



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

16. NOVEMBER 2012

Agnete Gersing

# Modernisering af apotekersektoren

Set fra et konkurrence- og forbrugerperspektiv

**Medicin er et særligt produkt. Der er behov for regulering**

**En klog regulering tager både hensyn til  
patientsikkerhed og forbrugernes behov**

# Agenda

1. Konkurrence - hvorfor er det godt?
2. Apotekermarkedet – hvad går galt?
3. Konkurrencerådets anbefalinger





KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

**#1**

**Konkurrence – hvorfor er det godt?**

# Konkurrence skaber vækst og forbrugervelfærd

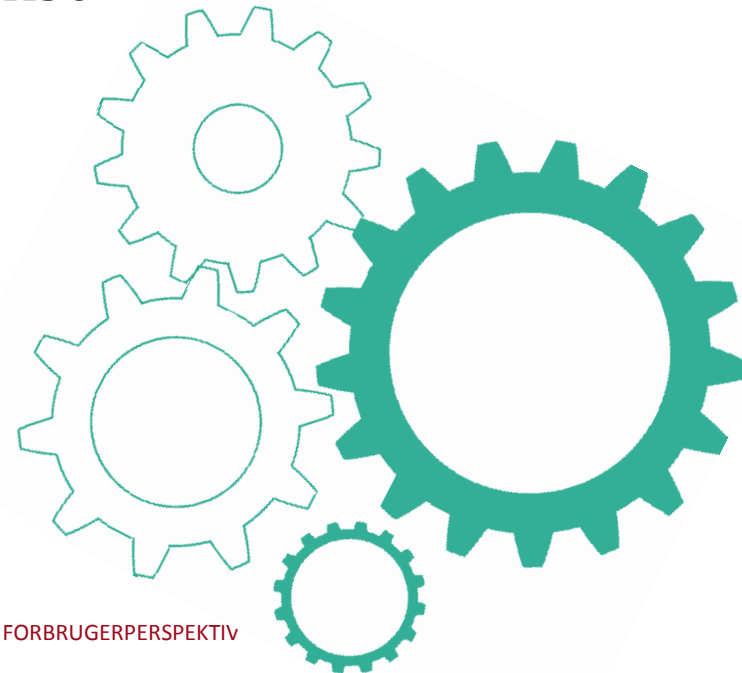
- » Mere effektiv anvendelse af virksomhedernes ressourcer
- » Tilgang og afgang af virksomheder
- » Øget forskning, udvikling og innovation

Store og veldokumenterede effekter

- 
- » Øget produktivitet
  - » Øget velstand
  - » Lavere priser
  - » Højere kvalitet
  - » Bedre service
  - » Større udbud
  - » Bedre konkurrencekraft
  - » Højere beskæftigelse

# Dynamikken mellem virksomhederne på markedet er helt afgørende

- » De nye virksomheder skal kunne komme ind
- » De gode virksomheder skal kunne vokse
- » De dårlige virksomheder skal ikke holdes kunstigt i live



# #2

## Apotekermarkedet – hvad går galt?

# Dynamikken er væk

Særlig skadeligt:

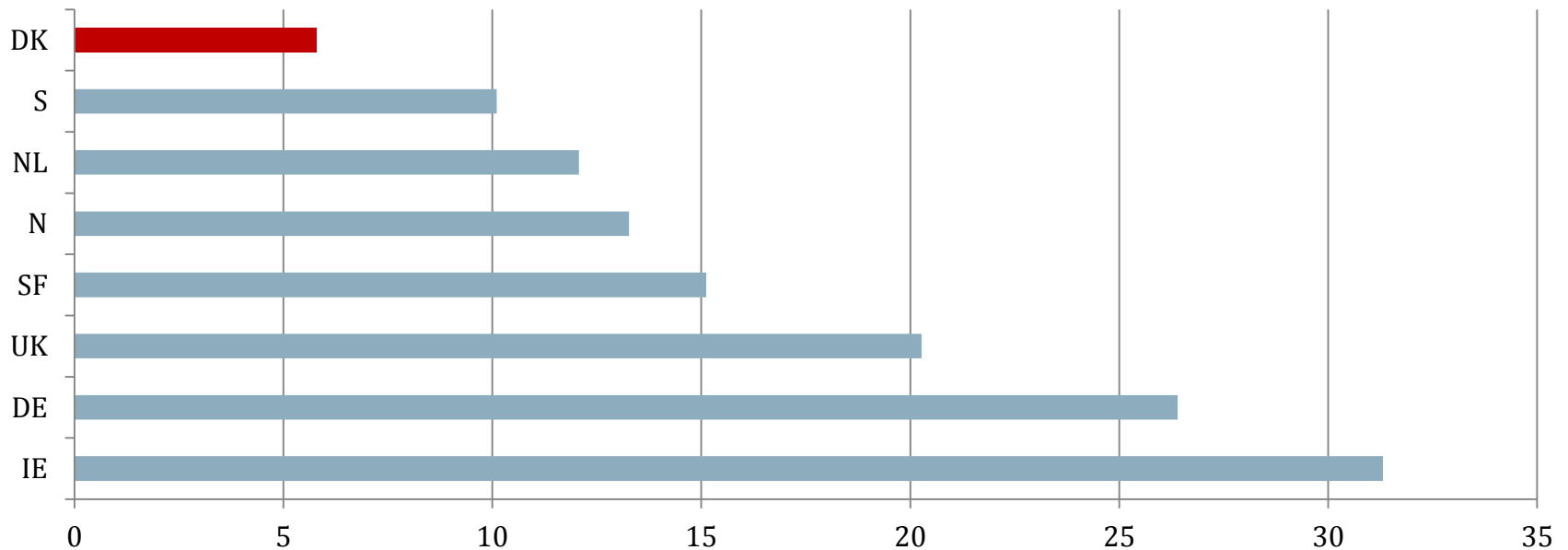
Begrænsninger på antal, etablering og exit

- » Eksisterende apoteker er beskyttet mod konkurrencepres
- » De mest effektive apoteker kan ikke ekspandere
- » Fravær af nye aktører med nye løsninger
- » Apoteker kan ikke etableres der, hvor forbrugerne efterspørger
- » Mindre fokus på omkostninger, produktvalg og service



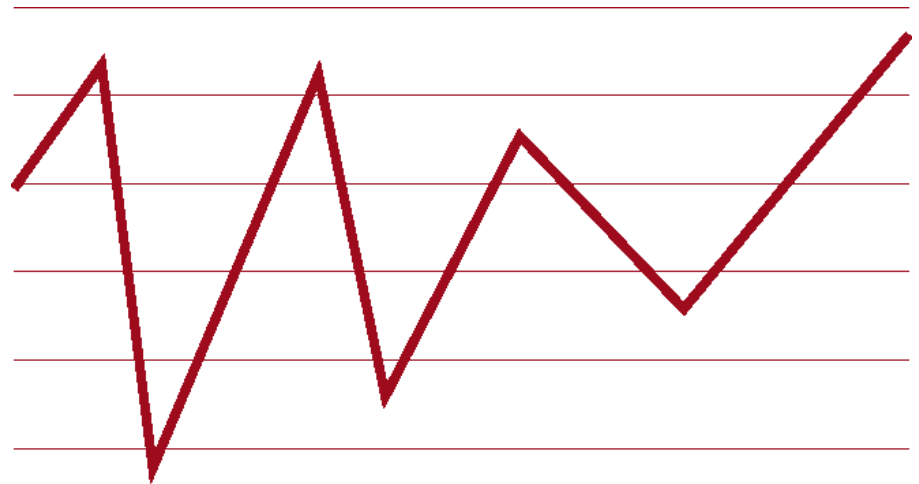
# Forbrugerne har det svært – især lav tilgængelighed

Apoteker pr. 100.000 indbyggere



# Apotekeren har det godt

- » Sikker indtjening
- » Ingen risiko for konkurrenter





KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

# #3

## Konkurrencerådets anbefalinger

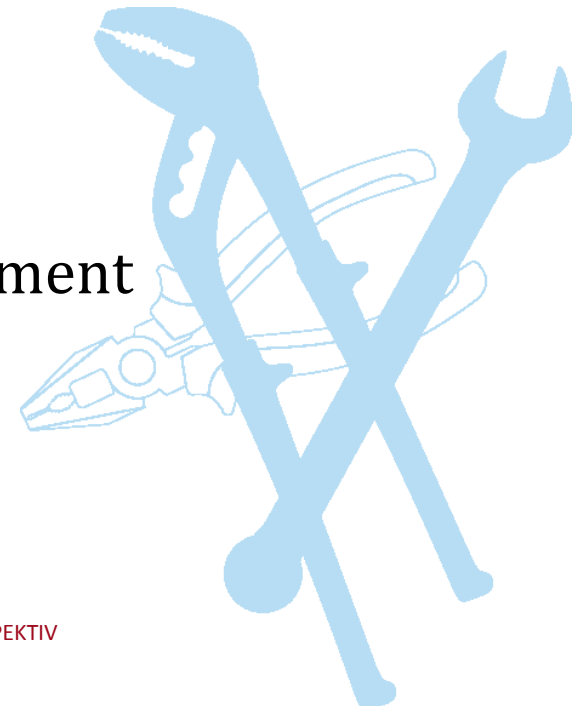
## Konkurrencerådet anbefaler:

1. Autorisationsordning - mulighed for nye aktører med samme krav til sikkerhed mv.
2. Afskaf geografisk begrænsning for apoteker og afskaf grænse for antal apoteker i Danmark
3. Forhøj grænse for antal apoteker, man må eje, til fx 20



## Konkurrencerådet anbefaler også

4. Brug udbud for at sikre apoteker i udkantsområder hvis behov for det
5. Afskaf økonomisk udligningsordning
6. Mere fleksible åbningstider
7. Ophæv begrænsninger på apotekers sortiment
8. Giv mulighed for rene internetapoteker
9. Indfør maksimalpriser



## Væsentlige fordele for forbrugerne ved modernisering

### Fordele for forbrugerne

- » Flere apoteker
- » Mere shop-in-shop
- » Bedre service og rådgivning
- » Internetapoteker
- » Forbrugerne bruger mindre tid
- » Mulighed for lavere priser

### Ulemper for forbrugerne

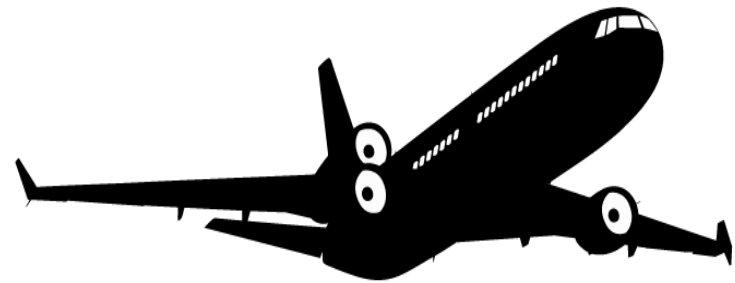
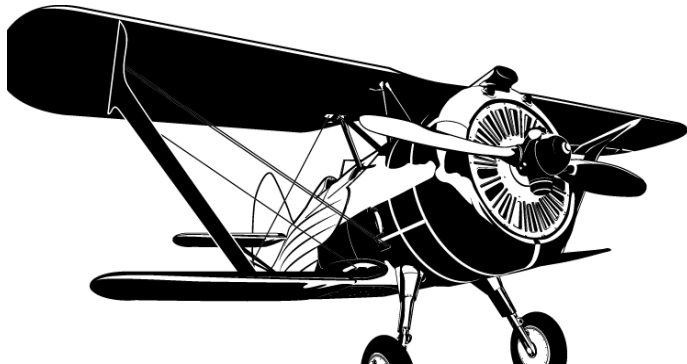
- » Ingen – hvis regulering laves rigtigt

# Behov for regulering på mange markeder af hensyn til sikkerhed

- » Passagerflytrafik
- » Bilsyn
- » Privathospitaler

» Monopoler er ikke godt for forbrugerne

**Det fungerer ...**



**Men det kan blive  
meget bedre**

## Konklusion

*Det kan blive meget bedre for  
forbrugerne uden at sætte  
patientsikkerheden over styr*



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

**Tak for i dag**