Orkla's overtagelse af Det Berlingske Officin A/S

Journal nr. 2:8034-7/fødevarer-finans/cf

Rådsmødet den 31. januar 2001

Konkurrencestyrelsen har godkendt Orkla koncernens køb af aktiemajoriteten i Det Berlingske Officin A/S i medfør af konkurrencelovens § 12 c, stk. 1.

Fusionen er omfattet af den danske konkurrencelov, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2, jf. § 12, stk. 1, nr. 2, og er ikke omfattet af EU´s forordning 4064/89 (ændret ved forordning 1310/97) om kontrol med fusioner og virksomhedssammenslutninger, jf. forordningens art. 1.

Det Berlingske Officin A/S havde i 1999 en omsætning på 2,9 mia. kr. Orkla havde samme år en omsætning på 28,9 mia. kr., heraf 1,5 mia. kr. i Danmark. Gennem datterselskabet Orkla Media AS havde koncernen en omsætning i Danmark på 17 mio. kr. i 1999.

Det Berlingske Officin A/S er moderselskab i Den Berlingske Koncern, der via datterselskaber driver medievirksomhed i Danmark i form af dagbladsudgivelse, bladdistribution og internettjenester.

Orkla er Norges næststørste medieselskab med dagbladsudgivelse i Norge, Sverige, Polen, Litauen og Ukraine og ugebladsaktiviteter i Norge.

Orkla og Det Berlingske Officin A/S ikke er aktive på det samme marked, og fusionen skaber eller styrker derfor ikke en dominerende stilling i Danmark, der bevirker at den effektive konkurrence hæmmes betydeligt. Fusionen er derfor godkendt jf. konkurrencelovens § 12c, stk. 2.