler.

408 Det skitserede indhold af kanalen svarer til det indhold, der er beskrevet i den nuværende distributionsaftale mellem TV 2 Sport og YouSee.

409 Tilsagnet om ingen sammenkædning sikrer, at MTG i forhold til distributørerne ikke kan sammenkæde salget af TV 2 Sport-kanalen med salg af en eller flere af MTG's tv-kanaler. Tilsagnet forhindrer MTG i at bundle TV 2 Sport med MTG's øvrige kanaler (fx TV 3, TV 3 + eller TV 3 PULS) for at øge MTG's omsætning fra de øvrige kanaler.

410 Tilsagnet om, at MTG ikke må stille krav til pakketering, sikrer, at MTG ikke kan forlange, at sportskanalen bliver pakket sammen med andre kanaler på en bestemt måde hos distributørerne. MTG kan således ikke anvende TV 2 Sport som løftestang til at presse andre MTG kanaler ind i distributørernes tv-pakker med risiko for, at konkurrerende tv-kanaler ville blive presset ud af de mest attraktive tv-pakker. Tilsagnet giver dog MTG mulighed for at tilbyde antenneforeninger en glidende mængderabat på TV 2 Sport.

411 Tilsagnet om sublicensiering af Superligaen giver konkurrenten C More mulighed for at sublicensiere de rettighederne til kampe fra Superligaen, som C More p.t. sublicensierer fra MTG. Parternes nuværende aftale om sublicensiering omhandler sublicensiering af 2. og 5. kampvalg.

412 Samlet set sikrer ovennævnte tilsagn, at MTG ikke kan udnytte akkumulationen af rettigheder til topfodbold i perioden fra fusionens gennemførelse til 30. juni 2015 til at opnå følgende fordele på distributionsmarkedet:

- MTG kan ikke forbeholde TV 2 Sport til bestemte distributører og dermed påvirke konkurrence mellem distributørerne. Det skyldes, at TV 2 Sport vil være tilgængelig for alle distributører, som får leveret TV 2 Sport i dag,

- MTG kan ikke udhule eller udvande indholdet af TV 2 Sport ved at flytte de væsentligste fodboldindhold herfra til andre tv-kanaler,

- MTG kan ikke bundle TV 2 Sport med MTG's andre kanaler for at øge MTG's omsætning fra de andre kanaler,

- MTG kan ikke forlange en særlig pakketering af distributørerne, der tvinger dem til at pakke sportskanalen på en bestemt måde – fx i samme pakke som MTG's andre kanaler.

413 Disse tilsagn eliminerer den risiko, der er for, at fusionen vil hæmme den effektive konkurrence som følge af, at der sker en midlertidig akkumulering af de vigtigste fodboldrettigheder hos MTG frem til 2015.

414 I forbindelse med de fremsatte tilsagn har MTG endvidere oplyst, at MTG har accepteret, at det engelske fodboldforbund (FA) tildeler SBS rettigheder til et antal Premier League kampe frem til 2016. Disse rettigheder er dog ikke eksklusive.

415 Der er således udsigt til, at både SBS og C More også i perioden frem til 2015 vil vise hhv. Premier League og Superligaen. MTG har anført, at TV 2 og Danmarks Radio også viser attraktive fodboldkampe (fx landsholdskampe), men disse fodboldbegivenheder er ikke serielle fodboldbegivenheder.

416 Vurderingen af fusionen inklusiv ovennævnte tilsagn skal sammenlignes med det mest sandsynlig kontrafaktiske scenarie, der vil opstå, hvis fusionen ikke gennemføres.

417 Hvis fusionen ikke gennemføres, vil det mest sandsynlige scenarie være, at MTG og TV 2 beholder deres ejerandele i TV 2 Sport. Selskabet vil dermed bestå og tilsagnene fra 2007 vil blive opretholdt.

5.9.2.2 Vurdering af fusionen med tilsagn efter 30. juni 2015

418 Efter 30. juni 2015 vil den akkumulation af vigtige fodboldrettigheder, som denne fusion fører til, at MTG opnår, have udspillet sin rolle, fordi samtlige rettighederne til Champions League og Superligaen udbydes igen.

419 Det indebærer, at alle kanaludbydere fra 30. juni 2015 igen har mulighed for at byde på rettighederne til hhv. Superligaen og Champions League. Konkurrencemyndighedernes regulering af rettighederne betyder, at rettighederne enten kommer i udbud, eller at der er en transparent proces for salget. For Superligaen gælder, at MTG i udgangspunktet ikke kan købe rettighederne eksklusivt. Det bliver derfor markedskræfterne, der afgør, hvem der erhverver disse rettigheder, og det bliver derfor et spørgsmål om kanaludbydernes evne og vilje til at betale, der afgør, hvem der erhverver rettighederne.

420 De nye udbudsrunder kan give anledning til, at der opstår nye alliancer mellem forskellige kanaludbydere, der ønsker at byde på rettighederne til topfodbold. Umiddelbart må SBS og C More dog i den forbindelse forventes at

være de nærmeste konkurrenter til MTG, der har evnen og viljen til at betale for rettighederne til topfodbold, bl.a. fordi disse to konkurrenter også p.t. har finansielt stærke ejere.

421 Da tilsagnene fra Etablering af TV 2 Sport (2007) ophæves, bliver TV 2 frit stillet til også at kunne byde på sportsrettigheder. [...]. Hvis fusionen ikke gennemføres, vil situationen efter 30. juni 2015 i udgangspunktet være, at de indgribende tilsagn fra 2007 fortsat er gældende.

422 I 2015 vil Superligaen og Champions League blive udbudt igen. Fra 2015 vil både MTG og de andre kanaludbydere have mulighed for at erhverve rettighederne.

423 Da fusionen ikke etablerer eller styrker en dominerende stilling, er det således styrelsens samlede vurdering, at MTG ikke efter 2015 skal være bundet mere restriktivt i konkurrencen end MTG's konkurrenter.

5.9.2.3 Samlet konklusion – ensidige virkninger

424 Fusionen fører ikke til, at der bliver etableret eller styrket en dominerende aktør på markedet for salg af betalingskanaler. Fusionen fører dog til, at MTG's position styrkes midlertidigt. Dette sker pga. den akkumulation af rettigheder, der medfører, at MTG frem til 2015 er i besiddelse af størstedelen af rettighederne til Superligaen og alle rettighederne til Champions League.

425 Frem til 2015 er det ikke muligt for de konkurrerende kanaludbydere at erhverve disse rettigheder, og akkumulationen af rettigheder vurderes at kunne give MTG mulighed for at opnå højere priser og en større markedsandel. Dermed hæmmer fusionen konkurrencen betydeligt i en kortere periode (frem til medio 2015).

426 De af MTG fremsatte tilsagn vil hindre, at MTG efter fusionen vil kunne udnytte denne akkumulation af rettigheder til topfodbold i perioden fra fusionens gennemførelse frem til 30. juni 2015 til at opnå en række fordele, der kan påvirke konkurrence på distributionsmarkedet.

427 I 2015 vil Superligaen og Champions League blive udbudt igen. Her vil både MTG og de andre kanaludbydere have mulighed for at erhverve rettighederne.

428 Det er muligt, at MTG i 2015 generhverver rettighederne til Superligaen, Champions League eller begge. De virkninger, som dette eventuelt måtte have, er dog ikke fusionsspecifikke, og kan derfor ikke lægges til grund for vurderingen af de ensidige virkninger.

429 Efter 2015 vil det således være muligt for andre kanaludbydere at erhverve de attraktive premium fodboldrettigheder.

430 Da fusionen ikke etablerer eller styrker en dominerende stilling, er det således Styrelsens samlede vurdering, at MTG ikke efter 2015 skal være bundet mere restriktivt i konkurrencen end MTG's konkurrenter.

431 Tilsagnene – der er gældende frem til medio 2015 - giver kanaludbyderne og til dels også køberne på distributionsmarkedet tilstrækkelige muligheder for at tilpasse deres virksomheder til markedssituationen efter fusionen.

5.9.2.4 Samlet konklusion – koordinerede virkninger

432 Som angivet tidligere vurderes det sammenfattende, at det er usandsynligt, at fusionen vil øge risikoen for koordinerede virkninger på de berørte markeder, der vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt.

433 De bekymringer som Konkurrencerådet udtrykte for koordinerede virkninger på markederne ved etableringen af joint venture-samarbejdet mellem TV 2 og MTG vil forsvinde.

434 De af MTG fremsatte tilsagn ændrer ikke på denne vurdering, idet tilsagnene sætter begrænsninger for MTG's muligheder for at udnytte sin akkumulation af rettigheder til topfodbold indtil 2015, men ikke medfører ændringer på de relevante markeder, der efter styrelsens vurdering gør koordinerede virkninger mere sandsynlige.

5.9.3 Markedstest af tilsagn

435 Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har foretaget en markedstest af tilsagnene. Styrelsen har modtaget svar fra to kanaludbydere (TV 2 og SBS) samt fra Divisionsforeningen. Samtlige seks distributører (TDC/YouSee, Stofa, Boxer, Canal Digital, Waoo! og Telia) har svaret.

436 Respondenterne blev bedt om at tage stilling til, om tilsagnene ville være tilstrækkelige til at sikre distributionen af TV 2 Sport med det nuværende indhold af topfodbold frem til 2015, samt, om tilsagnene vil være tilstrækkelige til at opretholde den nuværende konkurrencesituation på markedet for betalings-tv i Danmark. Endelig blev respondenterne spurgt om eventuelle yderligere kommentarer til tilsagnene.

437 I det følgende gengives respondenternes vigtigste kommentarer fra markedstesten under følgende punkter:

- Forsyningspligt af TV 2 Sport

- Indholdet af TV 2 Sport
- Bundling/sammenkædning af salg
- Pakketering
- Tidsbegrænsning af tilsagnene
- Andet

438 Styrelsens vurdering af respondenternes kommentarer følger umiddelbart efter hver kommentar.

439 Overordnet betragtet tilslutter respondenterne sig, at tilsagnene vil sikre distributionen af TV 2 Sport med det nuværende indhold af topfodbold frem til 2015, samt at de vil kunne være tilstrækkelige til at opretholde den nuværende konkurrencesituation. Nogle af respondenterne har ønsket udvidelser af eller præciseringer af tilsagnene. Der er dog divergerende meninger om, hvorledes tilsagnene burde ændres.

5.9.3.1 Forsyningspligt af TV 2 Sport

440 En kanaludbyder har anført [XX]

441 Efter styrelsens opfattelse er et sådant forslag til ændring af tilsagnene ikke fusionsspecifikt. Dette ønske om ændring af tilsagnene kan derfor ikke imødekommes, da det ikke vil være proportionalt med fusionens virkninger.

442 Dernæst har flere svar fremhævet, at tilsagnene ikke regulerer prisen på TV 2 Sport men burde gøre det. Enkelte har anført, at det er uklart, hvilke vilkår, der gælder, når aftalerne løber ud af sig selv inden 30. juni 2015.

443 Efter styrelsens opfattelse er prisen for TV 2 Sport over for distributørerne fastlagt i de aftaler, som TV 2 Sport på nuværende tidspunkt har indgået med distributørerne for de kommende år. Nogle af disse aftaler udløber inden juni 2015. I disse tilfælde forpligter MTG sig ifølge tilsagnene til at tilbyde den enkelte distributør at forlænge distributionsaftalen på rimelige og ikke-diskriminerende vilkår. Dette gælder også prisen. Det er efter styrelsens vurdering en bedre løsning end en detailregulering af priserne for den enkelte distributør.

5.9.3.2 Indholdet af TV 2 Sport

444 En kanaludbyder har peget på, at tilsagnene ikke regulerer kanalens indhold for så vidt angår indholdet af Premier League. Styrelsen skal hertil anføre, at markedsundersøgelsen har vist, at det navnlig er TV 2 Sports indhold af

Champions League-kampe og Superliga-kampe, som efterspørges. I dag indeholder TV 2 Sport (hovedkanalen) ikke Premier League-kampe. MTG har erhvervet rettigheder til Premier League fra medio 2013, men der er ikke oplyst noget om, hvor MTG vil vise disse kampe. SBS har i dag rettighederne til at vise Premier League, og selskabet har for nylig også erhvervet rettigheder til at vise visse Premier League-kampe efter medio 2013 sideløbende med MTG. Dette er imidlertid ikke nogen direkte følge af fusionen, og styrelsen finder derfor, at der ikke er anledning til, at tilsagnene skulle omfatte Premier League.

5.9.3.3 Bundling/sammenkædning af TV 2 Sport

445 En enkelt respondent har anført, at der fortsat er risiko for bundling efter 2015.

446 Hertil skal styrelsen anføre, at der er korrekt, at tilsagnene kun gælder for perioden indtil 2015.

447 Endvidere er peget på, at [..].

448 Med hensyn til risikoen for modsætningsslutning i tilknytning til tilsagn 3.5. bemærkes for det første, at der overordnet fortsat ikke må ske sammenkædning af salget af TV2 Sport med andre af MTG's kanaler. Bestemmelsen om, at der kan gives rabat på prisen for Øvrige Kanaler er en præcisering af denne regel, og der er ingen pligt til at give rabat. Dernæst gælder, at alle større distributører i dag har aftaler om distribution af TV 2 Sport. Det bemærkes, at de Øvrige Kanaler, der er tale om, ikke må indeholde de Superliga-kampe eller Champions League-kampe, der i dag vises på TV 3+. Styrelsen finder derfor samlet ikke tilstrækkelig anledning til ændringer i tilsagnet.

5.9.3.4 Pakketering

449 To respondenter anfører, at det vil være relevant at forpligte MTG til at tillade videresalg af TV 2 Sport som enkeltkanal (a la carte) i tillæg til distributionen i pakker.

450 En besvarelse har peget på, at det i praksis vil være svært at håndhæve tilsagnet, fordi MTG's mængderabat ikke er nærmere specificeret, hvilket vil indebære, at MTG selv vil kunne sætte rabatten.

451 Efter styrelsens opfattelse er det tilstrækkeligt, at det fremgår af tilsagnet, at MTG ikke er forhindret i at tilbyde en glidende mængderabat på TV 2 Sport-kanalen uden at specificere mængderabatten nærmere. Mængderabatter til antenneforeninger er almindeligt forekommende. MTG må ikke yde rabatter,

der er i uoverensstemmelse med hovedbestemmelsen om, at der ikke må stilles krav til pakketering.

5.9.3.5 Tidsbegrænsning af tilsagnene

452 Flere respondenter er betænkelige ved situationen efter 2015, idet de har henvist til, at tilsagnene kun løser problemerne i forhold til distribution af TV 2 Sport frem til 2015. Et enkelt svar har direkte anført, at tilsagnene ikke bør være tidsbegrænsede.

453 Efter styrelsens opfattelse er det fornuftigt og proportionalt, at tilsagnene er tidsbegrænset til juni 2015. Hovedparten af de afgørende rettigheder, nemlig rettighederne til Superligaen og til Champions League udløber i juni 2015. Rettighederne til Premier League udløber i sommeren 2016.

454 Alle markedets aktører vil kunne planlægge deres indkøb og eventuelt byde på nogle af de nævnte rettigheder i 2015, hvor de to væsentligste konkurrenter på betalingskanalmarkedet ikke længere har et samarbejde, der bl.a. angår udnyttelsen af disse rettigheder.

455 Efter styrelsens vurdering kan det ikke udelukkes, at MTG efter juni 2015 generhverver rettigheder til Superligaen, Champions League eller begge ligaer. De virkninger, som en sådan akkumulering af rettigheder måtte have, er dog ikke en konsekvens af fusionen, men af MTG's strategi om opkøb af rettigheder, og kan derfor ikke lægges til grund for vurderingen af fusionen. Efter 2015 vil det som nævnt også være muligt for andre kanaludbydere at erhverve de attraktive premium fodboldrettigheder. Efter styrelsens opfattelse bør MTG derfor ikke efter 2015 være bundet mere restriktivt i konkurrencen end MTG's konkurrenter.

5.9.3.6 Andet

456 En respondent har anført, at koncentrationen af sportsrettighederne vil blive fastlåst af de foreliggende tilsagn, hvor MTG ligefrem skal love at beholde tre Superligakampe på TV 2 Sport til 2015.

457 Dette argument kan efter styrelsens opfattelse undre, fordi tilsagnet om forsyningspligt netop skal modvirke virkningen af MTG's akkumulation af rettigheder. En række andre respondenter har også anført, at de er tilfredse med tilsagnet om, at TV 2 Sports indhold skal opretholdes.

458 Dernæst har en respondent argumenteret for, at der bør kræves et frasalg af væsentlige rettigheder (Premier League, Superligaen og Champions League). Efter respondentens opfattelse bør dette frasalg suppleres med et tilsagn om, at MTG fremover afstår fra at indgå aftaler med rettighedshavere, der direkte

eller indirekte bevirker, at væsentlige fodboldrettigheder ikke bliver udbudt til konkurrerende aktører på det danske marked.

459 Efter styrelsens vurdering vil et sådant krav for det første være for vidtgående og dermed ikke proportionalt med fusionens virkninger. Af premium-rettigheder opnår MTG retten til Champions League, som MTG i forvejen sublicensierer til TV 2 Sport. Derudover opnås rettigheder til Superliga rettigheder. Indtil 2015 har MTG sublicensieret andre Superliga rettigheder til C More. Efter 2015 kan alle byde på rettighederne igen.

460 Et krav om tvungen sublicensiering af eksklusive rettigheder, som MTG eventuelt måtte erhverve efter 2015, vil genere de kommende udbudsrunder inklusiv prisdannelsen som led heri.

461 Med hensyn til vilkårene for indgåelse af aftaler med rettighedshaverne i fremtiden bemærkes, at der i Kommissionens afgørelse om Champions League samt i Konkurrencerådets afgørelse om Divisionsforeningens Superligakampe mv. er indeholdt bestemmelser om, at rettighederne overdrages efter udbud. MTG's fusion med TV 2 Sport giver ikke anledning til at indføre yderligere begrænsninger for indkøbet.

462 Divisionsforeningen har ikke forholdt sig til de foreslåede tilsagn.

463 Endvidere anfører en respondent, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bør definere et sportsrettighedsmarked med henblik på at fastslå, at MTG er en dominerende spiller på dette marked, og at det er nødvendigt med regulerende tilsagn.

464 Efter styrelsens opfattelse er der ikke behov for nærmere definition af et særskilt sportsrettighedsmarked end allerede sket. MTG har pga. udbudsrunderne heller ikke har nogen garanti for at genvinde rettighederne til alle tre væsentlige fodboldligaer efter 30. juni 2015.

465 En enkelt respondent har stillet forslag om følgende yderligere tilsagn:

(i) MTG skal indfase muligheden for at sælge øvrige MTG kontrollerede tv-kanaler med sport efter samme principper, som de der gælder for TV 2 Sport i henhold til disse tilsagn.

(ii) MTG forpligtes til at tilbyde sine tv-kanaler til alle distributører på samme vilkår, som distributionen sker til YouSee.

466 Efter styrelsens opfattelse vedrører disse ønsker primært krav i forhold til vilkårene for MTG's øvrige kanaler, der ikke direkte har noget med TV 2 Sport-

kanalen at gøre. Disse ønsker er efter styrelsens opfattelse ikke proportionale i forhold til fusionens virkninger og kan ikke imødekommes.

5.9.4 Konklusion om tilsagn

467 På baggrund af ovenstående vurderes det, at tilsagnene i tilstrækkeligt grad imødegår de konkurrencebegrænsende virkninger af fusionen. Styrelsen lægger navnlig vægt på, at fusionen efter tilsagnene ikke fører til, at den styrkelse, der sker af MTG's stilling på betalingstv-markedet i perioden indtil 2015 (hvor de i kraft af fusionen vil være i besiddelse af størstedelen af rettighederne til Superligaen og alle rettigheder til Champions League) ikke fører til en situation, hvor konkurrencen hæmmes betydeligt. Tilsagnene sikrer også, at MTG ikke gennem en midlertidig akkumulation af rettigheder kan påvirke konkurrence på distributionsmarkedet.

468 Efter 2015 vil det således være muligt for andre kanaludbydere at erhverve de attraktive premium fodboldrettigheder til Superligaen og Champions League. Det afgørende for hvilken/hvilke kanaludbydere, der fra dette tidspunkt erhverver de nævnte rettigheder til topfodbold, bliver derfor et spørgsmål om kanaludbydernes evne og vilje til at betale for disse rettigheder.

469 Da fusionen ikke etablerer eller styrker en dominerende stilling, er det således Styrelsens samlede vurdering, at MTG ikke efter 2015 skal være bundet mere restriktivt i konkurrencen end MTG's konkurrenter.

470 Tilsagnene – der er gældende frem til medio 2015 - giver kanaludbyderne og til dels også køberne på distributionsmarkedet tilstrækkelige muligheder for at tilpasse deres virksomheder til markedssituationen efter fusionen.

5.10 KONKLUSION

471 På baggrund af ovenstående vurderes det sammenfattende, at selvom fusionen ikke medfører, at MTG etablerer eller styrker en dominerende stilling, er der er risiko for, at fusionen vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt som følge af, at der sker en akkumulering af de vigtigste fodboldrettigheder hos MTG frem til 2015, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2

472 Det vurderes, at de afgivne tilsagn eliminerer begrænsningen af konkurrencen frem til 2015.

473 Efter 2015 opstår der en ny situation, hvor alle kanaludbydere igen har mulighed for at byde på rettighederne til hhv. Superligaen, Champions League og Premier League.

474 De af MTG afgivne tilsagn løser dermed de problemer, som fusionen vil medføre, og fusionen vil ikke hæmme den effektive konkurrence betydeligt. Fusionen skal derfor godkendes, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2.

6 AFGØRELSE

6.1 GODKENDELSE

475 Det meddeles Modern Times Group MTG A/S,

- at den anmeldte fusion godkendes med de af MTG afgivne tilsagn, der samtidig gøres til vilkår for fusionens godkendelse, jf. konkurrencelovens § 12 e, stk. 1, jf. § 12 c, stk. 1 og 2.

6.2 OPHÆVELSE AF TILSAGN

476 Det meddeles samtidigt MTG, at Konkurrencerådet ophæver samtlige tilsagn afgivet i forbindelse med Konkurrencerådets afgørelse af 11. april 2007 om Etablering af TV 2 Sport.