

Salling Group A/S
Rosbjergvej 33
8220 Brabrand

Dato: 28. oktober 2021
Sag: CDP-19/06698-8
Sagsbehandler: /JAFE

Påbud om "frit valg" for betalingsvaremærker

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog 2. maj 2019 en klage over, at Salling Group A/S (Herefter "Salling") i visse af sine butikker ikke efterlever reglerne om "frit valg" af betalingsvaremærke i interbankgebyrforordningen¹. Det fremgår sammenfattet af klagen, at det ikke var muligt for privatkunde at skifte fra Dankort-delen til Visa-delen ved brug af Visa/Dankort i en af Sallings butikker.

På baggrund af klagen fremsendte Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen 25. juni 2019 en anmodning om oplysninger til Salling. Styrelsen modtog svar fra Salling 11. juli 2019. Salling fremsendte uopfordret yderligere bemærkninger til oplysning af sagen henholdsvis 22. juli, 7. august og 16. august 2019.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sendte herefter udkast til afgørelse om påbud i høring til Salling 23. april 2021. Salling besvarede den 6. maj 2021 styrelsens høring.

På baggrund af Sallings besvarelse og de øvrige oplysninger i sagen vurderer Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at Salling har overtrådt artikel 8, stk. 6, i interbankgebyrforordningen, og har truffet følgende afgørelse:

Påbud til Salling Group A/S

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen påbyder Salling i henhold til betalingslovens § 145, stk. 2, at ophøre med at hindre betalere i at vælge betalingsvaremærke og/eller betalingsapplikation for de kategorier af kort eller relaterede betalingsinstrumenter, som Salling tager imod, såfremt det ikke allerede er sket.²

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 4171 5000
Fax 4171 5100
CVR-nr. 10 29 48 19
kfst@kfst.dk
www.kfst.dk

ERHVERVSMINISTERIET

¹ Europa-Parlamentet og Rådets (EU) forordning 2015/751 af 29. april 2015 om interbankgebyrer for kortbaserede betalingstransaktioner, artikel 8, stk. 6.

² LBK nr. 1719 af 27/11/2020 som kan læses her: <https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2020/1719>

Baggrund

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog 2. maj 2019 en henvendelse om, at Sallings butikker ikke tilbyder muligheden for at skifte fra Dankort-delen til Visa-delen på et Visa/Dankort, og at personalet i Sallings butikker ikke kan vejlede om muligheden om at skifte.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sendte på dette grundlag 25. juni 2019 Salling en anmodning om oplysninger vedrørende Salling-koncernens overholdelse af interbankgebyrforordningens artikel 8 om frit valg af betalingsvaremærke. I denne anmodning bad styrelsen blandt andet Salling angive, i hvilken udstrækning forretningerne i Salling-koncernen understøttede ”frit valg” af betalingsvaremærke for *co-badged* betalingskort.

Salling svarede på styrelsens anmodning om oplysninger 11. juli 2019. Salling fremsendte uopfordret yderligere bemærkninger til oplysning af sagen henholdsvis 22. juli, 7. august og 16. august 2019.

Det fremgår bl.a. af Sallings besvarelse til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at:

”Som kunde i Salling Group kan man vælge at betale med Visa-delen, når der betales med Visa/Dankort. Muligheden er implementeret i alle vores forretninger i Danmark.”

Salling oplyste endvidere:

”Som onlinekunde hos Salling Group er det muligt at vælge at betale med Visa-delen på følgende webshops/apps, når der betales med Visa/Dankort:

- *Bilka.dk*
- *Føtex.dk*
- *Br.dk*
- *Carls JR (App)*
- *Bilkamadudafhuset.dk*
- *Føtexmadudafhuset.dk*
- *Smagsalling.dk*
- *Fillop.dk (+ dertilhørende app)*
- *Scan&go*
- *Salling.dk*
- *Oekoplus.føtex.dk*
- *Flowr.dk”*

Salling har endvidere oplyst, at følgende webshops ikke understøttede ”frit valg”:

- *Sendoghent.dk*
- *Skagenfood.dk*

- Bilkatogo.dk
- Wupti.com

Salling har oplyst, at disse webshops afventede implementeringen af ”frit valg”. Salling har yderligere oplyst, at bilkatogo.dk afventede prioritering i forhold til implementeringen af ”frit valg”, i forbindelse med skift af betalingstjenesteudbydere.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejdede i forlængelse af Sallings ovenstående svar af 11. juli 2019 og virksomhedens yderligere bemærkninger af henholdsvis 22. juli, 7. august og 16. august 2019, et udkast til afgørelse. Styrelsens udkast til afgørelse blev sendt i høring hos Salling 23. april 2021.

Salling fremsendte virksomhedens høringssvar 6. maj 2021. Det fremgår bl.a. af Sallings høringssvar, at:

”Vi kan bekræfte, at Salling Group A/S siden korrespondancen med Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i sommeren 2019 har fået implementeret ”frit valg” på følgende internetbaserede platforme:

- Skagenfood.dk
- Bilkatogo.dk
- Wupti.com”

Salling angav endvidere:

”Derudover kan vi oplyse at der ikke længere er en kortbaseret betalingsløsning på følgende internetbaserede platform:

- Sendoghent.dk”

Regelgrundlag

Det følger af artikel 8, stk. 6, i interbankgebyrforordningen, at betalingskortordninger, udstedere, indlødere, behandlingsenheder og andre udbydere af tekniske tjenester ikke må indføre automatiske mekanismer, software eller anordninger på betalingsinstrumentet eller på udstyr anvendt på salgsstedet, som begrænser betalerens eller betalingsmodtagerens muligheder for at vælge betalingsvaremærke og/eller betalingsapplikation ved brug af et *co-badget* kort.

Det fremgår af samme artikel, andet led, at betalingsmodtagere (såsom butikker), ved betaling med et *co-badget* betalingskort ikke må hindre betaleren i at vælge betalingsvaremærke eller betalingsapplikation, eller begge, for de kategorier af kort eller relaterede betalingsinstrumenter, som betalingsmodtageren accepterer.

Den pågældende bestemmelse trådte i kraft 9. juni 2016.

Et *betalingsvaremærke* er den betalingskortordning, der anvendes til at gennemføre den pågældende transaktion. Det kan f.eks. være Visa eller MasterCard.

En *betalingsapplikation* er den software, der er installeret på en anordning, som f.eks. en betalingsterminal eller betalingsgateway, og som gør det muligt at initiere kortbaserede betalingstransaktioner.

Et *co-badget kort* er et betalingskort, der indbefatter to eller flere betalings- varemærker, f.eks. et Visa/Dankort.

Det fremgår af lov om betalinger § 145, stk. 1, nr. 3, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fører tilsyn med forordningens artikel 3-11 og i den forbindelse kan udstede de nødvendige påbud.

Vurdering

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer, at Salling Group A/S i relation til de fire pågældende webshops udgør en betalingsmodtager i betalingslovens forstand. Det skyldes, at en kunde kan betale for produkter og ydelser til Salling Group A/S via de pågældende hjemmesider.

Det fremgår af Salling Group A/S' besvarelse af 11. juli og 7. august 2019, at Salling Group A/S ikke havde implementeret "frit valg", for så vidt angår følgende webshops og tidligst ville ske i 3. kvartal 2019, hvor implementering var planlagt:

- Sendoghent.dk
- Skagenfood.dk
- Bilkatogo.dk
- Wupti.com

Salling oplyste herefter den 6. maj 2021 følgende:

"Vi kan bekræfte, at Salling Group A/S siden korrespondancen med Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i sommeren 2019 har fået implementeret "frit valg" på følgende internetbaserede platforme:

- *Skagenfood.dk*
- *Bilkatogo.dk*
- *Wupti.com*"

Salling oplyste dertil i samme brev, at:

"Derudover kan vi oplyse at der ikke længere er en kortbaseret betalingsløsning på følgende internetbaserede platform:

- *Sendoghent.dk*"

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bemærker, at interbankgebyrforordningens artikel 8, stk. 6, sammenfattende medfører,

at hvis en betalingsmodtager tager imod begge betalingsvaremærker på et *co-badget* betalingskort, har forbrugeren som udgangspunkt ret til at vælge det af betalingsvaremærkerne, som forbrugeren vil gennemføre betalingen med.

Dette betyder, at en kunde, der f.eks. betaler med et Visa/Dankort, har ret til at gennemføre betalingstransaktionen med enten Visa-delen eller Dankort-delen, hvis betalingsmodtageren (forretningen) tager imod både Dankort og Visa.

Forordningen indebærer, at ingen af de aktører, herunder betalingsmodtagere, der er involveret i gennemførelsen af en betalingstransaktion, må hindre eller begrænse forbrugers mulighed for at vælge det betalingsvaremærke, som vedkommende ønsker på et *co-badget* betalingskort.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer på den baggrund, at Salling fra forordningen trådte i kraft 9. juni 2016 og til i hvert fald september 2019 ikke har efterlevet forordningens artikel 8, stk. 6, vedrørende valg af betalingsapplikation eller betalingsvaremærke ved brug af *co-badgede* betalingskort for de nævnte webshops.

Generelt

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal gøre opmærksom på, at Salling Group A/S kan blive pålagt tvangsbøder, hvis Salling Group A/S ikke efterlever afgørelsens påbud, jf. § 146 i betalingsloven.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal endvidere gøre opmærksom på, at manglende efterlevelse af påbud fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen også kan straffes med bøde, jf. § 152 stk. 3. i betalingsloven.

Klagevejledning

En eventuel klage over denne afgørelse kan indbringes for Konkurrenceankenævnet, Nævnenes Hus, Toldboden 2, 8800 Viborg, jf. betalingslovens § 145 stk. 4.

Klagen skal indbringes for Konkurrenceankenævnet **senest fire uger**, efter at afgørelsen er meddelt virksomheden, jf. betalingslovens § 145 stk. 4., jf. konkurrencelovens § 20 stk. 2.

Med venlig hilsen

Jakob Feddersen
Telefon: +45 4171 5142
E-mail: jafe@kfst.dk