

[Spillested]

Dato: 27. juni 2024

Sag: DIPS-24/06771

Sagsbehandler:
/RJPF

Indskærpelse vedr. mulig priskoordinering m.m. mellem spillesteder i forbindelse med koncerter

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ("Styrelsen") blev i løbet af 2023 bekendt med pressens dækning af en mulig koordinering mellem en række spillesteder på tværs af Danmark. Styrelsen gennemførte herefter kontrolundersøgelser og indhentede oplysninger hos en række af spillestederne.

Styrelsen er i den forbindelse kommet i besiddelse af materiale, som giver indtryk af, at spillestederne kan have koordineret bl.a. købs- og salgspriser og opdelt markeder mellem sig. Materialet giver også indtryk af, at spillestederne har delt konkurrencefølsomme oplysninger om konkurrenceparametre med hinanden, fx billetpriser over for forbrugerne eller de priser, som spillestederne overvejer at byde på artister. Der ses også tegn på, at spillestederne har oplyst hinanden om øvrige aftalevilkår, fx hvor stor en andel af billetindtægterne, der går til artisten hhv. spillestedet.

Styrelsen har foretaget en indledende undersøgelse af materialet men har besluttet på nuværende tidspunkt ikke at foretage sig yderligere, jf. konkurrencelovens § 15, stk. 1, 3. pkt. Styrelsen træffer derfor heller ikke afgørelse om, hvorvidt [Spillested] måtte have overtrådt konkurrencelovens § 6 om konkurrencebegrænsende aftaler m.v.

Styrelsen finder dog anledning til at sende denne indskærpelse om konkurrencelovens regler. Indskærpelsen er sendt i en enslydende version til alle spillestederne, uanset at de indgår i de ovennævnte aktiviteter i varierende grad.

Styrelsen gør således opmærksom på følgende:

Vejledning om konkurrencelovens § 6

Det er ulovligt for virksomheder at indgå en aftale eller deltage i en samordnet praksis, som direkte eller indirekte har til formål eller til følge at begrænse konkurrencen, jf. konkurrencelovens § 6. Det er strafbart at overtræde konkurrencelovens § 6, jf. konkurrencelovens § 23.

Erhvervsvirksomhed

Virksomhedsbegrebet i konkurrencelovens § 6 skal forstås bredt. Virksomhedsbegrebet omfatter således enhver enhed, som udøver økonomisk aktivitet, uanset denne enheds retlige status og dens finansieringsmåde.

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 4171 5000
CVR-nr. 10 29 48 19
EAN-nr. 5798000018006
kfst@kfst.dk
www.kfst.dk

Virksomhedsbegrebet kan derfor omfatte foreninger, selvejende institutioner eller andre selskabsformer. Det er uden betydning, om erhvervsvirksomheden udøves i privat eller offentligt regi, så længe der er tale om økonomisk aktivitet på et marked for varer eller tjenester. Konkurrenceloven omfatter dermed også kommunale virksomheder, når disse udøver økonomisk aktivitet på et marked, fx koncertvirksomhed.

Til formål eller til følge at begrænse konkurrencen

Forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler m.v. i konkurrencelovens § 6 hviler på et grundlæggende princip om, at virksomheder selvstændigt skal tage stilling til deres adfærd på markedet, dvs. uafhængigt af andre virksomheder. Konkurrenter må derfor ikke gå sammen om fx at opdele markeder eller om at fastsætte købs- og salgspriser eller andre aftalevilkår. Det er også forbudt at dele oplysninger om forhold, der vedrører konkurrenceparametre, dvs. forhold, som virksomheder under normale omstændigheder vil konkurrere på i et effektivt marked. Det kan fx være oplysninger om priser, produktion, salg og omkostninger. Særligt for spillesteders vedkommende kan en konkurrenceparameter også være, hvor stor en andel af billetindtægterne, der går til artisten hhv. spillestedet.

Hvis et spillested indgår i samarbejder med andre spillesteder, fx fordi spillestedet har forpligtet sig hertil i en aftale med en offentlig myndighed, skal spillestedet være opmærksom på, at spillestedet stadig skal overholde konkurrencelovens regler. Et eksempel på en sådan aftale kan eksempelvis være en aftale om tilskud fra Statens Kunstfond i forbindelse med udpegelse som regionalt spillested. Selv om det kan fremgå af en sådan aftale, at flere spillesteder skal samarbejde for fx at fremme musiklivet el. lign., så skal et sådant samarbejde foregå under hensyn til konkurrencelovens regler.

Hvis et spillested indgår i et indkøbssamarbejde (fx et samarbejde om indkøb af en artist) med andre spillesteder, er det vigtigt at være opmærksom på, at indkøbssamarbejdet ikke begrænser konkurrencen. Et lovligt indkøbssamarbejde forudsætter navnlig, at:

- En repræsentant for indkøbssamarbejdet fører fælles forhandlinger med artisters agenter på indkøbsmarkedet, så det står klart for agenterne, at forhandlingerne føres på vegne af medlemmerne i indkøbssamarbejdet. Spillestederne må således ikke først koordinere fx købspriser eller andre aftalevilkår for efterfølgende hver for sig at indgå i forhandlinger med artisternes agenter.
- Spillestederne ikke bruger indkøbssamarbejdet som redskab til at begrænse konkurrencen fx ved at aftale, hvem der må afholde

koncerter i hvilke områder, eller hvad billetpriserne skal være. Dette gælder også, hvis koordineringen foregår gennem tredje-mand, fx gennem artisters agenter.

Styrelsen henviser i den forbindelse til afsnit 4 om indkøbsaftaler i Kommissionens retningslinjer for anvendelsen af artikel 101 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på horisontale samarbejdsaftaler.¹

Hvis spillesteder mødes for at udveksle erfaringer i ERFA-grupper, til brancheforeningsmøder eller i tilsvarende fora, skal de være meget opmærksomme på, hvilke emner der drøftes. Spillestederne skal navnlig være påpasselige med, at der ikke udveksles konkurrencefølsomme oplysninger, da spillestederne vil være tilbøjelige til at tilpasse deres markedsadfærd efter oplysningerne. En informationsudveksling af konkurrencefølsomme oplysninger vil kunne udgøre en overtrædelse af konkurrencelovens § 6. Dette gælder også, selv om et spillested kun deltager passivt i et møde, hvor der udveksles konkurrencefølsomme oplysninger. Hvis dette skulle ske, så skal spillestedet enten gøre konkurrencemyndighederne opmærksom herpå eller forlade mødet og meddele de øvrige spillesteder, at det tager afstand fra de ulovlige tiltag.

Omvendt kan visse former for informationsudveksling være med til at skabe gode betingelser for konkurrencen, forbedre spillestedernes effektivitet og komme forbrugerne til gode. Medlemmerne af en ERFA-gruppe el. lign. kan fx lovligt drøfte lovgivningsforhold, ny faglig viden på området og lave generelt lobbyarbejde over for relevante myndigheder. Styrelsen henviser i den forbindelse til vejledningen om informationsaktiviteter i brancheforeninger.²

Indskærpelse

Styrelsen indskærper, at det kan udgøre en overtrædelse af konkurrencelovens § 6, hvis spillesteder, fx i regi af indkøbssamarbejder eller ERFA-grupper, går sammen om at opdele markeder og fastsætte købs- og salgspriser og andre aftalevilkår eller udveksler konkurrencefølsomme oplysninger med hinanden.

Styrelsen har ikke truffet afgørelse om, hvorvidt der er tale om en overtrædelse af forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler m.v. i konkurrencelovens § 6. Dette ville bl.a. kræve nærmere undersøgelser af det relevante

¹ [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:52023XC0721\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:52023XC0721(01))

² <https://www.kfst.dk/media/1727/20141210-informationsaktiviteter-i-brancheforeninger.pdf>

marked og af, om den udviste adfærd har til formål eller til følge at begrænse konkurrencen.

Beslutning

Styrelsen har efter en indledende undersøgelse besluttet at indstille sagsbehandlingen, jf. konkurrencelovens § 15, stk. 1, 3. pkt. Styrelsen har i den forbindelse vurderet, at de ressourcer, der ville være nødvendige for at foretage en endelig vurdering af, om der foreligger en overtrædelse af konkurrencelovens § 6, ikke ville stå mål med det forventede resultat.

Indskærpelsen er ikke en afgørelse, og styrelsen har ikke taget stilling til, om der konkret foreligger en overtrædelse af konkurrenceloven. Styrelsen vil dog til enhver tid kunne genoptage sagen, hvis styrelsen på baggrund af klager eller på anden vis erfarer, at der er grundlag herfor. Styrelsen bemærker i den forbindelse, at det altid er [Spillested]s eget ansvar at overholde konkurrencereglerne.

Styrelsen gør opmærksom på, at beslutninger truffet i medfør af konkurrencelovens § 15, stk. 1, 3. pkt. ikke kan påklages til Konkurrenceankenævnet, jf. konkurrencelovens § 19, stk. 3.

Styrelsen vil offentliggøre indskærpelsen på styrelsens hjemmeside, www.kfst.dk, i anonymiseret form. Der vedlægges en anonymiseret udgave af indskærpelsen.

Med venlig hilsen

Jakob Hald
Direktør