

NOTAT

Dato: 30. november 2018

Sag: 18/19139-10

Sagsbehandler: /tkb

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Aller Leisure A/S' erhvervelse af enekontrol over Stjernegaard A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 23. november 2018 en forenklet anmeldelse af fusion mellem Aller Leisure A/S ("Aller Leisure") og Stjernegaard A/S ("Stjernegaard"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 26. november 2018.

ERHVERVSMINISTERIET

Ved transaktionen erhverver Aller Leisure, der er et datterselskab i Aller-koncernen, enekontrol over Stjernegaard.

Aller Leisure er aktiv i rejsebranchen gennem rejsebureauerne Nyhavn Rejser, Kulturrejser-Europa, Nilles Rejser, Aller Travel og Gislev Rejser. Aller-koncernen er hovedsagligt aktiv inden for produktion, trykkeri og udgivelse af ugeblade og magasiner primært på print, men også via elektroniske platforme. Herudover har koncernen en række aktiviteter inden for marketing services.

Stjernegaard er et mellemstort dansk rejsebureau med mere end 30 års erfaring. Stjernegaard arrangerer både skræddersyede rejser, som tilpasses efter de rejsendes individuelle ønsker, og rundrejser med erfarne danske rejseledere med et særligt fokus på oversøiske destinationer.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 3, litra b), i bekendtgørelse nr. 1005 af 15. august 2013 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion hvor fusionsparterne er aktive på de(t) samme marked(er), men hvor fusionsparterne tilsammen har en markedsandel på under 15 pct. i Danmark på alle relevante markeder. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.