

NOTAT

Dato: 23. maj 2019
Sag: 19/06201-42
Sagsbehandler: /hbf

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Francisco Partners Management LP's erhvervelse af enekontrol med EG A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 22. maj 2019 en forenklet anmeldelse af Francisco Partners Management LP's ("Francisco Partners") erhvervelse af enekontrol med EG A/S ("EG"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen ud over en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 22. maj 2019.

ERHVERVSMINISTERIET

Transaktionen indebærer, at Francisco Partners gennem sit datterselskab Camelot Bidco ApS erhverver 100 pct. af aktierne i EG. Francisco Partners erhverver dermed enekontrol med EG.

EG har aktiviteter inden for udvikling, markedsføring og licens af software samt andre relaterede aktiviteter hertil. EG er en international softwareleverandør af softwareløsninger til virksomheder inden for både den offentlige og private sektor med primært fokus i Skandinavien, herunder Danmark. EG fokuserer primært på ERP-løsninger, der benyttes på tværs af en række brancher og bl.a. omfatter løn, forretningsprocesser, administration, social omsorg og økonomisk forvaltning.

Francisco Partners er en private equity fond, der udelukkende fokuserer på investeringer i teknologi og teknologibaserede virksomheder. Francisco Partners har hovedkontor i San Francisco i USA. Francisco Partners udbyder via sit porteføljeselskab Prometheus softwareløsninger på det danske marked for ERP-løsninger.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 3, litra b, i bekendtgørelse nr. 1005 af 15. august 2013 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion hvor fusionsparterne er aktive på det samme marked, men hvor fusionsparterne tilsammen har en markedsandel på under 15 pct. i Danmark. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Kon-

kurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.