

NOTAT

Dato: 12. august 2021

Sag: 21/07861-15

Sagsbehandler: /MAR

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Scan Office Group A/S' erhvervelse af Mogens Daarbak A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 27. juli 2021 en forenklet anmeldelse af Scan Office Group A/S' erhvervelse af Mogens Daarbak A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 27. juli 2021.

KONKURRENCERÅDET

Ved den anmeldte fusion erhverver Scan Office Group A/S 100 pct. af kapitalandelene i Mogens Daarbak A/S, hvorefter at Scan Office Group A/S opnår enekontrol over Mogens Daarbak A/S.

Scan Office Group A/S består af to divisioner; Scan Office-divisionen og Redoffice Scan Office-divisionen. Scan Office-divisionen er aktiv inden for rådgivning og salg af indretningsløsninger til erhvervslivet såvel privat som offentligt, mens Redoffice Scan Office-divisionen er aktiv inden for mere traditionel kontorforsyning, som omfatter salg af kontorartikler, kontorudstyr, emballage, promotionsartikler, m.v. Scan Office Group A/S har herudover fælles kontrol med selskabet BOP Scan Office ApS, som sælger brugte kontormøbler.

Mogens Daarbak A/S er totalleverandør til det danske private erhvervsliv, som sælger alle de produkter, som en almindelig virksomhed har brug for i hverdagen, herunder kontorartikler, emballage, promotionsartikler, kontormøbler, beplantning, kopi/print- og kaffeløsninger.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 4, litra a, i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor den samlede markedsandel er mindre end 15 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på det samme produktmarked og geografiske marked, omfattende Danmark eller en del heraf.

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.