

Stærk faglighed - tydelig effekt

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategi 2020

Velfungerende
markeder



MISSION



VISION

Vækst og høj
forbrugervelfærd

STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

EFFEKTIV OG MODERNE MYNDIGHED

KFST vil styrke prioriteringen af sager efter mest mulig effekt, afprøve nye metoder og redskaber, som kan effektivisere indsatsen og have særlig fokus på den digitale og teknologiske udvikling

STYRKET POLITIKUDVIKLING

KFST vil bidrage til nye vækstmuligheder og høj forbrugervelfærd ved at udvikle kvalificerede, relevante og målrettede løsninger på væsentlige udfordringer i markederne

HØJ FAGLIGHED

KFST vil udvikle og tiltrække dygtige medarbejdere med en høj faglighed gennem gode karrieremuligheder, spændende fagmiljøer, kompetenceudvikling og god ledelse med synlige resultater

GODT SAMSPIL MED OMVERDEN

KVALITET - RESULTATER - ARBEJDSGLÆDE - HJÆLPSOMHED - UDSYN - SAMSPIL

MISSION OG VISION

VELFUNDERENDE MARKEDER

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mission er at skabe mere velfungerende markeder i Danmark.

På et velfungerende marked konkurrerer virksomhederne effektivt med hinanden, både om private og offentlige opgaver, mens forbrugerne træffer oplyste valg og er aktive på markedet. Et velfungerende marked har mange fordele:

- Virksomhederne optimerer deres arbejdsgange og bruger ressourcerne effektivt til gavn for forbrugerne.
- Virksomhederne bruger løbende ressourcer på at forbedre kvaliteten af deres ydelser, og på at udvikle nye varer og tjenester til deres kunder.
- Nye virksomheder kan ret let komme ind på markedet, bl.a. fordi der ikke

er regulering, som unødigt begrænser konkurrencen. Der er heller ikke dominerende virksomheder, der misbruger deres stilling til fx at holde nye virksomheder ude af markedet.

- Forbrugerne spiller en vigtig rolle ved at være aktive og ved løbende at tage stilling til, om de kan købe ydelsen hos en anden leverandør og til en bedre pris.

Når markederne er velfungerende, vil de effektive virksomheder vinde markedsandele, mens mindre effektive virksomheder taber terræn. Dermed vil samfundets ressourcer i form af fx arbejdskraft og investeringer flytte derhen, hvor de samfundsøkonomisk gør mest gavn. Den dynamik kan forklare en væsentlig del af væksten i produktiviteten i Danmark og andre lande.

Velfungerende markeder sikrer samtidig at forbrugerne kan købe de varer og ydel-

ser, der bedst opfylder deres behov, og til en lav pris.

VÆKST OG HØJ FORBRUGERVELFÆRD

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vision er stærk og holdbar vækst og høj forbrugervelfærd i Danmark.

Vækst i produktivitet og indkomst handler først og fremmest om, at skabe mere værdi med de ressourcer vi har, bl.a. gennem effektiv konkurrence.

En høj forbrugervelfærd betyder, at forbrugerne oplever glæde og tilfredshed ved de varer og ydelser, de køber. Forbrugerne kan begå sig let og trygt på markedet og forstår de ydelser, de betaler for.

Gode vækstvilkår og høj forbrugervelfærd stiller krav om, at markederne er velfungerende.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen varetager en række opgaver, som har det til fælles, at de bidrager til velfungerende markeder, vækst og høj forbrugervelfærd.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Konkurrencerådet udgør en samlet uafhængig Konkurrencemyndighed, som administrerer konkurrenceloven. Styrelsen griber ind overfor overtrædelser af loven, og vejleder virksomhederne om reglerne. Fusioner, som svækker konkurrencen betydeligt til skade for forbrugerne, forbydes.

Styrelsen vejleder og informerer om, hvordan konkurrencen om de offentlige opgaver kan bidrage til lave priser og god kvalitet i den offentlige service. Vi laver analyser af offentlige udbud med henblik på at skabe de bedste rammer for konkurrencen om de offentlige opgaver.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ansvar for forbrugerpolitikken i Danmark og vi huser Forbruger Europa. Det er et vigtigt fokus at skabe mere aktive forbrugere i Danmark gennem bl.a. innovative adfærdøkonomiske tiltag. Forbrugerbeskyttelsen skal være effektiv uden at pålægge virksomhederne unødige byrder.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sekretariatsbetjener Forbrugerombudsmanden, der uafhængigt fører tilsyn med markedsføringsloven og en række forbrugerbeskyttelsesregler. Derudover sekretariatsbetjenes en række uafhængige råd og nævn, som arbejder med at sikre ordnede forhold for forbrugere og erhvervsdrivende. Det er bl.a. Stormrådet, Ankenævnet for Energiområdet og Ankenævnet for Finansieringsselskaber.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er forsyningssekretariat på vand- og spildevandsområdet og fastsætter effektiviseringskrav for selskaberne, med henblik på, at forbrugere og virksomheder kan få billigt vand.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udvikler forslag og anbefalinger, der vil føre til mere velfungerende markeder, vækst og høj forbrugervelfærd. Det gælder på alle styrelsens ansvarsområder.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager aktivt til Erhvervsministeriets Strategi 2025 med den samlede vision, at opnå Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed.

STRATEGISKE FAGLIGE MÅLSÆTNINGER

Det er vigtigt for styrelsen at levere en professionel og faglig stærk betjening af minister og regering.

Styrelsen løser sine opgaver ud fra følgende faglige målsætninger:

- Forbedret konkurrence skal øge væksten i dansk erhvervsliv og øge forbrugervelfærden.
- Øget forbrugervelfærd gennem en mere moderne og sammenhængende forbrugerpolitik og effektiv forbrugerbeskyttelse.
- Velfungerende rammer for offentlige udbud, der fremmer effektiv konkurrence om de offentlige opgaver og begrænser unødige transaktionsomkostninger.
- Styrket effektivisering af vandsektoren gennem målrettet regulering og kompetent håndhævelse af reglerne.

Konkurrence og Forbrugerstyrelsens bidrag til velfungerende markeder, vækst og høj forbrugervelfærd
Erhvervsministeriets mission

KVALITET

- Vi har en høj faglighed som vi udvikler
 - Vi er saglige, reflekterede og leverer loyalt og til tiden
 - Vi er partipolitisk neutrale og sandfærdige
 - Vi lærer af vores fejl
-

ARBEJDSGLÆDE

- Vi anerkender hinandens indsats og udvikler os sammen
 - Vi har indflydelse på eget arbejde og har balance mellem arbejdsliv og privatliv
 - Vi er engagerede, har godt humør og god omgangstone
-

UDSYN

- Vi opfanger signaler og får inspiration fra omverden
 - Vi har overblik og perspektiv i vores arbejde
-

RESULTATER

- Vi gør en forskel for forbrugere og virksomheder
 - Vi skaber synlige resultater og sætter en klar dagsorden
 - Vi er effektive, handlekraftige og prioriterer ud fra mest mulig effekt
-

HJÆLPSOMHED

- Vi har tillid til hinanden og respekterer forskelligheder
 - Vi giver konstruktiv feedback
 - Vi deler viden og bruger hinandens kompetencer konstruktivt
-

SAMSPIL

- Vi opsøger og værdsætter andres input
 - Vi er professionelle, ordentlige og udviser integritet
 - Vi lytter og er konstruktive
-

STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER FREM MOD 2020

EFFEKTIV OG MODERNE MYNDIGHED

- Bedre prioritering efter effekt
- Fokus på den digitale og teknologiske udvikling

Projekter:

- Nyt forbrugerpolitisk center og fusionsenhed
- Nye prioriteringsredskaber
- Benchmarking
- Digitale forretningsgange og kompetencer
- Nye metoder til inddragelse af omverden
- Integration af Koncern HR

STYRKET POLITIKUDVIKLING

- Nye organisatoriske rammer og arbejdsprocesser
- Velkvalificerede og relevante politikudspil

Projekter:

- Styrket organisering, opdaterede samspilsprocesser og værktøjskasse
- Forbrugerpolitisk udspil
- Oplæg til måltal for konkurrenceudsættelse af off. opgaver og OPS
- Analyser af digitaliseringens konsekvenser for konkurrence- og forbrugerforhold

HØJ FAGLIGHED

- Attraktivt udviklingsmiljø for dygtige medarbejdere og ledere
- Plads til stærke fagmiljøer

Projekter

- Ny karrierevej i KFST
- Styrket kompetenceudvikling
- Justeret kompetence- og talentudviklingspolitik
- Talentforløb

