

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Mål- og resultatplan 2021

Indhold

1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategiske målbillede.....	3
2. Resultatmål for 2021	5
3. Målopgørelsesoversigt	7
4. Formalia og påtegning	13

1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategiske målbillede

1.1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (KFST) arbejder for velfungerende markeder. Velfungerende markeder med effektiv konkurrence understøtter vækst og høj forbrugervelfærd og kan bidrage til en lige indkomstfordeling. På konkurrenceområdet godkender eller forbyder styrelsen større fusioner, opsporer og griber ind over for overtrædelser af konkurrenceloven og vejleder virksomheder om reglerne. Styrelsen bidrager også til at skabe gode rammer for offentlige indkøb og fremme konkurrencen om de offentlige opgaver, som sendes i udbud. På forbrugerområdet bidrager styrelsen til udvikling af ny forbrugerpolitik, som bl.a. sigter på at fremme forbrugernes muligheder for at være aktive og navigere sikkert på de digitale markeder. Endvidere informerer og vejleder styrelsen om forbrugerskader på www.forbrug.dk, og Forbruger Europa hjælper forbrugerne ved køb over grænserne i EU. KFST udarbejder analyser af konkurrence- og forbrugerforhold og af de offentlige udbud, der skal bidrage til at identificere udfordringer og relevante løsningsforslag. Styrelsen er forsyningssekretariat på vand- og spildevandsområdet og fastsætter bl.a. økonomiske rammer og effektiviseringskrav for drikke- og spildevandsselskaberne, som er naturlige monopoler. Formålet er blandt andet at sikre, at hensynet til klima og miljø tilgodeses uden unødige stigninger i vandpriserne.

KFST og Konkurrencerådet udgør tilsammen en uafhængig konkurrencemyndighed, der administrerer konkurrenceloven. Konkurrencerådet har det overordnede ansvar for KFST's administration af konkurrenceloven. Konkurrencerådet har endvidere det overordnede ansvar for at håndhæve de nye platform-to-business (P2B) regler i Danmark og for KFST's administration efter betalingsloven og regler udstedt i medfør heraf. Herudover sekretariatsbetjener KFST Forbrugerombudsmanden, Stormrådet, Ankenævnet på Energiområdet og Ankenævnet for Finansieringsselskaber.

1.2. Mission og vision

1.2.1. Mission

Erhvervsministeriets mission:

Skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mission:

Velfungerende markeder

KFST's arbejde understøtter Erhvervsministeriets mission, idet velfungerende markeder med effektiv konkurrence skal bidrage til at skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår.

1.2.2. Vision

Erhvervsministeriets vision:

Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vision:

Vækst og høj forbrugervelfærd

Velfungerende markeder med vækst og høj forbrugervelfærd er et vigtigt element i Erhvervsministeriets vision om at opnå Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed.

1.3. Kerneopgaver og strategiske målsætninger

1.3.1. Kerneopgaver

KFST arbejder for velfungerende markeder, hvor virksomheder konkurrerer effektivt med hinanden, både om private og offentlige opgaver, mens forbrugerne træffer oplyste valg og er aktive på markedet. Styrelsens kerneopgaver er at forbedre konkurrencen, skabe velfungerende rammer for offentlige udbud og fremme en mere moderne og sammenhængende forbrugerpolitik og effektiv forbrugerbeskyttelse. Endvidere arbejder KFST for at styrke effektivisering af vandsektoren. På Finansloven for 2021 er kerneopgaverne opdelt mellem "Konkurrence, forbrugerforhold og konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver" og "Forsyningssekretariatet", da det første område primært er bevillingsfinansieret, og det andet område er afgiftsf finansieret.

1.3.2. Strategiske målsætninger

KFST's strategi 2021 "Stærk faglighed - tydelig effekt" sætter fokus på fire strategiske indsatsområder: "Effektiv og moderne myndighed", "Fokuseret politikudvikling", "Høj faglighed" og "Godt samspil med omverdenen".

KFST har fire strategiske målsætninger:

- Forbedret konkurrence skal øge væksten i dansk erhvervsliv og øge forbrugervelfærden.
- Øget forbrugervelfærd gennem en mere moderne og sammenhængende forbrugerpolitik og effektiv forbrugerbeskyttelse.
- Velfungerende rammer for offentlige udbud og rådgivning, der fremmer effektiv konkurrence om de offentlige opgaver og begrænser unødige transaktionsomkostninger.
- Styrket effektivisering af vandsektoren gennem målrettet regulering og kompetent håndhævelse af reglerne.

Med afsæt i KFST's overordnede ambition om tydelig effekt i markedet og høj faglighed, er der for hvert center i styrelsen fastlagt faglige strategier samt en fælles klyngestrategi for konkurrenceområdet.

2. Resultatmål for 2021

2.1 Policy-mål

Resultatmål 1

Bidrag til arbejdet i regeringens kommission for 2. generationsreformer

Vægt: 15 pct.	<p>KFST bidrager til arbejdet i regeringens kommission for 2. generationsreformer. Efter aftale med DEP leverer KFST analyser på en række områder. Analyserne omfatter bl.a. sammenhænge mellem konkurrence og regulering, hvilken betydning konkurrence har for samfundet herunder i forhold til indkomstfordelingen samt betydningen af en aktiv efterspørgselsside.</p> <p>Arbejdet med 2. generationsreformer er knyttet til signaturprojektet om fremtidens arbejdspladser.</p>
---------------	--

Resultatmål 2

Politikudvikling på det digitale område

Vægt: 19 pct.	<p>Udfordringer med konkurrencen og forbrugerbeskyttelse på de digitale markeder samt ulovligt indhold på sociale medieplatforme står højt på den danske og europæiske dagsorden. KFST bidrager til konkrete initiativer til at løfte denne dagsorden i form af bidrag til regeringens udspil om digital ansvarlighed og til effektiv dansk interessevaretagelse i forhandlingerne om Digital Markets Act (DMA) og Digital Services Act (DSA), så platforme i højere grad stilles til ansvar for indhold og pålægges forpligtelser, der sikrer fair og effektiv konkurrence.</p>
---------------	--

Resultatmål 3

Styrket forbrugerbeskyttelse og aktiv forbrugeradfærd

Vægt: 19 pct.	<p>KFST bidrager til at styrke forbrugerbeskyttelsen gennem forslag til justering af markedsføringsloven samt et lovforslag, der indfører erstatningsmulighed for skader som følge af tørke. Dertil kommer justeringer af Rejsegarantifonden, så Rejsegarantifonden vil være bedre rustet til at håndtere kriser i rejsebranchen. KFST bidrager endvidere til udviklingen af nye, grønne- og forbrugerrettede initiativer.</p>
---------------	--

Resultatmål 4

Opfølgning på evaluering af udbudsloven

Vægt: 19 pct.	Evalueringen af udbudsloven i 2019-2020 har vist en række forbedringsmuligheder i udbudsloven, som realiseres i et politisk udspil. Udspillet styrker samfunds-kontrakten ved på en række punkter at skabe bedre vilkår for ansvarlige udbud. KFST medvirker til at udarbejde et regeringsudspil samt efterfølgende lovforslag som opfølgning på evalueringen af udbudsloven.
---------------	--

2.2. Drifts- og administrationsmål

Resultatmål 5

Sagsbehandlingstider

Vægt: 8 pct.	KFST skal overholde sine mål for sagsbehandlingstid, for at sikre en effektiv drift og god myndighedsudøvelse over for borgere og virksomheder.
--------------	---

Resultatmål 6

IT-sikkerhed

Vægt: 10 pct.	KFST har fokus på compliance på cybersikkerhed og databeskyttelse.
---------------	--

Resultatmål 7

HR-initiativer

Vægt: 10 pct.	KFST sikrer trivsel under hjemsendelse og god reboarding af medarbejdere.
---------------	---

3. Målopførelsesoversigt

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt
Policy-mål		72		
1	Bidrag til arbejdet i regeringens kommission for 2. generationsreformer	15	KFST understøtter kommissionens arbejde gennem relevante analyser (forventeligt særligt i forhold til øget konkurrence). Arbejdet overholder de af DEP fastsatte milepæle.	KFST understøtter kommissionens arbejde gennem relevante analyser (forventeligt særligt i forhold til øget konkurrence). Arbejdet overholder de af DEP fastsatte milepæle. Analyserne fra KFST kan bruges i kommissionens endelige afrapportering.
2	Politikudvikling på det digitale område	19	KFST har bidraget med konkrete initiativer til regeringens udspil om digital ansvarlighed. KFST har bidraget delvist i overensstemmelse med aftaler med DEP i forhandlingerne om Digital Markets Act (DMA), herunder i form af skriftlige bidrag til brug for forhandlingerne. De fleste væsentlige deadlines er overholdt, og andre medlemsstaters positioner er løbende kortlagt.	KFST har bidraget med konkrete initiativer til regeringens udspil om digital ansvarlighed og har fulgt op på initiativerne i henhold til tidsplanen. KFST har bidraget i overensstemmelse med aftaler med DEP i forhandlingerne om Digital Markets Act (DMA), herunder i form af skriftlige bidrag til brug for forhandlingerne. Alle væsentlige deadlines er overholdt, og andre medlemsstaters positioner er løbende kortlagt. Der er gennemført uformelle drøftelser med andre

		<p>KFST har bidraget delvist i overensstemmelse med aftaler med DEP til effektiv dansk interessevaretagelse i forhandlingerne om Digital Services Act (DSA), herunder i form af skriftlige bidrag til brug for forhandlingerne. De fleste væsentlige deadlines er overholdt.</p> <p>KFST har udarbejdet et lovudkast til regulering af ulovligt indhold på Sociale Medier i overensstemmelse med aftale med DEP, og arbejdet med lovgivningsprocessen følger de tidsfrister og rammer, der er fastsat for processen.</p> <p>KFST har udarbejdet et lovudkast om forslag til ændring af markedsføringsloven (implementering af "New Deal for Consumers" og initiativer fra regeringens udspil om bekæmpelse af ulovligt og skadeligt indhold på sociale medier) i overensstemmelse med aftale med DEP, og arbejdet med lovgivningsprocessen følger de tidsfrister og rammer, der er fastsat for processen.</p> <p>KFST har eksekveret på strategien for Danmarks digitale vækst og videreudviklet digitale værktøjer til at screene udbudsdata for karteller indgået mellem private virksomheder, der byder på</p>	<p>medlemsstater mhp. at styrke dansk interessevaretagelse.</p> <p>KFST har bidraget i overensstemmelse med aftaler med DEP til effektiv dansk interessevaretagelse til forhandlingerne om Digital Services Act (DSA), herunder i form af skriftlige bidrag til brug for forhandlingerne. Alle væsentlige deadlines er overholdt.</p> <p>KFST har udarbejdet lovforslag med bemærkninger om regulering af ulovligt indhold på Sociale Medier i overensstemmelse med aftale med DEP, og arbejdet med lovgivningsprocessen følger de tidsfrister og rammer, der er fastsat for processen.</p> <p>KFST har udarbejdet lovforslag med bemærkninger om ændring af markedsføringsloven (implementering af "New Deal for Consumers" og initiativer fra regeringens udspil om bekæmpelse af ulovligt og skadeligt indhold på sociale medier) i overensstemmelse med aftale med DEP, og arbejdet med lovgivningsprocessen følger de tidsfrister og rammer, der er fastsat for processen.</p>
--	--	---	---

			<p>offentlige opgaver samt udarbejdet en brutto-liste af machine learning initiativer til at styrke efterforskningen af konkurrencelovsovertrædelser.</p>	<p>KFST har eksekveret på strategien for Danmarks digitale vækst og videreudviklet digitale værktøjer til at screene udbudsdata for karteller indgået mellem virksomheder, der byder på offentlige opgaver samt udviklet machine learning-værktøjer til efterforskningen af konkurrencelovsovertrædelser.</p>
3	Styrket forbrugerbeskyttelse og aktiv forbrugeradfærd	19	<p>KFST har udarbejdet lovudkast i overensstemmelse med aftale med DEP, og arbejdet med lovgivningsprocesserne følger de tidsfrister og rammer, der er fastsat for processerne iht:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forslag til ændring af markedsføringsloven (skærpet bødeniveau for overtrædelse af markedsføringsloven) - Forslag til ændring af lov om stormflod og stormfald (Erstatningsmulighed for skader som følge af tørke) - Forslag til ændring af lov om en Rejsegarantifond (Særligt tilsyn med de største selskaber i fonden, fast egenkapitalkrav til større selskaber og styrkelse af fondens økonomiske beredskab). 	<p>KFST har udarbejdet lovforslag i overensstemmelse med aftale med DEP, og at lovgivningsprocesserne følger de tidsfrister og rammer, der er fastsat for processerne iht:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forslag til ændring af markedsføringsloven (skærpet bødeniveau for overtrædelse af markedsføringsloven) - Forslag til ændring af lov om stormflod og stormfald (Erstatningsmulighed for skader som følge af tørke) - Forslag til ændring af lov om en Rejsegarantifond (Særligt tilsyn med de største selskaber i fonden, fast egenkapitalkrav til større selskaber og styrkelse af fondens økonomiske beredskab).

			<p>KFST har identificeret minimum et konkret adfærdsprojekt, der har til formål at understøtte et grønt forbrugerpolitisk initiativ, med udgangspunkt i adfærdsvidenskabelige indsigter.</p> <p>KFST har leveret bruttoliste over grønne forbrugerrettede initiativer i henhold til de aftalte deadlines med DEP.</p>	<p>KFST har gennemført et adfærdsprojekt, der har til formål at teste grønne, forbrugerpolitiske initiativer, i overensstemmelse med proces og tidsplan aftalt med DEP.</p> <p>KFST har leveret katalog over initiativer, der kan indgå i et bredere forbrugerpolitisk udspil i 2022, i henhold til de aftalte deadlines med DEP.</p>
4	Opfølgning på evaluering af udbudsloven	19	<p>KFST medvirker til at udarbejde et regeringsudspil samt efterfølgende lovforslag som opfølgning på evalueringen af udbudsloven.</p> <p>KFST har i al væsentlighed leveret indhold i henhold til det aftalte, herunder de aftalte tidsfrister.</p>	<p>KFST medvirker til at udarbejde et regeringsudspil samt efterfølgende lovforslag som opfølgning på evalueringen af udbudsloven.</p> <p>KFST har leveret indhold i henhold til det aftalte, herunder de aftalte tidsfrister, og der har ikke været grundlag for at rejse berettiget faglig kritik af det leverede.</p>
Drift- og administrationsmål		28		
5	Sagsbehandlingstider	8	<p>KFST overholder to ud af tre mål for sagsbehandlingstid:</p> <p>- C-sager på konkurrenceområdet: Mindst 85 pct. af sagerne afsluttet i 2021 er afsluttet på maksimalt 10 hverdage.</p>	<p>KFST overholder tre ud af tre mål for sagsbehandlingstid:</p> <p>- C-sager på konkurrenceområdet: Mindst 90 pct. af sagerne afsluttet i 2021 er afsluttet på maksimalt 10 hverdage.</p>

			<p>- Forenklede fusioner: Sager afgjort i 2021 har en maksimalt gennemsnitlig sagsbehandlingstid på 15 hverdage.</p> <p>- Sager ved Forbruger Europa (tradersager) afgjort i 2021: Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for klager til Forbruger Europa (tradersager) udgør maksimalt 50 kalenderdage.</p>	<p>- Forenklede fusioner: Sager afgjort i 2021 har en maksimalt gennemsnitlig sagsbehandlingstid på 15 hverdage.</p> <p>- Sager ved Forbruger Europa (tradersager) afgjort i 2021: Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for klager til Forbruger Europa (tradersager) udgør maksimalt 42 kalenderdage.</p>
6	IT-sikkerhed	10	<p>Databeskyttelse KFST gennemgår 80 % af datastrømme hos databehandlere. Der udarbejdes ledelsesgodkendte handlingsplaner for 80 % af de datastrømme, der involverer tredjelandsoverførsler.</p> <p>Cybersikkerhed KFST gennemfører en awarenesskampagne om phishing og gennemfører en phishingtest for alle medarbejdere. Styrelsen har gennemført en sårbarhedsscanning på et forretningskritisk system.</p>	<p>Databeskyttelse KFST gennemgår 100 % af datastrømme hos databehandlere. Der udarbejdes ledelsesgodkendte handlingsplaner for 100 % af de datastrømme, der involverer tredjelandsoverførsler.</p> <p>Cybersikkerhed KFST gennemfører en awarenesskampagne om phishing og en phishingtest for alle medarbejdere. KFST foretager en evaluering af testens resultat og implementerer relevante mitigerende tiltag. Styrelsen har gennemført en sårbarhedsscanning og en disaster recovery på et forretningskritisk system, og styrelsen har evalueret på resultaterne.</p>
7	HR-initiativer	10		<p>Der udarbejdes som minimum én trivselsmåling i første halvår af 2021 med henblik på at undersøge trivslen i hjemsendelsesperioden og for at afdække muligheder for reboarding af medarbejdere.</p>



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

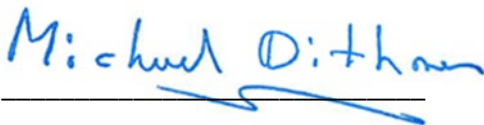
				<p>bejdere. Koncern HR bistår med målingen. Øvrige initiativer og forventet effekt vedr. hjemsendelsen/reboarding beskrives i styrelsernes afrapportering.</p> <p>I forbindelse med genåbningen udarbejdes der en plan for de forskellige faser af fysisk tilbagevenden på arbejdspladsen, herunder reboarding af medarbejdere. Planen skal sikre, at der ud over de gældende restriktioner, også tages hensyn til både opgaveløsningen, genetablering af samarbejde mv.</p> <p>Den fysiske tilbagevenden og reboardingen evalueres inden udgangen af 2021.</p>
--	--	--	--	---

4. Formalia og påtegning

Formalia skal angive kompetence og ansvarsfordeling i forhold til mål- og resultatplanen.

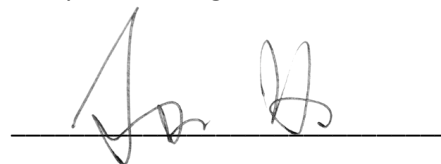
1. Mål- og resultatplanen indgås mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og departementet. Mål- og resultatplanen træder i kraft den 25. august 2021 og gælder for resten af 2021. Mål- og resultatplanen er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Mål- og resultatplanen er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
3. Mål- og resultatplanen ændrer ikke det almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse.
4. Mål- og resultatplanen er i overensstemmelse med Finansministeriets anbefalinger for mål- og resultatstyring i staten.
5. Status på resultatopfyldelsen i mål- og resultatplanen skal rapporteres, når departementet beder herom, og skal følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i mål- og resultatplanen skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Moderniseringsstyrelsens og departementets vejledninger.
6. Styrelsesdirektøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på mål- og resultatplanen.
7. Som udgangspunkt vil der ikke være mulighed for at genforhandle mål i løbet af året.

København den 25. august 2021



Departementschef Michael Dithmer

Valby den 27. august 2021



Direktør Jakob Hald