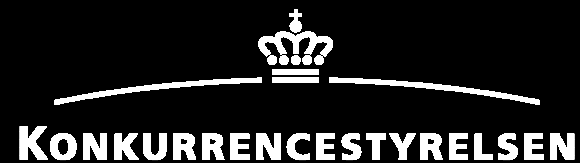
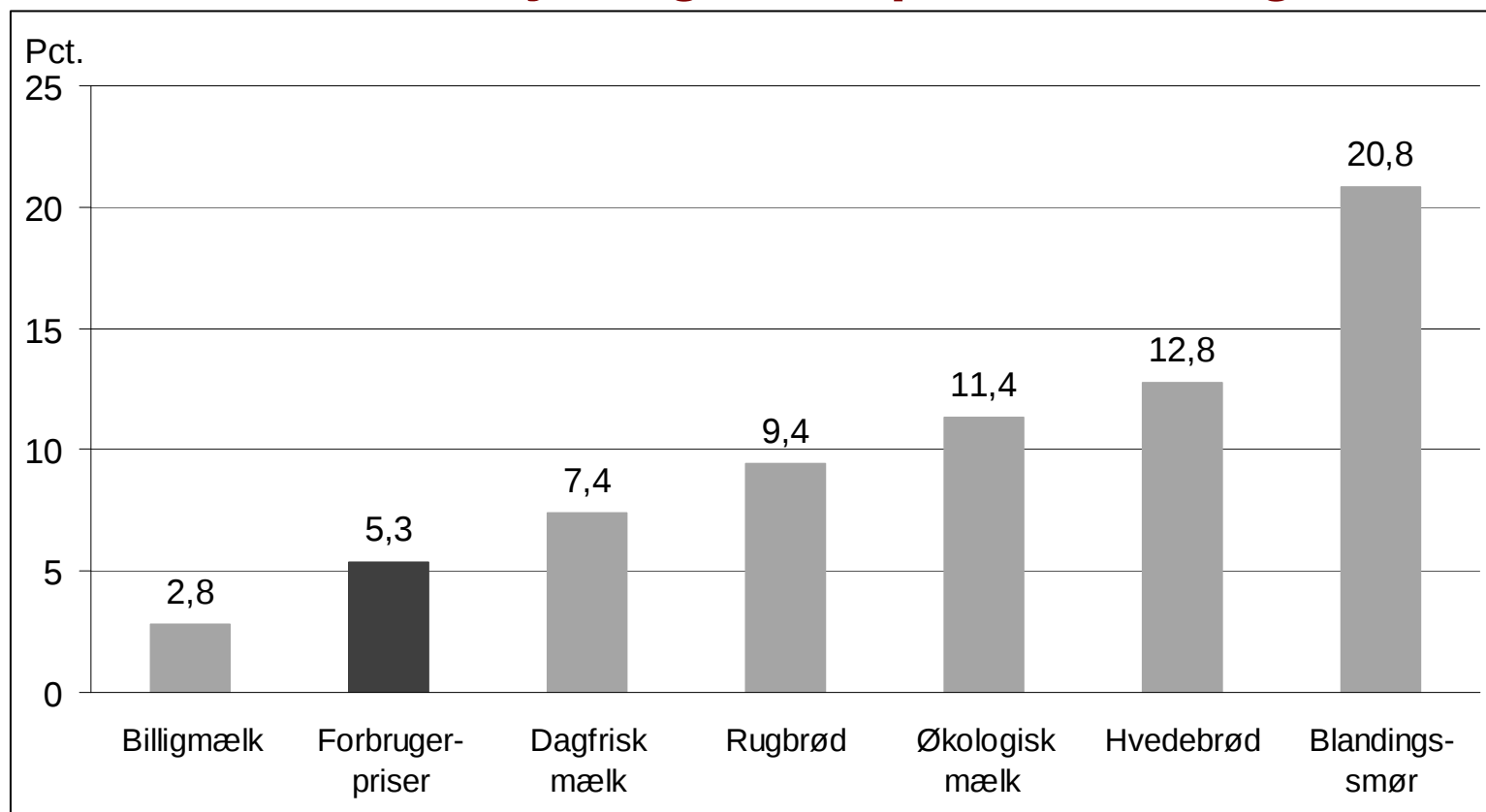


Prisudviklingen på mælk, smør og brød

August 2007 – marts 2009

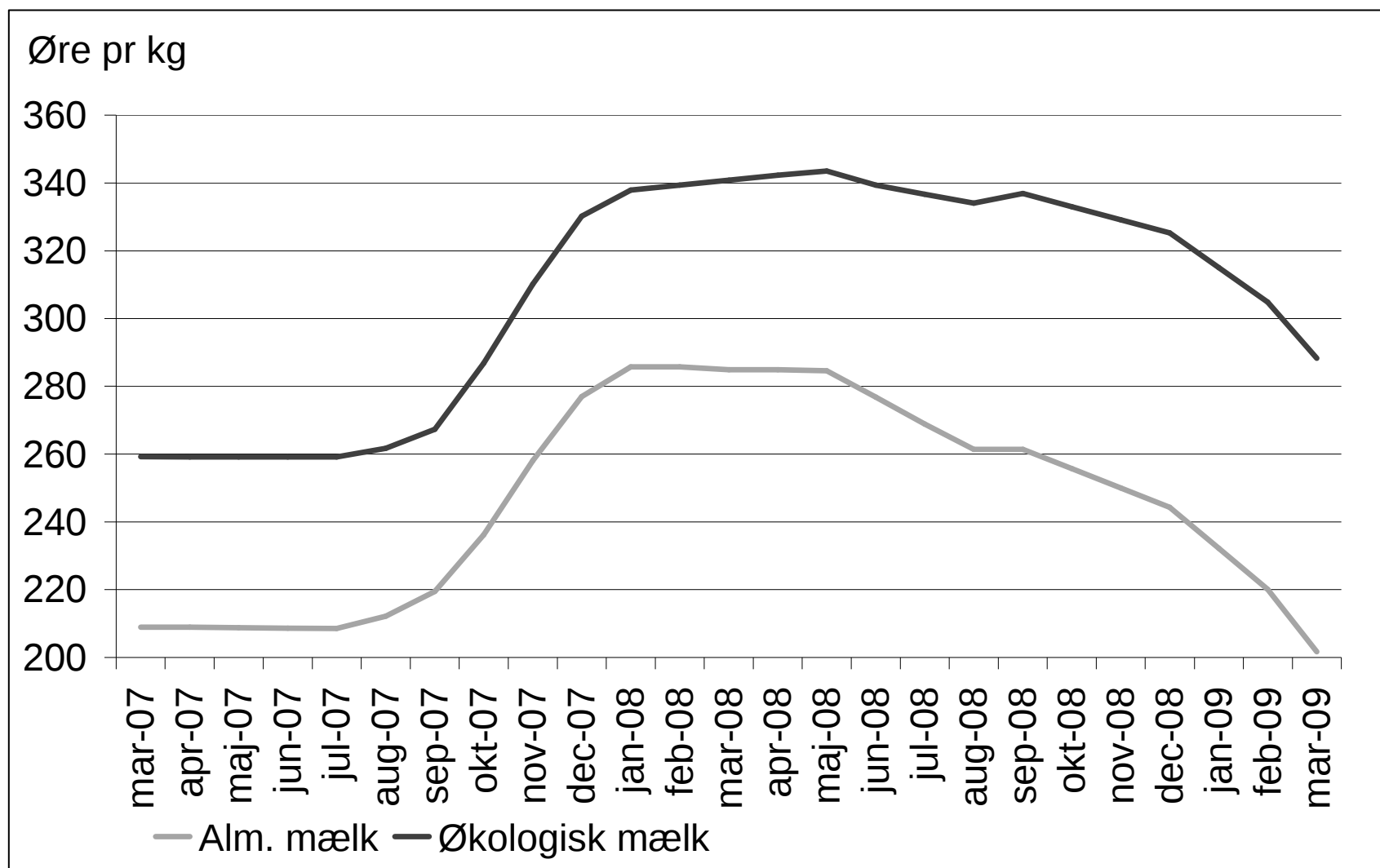


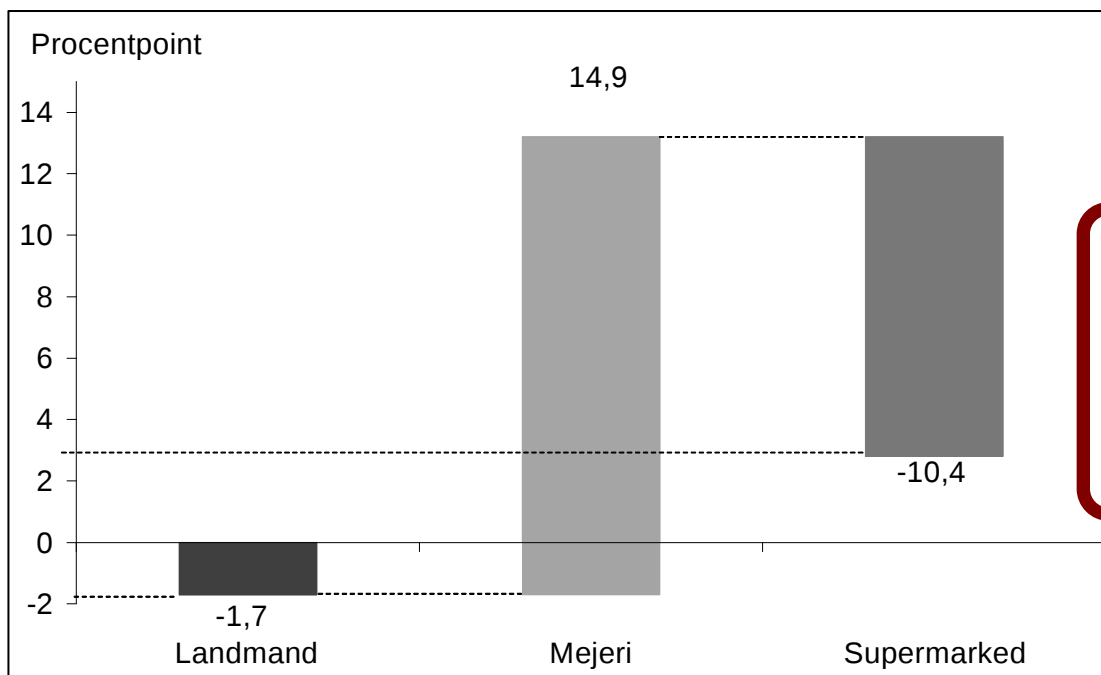
Forbrugerpriserne på mælk, smør og brød lå i marts 2009 betydeligt over priserne i august 2007



- For en række produkter er stigningen væsentligt højere end udviklingen i forbrugerprisindekset.

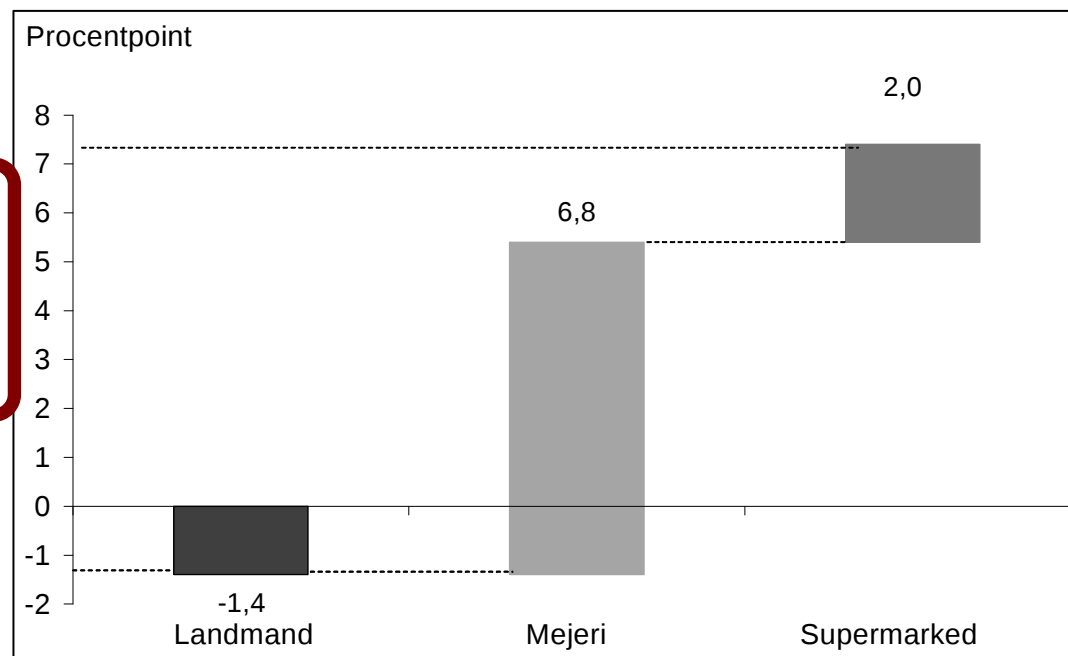
Mejeriernes pris til landmanden er tilbage på samme niveau som i august 2007

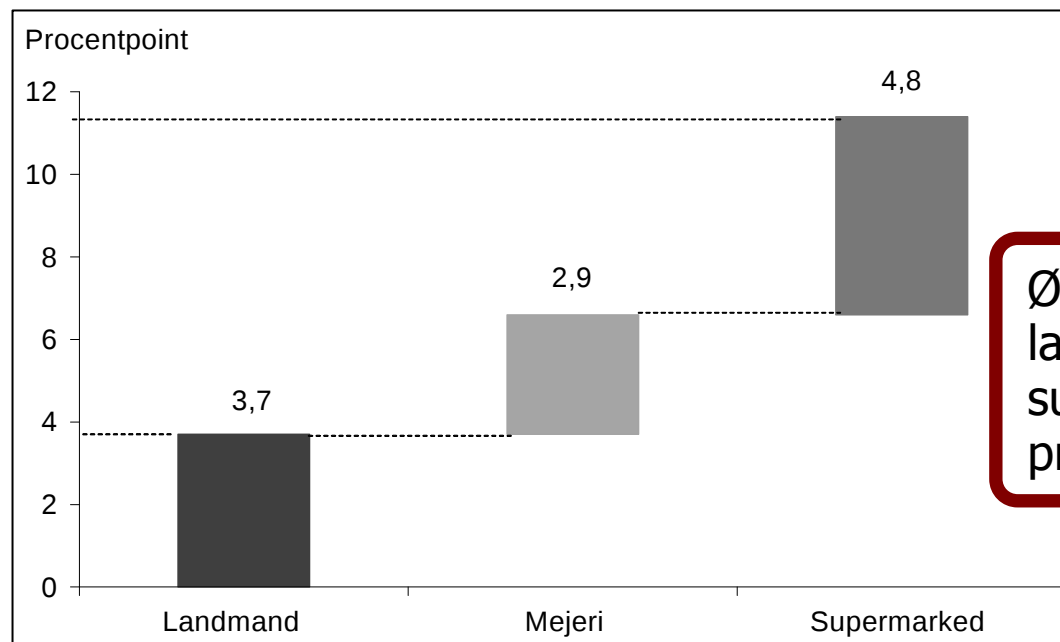




På billigmælk er mejeriernes prisstigning blevet udlignet ved, at supermarkederne har nedsat deres avance

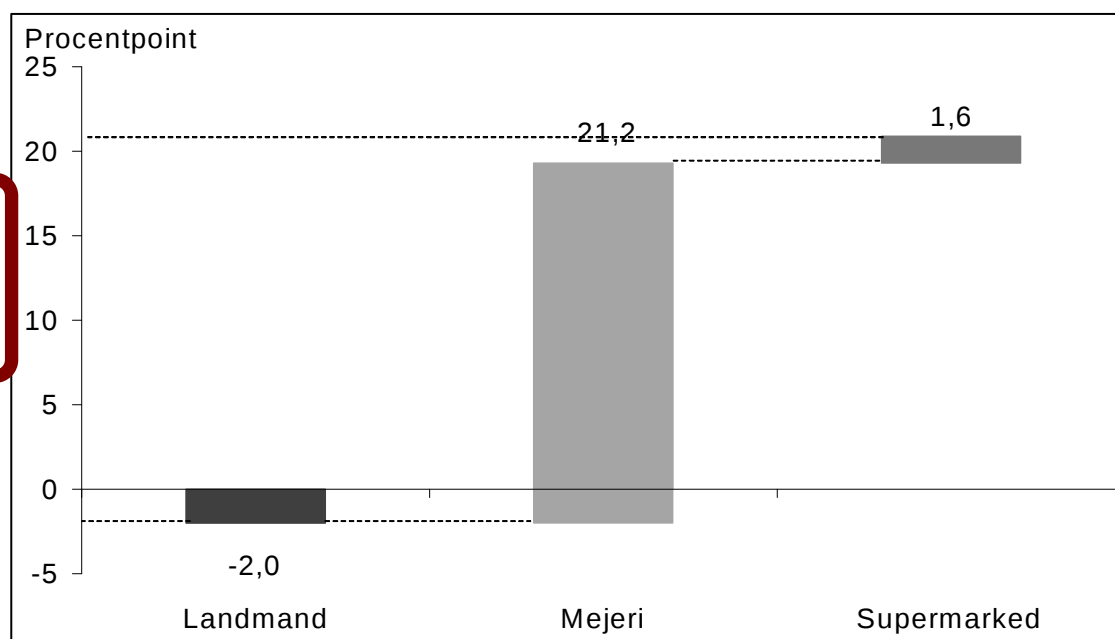
På dagsfriskmælk er det primært mejerierne, der har bidraget til prisstigningen



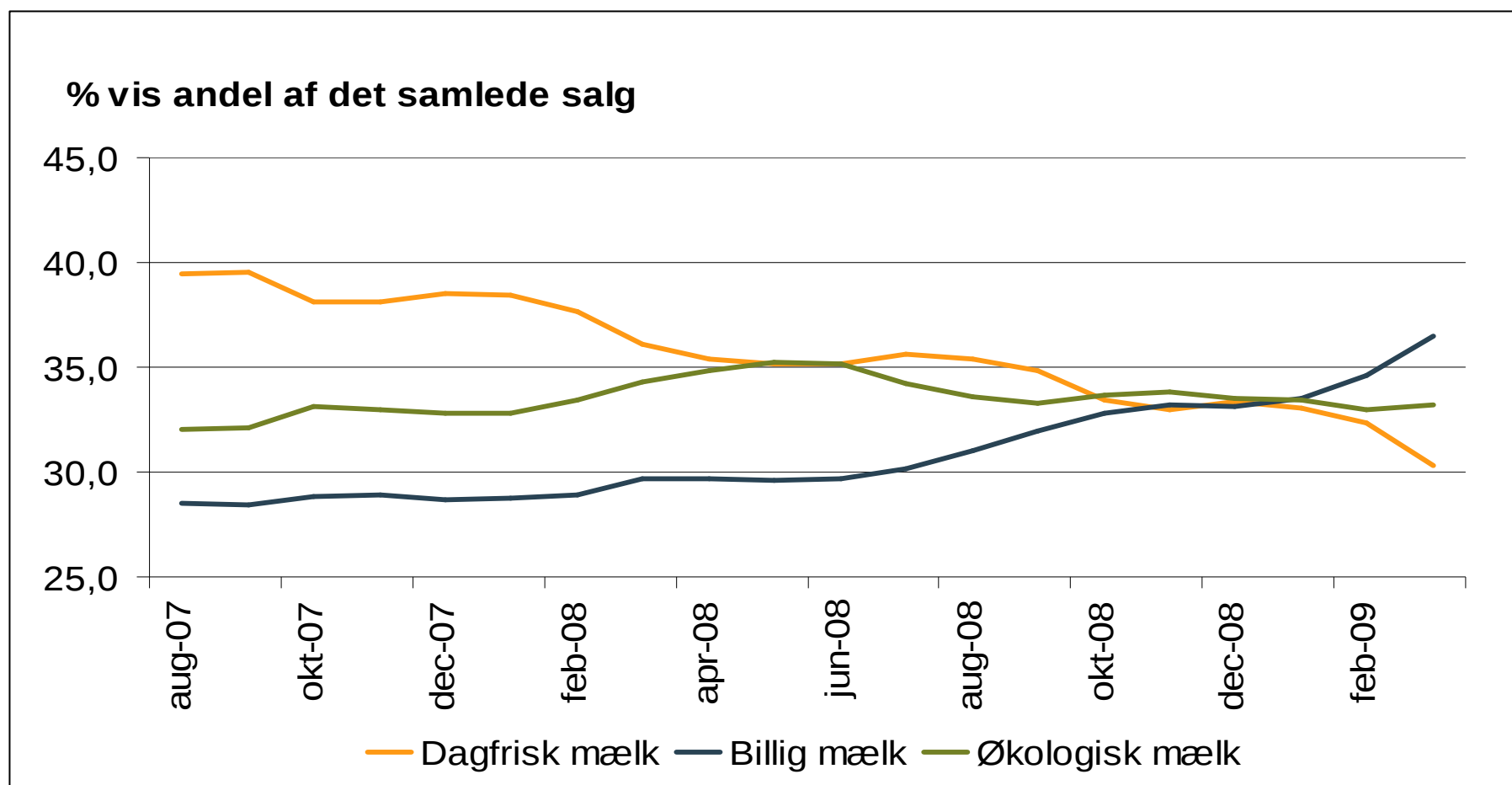


Økologisk mælk: Både landmænd, mejerier og supermarkeder har bidraget til prisstigningen

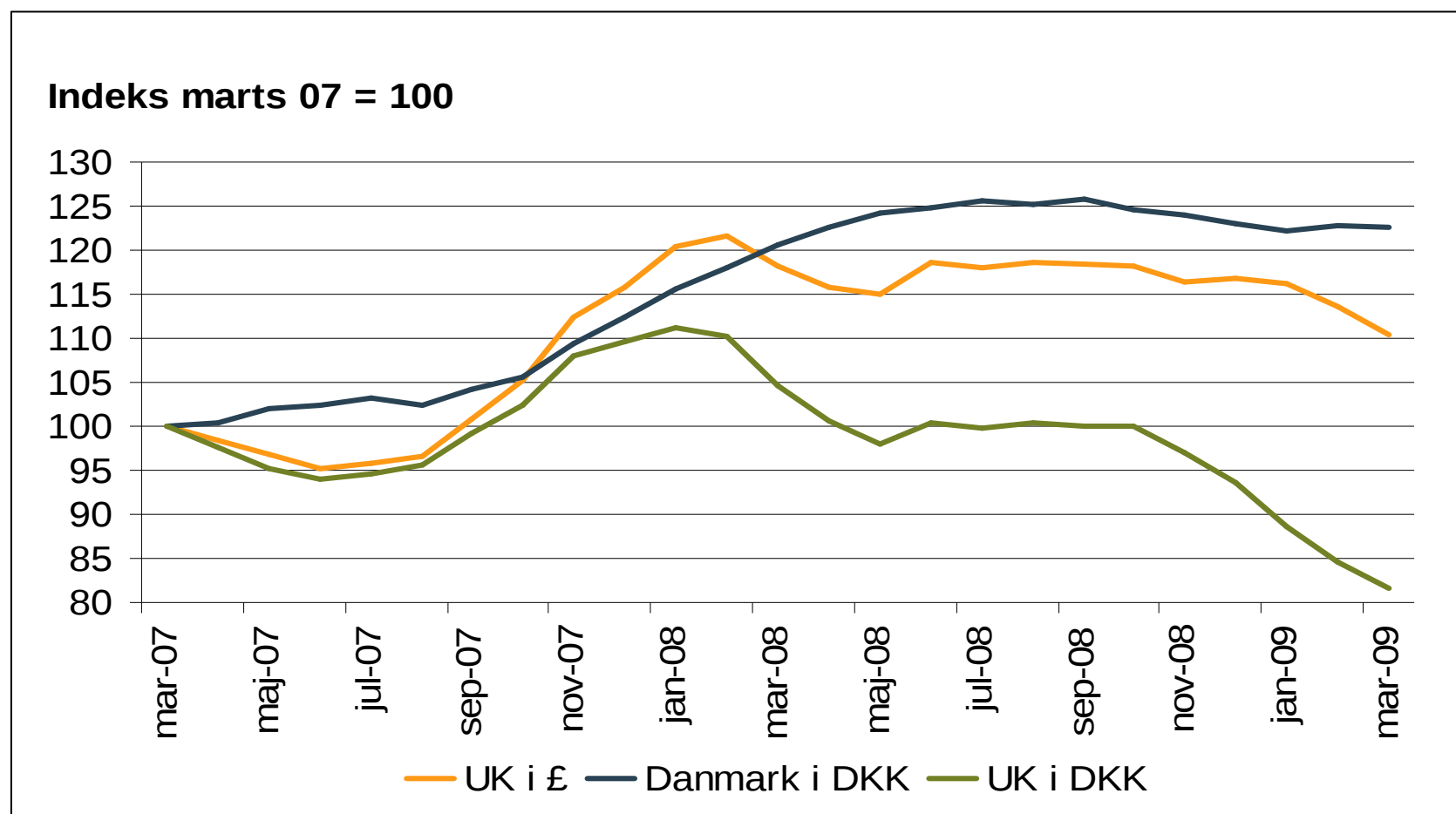
Blandingssmør er steget ca. 20 pct. Skyldes primært mejerierne



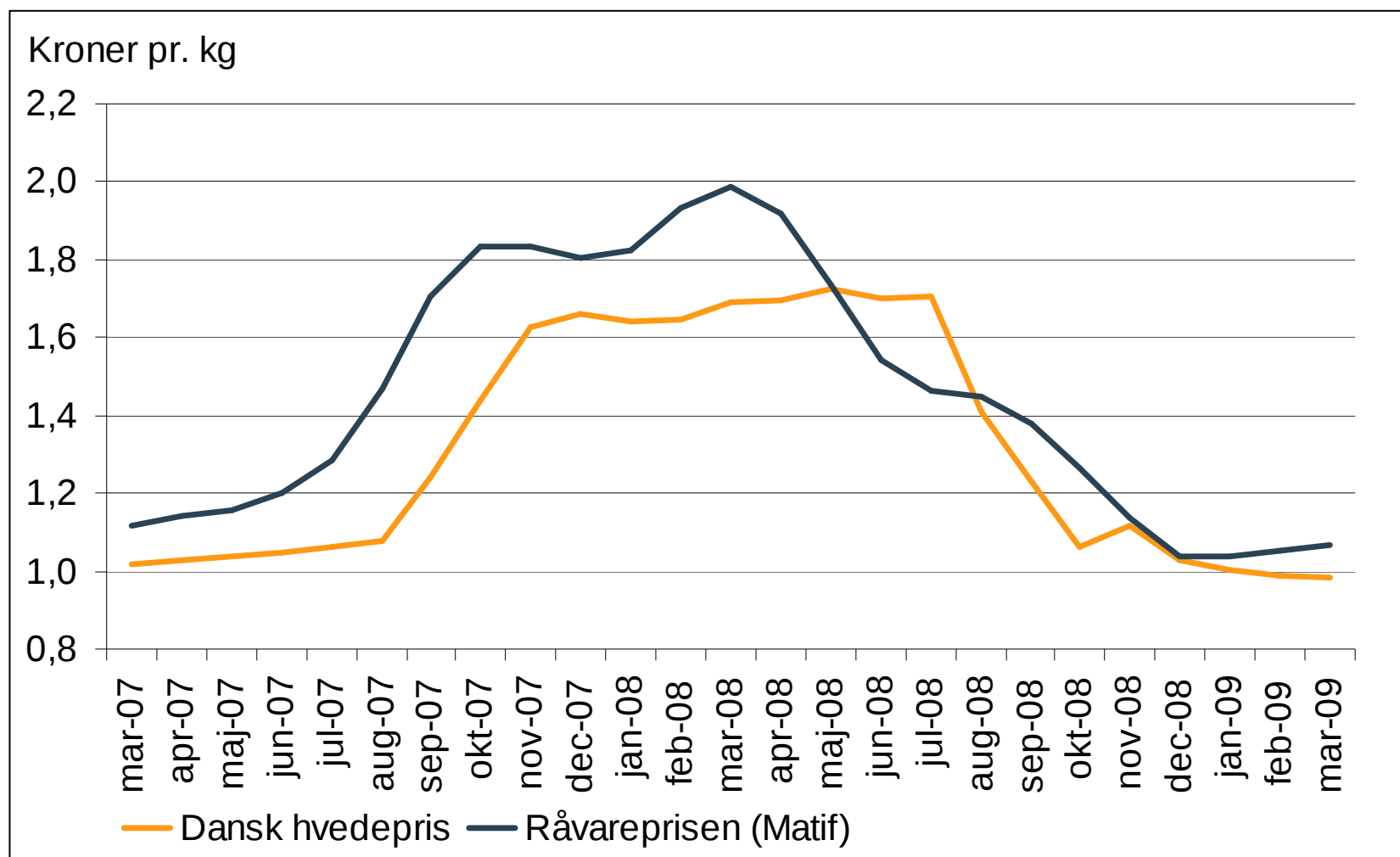
Forbrugerne har reageret på de høje priser ved at købe mere billigmælk og mindre dagfrisk mælk

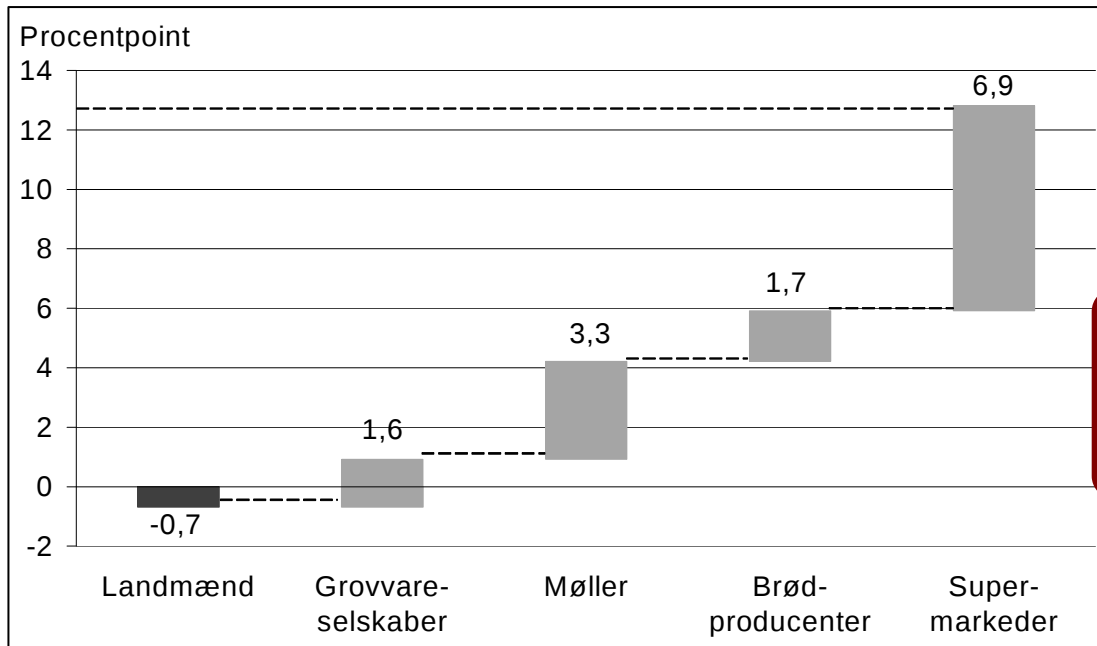


Arla Foods salgspriser på blandingsmør er faldet på eksportmarkederne, men ikke i Danmark



Prisen på brødkorn er tilbage på samme niveau som i august 2007





Især supermarkeder og møller har øget avancen på hvedebrød

Også for rugbrød har særligt supermarkeder og møller øget avancen

