



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

21. OKTOBER 2015

Agnete Gersing

# Hvordan fungerer anbefalingerne fra Produktivitetskommissionen om KPI og moderne styring i praksis

*NAF gå hjem-møde: Kan vi måle os til velfærd?*



Kunne du fortælle mig  
hvilken vej jeg skal gå herfra?

Alice

Det afhænger af, hvor du skal hen?

Det ved jeg faktisk ikke

Filurkatten

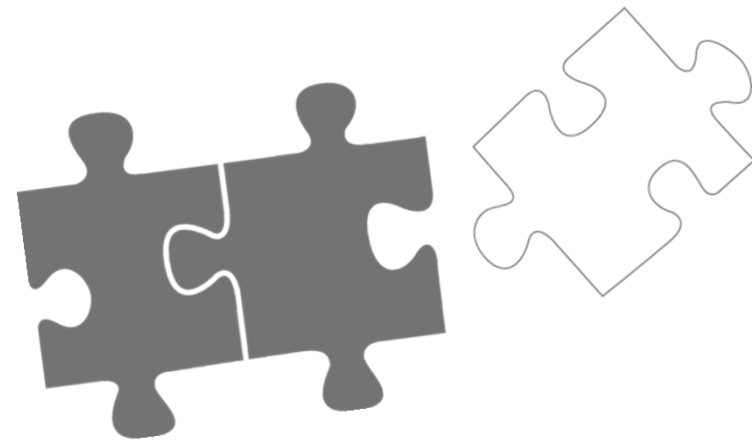
Så betyder det ikke noget, hvilken  
vej du vælger



*Alice i eventyrland*

# Agenda

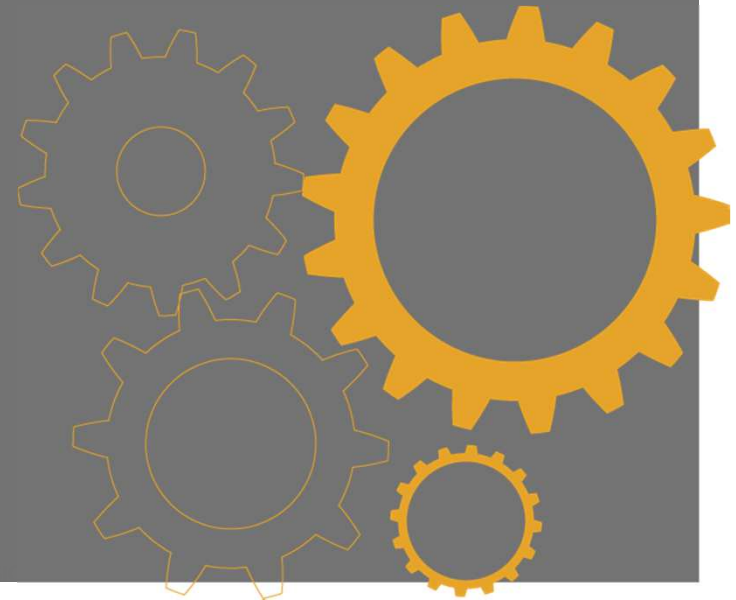
1. Særlige vilkår i den offentlige sektor
2. Klog målstyring giver gode resultater
3. Klarhed, omtanke og balance





KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

# Særlige vilkår i den offentlige sektor



# Den offentlige sektor er noget særligt

1

»Opgaven er at skabe mest mulig værdi givet de politiske mål og rammer

2

»Men værdien kan ikke måles!

» Vi kan måle omkostningerne , produktionen og nogle gange effekten.

## Den offentlige sektor er noget særligt

1

»Opgaven er at skabe mest mulig værdi givet de politiske mål og rammer

2

»M

» Vi kan ikke bare øge produktionen og nogle gange effekten.

Kræver velovervejede mål og klog styring



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

# Klog målstyring giver gode resultater





**Klare mål betyder, at man ved hvad man skal, og man ved, når man lykkes**

# Strategisk målstyring i KFST

## Mission

Vi arbejder for velfungerende markeder

## Vision

Vækst og høj forbrugervelfærd

### Strategiske mål: Tydelig effekt i markederne:

- » Vores arbejde har effekt i markederne
- » Stærk profil i offentligheden
- » Ministeren og departementet er tilfredse

### Strategiske indsatsområder:

- » Godt samspil med omverdenen
- » Arbejd smartere
- » Succesfulde medarbejdere i udvikling

## Strategisk målstyring i KFST

### Mission

Vi arbejder for velfungerende markeder

### Vision

Vækst og høj forbrugervelfærd

### Strategiske mål: Tydelig effekt i markederne:

- » Vores arbejde har effekt i markederne
- » Stærk profil i offentligheden
- » Ministeren og departementet er tilfredse

### Resultatkontrakt for alle centre

Klare mål, succeskriterier og prioritering

### Resultatkontrakt for ledere

Med personlige udviklingsmål



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

## Strategisk målstyring i KFST

### Mission

Vi arbejder for velfungerende markeder

### Vision

Vækst og høj forbrugervelfærd

Resultatløn for alle medarbejdere med afsæt i centrets målopfyldelse

### Resultatkontrakt for alle centre

Klare mål, succeskriterier og prioritering

### Resultatkontrakt for ledere

Med personlige udviklingsmål

og

## Vigtige forudsætninger

- » **Ejerskab:**  
Solid forankring af strategien. Resultatmål formuleres af ansvarlige chefer i dialog med medarbejderne og direktionen.
- » **Fokus på kerneopgaverne:**  
Målene dækker alle vigtige opgaver, vægte afspejler prioritering
- » **Tæt opfølgning:**  
Fremdrift, udfordringer og evt. omprioriteringer drøftes løbende
- » **Fleksibilitet:**  
Rum for afvigelser. Anerkendelse af både indsats og resultater.
- » **Tæt dialog:**  
Både om mål og løn. Resultatløn virker kun, hvis det opleves som fair.



## Vigtige forudsætninger

- » **Ejerskab:**  
Solid forankring af strategien og styrkes af ansvarlige chefer i dialog med styrelsen.
- » **Fokus på kernesamarbejdet**  
Målene dækker alle væsentlige områder.
- » **Tæt opfølgning**  
Fremdrift, udvælgelse af aktiviteter og løbende prioritering af aktiviteter.
- » **Fleksibilitet:**  
Rum for afvigelse og tilpasning af aktiviteter og resultater.
- » **Tæt dialog:**  
Både om mål og løn. Målsindsatsen skal være realistisk og hvis det opleves som fair.

**OG DET  
VIRKER !**

- » Gode faglige resultater
- » Anerkendelse blandt interessenter
- » Høj medarbejdertilfredshed og arbejdsglæde
- » Løbende udvikling af organisationen



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

# Klarhed, omtanke og balance



# Ledelse i det offentlige stiller særlige krav til styring

- 
- » Opgave: Skab mest mulig værdi inden for rammerne
  - » Værdien er ikke målbar

## Krav til styring:

- » Klarhed
- » Omtanke
- » Balance



**Klarhed**



**Omtanke**



**Balance**



**KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN**







KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

**Tak for i dag**