

Spørgsmål og svar i forbindelse med udbuddet

Onsdag, d. 7. marts 2012

Spørgsmål:

"Kan de kvantitative undersøgelser i opgave 1 om efterlevelse af konkurrenceloven og relevant forbrugerlovgivning udføres som web-interviews i stedet for telefoninterviews, som anført i udbudsmaterialet?"

Svar:

Nej. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (KFST) har i mange sammenhænge gjort god brug af web-interviews, men i forhold til denne opgave vurderes det, at web-interviews ikke er velegnede. KFST ser følgende udfordringer ved at udføre de kvantitative undersøgelser i opgave 1 som web-interviews:

1. Web-interviews kan give virksomhederne mulighed for at orientere sig i lovene, inden/imens de svarer, så svarene ikke giver et retvisende billede af de faktiske forhold i virksomhederne. Dette er specielt en udfordring, når virksomhedernes faktiske kendskab til loven skal undersøges.
2. Spørgeskemaerne for de kvantitative undersøgelser er endnu ikke fastlagt, men KFST forestiller sig umiddelbart, at der i forhold til virksomhedernes faktiske kendskab til lovene først skal spørges uhjulpeth, dernæst hjulpeth, men med en række på forhånd definerede svarkategorier. En telefoninterviewer kan stille spørgsmålet uhjulpeth, men samtidig placere svarene i en svarkategori, der er defineret på forhånd. Det kan være vanskeligt at gøre på samme måde i et web-interview.