

TILSAGN AF JUNI 2013

A/S Dagbladet Politiken, Jyllands-Posten og Det Berlingske Officin A/S (nu henholdsvis JP/Politikens Hus A/S og Berlingske Media A/S, i det følgende kaldet ”Parterne”) afgav den 24. september 2002 fusionstilsagn (”Fusionstilsagnet”) i tilknytning til Konkurrencerådets afgørelse af 25. september 2002 om godkendelse af etableringen af ”FAS” (Infomedia A/S) efter konkurrencelovens kapitel 4.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har modtaget klager fra andre markedsaktører på markedet for medieovervågning over, at Parterne ikke har overholdt Fusionstilsagnet. Parterne bestrider, at Fusionstilsagnet ikke er overholdt, men har efter drøftelse med Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen besluttet i medfør af konkurrencelovens § 16a at afgive nedenstående tilsagn, som har til formål at imødegå de betænkeligheder, som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har haft.

Nedenstående tilsagn gælder sammen med de tidligere afgivne fusionstilsagn. Ved fortolkningen og anvendelsen af tilsagnene går nedenstående tilsagn inkl. bilag forud for fusionstilsagnet, jf. princippet om ”lex posterior”.

1. Parterne skal, uanset oplagsstørrelse, levere redaktionelt indhold fra alle Parternes publikationer til andre aktører på markedet for medieovervågning på ikke-diskriminerende vilkår, såfremt Parterne stiller redaktionelt indhold til rådighed for Infomedias medieovervågning. JydskeVestkysten er undtaget fra leveringspligten.
2. Parterne skal på ikke-diskriminerende vilkår give andre aktører på markedet for medieovervågning adgang til redaktionelt indhold fra Parternes internetudgivelser samt udgivelser på øvrige teknologiske platforme, herunder betalingssites, i det omfang dette indhold stilles til rådighed for Infomedias medieovervågning.
3. Parterne skal på ikke-diskriminerende vilkår give andre aktører på markedet for medieovervågning mulighed for at anvende dybe links, i det omfang Parterne giver Infomedia adgang hertil.
4. Parterne kan overfor andre markedsaktører gøre leveringen i henhold til pkt. 1-3 ovenfor betinget af, at Infomedia får tilsvarende adgang til på forretningsmæssigt grundlag at tilbyde Infomedias kunder medieovervågning på grundlag af redaktionelt indhold fra disse virksomheders (eller hertil tilknyttede virksomheders) publikationer eller medier eller tjenester på det danske marked som led i Infomedias medieovervågningsvirksomhed.
5. Parternes forpligtelse til at levere til andre medieovervågningsvirksomheder i Danmarks skal ske på ikke-diskriminerende vilkår i forhold til de vilkår, hvorpå indholdet stilles til rådighed for Infomedia. Kravet om ikke-diskrimination omfatter f.eks. betalingsvilkår (jf. pkt. 6 nedenfor samt bilag 1 og 2),

vilkår om leverings- og udsendelsestidspunkt for det redaktionelle materiale samt vilkår om prisreduktion ved forringet kvalitet. Leveringsvilkår overfor andre markedsaktører, der er identiske med de vilkår, som tilbydes Infomedia, men som uden objektiv begrundelse stiller andre aktører ringere i konkurrencen på medieovervågningsmarkedet, anses ikke for at opfylde kravet om at være ikke-diskriminerende.

6. Parterne har hver især overfor Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen afgivet tilsagn om fremtidige vilkår for levering af redaktionelt indhold fra Parternes publikationer og internetudgivelser samt udgivelser på øvrige teknologiske platforme, herunder betalingssites, jf. bilag 1 og 2.

7. Yderligere bemærkes, at nærværende tilsagn indebærer:

at der alene gives ikke-diskriminerende adgang til at benytte det anførte indhold i forbindelse med medieovervågning (elektronisk presseklip, resuméer og medieanalyse), og at enhver anden brug af det redaktionelle indhold er uberettiget,

at adgangen til at anvende det anførte indhold yderligere begrænses derved, at der ikke kan gives ret til videresalg, offentliggørelse, publicering eller videreudnyttelse på anden måde end til aktørens kundes eget private brug. Samme begrænsning gælder for Infomedia.

at andre aktører på markedet ikke kan kræve en videre adgang til det anførte indhold end den adgang, som Infomedia har, og

at Parterne med henblik på at sikre korrekt afregning kan gøre brug af en logningsbaseret model, hvorved slutbrugernes og medieovervågningsvirksomhedernes brug af det redaktionelle indhold fra Parterne registreres. Sådan logning vil ikke indebære begrænsninger i forhold til de kommercielle udnyttelsesmuligheder, der følger af de vilkår, hvorpå indholdet stilles til rådighed for Infomedia og andre aktører på medieovervågningsmarkedet.

8. Såfremt Parterne godtgør, at markedet har ændret sig væsentligt, således at markedet er præget af effektiv konkurrence, kan Parterne rette henvendelse til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen med henblik på en drøftelse af tilsagnet.

Såfremt en af Parterne ikke længere måtte være medejer af Infomedia, falder tilsagnet (inkl. bilag) automatisk bort i sin helhed for denne part, uden at parten behøver at godtgøre, at betingelserne i pkt. 8 er opfyldt.

Tilsagnet (inkl. bilag) træder i kraft med virkning fra kvartalet efter, at Konkurrencerådet træffer afgørelse i sagen og gør tilsagnet bindende for Parterne. Andre medieovervågningsvirksomheder end Infomedia kan dog

påberåbe sig gældende opsigelsesvarsler i eksisterende aftaler, hvorved ikrafttrædelsestidspunktet udskydes for den pågældende medieovervågningsvirksomhed.

København, i juni 2013

BILAG 1

JP/POLITIKENS HUS A/S' BETALINGSVILKÅR – BILAG 1 TIL TILSAGN AF JUNI 2013

JP/Politikens Hus A/S er efter Fusionstilsagnet af 24. september 2002 samt tilsagn af juni 2013 forpligtet til at tilbyde aktører på det danske marked for medieovervågning aftaler om levering af redaktionelt materiale fra koncernens publikationer, publikationernes internetudgivelser samt udgivelser på øvrige teknologiske platforme, herunder betalingssites, på ikke-diskriminerende vilkår.

JP/Politikens Hus A/S vil som en del af denne forpligtelse tilbyde Infomedia og andre aktuelle og eventuelle fremtidige markedsaktører på det danske marked for medieovervågning de samme, ikke-diskriminerende betalingsvilkår.

Betalingsvilkårene vil overholde følgende retningslinjer:

1. Abonnementsbetaling

JP/Politikens Hus A/S kan opkræve en abonnementsbetaling.

Hvis der opkræves en abonnementsbetaling, beregnes denne som en procentsats af medieovervågningsvirksomhedens omsætning, dog således at der altid vil skulle betales et minimumsbeløb.

Procentsatsen af omsætningen

Procentsatsen fastsættes til maksimalt [...] pct. for adgangen til alle JP/Politikens Hus A/S-koncernens publikationer (inkl. publikationer under 40.000 eksemplarer), publikationernes internetudgivelser, udgivelser på øvrige teknologiske platforme, herunder betalingssites, samt dybe links, i det omfang Infomedia har adgang hertil.

Den maksimale procentsats på [...] pct. kan ikke ændres.

Procentsatsen beregnes på baggrund af den del af medieovervågningsvirksomhedens omsætning, som direkte eller indirekte knytter sig til *medieovervågning (elektronisk presseklip, resuméer og medieanalyse) og mediearkiv-virksomhed* vedrørende danske titler. Procentsatsen beregnes således også af f.eks. en

medieovervågningsvirksomheds omsætning, der knytter sig til medieovervågning af andre kilder end JP/Politikens Hus A/S-koncernens publikationer.

Minimumsbetalingen

Minimumsbetalingen fastsættes til maksimalt [...] kr. for adgangen til alle JP/Politikens Hus A/S-koncernens publikationer (inkl. publikationer under 40.000 eksemplarer), publikationernes internetudgivelser, udgivelser på øvrige teknologiske platforme samt dybe links, i det omfang Infomedia har adgang hertil.

Den maksimale minimumsbetaling på [...] kr. kan ikke ændres i opadgående retning udover en indeksregulering med forbrugerprisindekset.

Ikke-diskrimination

Hver publikation i JP/Politikens Hus A/S-koncernen fastsætter procentsatsen og minimumsbeløbet efter forhandling med markedsaktørerne, idet ovennævnte maksimale satser overholdes.

Procentsatsen og minimumsbetalingen vil være ens over for alle medieovervågningsvirksomhederne, jf. kravet om ikke-diskrimination.

2. Royaltybetaling

JP/Politikens Hus A/S kan ud over abonnementsbetaling opkræve en royaltybetaling.

Hvis JP/Politiken opkræver en royaltybetaling, opdeles denne i henholdsvis en titellicens og en stykafregning. Titellicensen og stykafregningen beregnes på baggrund af antallet af brugere hos slutkunden. Titellicensen og stykafregningen kan stige ved flere brugere hos slutkunden som følge af den øgede mulige eksponering.

Til brug for beregningen af titellicensen og stykafregningen defineres antallet af brugere hos slutkunden som *alle brugere hos slutkunden, der i løbet af arbejdsdagen har adgang til at se den medieovervågningsinformation, som slutkunden modtager.*

De enkelte beløb i en royaltybetaling vil for JP/Politikens Hus A/S' tre dagblade (Jyllands-Posten, Politiken og Ekstra Bladet) skulle fastsættes efter forhandling med markedsaktørerne. Royaltybetalingen vil være ens over for alle medieovervågningsvirksomhederne, jf. kravet om ikke-diskrimination.

Royaltybetalingen for JP/Politikens Hus A/S-koncernens øvrige publikationer, herunder publikationer under 40.000 eksemplarer, vil ligeledes skulle fastsættes af de enkelte publikationer efter forhandling med markedsaktørerne. Royaltybetalingen vil være ens over for alle medieovervågningsvirksomhederne, jf. kravet om ikke-diskrimination.

Hver publikation kan fastsætte sin egen titellicens og stykafregning. Hver publikation skal imidlertid anvende samme titellicens og stykafregning over for Infomedia som Infomedias konkurrenter, jf. betingelsen om ikke-diskrimination.

Der kan opkræves særskilt royaltybetaling for adgang til internetudgivelser, øvrige teknologiske platforme samt dybe links efter samme model og principper som beskrevet ovenfor i dette afsnit 2.

3. Opgørelsestidspunkt mv.

Abonnementsbetalingen opgøres halvårligt på grundlag af medieovervågningsvirksomhedernes opgørelse af omsætningen.

Royaltybetalingen opgøres månedligt. Medieovervågningsvirksomhedernes opgørelse over brugere hos slutkunden og overvågningsvirksomhedernes opgørelse over antal kontrakter og antal elektroniske klip sker månedligt.

JP/Politikens Hus A/S kan kræve a conto betaling, der ikke i væsentligt omfang afviger fra den forventede betaling.

JP/Politikens Hus A/S kan udpege en statsautoriseret revisor, der gennemgår rigtigheden af de enkelte opgørelser. Ved væsentlige afvigelser mellem revisorens og medieovervågningsvirksomhedens opgørelser kan JP/Politikens Hus A/S pålægge medieovervågningsvirksomheden at afholde omkostningerne til revisionen.

4. Ikrafttrædelse og varighed

Dette bilag til tilsagn træder (ligesom selve tilsagnet) i kraft med virkning fra kvartalet efter, at Konkurrencerådet træffer afgørelse i sagen og gør tilsagnet bindende for Parterne.

Bilaget til tilsagnet er bindende i 5 år fra afgørelsens dato.

5. Ophævelse eller genforhandling af bilag til tilsagnet

Såfremt JP/Politikens Hus A/S godtgør, at markedet har ændret sig væsentligt, således at markedet er præget af effektiv konkurrence, kan JP/Politikens Hus A/S rette henvendelse til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen med henblik på en drøftelse af bilaget til tilsagn.

Bilag 2.

Berlingske Medias model for afregning for adgang til og forbrug af indhold til medieovervågning
Afregningen for anvendelse af indhold fra Berlingske Media til medieovervågning beregnes ud fra nedenstående model og principper. I det følgende skal "kunde" (eller afledte former heraf) forstås som medieovervågningsbureauets kunder.

1.Abonnement

Der kan opkræves abonnementsbetaling for at stille indhold fra Berlingske Medias udgivelser til rådighed for medieovervågning. Betalingen er gradueret efter titlernes indholdsvolumen og indholdets markedsmæssige værdi. Abonnementet kan tegnes for enkeltkategorier af udgivelser eller for flere eller alle kategorier. I 2013 priser vil den samlede abonnementsbetaling for indhold fra samtlige af Berlingske Medias publikationer (inklusive publikationer med et oplag på under 40.000 eksemplarer) i alle kategorier, herunder publikationernes internetudgivelser, udgivelser på øvrige teknologiske platforme, herunder betalingssites samt dybe links maksimalt udgøre [...] kr. pr. år. Beløbet reguleres i perioden indtil bilagets udløb efter udviklingen i nettoprisindekset eller andet tilsvarende offentligt anerkendt indeks.

2.Årslicens pr. kunde print og online.

Der betales en efter kundens antal slutbrugere gradueret årslicens fra medieovervågningsbureauet til Berlingske Media for licensen til at lade udgivelsens indhold indgå i overvågningsproduktet. Skalaen for årslicensen er afhængig af udgivelsens volumen og indholdets markedsmæssige værdi. Årslicensen dækker både indhold fra printudgivelsen og digitale udgivelser.

Der tages et forbehold for, at der under den løbende udvikling og tilpasning af Berlingske Medias betalingsmodeller for adgang til digitalt indhold kan opstå behov for variationer af årslicensmodellen, herunder indførelse af alternative modeller. Sådanne variationer eller ændringer kan gennemføres under forudsætning af, at tilsagn af 25. september 2002 samt tilsagn af juni 2013 uændret overholdes.

3.Afregning pr. klip pr. kunde.

Der betales en efter kundens antal slutbrugere gradueret betaling pr. artikel, der stilles til rådighed for kunden. Skalaen for afregningsprisen pr. klip pr. kunde er afhængig af udgivelsens volumen og indholdets markedsmæssige værdi.

Der tages et forbehold for, at der under den løbende udvikling og tilpasning af Berlingske Medias betalingsmodeller for adgang til digitalt indhold kan opstå behov for variationer af den forbrugsafhængige afregningsmodel, herunder indførelse af alternative modeller. Sådanne variationer eller ændringer kan gennemføres under forudsætning af, at tilsagn af 25. september 2002 samt tilsagn af juni 2013 uændret overholdes.

Afregning efter ovenstående model gælder for al anvendelse af det indhold, der stilles til rådighed af Berlingske Media, herunder medieovervågning ved brug af fulde artikler, uddrag af artikler, resumeer, analyser eller andre produkter, der produceres eller baseres på grundlag af indhold fra Berlingske Media.

Som det er sædvanligt i licensaftaler, har Berlingske Media ret til med 8 dages forudgående skriftligt varsel at lade en af Berlingske Media udpeget revisor (eventuelt med IT-kyndig assistance)

gennemgå medieovervågningsbureauets betalingsopgørelse samt det relevante underliggende materiale med henblik på at verificere, at betalingsopgørelsen er retvisende. Hvis der konstateres væsentlige afvigelser, vil omkostningerne til den revisionsmæssige bistand påhvile medieovervågningsbureauet.

4.Ikrafttræden og varighed

Bilaget træder i kraft med virkning fra kvartalet efter, at Konkurrencerådet træffer afgørelse i sagen og gør tilsagn med bilag bindende. Berlingske Medias forpligtigelse til at følge modellen i nærværende bilag ophører 5 år efter, at Konkurrencerådet har truffet afgørelse og gjort tilsagn med bilag bindende.

5.Genforhandling

Såfremt Berlingske Media A/S godtgør, at markedet har ændret sig væsentligt, således at markedet er præget af effektiv konkurrence, kan Berlingske Media A/S rette henvendelse til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen med henblik på en drøftelse af bilag til tilsagn.