

NOTAT

17. marts 2011

Opgavebeskrivelse for udvikling af ny visuel identitet for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

1.1 Baggrund

Forbrugerstyrelsen og Konkurrencestyrelsen fusionerede den 19. august 2010. Den nye styrelse hedder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Mere information om styrelsen og dens opgaver findes på styrelsens midlertidige hjemmeside, www.kfst.dk.

Styrelsen har i løbet af efteråret og vinteren udarbejdet en styrelsesstrategi og arbejder pt. på en kommunikationsstrategi. Kommunikationsstrategien fastlægger de overordnede linjer for, hvordan styrelsen kommunikerer, herunder hvordan styrelsen gerne vil fremstå i offentligheden og de overordnede budskaber på konkurrence- og forbrugerområdet.

Kommunikationsstrategien forventes endelig godkendt i starten af april 2011.

1.2 Formål

Formålet med opgaven er at udvikle en ny visuel identitet for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen med udgangspunkt i styrelsens kommunikationsstrategi.

1.3 Relevant information i forbindelse med tilbuddet

I forbindelse med udarbejdelse af sit tilbud skal leverandøren tage højde for følgende forhold:

- Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er en del af Økonomi- og Erhvervsministeriet. Styrelsen er derfor på en række områder forpligtet til at anvende et design fra Økonomi- og Erhvervsministeriet. Det omfatter logo, skabeloner for notater, breve og lignende samt visitkort. Disse elementer er derfor ikke omfattet af en ny visuel identitet.
- Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sekretariatsbetjener en række råd og nævn. Visuel identitet for disse råd og nævn indgår ikke i opgaven. Der er således udelukkende tale om udvikling af en visuel identitet for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

**ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET**

- En ny visuel identitet for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen indeholder ikke design af hjemmeside.
- Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal offentliggøre *Konkurrence- og Forbrugerredegørelse 2011* den 15. juni 2011. Styrelsen lægger vægt på, at et design til Konkurrence- og Forbrugerredegørelsen – som er en del af opgaven - er klar til, at redegørelsen kan sættes op ultimo maj 2011 og offentliggøres den 15. juni 2011.
- Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen implementerer det nye design af *Konkurrence- og Forbrugerredegørelsen* og af *Konkurrence- og Forbrugeranalyser* i en word- og excelskabelon, så redegørelsen og analyserne fremover ikke skal sættes op eksternt. Styrelsen ønsker, at et nyt design for redegørelsen og analyserne tager udgangspunkt i Officepakens typografier og redskaber.

2.1 Tilbudsproceduren

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ønsker at modtage tilbud på de nedenfor beskrevne elementer i den nye visuelle identitet, jf. afsnit om ”Løsningskrav til ny visuel identitet”.

Der er lagt følgende tidsplan for proceduren:

Dato	Milepæl
18. marts	Opgavebeskrivelse offentliggøres på Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens hjemmeside
25. marts	Frist for afklarende spørgsmål – gerne pr. mail til Anne Rishøj Ledet, arl@kfst.dk
4. april kl. 15.00	Frist for fremsendelse af tilbud
11. april	Leverandør udpeges
11. – 15. april	Kontrakt underskrives

Det forventes, at leverandøren kan påbegynde arbejdet med at udarbejde en ny visuel identitet for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen umiddelbart efter kontraktunderskrivelse. Alle opgaver i forbindelse med den nye visuelle identitet forventes færdigudarbejdet inden udgangen af august 2011.

3.1 Dokumentationskrav i forbindelse med tilbud

De leverandører, som ønsker at give tilbud på opgaven, skal indlevere et tilbud, som indeholder nedenstående dokumenter:

1. En overordnet beskrivelse af, hvordan leverandøren vil løse opgaven.

2. Et tilbud på de opgaver, som er beskrevet under pkt. 3.2 "Løsningskrav til ny visuel identitet" og pkt. 3.3 "Option til ny visuel identitet".
3. En tidsplan for udarbejdelse af ny visuel identitet, som beskriver hvornår de enkelte elementer af en den nye visuelle identitet forventes klar.
4. En underskrevet tro og love-erklæring om ubetalt forfalden gæld til det offentlige.
5. Referencer fra tre lignende opgaver til vurdering af ansøgers faglige kompetencer.
6. CV på den eller de personer, som tilknyttet opgaven

Referencer fra leverandører skal som minimum beskrive opgavens karakter, omfang og indeholde eksempler på design.

3.2 Løsningskrav til ny visuel identitet

En ny visuel identitet skal indeholde følgende elementer

1. Et nyt visuelt udtryk for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, hvor der er redegjort for brug af farver, billeder/grafik, illustrationer, typografier og lignende.
2. Et design af Konkurrence- og Forbrugerredegørelsen og af såkaldte Konkurrence- og Forbrugeranalyser.
Konkurrence- og Forbrugerredegørelsen udgives på tryk. Der arbejdes med farver på både omslag og i publikationen.
Konkurrence- og Forbrugeranalyser skal offentliggøres elektronisk.
3. Opsætning af Konkurrence- og Forbrugerredegørelse 2011 i det nye design.
4. Et design af PowerPoint-præsentationer fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Der skal tages udgangspunkt i enkeltheden og brugervenligheden i det eksisterende design for PowerPoint i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (PowerPoint-skabelon). De visuelle elementer, som er indeholdt i den eksisterende PowerPoint-skabelon kan anvendes med en opdatering/tilføjelser.
5. Udarbejdelse af designmanual, der redegør for ovenstående design i en form, så tredjepart på den baggrund kan udarbejde løsninger.

3.3 Option til ny visuel identitet

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen overvejer at få udarbejdet et design af styrelsens strategier og politikker. Designet kan fx bruges til personalehåndbog, kostpolitik og lignende. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen forbeholder sig mulighed for at bestille et design af styrelsens strategier og politikker som en del af opgaven.

4.1 Tildelingskriterier

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil vælge mellem de fremsendte tilbud ud fra princippet om det økonomisk mest fordelagtige tilbud. I den forbindelse vil styrelsen lægge vægt på følgende principper:

- Økonomien i projektet (vægt 30 pct.)
- Evnen til at have et design af Konkurrence- og Forbrugerredegørelse 2011 klar, så redegørelsen kan offentliggøres den 15. juni 2011. (vægt 20 pct.)
- Kvaliteten i det fremsendte tilbud på ny visuel identitet. (vægt 30 pct.)
- Konsulentens individuelle kompetencer vurderet på baggrund af CV på de konsulenter/designere, som vil blive tilknyttet opgaven (vægt 20 pct.)

5.1 Bilag

1. Styrelsesstrategi
2. Udkast til kommunikationsstrategi
3. Eksisterende PowerPoint-skabelon med eksempler på illustrationer

6.1 Kontaktinformation

Kontaktperson:

Anne Rishøj Ledet

arl@kfst.dk

72 26 80 33

Tilbud på opgaven bedes sendt til:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Att. Anne Rishøj Leddet

Nyropsgade 30

1780 København V

Mail: arl@kfst.dk