

Miljøministeriet
Att.: Miljøminister Connie Hedegaard
Højbro Plads 4
1200 København K

23. juni 2006
Sag 4/0120-0100-0065
/ MKJ
Deres ref.

Konkurrencebegrænsende virkninger af Kort- og Matrikelstyrelsens (KMS) prisfastsættelse – henvendelse efter konkurrencelovens § 2, stk 5.

Konkurrencerådet har på sit møde d. 21. juni 2006 drøftet konkurrencevilkårene på markedet for kort og geodata. Drøftelserne er sket ud fra vedlagte notat.

Rådet besluttede i medfør af konkurrencelovens § 2, stk. 5 at afgive følgende udtalelse til miljøministeren og økonomi- og erhvervsministeren:

Konkurrencerådet er opmærksom på behovet for en mere effektiv struktur på kort- og geodataområdet. Rådet er ligeledes opmærksom på, at KMS, i samarbejde med en række offentlige myndigheder, er gået i gang med at opbygge en mere effektiv infrastruktur gennem Servicefællesskabet for Geodata, samt at det sker i overensstemmelse med principperne bag direktivforslaget om fælles europæisk infrastruktur, INSPIRE. Rådet er enig i, at det må være en opgave for den ansvarlige offentlige myndighed at sikre, at der gælder en fælles standard for de kort, der fremstilles, og at sikre en effektiv datafangst til databaser, der er lettilgængelige for alle, der ønsker at bruge dem.

Som led i en fremtidig effektiv infrastruktur kan det derfor være relevant at indføre en pligt for ministerier/styrelser og kommunerne til at indberette alle de ændringer i geografiske grunddata, der fremkommer i forbindelse med den administrative sagsbehandling, og der bør i givet fald gælde lige vilkår for adgangen til dataene. anbefalingerne nedenfor vedrører ikke betalingen for adgang til disse data.

På flere andre områder har det været hensigtsmæssigt at prisfastsætte adgangen til infrastruktur ud fra de marginale omkostninger. Det skyldtes hensynet til bedst muligt at bruge den offentlige infrastruktur (fx jernbanenettet), når den var etableret. Klagerne i denne sag vedrører imidlertid områder, hvor det i praksis ikke er muligt at afgrænse produkter/ydelse, der har klar karakter af infrastruktur - en subsidiering af KMS' produkter/ydelse ville derfor kunne have skadelige virkninger.

Konkurrencerådet er opmærksom på, at der er særlige kortprodukter, som det kan være begrundet at støtte. Eksempler herpå er søkort og kort over Færøerne og Grønland. Det er imidlertid vigtigt, at udvælgelsen af produkter, KMS skal kunne sælge med støtte, sker på grundlag af grundige analyser, som offentlig-

KONKURRENCESTYRELSEN
Nyropsgade 30
1780 København V

Tlf. 72 26 80 00
Fax 33 32 61 44
CVR-nr. 64 96 46 15
ks@ks.dk
www.ks.dk

ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET

Konkurrencestyrelsen har udarbejdet en række mål med relevans for vores kunder. Målene kan ses på styrelsens hjemmeside www.ks.dk under Om KS \ Mål og styring

gøres. I disse analyser bør konkurrencemæssige hensyn også indgå. Hvis der på områder med flere udbydere undtagelsesvist skulle være behov for støtte, må støtten gives således, at konkurrencen ikke forvrides.

På alle andre områder må priserne for produkter/ydelser fuldt ud dække samtlige omkostninger, herunder afskrivninger mv. Kun ved at sælge alle produkter/ydelser med fuld omkostningsdækning undgås konkurrenceforvridning og de skadelige virkninger denne kan få for effektiv opgaveløsning og udvikling. Konkurrence kan sikre en mere effektiv opgaveløsning og udvikling af nye produkter. Det er i denne forbindelse vigtigt at sikre, at udbydere af nye produkter ikke risikerer at blive udsat for statsstøttet konkurrence. Konkurrence giver også større sikkerhed for, at markedet forsynes med relevante produkter i forhold til kundernes forskellige behov, og til priser der afspejler produkternes forskellige indhold.

Rådet finder endvidere, at KMS skal sælge produkter/ydelser på lige vilkår over for alle, og således at KMS ikke gør rabatgivning betinget af et samlet salg af produkter udsat for konkurrence og produkter udsat for begrænset eller ingen konkurrence.

I øvrigt henvises til analyse og vurderinger i vedlagte notat.

Konkurrencerådet anbefaler på denne baggrund:

- 1) at Miljøministeriet træffer beslutning om hvilke produkter/ydelser, der skal subsidieres, på grundlag af analyser, der dokumenterer nødvendigheden heraf. Analyserne, der bør gentages med mellemrum, offentliggøres, og det skal fremgå af finansloven, hvilke produkter der subsidieres, og med hvilke beløb. Desuden kan produkter/ydelser, der klart har karakter af infrastruktur, prissættes anderledes end nævnt i 2), forudsat at det ikke har konkurrencemæssige virkninger for andre udbydere,
- 2) at KMS, med de under 1) nævnte undtagelser, skal fastsætte priserne, således at de dækker samtlige relevante omkostninger, herunder afskrivninger mv. Dette foreslås implementeret straks for evt. nye produkter, mens der for topografiske og tekniske kort, ortografiske kort samt for andre nuværende produkter evt. sker en gradvis tilpasning hertil, fx en dækning på mindst 75 % i 2006, 80 % i 2007, 90 % i 2008 og 100 % fra og med 2009,
- 3) at KMS skal sælge produkter/ydelser på lige vilkår over for alle, og KMS må ikke give kombinationsrabatter ved samlet salg af produkter udsat for konkurrence og produkter udsat for begrænset eller ingen konkurrence,
- 4) at KMS' regnskaber skal være tilstrækkeligt specificerede til at opgøre indtægter og omkostninger for hvert enkelt produkt/ydelse, til brug ved analyser af støttede produkter, jf. 1) og ved andre prisberegninger, jf. 2) og 3). Priser for KMS' bearbejdede produkter/ydelser beregnes på

grundlag af KMS' generelle salgspris for de anvendte rådata/grunddata tillagt de omkostninger mv., der i øvrigt kan henføres til de pågældende produkter.

- 5) Såfremt KMS' salg af produkter/ydelser overtages af en ny organisation med hel eller delvis offentlig finansiering og/eller tilførsel af driftsmidler, gælder ovenstående anbefalinger tilsvarende for den kommende organisation.

Ifølge konkurrencelovens § 2, stk. 5 forudsættes miljøministeren efter forhandling med økonomi- og erhvervsministeren at besvare denne henvendelse senest fire måneder fra modtagelsen.

Med venlig hilsen

Jan Schans Christensen
Formand for Konkurrencerådet