

NOTAT

Dato: 20. december 2018

Sag: 18/19137

Sagsbehandler: /MEA

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af en fusion mellem Bygma A/S og Fridolf A/S og Fridolf Ejendomme ApS

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 10. december 2018 en almindelig anmeldelse af en fusion mellem Bygma A/S og Fridolf A/S og Fridolf Ejendomme ApS, jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen ud over en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 10. december 2018.

ERHVERVS MINISTERIET

1. Transaktionen

Fusionen finder sted ved, at Bygma A/S (herefter Bygma), som er 100 pct. ejet af Bygma Gruppen A/S, erhverver 100 pct. af aktierne i Fridolf A/S og Fridolf Ejendomme ApS (herefter Fridolf). Bygma erhverver dermed ene-kontrol over Fridolf. Transaktionen udgør derfor en fusion omfattet af fusionsbegrebet i konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

Bygma Gruppen A/S er moderselskab i Bygma koncernen, som blandt andet består af Bygma A/S, Scandinova A/S, Profile A/S m.fl. Bygma Gruppen A/S er ultimativt ejet af familien Christiansen. Koncernens hovedaktivitet er drift af trælastforretninger i Danmark, Sverige, Island og Færøerne. Desuden driver koncernen agenturvirksomhed og handelsselskaber inden for træbaserede produkter og byggematerialer.

I Danmark er koncernens drift af trælastforretninger organiseret under Bygma A/S. Selskabet ejer 55 trælastforretninger. Aktiviteterne omfatter salg og distribution af trælast og byggematerialer til professionelle og private kunder. Forretningerne er opdelt i profcentre og byggecentre. Profcentre henvender sig primært til professionelle og semiprofessionelle kunder. Byggecentre henvender sig til både professionelle og private kunder. Bygma A/S har ingen trælastforretninger på Bornholm.

Fridolf Holding ApS ejer datterselskaberne Fridolf A/S, Bjermark A/S, Fridolf Ejendomme ApS og BNV ApS. Fridolf Holding ApS er ultimativt ejet af Jens Fridolf. De overtagne selskabers aktiviteter er drift af trælastforretninger og udlejningsvirksomhed. Selskaberne har trælastforretninger

i Rønne og Nexø. Selskaberne driver desuden udlejning af entreprenørmateriel og værktøj til professionelle og private.

3. Jurisdiktion

De deltagende parter i fusionen er Bygma og Fridolf. Ifølge det oplyste havde Bygma koncernen i 2017 en omsætning i Danmark på [xxx] mio. kr. Fridolf havde i 2017 en omsætning i Danmark på [xxx] mio. kr.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol. Fusionen er alene anmeldelsespligtig i Danmark.

4. De relevante markeder

Parterne har oplyst, at de begge har aktiviteter inden for indkøb af byggematerialer og detailsalg af byggematerialer til professionelle fra trælaster og til private kunder fra byggecentre.

Vertikale virkninger

Bygma koncernen har også andre selskaber, herunder Scandinova A/S, A/S Hjalmar Wennerth/Wennerth Wood Trading ApS og Profile A/S, der er aktive på markeder, der er vertikalt forbundet med ovenfor nævnte markeder. Parterne har oplyst, at disse selskaber ikke vil have en markedsandel på 25 pct. eller mere. Det er derfor styrelsens vurdering, at de vertikale forbindelser – i lyset af ovenstående og disse aktiviteter begrænsede omfang – ikke vil give anledning til, at den effektive konkurrence hæmmes betydeligt.

Parterne har oplyst, at de på baggrund af tidligere praksis har overlappende aktiviteter på følgende relevante markeder, der udgør berørte markeder som følge af fusionen.

- A) Markedet for indkøb af byggematerialer til byggecentre og trælaster
- B) Markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder fra trælaster
- C) Markedet for detailsalg af byggematerialer til private kunder fra byggecentre

Markedet for indkøb af byggematerialer til byggecentre og trælaster

Produktmarkedet

Bygma og Fridolf producerer ikke selv, men de indkøber de varer, som de sælger i deres byggecentre og trælaster.

Markedet for indkøb af byggematerialer til byggecentre og trælastere er i tidligere praksis anset for ét samlet produktmarked.¹

Parterne har anført, at markedet for indkøb af byggematerialer til byggecentre og trælastere omfatter for det første handel mellem leverandør og trælastere, byggecentre mv., og for den anden indkøb, som sker direkte af en kapitalkæde, fx Bygma og gennem et indkøbssamarbejde, fx XL Byg.

Desuden har parterne anført, at markedet efter parternes opfattelse er kendetegnet ved et stort antal leverandører, som har et bredt varesortiment, og som udbydes i trælastere, byggecentre mv.

Geografisk marked

Markedet for indkøb af byggematerialer til byggecentre og trælastere er i tidligere praksis afgrænset til at være et nationalt marked.²

Parter har anført, at en stor del af de indkøbte produkter stammer fra udenlandske producenter, hvorfor det efter parternes opfattelse kunne overvejes, om markedet kunne afgrænses bredere end Danmark. Men i nærværende sag kan markedet efter parterne opfattelse betragtes som nationalt.

I nærværende sag kan den endelige afgrænsning af det relevante produkt og geografiske marked for indkøb af byggematerialer til byggecentre og trælastere stå åben, idet fusionen ikke vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder selv under den mest snævre, sandsynlige afgrænsning af markedet.

Markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle fra trælastere og markedet for detailsalg af byggematerialer til private fra byggecentre

Produktmarkeder

Både Bygma og Fridolf driver trælastforretninger, hvorfra der sælges byggematerialer m.v. Begge parter sælger til både professionelle og private kunder.

Styrelsen har tidligere vurderet, at detailsalg af byggemateriale kan afgrænses til to produktmarkeder, som udgøres af hhv. detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder og detailsalg af byggematerialer til private kunder.³ Det fremgår af praksis, at trælastere primært sælger til professionelle kunder, som fx håndværkere og større virksomheder, og til denne

¹ Jf. Konkurrencestyrelsens afgørelse af 12. april 2011, *Bygma A/S' overtagelse af Kroers Tømmerhandel A/S*

² Jf. Konkurrencestyrelsens afgørelse af 29. februar 2008, *Saint Gobain Nordic Distributions overtagelse af DLH Træ og Byg A/S*

³ Konkurrencestyrelsens afgørelse af 28. januar 2014, *Godkendelse af Davidsen Tømmerhandels A/S' overtagelse af Vejen Trælasthandel A/S*

kundegruppe tilbyder en række supplerende ydelser (herunder kreditfaciliteter, ekspertrådgivning og logistik).⁴ Byggemarkeder sælger mere standardiserede produkter og tilbyder ikke så mange ekstra ydelser til deres gør-det-selv (DIY)-kunder.⁵

Styrelsen har tidligere⁶ overvejet, om en yderligere segmentering af markederne efter produktkategori, men lod også her den endelige markedsafgrænsning stå åben, da fusionen ikke gav anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder.

Parter har anført, at det efter parternes opfattelse er korrekt, som det er kommet til udtryk i praksis, at se på alle de produkttyper, der typisk sælges ud af trælastere, byggecentre mv. under ét.

Parterne har endeligt anført med henvisning til tidligere praksis, at der har været sondret mellem det professionelle og det private segment. Parterne tager forbehold, at denne sondring ikke nødvendigvis er retvisende, da en lang række produkter købes af såvel professionelle som private.

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, selv under den mest snævre, sandsynlige afgrænsning af markedet, kan den endelig afgrænsning af markedet dog stå åben i denne sag.

Geografiske markeder

Styrelsen har i flere sager overvejet, om markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder skulle afgrænses nationalt eller regionalt, men har ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.⁷ Styrelsen har senest i 2014⁸ overvejet, om markederne for detailsalg af byggematerialer til hhv. professionelle kunder og private kunder skulle afgrænses nationalt eller regionalt, men lod også her den endelige markedsafgrænsning stå åben, da fusionen ikke gav anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder, uanset om markedet blev afgrænset nationalt eller regionalt.⁹

Parterne har anført, at markedet for detailsalg af byggematerialer til hhv. professionelle fra trælastere og private kunder fra byggecentre efter parternes opfattelse kan afgrænses nationalt, idet parterne dog tager forbehold for, at markedet kan være endnu bredere.

⁴ Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 28. januar 2014, *Godkendelse af Davidsen Tømmerhandels A/S' overtagelse af Vejen Trælasthandel A/S*

⁵ Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 28. januar 2014, *Godkendelse af Davidsen Tømmerhandels A/S' overtagelse af Vejen Trælasthandel A/S*

⁶ Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 28. januar 2014, *Godkendelse af Davidsen Tømmerhandels A/S' overtagelse af Vejen Trælasthandel A/S*

⁷ jf. bl.a. Konkurrencerådets afgørelse af 2. april 2012, *DT Groups overtagelse af Tommerup Trælasthandel på Fyn*.

⁸ Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 28. januar 2014, *Godkendelse af Davidsen Tømmerhandels A/S' overtagelse af Vejen Trælasthandel A/S*

⁹ Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 28. januar 2014, *Godkendelse af Davidsen Tømmerhandels A/S' overtagelse af Vejen Trælasthandel A/S*

Parterne anerkender dog, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i tidligere praksis har overvejet, om markedet kunne afgrænses snævrere end nationalt. Parterne anerkender på den baggrund, at det kan overvejes, om Bornholm kan udgøre et separat geografisk marked. Dog bemærker parterne, at Bornholm ikke er et relevant geografisk marked, idet konkurrencen på øen i høj grad udspiller sig mellem virksomheder med stærk tilknytning til landsdækkende kæder, fx XL-Byg m.fl. Ligesom parterne skønner, at andre XL-forretninger fx på Sjælland har og fortsat vil have et vist salg på Bornholm, om end det er svært at kvantificere.

Idet fusionen ikke giver anledning til betænkeligheder, uanset om markedet afgrænses nationalt eller regionalt, kan den endelige afgrænsning af det geografiske marked stå åbent i nærværende sag.

5. Vurdering af fusionen

Vurderingen af fusionens effekter på de relevante markeder tager udgangspunkt i parternes oplysninger og styrelsens oplysninger om markederne. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har endvidere offentliggjort fusionen på styrelsens hjemmeside den 7. december 2018 og opfordret interesserede til at indsende eventuelle bemærkninger til fusionen til styrelsen. Styrelsen har ikke modtaget bemærkninger.

5.1. Horisontale virkninger

Markedet for indkøb af byggematerialer til byggecentre og trælast

Der er et horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for indkøb af byggematerialer til byggecentre og trælast.

Fridolf har hidtil været medlem af XL-Byg.

Parterne har oplyst, at de på markedet for indkøb af byggematerialer til byggecentre og trælast med en snæver kreds af aktører¹⁰ vil få en samlet markedsandel på ca. 10-20 pct., og at stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på ca. 0-5 pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er mellem 1000-2000, og delta er under 250.

Det fremgår af Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomheds-overtagelser, at det er *"usandsynligt, at Kommissionen vil påvise horisontale konkurrencemæssige problemer ved et HHI efter fusionen på mellem 1 000 og 2 000 og et delta under 250, eller et HHI efter fusionen på over 2 000 og et delta under 150, medmindre der foreligger særlige omstændigheder"*.¹¹

¹⁰ Parterne har fremlagt markedsdata, hvor parternes markedsandele alene beregnes ud fra en væsentlige snævrere kreds af navngivne trælastforretninger, byggemarkeder mv. Efter anmelders opfattelse er dette udtryk for en "worst case" betragtning.

¹¹ Pkt. 20 i Retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomheds-overtagelser. EUT 2004 C 31/5.

Det er på baggrund af de foreliggende oplysninger styrelsens vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på markedet for indkøb af byggematerialer til byggecentre og trælastere, idet fusionen indebærer en meget begrænset forøgelse af Bygmas markedsandel på markedet for indkøb af byggematerialer, og at det af parterne oplyste HHI og delta er inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrencemæssige problemer.

Markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle fra trælastere og markedet for detailsalg af byggematerialer til private kunder fra byggecentre

Parterne har oplyst, at de på et samlet marked for detailsalg af byggematerialer mv. med en snæver kreds af aktører¹² i Danmark vil få en samlet markedsandel på 10-20 pct.

Som beskrevet ovenfor har styrelsen tidligere vurderet, at markedet for detailsalg af byggematerialer kan afgrænses til to produktmarkeder, som udgøres af hhv. detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder og detailsalg af byggematerialer til private kunder. Desuden har styrelsen som beskrevet ovenfor tidligere overvejet, om markederne for detailsalg af byggematerialer til hhv. professionelle kunder og private kunder kan afgrænses nationalt eller regionalt, men har ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.

Der er horisontale overlap mellem parternes aktiviteter på markederne for detailsalg af byggematerialer til hhv. professionelle fra trælastere i Danmark og på Bornholm og private kunder fra byggecentre i Danmark. Nedenfor vil styrelsen behandle de horisontale overlap mellem parterne på de forskellige markeder.

Markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle fra trælastere i Danmark

Parterne har oplyst, at de på et marked for detailsalg af byggematerialer til professionelle fra trælastere med en snæver kreds af aktører¹³ vil få en samlet markedsandel på 20-30 pct., og at stigningen i markedsandel som følge af fusionen er 0-5 pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er mellem 1000-2000, og at delta er under 250. HHI og delta er dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrencemæssige problemer, jf. ovenfor.

¹² Parterne har fremlagt markedsdata, hvor parternes markedsandele alene beregnes ud fra en væsentlige snævrere kreds af navngivne trælastforretninger, byggemarkeder mv. Efter anmelders opfattelse er dette udtryk for en "worst case" betragtning.

¹³ Parterne har fremlagt markedsdata, hvor parternes markedsandele alene beregnes ud fra en væsentlige snævrere kreds af navngivne trælastforretninger, byggemarkeder mv. Efter anmelders opfattelse er dette udtryk for en "worst case" betragtning.

Markedet for detailsalg af byggematerialer til private kunder fra byggecentre i Danmark

Parterne har oplyst, at de på et marked for detailsalg af byggematerialer til private kunder fra byggecentre med en snæver kreds af aktører¹⁴ vil få en samlet markedsandel på 5-10 pct., og at stigningen i markedsandel som følge af fusionen er 0-5 pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er mellem 1000-2000, og at delta er under 250. HHI og delta er dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrencemæssige problemer, jf. ovenfor.

Markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle fra trælastere på Bornholm

Parterne har oplyst, at de på et marked for detailsalg af byggematerialer til professionelle fra trælastere på Bornholm vil få en samlet markedsandel på 70-80 pct., og at stigningen i markedsandel som følge af fusionen er 0-5 pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er over 2000, og at delta er under 150. HHI og delta er dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrencemæssige problemer, jf. ovenfor.

Markedet for detailsalg af byggematerialer til private kunder fra byggecentre på Bornholm

Der er ikke overlap på markedet for detailsalg af byggematerialer til private kunder fra byggecentre på Bornholm. Dette er derfor ikke et berørt marked.

Sammenfattende er det styrelsens vurdering på baggrund af de foreliggende oplysninger, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på markederne for detailsalg af byggematerialer til hhv. professionelle fra trælastere i Danmark og på Bornholm og private kunder fra byggecentre i Danmark og på Bornholm, idet fusionen indebærer en meget begrænset forøgelse af den fusionerede enheds markedsandel på de berørte markeder, at de af parterne oplyste HHI og delta er meget begrænsede, og at HHI og delta er inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrencemæssige problemer, jf. ovenfor.

6. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

¹⁴ Parterne har fremlagt markedsdata, hvor parternes markedsandele alene beregnes ud fra en væsentlige snævrere kreds af navngivne trælastforretninger, byggemarkeder mv. Efter anmelders opfattelse er dette udtryk for en "worst case" betragtning.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 1, nr. 1