



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

15. DECEMBER 2011

Agnete Gersing

Detailmarkedet for elektricitet

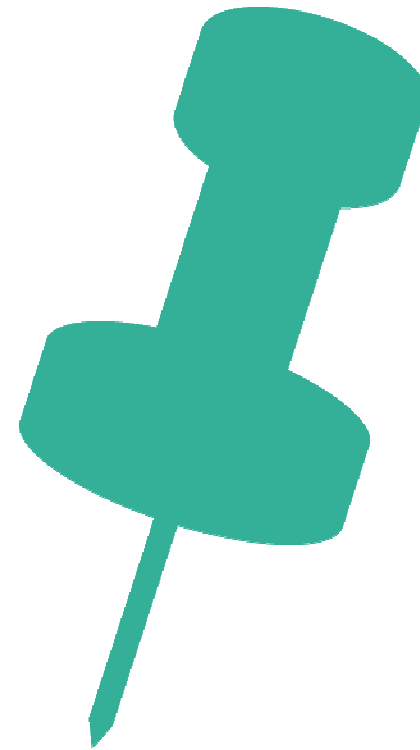
Pressebriefing

Mere konkurrence på el-markedet kan skabe store gevinster

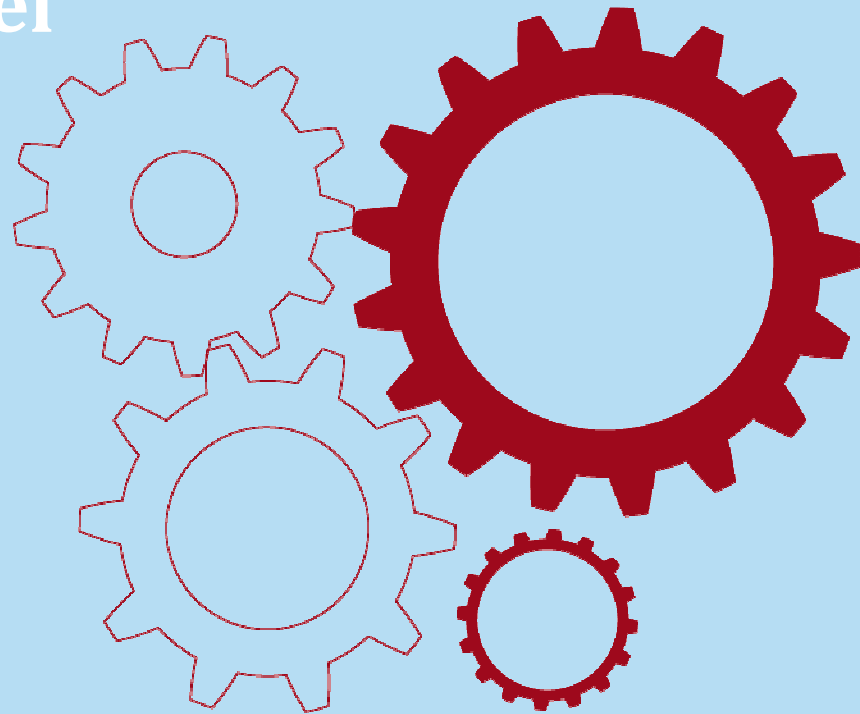
- » Konkurrencen på detailmarkedet er svag, og forbrugerne er passive
- » Den svage konkurrence og de passive forbrugere skyldes i høj grad lovgivningen
- » En ændring af lovgivningen kan give klare gevinster:
 - » En skønnet samfundsøkonomisk gevinst på 440 mio. kr.
 - » Lettere og billigere at nå klimamålsætningerne om at gøre Danmark uafhængig af fossile energikilder i 2050
 - » Udviklingen af nye innovative løsninger, som sparer strøm og penge hos forbrugerne

Agenda

1. Svag konkurrence på detailmarkedet for el
2. Lovgivning begrænser konkurrencen og gør forbrugerne passive
3. anbefalinger til mere konkurrence og mere aktive forbrugere



Svag konkurrence på detailmarkedet for el



El-markedet er vigtigt

- » Omsætning 63 mia. kr. - en husstand bruger over 7.000 kr. om året
- » Husholdninger og mindre virksomheder forbruger 45 pct. af det samlede danske el-forbrug
- » Flere el-biler og varmepumper vil føre til stigende el-forbrug

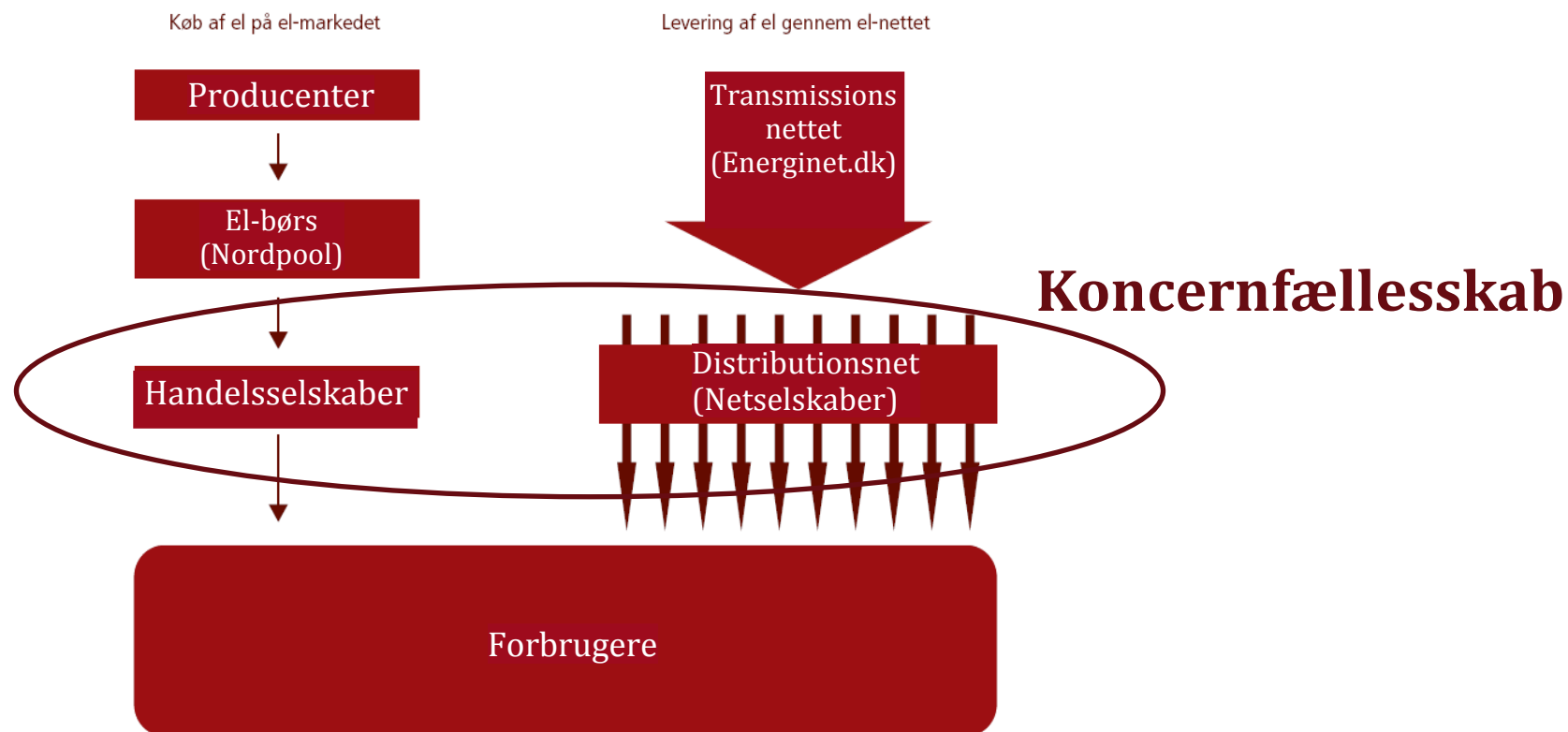
Liberaliseringen har haft positive effekter, men kun lille effekt på detailmarkedet

- » Status for liberaliseringen:
 - » Engrosmarkedet for el blev liberaliseret i 1999
 - » Siden 2003 har kunderne frit kunnet vælge el-handelsselskab
- » Liberaliseringen har haft positiv effekt på engrosmarkedet, hvor de største kunder har opnået bedre el-priser
- » Liberaliseringen har kun haft en mindre effekt for husholdninger og mindre virksomheder
 - » Det skyldes primært lovgivningsmæssige rammer

Netselskabernes monopol påvirker konkurrencen via koncernfællesskaber

Reguleret konkurrence

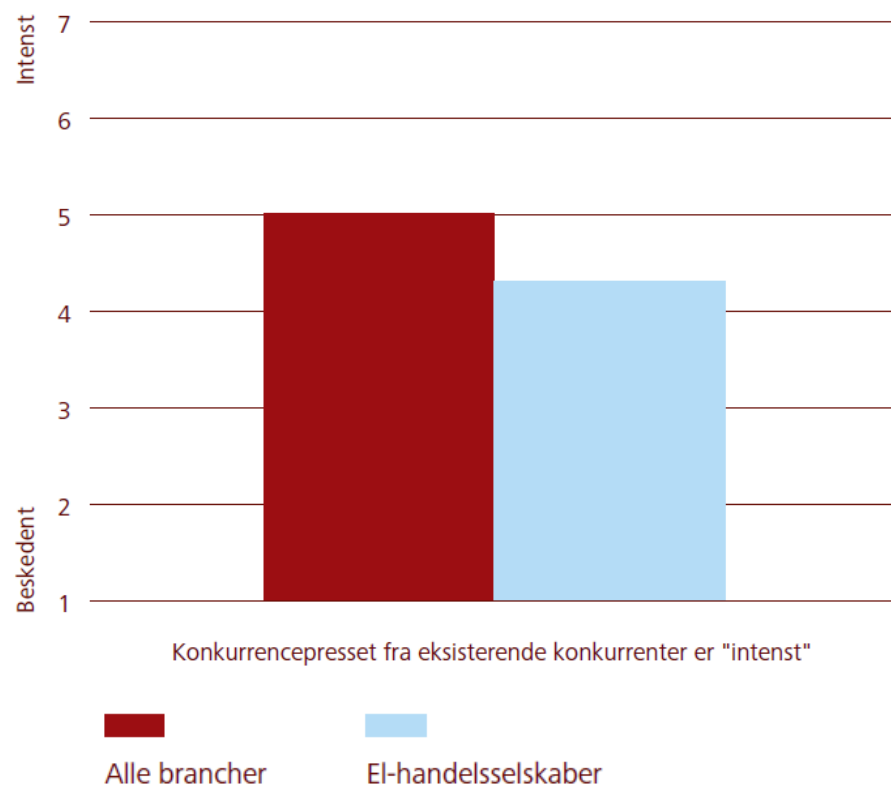
Reguleret monopol



Konkurrencen på detailmarkedet er svag, og forbrugerne er passive

- » De tidligere monopolselskaber har typisk en markedsandel på over 90 pct. i deres område
- » 4 ud af 5 forbrugere køber stadig strøm til en reguleret pris
- » Kun 6 pct. af forbrugerne har skiftet el-handelsselskab i de senere år
- » Forbrugerne har svært ved at gennemskue markedet, og tilliden til el-markedet er lav

El-handelsselskaberne vurderer selv, at konkurrencen på el-markedet er svagere, end hvad selskaber i andre brancher vurderer om deres branche



**Lovgivning begrænser
konkurrencen og gør
forbrugerne passive**



Tre elementer i lovgivningen begrænser konkurrencen

1. Forsyningspligtreguleringen
2. Netselskabernes status på markedet, hvor de har monopol i netområderne
3. Mindre kunder betaler fast pris, uafhængig af den reelle pris på engrosmarkedet

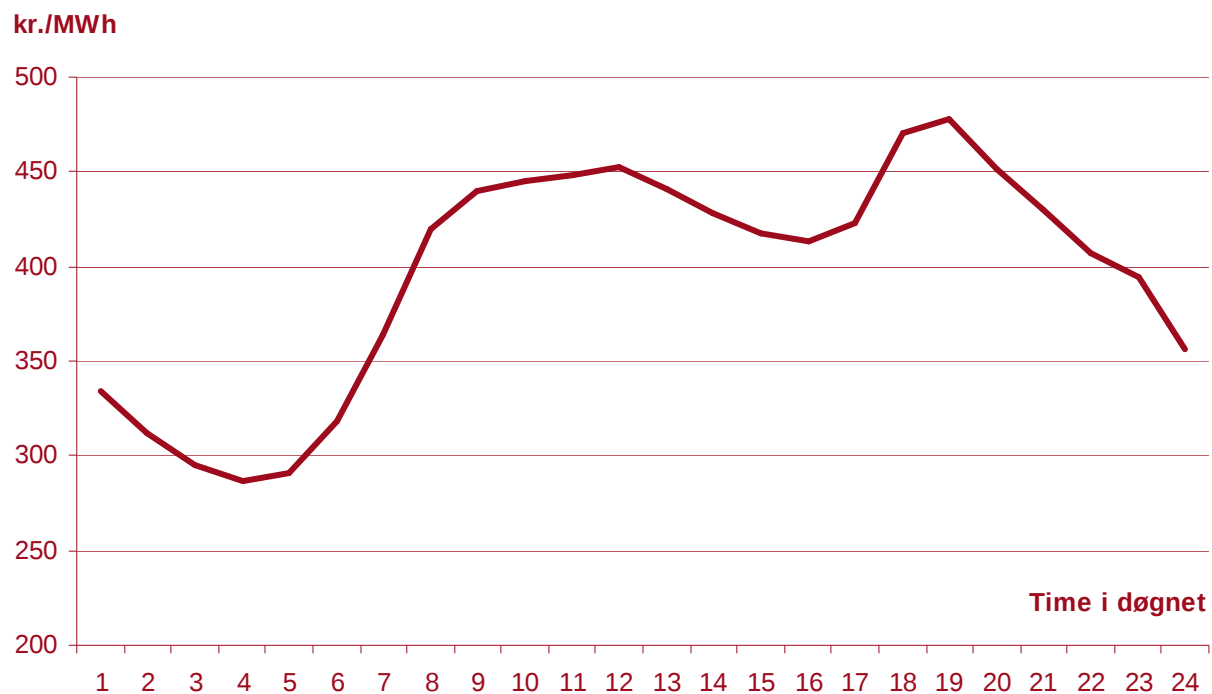
Forsyningspligten begrænser konkurrencen

- » Forsyningspligtige selskaber har pligt til at levere strøm til forbrugerne til fast, reguleret pris
- » Primært indført for at beskytte forbrugerne mod prisstigninger efter liberaliseringen
- » Men forsyningspligten:
 - » Giver signal til markedet om, hvad prisen på el skal være
 - » Svækker forbrugernes incitament til at skifte el-handelsselskab
 - » Begrænser innovation på markedet
- » Halvdelen af el-handelsselskaberne vurderer, at forsyningspligten begrænser konkurrencen på markedet

Forsyningspligten og de mange koncernfællesskaber forvrider konkurrencen

- » El-handelsselskaber, som er koncernforbundne med netselskaber, har en konkurrencefordel
- » 85 pct. af forbrugerne køber el hos de forsyningspligtige selskaber
- » En forbruger, der vælger en anden leverandør end forsyningspligtselskabet, skal have to kundeforhold og får to regninger – det skaber forvirring
- » Nogle netselskaber afholder omkostninger til marketing, selvom de har monopol

Mindre kunder betaler en fast pris, selvom engrosprisen svinger meget henover døgnet



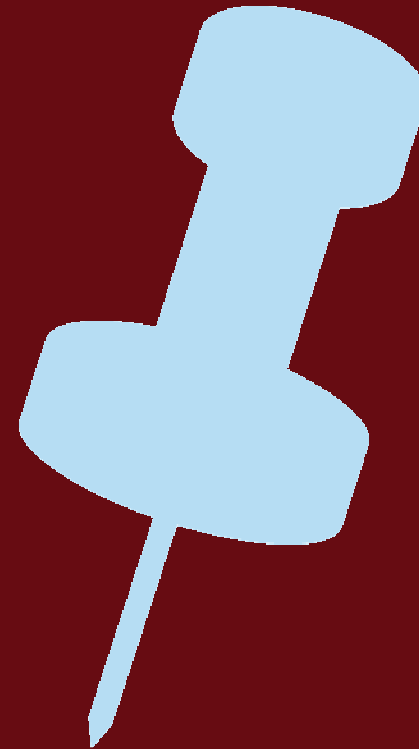
Store gevinster ved at flytte forbrug til timer, hvor el er billigt

- » Men: Forbrugerne har ikke noget incitament til at bruge strøm, når prisen er lavest – for eksempel om natten

Samlet set betyder lovgivningen

- » At det er svært for el-handelsselskaberne at konkurrere uden for deres forsyningspligtområde og svært for nye selskaber at komme ind på markedet
- » At forbrugerne bliver passive i forhold til at opsøge den bedste handel og spare på strømmen
- » At virksomheder ikke har incitamenter til at udvikle nye, innovative løsninger, som kan spare på strømmen i husholdningerne.

Anbefalinger til mere konkurrence



Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen anbefaler

1. At der installeres fjernaflæste timemålere hos alle forbrugere, og at forbrugernes elforbrug som udgangspunkt timeafregnes fra 2015
2. At den nuværende forsyningspligtregulering afvikles for alle erhvervskunder og for større private forbrugere fra primo 2013. På kort sigt indføres en ny midlertidig prisregulering, der udfases, når konkurrencen er blevet mere skarp

1
2

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen anbefaler

3. At kun el-handelsselskaberne opkræver betaling hos forbrugerne. Dermed overgår netselskaberne til at være engrosleverandører af især transportkapacitet.
4. At netselskabernes indtægtsrammer tilpasses deres nye rolle som engrosleverandører
5. At den planlagte DataHub udbygges mhp. at understøtte konkurrencen bedre

1

2

Timeafregning vil styrke konkurrencen og gavne miljøet

- » Prisen på el bliver mere synlig for forbrugerne.
- » Forbrugerne får incitament til at bruge el, når det er billigst
- » Forbrugerne får incitament til at bruge el, når produktion er mindst miljøbelastende
 - » Når vinden blæser, og der er meget vindstrøm
 - » Om natten, hvor el-producenterne kan nøjes med at bruge det mest effektive produktionsapparat
- » Ca. 45 pct. af el-forbruget vil kunne købes billigere end i dag

Der kræver en investering at timeafregne alle forbrugere...

- » Over halvdelen af de danske forbrugere har allerede fået, eller vil få installeret en fjernaflæst måler i de kommende år
- » Det vil koste ca. 250 mio. kr. årligt at timeafregne alle mindre forbrugere

**Grå områder:
Ikke planer om
investeringer**



...men de potentielle besparelser er langt større

» Potentiel besparelse på 688 mio. kr.		Mio. kr.
	Omkostninger	248
» Timeafregning af el-forbruget skaber et potentiale for en samfundsøkonomisk nettogevinst på 440 mio. kr. på kortere sigt	+ Fleksibelt el-forbrug	381
	+ Energibesparelser	303
	+ Øget neteffektivitet	4
	Potentiel besparelse	688
» På længere sigt vil timeafregning også begrænse behovet for investeringer i ny kapacitet	Potentiel samfundsgevinst	440
	(Middel-scenariet)	

Mere konkurrence og timeafregning vil stimulere innovation

- » De nuværende regulatoriske rammer hæmmer udviklingen af nye løsninger til styring af elforbruget
 - » I dag sælges der for eksempel ikke vaskemaskiner, som starter, når prisen er lav
- » Smarte løsninger vil aktivere flere forbrugere på el-markedet



Hovedkonklusioner

- » Konkurrencen på detailmarkedet er svag, og forbrugerne er passive
- » Den svage konkurrence og de passive forbrugere skyldes i høj grad lovgivningen
- » En ændring af lovgivningen kan give klare gevinster:
 - » En skønnet samfundsøkonomisk gevinst på 440 mio. kr.
 - » Lettere og billigere at nå klimamålsætningerne om at gøre Danmark uafhængig af fossile energikilder i 2050
 - » Udviklingen af nye innovative løsninger, som sparer strøm og penge hos forbrugerne



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Tak for i dag

Kontakt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens pressesekretariat -
4171 5098