



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

NOTAT

Dansk Erhverv
Att.: Susanne Nordenbæk
Børsen
1217 København K

Dato: 9. juni 2017

Sag: 16/02685-16

Sagsbehandler: /KSPE/MJO

Hotellernes nye muligheder efter ændrede samarbejdsaftaler med bookingportalerne

Formålet med dette brev er, at orientere Dansk Erhverv om de muligheder danske hoteller har for at tilbyde forskellige vilkår til forskellige bookingportaler. Dansk Erhverv er velkomne til at bruge disse oplysninger til at informere deres medlemmer om ændringerne.

Indtil 2015 indeholdt aftaler mellem hoteller og bookingportaler næsten altid en såkaldt bred prisklausul, der på flere måder begrænsede konkurrencen, blandt andet ved at hotellernes mulighed for at forhandle lavere gebyrer med alternative bookingportaler var begrænset.

Som følge af de europæiske konkurrencemyndigheders intervention – herunder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen - ophævede de største bookingportaler i 2015 en del af deres prisklausuler i aftalerne mellem hoteller og bookingportaler.

Det betyder, at danske hoteller efter 2015 har kunnet aftale og forhandle kontrakter med bookingportaler med nye og – for hotellerne – mere gunstige vilkår.

Europa Kommissionen offentliggjorde i april i år en undersøgelse på området.¹ Det fremgår blandt andet heraf, at de mindre restriktive prisklausuler efter 2015 har medført en større prisdifferentiering blandt bookingportalerne i otte ud af ti medlemslande. Undersøgelsen viste imidlertid også, at 47 pct. af de adspurgte hoteller ikke kendte til mulighederne for at indgå nye aftaler med bookingportalerne.

Med den baggrund har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i det følgende skitseret de nye muligheder, som hotellerne har fået:

- *Hotellerne har mulighed for at fastsætte forskellige priser på hotelværelser på bookingportalerne.*

Hotellerne har nu mulighed for at variere værelsesprisen fra portal til portal. Det betyder, at hotellerne kan forhandle individuelle priser med de enkelte bookingportaler.

- *Hotellerne har mulighed for at fastsætte forskellige vilkår på hotelværelser på bookingportalerne, herunder bl.a. antal tilgængelige værelser og ekstra ydelser.*

Hotellerne har nu mulighed for at variere vilkårene for værelserne

¹ Report on the monitoring exercise carried out in the online hotel booking sector by EU competition authorities, Europa Kommissionen, 2017

KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN

ERHVERVS MINISTERIET

fra portal til portal. Det betyder, at hotellerne bl.a. kan forhandle det individuelle antal af tilgængelige hotelværelser med de enkelte bookingportaler, variere adgangen til forskellige typer af ekstraydelser til rådighed på forskellige portaler (f.eks. morgenmad), etc.

- *Hotellerne har mulighed for at tilbyde lavere priser (og ekstraydelser) til kunder, der henvender sig personligt til hotellet.*

Det betyder, at hotellerne har mulighed for at tilbyde en kunde en lavere pris end bookingportalerne, hvis kunden henvender sig personligt, f.eks. i receptionen eller telefonisk.

- *Hotellerne har mulighed for at tilbyde lavere priser og ekstraydelser til lukkede kundegrupper (forudsat, at tilbuddet ikke er offentligt).*

Det betyder, at hotellerne har mulighed for at tilbyde lavere værelsespriser eller andre fordelagtige vilkår til lukkede kundegrupper. Dette kan f.eks. være gennem loyalitetsprogrammer.

- *Hotellerne har mulighed for at tilbyde lavere priser og bedre vilkår gennem andre salgskanaler end den åbne del af deres egen hjemmeside.*

Det betyder, at hotellerne generelt har mulighed for at tilbyde værelsespriser, der er lavere end hos bookingportalerne, til kunder, så længe dette foregår gennem andre salgskanaler end hotellets egne åbne online salgskanaler.

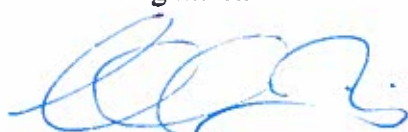
- *Hotellerne har mulighed for at markedsføre sig over for tidligere kunder – også dem, der har booket gennem bookingportalerne.*

Det betyder, at hotellerne kan tage direkte kontakt til en tidligere kunde, selvom kunden havde booket hotelværelset gennem en bookingportal. Det giver hotellerne mulighed for at markedsføre sig direkte over for kunden, f.eks. med fordelagtige tilbud (såfremt den øvrige lovgivning herom selvsagt overholdes).

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har med den ovenstående liste søgt at fremhæve de væsentligste ændringer for hotellerne som følge af de ændrede samarbejdsaftaler med bookingportalerne.

Hvis Dansk Erhverv har spørgsmål til ovenstående, er I meget velkomne til at kontakte Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen for en uddybning af de nye muligheder for hotellerne.

Med venlig hilsen



Michael Christian Høg Riis
Kontorchef i Konkurrencecenter for Service, IT og Finans