

## **AFGØRELSE**

Dato: 27. januar 2026  
Sag: MTF-24/08716-61  
Sagsbehandler:  
/CHJ/ANKU/TBFP

### **Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Nic. Christiansen Gruppen A/S' erhvervelse af enekontrol over Sondrup Bilcenter A/S**

**KONKURRENCE- OG  
FORBRUGERSTYRELSEN**

**KONKURRENCERÅDET**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ("styrelsen") modtog den 18. december 2025 en almindelig anmeldelse af Nic. Christiansen Gruppen A/S' erhvervelse af enekontrol over Sondrup Bilcenter A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 18. december 2025.

#### **1. Transaktionen**

Transaktionen indebærer, at Nic. Christiansen Gruppen A/S (herefter "NCG"), igennem datterselskabet Terminalen A/S (herefter "Terminalen") erhverver enekontrol over Sondrup Bilcenter A/S (herefter "Sondrup Bilcenter"). NCG erhverver enekontrol over Sondrup Bilcenter ved en aktivoverdragelse og indebærer, at Terminalen erhverver aktiver, aktiviteter og rettigheder i Sondrup Bilcenter.

Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion omfattet af fusionsbegrebet i medfører af konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

NCG's datterselskab NCG Retail A/S (herefter "NCG Retail") har endvidere separat indgået en aftale om at erhverve Autohuset Vestergaard Lastvogne Holding A/S og Autohuset Vestergaard Invest ApS (samlet betegnet "Autohuset Vestergaard"). Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har også modtaget et udkast til anmeldelse af NCG Retail's erhvervelse af Autohuset Vestergaard.<sup>1</sup> Der er tale om to separate transaktioner, og NCG har tilkendegivet, at parterne som følge heraf vil indgive to separate fusionsanmeldelser. NCG Retail's erhvervelse af Autohuset Vestergaard vil således først blive anmeldt efter anmeldelsen af denne fusion mellem NCG og Sondrup Bilcenter.

---

<sup>1</sup> Jf. styrelsen offentliggørelse af 20. oktober 2025 af [NCG Retail's erhvervelse af Autohuset Vestergaard](#).

Både Sondrup Bilcenter og Autohuset Vestergaard har aktiviteter med bl.a. forhandling og reparation af biler, og der er dermed et potentielt overlap mellem Sondrup Bilcenter og Autohuset Vestergaard. I overensstemmelse med Kommissionens praksis<sup>2</sup> behandler styrelsen nærværende fusion efter prioritetsprincippet ”først til mølle”, baseret på anmeldelsestidspunktet. I vurderingen af NCG’s erhvervelse af Sondrup Bilcenter vil styrelsen lægge den konkurrencemæssige situation, der var gældende på anmeldelsestidspunktet, til grund. Dette betyder, at styrelsen ved vurderingen af nærværende fusion ikke tager højde for den transaktion, som NCG agter at anmelde efterfølgende til styrelsen, dvs. NCG’s erhvervelse af Autohuset Vestergaard.

## **2. Parterne og deres aktiviteter**

### **2.1 Sondrup Bilcenter**

**Sondrup Bilcenter** har aktiviteter indenfor detailsalg af nye og brugte person- og varebiler samt service- og reparationsydelser. Sondrup Bilcenter er autoriseret forhandler af Nissan og autoriseret reparatør af Renault, Dacia, Nissan, Volvo og Polestar. Sondrup Bilcenters aktiviteter drives fra 2 forretninger i Aarhus-området; Viby og Risskov.

### **2.2 NCG**

**NCG** importerer, distribuerer, sælger, servicerer og udbyder leasing og finansiering af biler i Danmark, Tyskland, Finland og Baltikum. NCG importerer og distribuerer person- og varebiler af mærkerne Ford, Hyundai, Jaguar, Land Rover, BYD, NIO, Firefly og Omoda & Jaecoo samt dertilhørende reservedele i Danmark. NCG’s danske retailaktiviteter er fordelt på fire forhandlerkæder; Terminalen, Bayern AutoGroup A/S (herefter ”Bayern AutoGroup”), ERA BILER A/S (herefter ”ERA BILER”) og British MotorGroup A/S (herefter ”British MotorGroup”). Derudover sælger NCG brugte biler via selskabet NCG Used Cars A/S (herefter ”NCG Used Cars”), og NCG driver i øvrigt værkstedskæden Skorstensgaard A/S (herefter ”Skorstensgaard”).

**Terminalen** har aktiviteter inden for detailsalg af nye og brugte person- og varebiler samt service og reparationsydelser, herunder salg af originale reservedele til bilmærker, som Terminalen er autoriseret forhandler af. Terminalen er autoriseret forhandler af person- og varebiler af mærkerne Hyundai, Honda, Suzuki og BYD. Terminalen er autoriseret reparatør af personbiler af mærkerne Hyundai, Land Rover, Jaguar, Honda, Suzuki, Mazda, Nissan, BYD, og BMW. Terminalen har fem forretninger og værksteder beliggende i Aarhus, Odense, Birkerød, Taastrup og på Amager.

---

<sup>2</sup> Jf. bl.a. Kommissionens afgørelse den 23. februar 2019, sag nr. COMP/M.6203, Western Digital Irland/Viviti Technologies, eller Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse den 30. april 2025, Davidsen Koncernen A/S’ erhvervelse af enekontrol over Tømmergaarden A/S.

**Bayern AutoGroup** har aktiviteter inden for detailsalg af nye og brugte personbiler samt service og reparationsydelser, herunder salg af originale reservedele til bilmærker, som Bayern AutoGroup er autoriseret af. Bayern AutoGroup er autoriseret forhandler og reparatør af BMW og Mini. Bayern AutoGroup har seks forretninger og værksteder beliggende i Aarhus, Odense, Esbjerg, Kolding, Holstebro og Aalborg samt to partnerværksteder i Horsens og Sønderborg, som udfører reparation og vedligeholdelse af BMW.

**British MotorGroup** har aktiviteter inden for detailsalg af nye og brugte personbiler samt service og reparationsydelser, herunder salg af originale reservedele til bilmærker, som British MotorGroup er autoriseret af. British MotorGroup er autoriseret forhandler og reparatør af Jaguar og Land Rover. British MotorGroup har én forretning og værksted beliggende i Søborg.

**ERA BILER** har aktiviteter inden for detailsalg af nye og brugte person- og varebiler samt service- og reparationsydelser, herunder detailsalg af originale reservedele til bilmærker, som ERA BILER er autoriseret af. ERA BILER er autoriseret forhandler og reparatør af bilmærkerne Toyota og Iveco. ERA BILER har tre forretninger og værksteder beliggende i Hillerød, Helsingør og Frederikssund. ERA BILER's afdeling i Frederikssund blev lukket pr. 21. december 2025.<sup>3</sup>

**Skorstensgaard** er en fri landsdækkende værkstedskæde, der udfører service- og reparationsydelser af alle biler uanset mærke. Udvalgte Skorstensgaard lokationer er endvidere autoriseret reparatør af bilmærket BYD. Skorstensgaard har værksteder i Aalborg, Ballerup, Esbjerg, Fredericia, Greve, Haderslev, Herning, Hobro, Holstebro, Horsens, Ikast, Kolding, Køge, Odense, Randers, Roskilde, Skive, Svendborg, Tilst, Vejle, Viborg og Viby. Skorstensgaard har i løbet af 2025 lukket eller frasolgt lokationer i følgende byer: Esbjerg, Egå, Haderslev, Fredericia, Ikast og Svendborg.<sup>4</sup> Aktiviteterne på Skorstensgaards lokation, Stavneagervej 12, 8250 Egå (ved Aarhus), blev således frasolgt pr. 31. oktober 2025.

**NCG Used Cars A/S** har på nuværende tidspunkt haft begrænsede aktiviteter, men forventes at skulle drive en del af NCG's detailaktiviteter for hhv. detailsalg af brugte personbiler og brugte varebiler.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 46.

<sup>4</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 48 og bilag 20.

<sup>5</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 50

### 3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er NCG og Sondrup Bilcenter. Ifølge det oplyste havde NCG i 2024 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.<sup>6</sup> Sondrup Bilcenter havde i 2024 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.<sup>7</sup>

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

De deltagende virksomheders omsætning overstiger derimod ikke tærsklerne i Rådets Forordning (EF) Nr. 139/2004 af 20. januar 2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser ("fusionskontrolforordningen"). Fusionen er derfor ikke omfattet af EU's regler om fusionskontrol.

### 4. Høringssvar

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sendte udkast til afgørelsen i høring hos henholdsvis NCG og Sondrup Bilcenter den 22. januar 2026.

NCG fremkom med sine høringbemærkninger den 26. januar 2026, og parterne meddelte, at Sondrup Bilcenter ikke havde bemærkninger.

De ændringer, som NCG's høringssvar gav anledning til, er indføjet i afgørelsen.

### 5. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de relevante markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i følgende relevante markeder, hvoraf flere også eventuelt kan segmenteres yderligere<sup>8</sup>:

- Markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer
- Markedet for engrossalg af reservedele til motorkøretøjer
- Markedet for detailsalg af reservedele til motorkøretøjer
- Markedet for engrossalg af nye varebiler
- Markedet for engrossalg af nye personbiler
- Markedet for detailsalg af nye varebiler
- Markedet for detailsalg af nye personbiler
- Markedet for detailsalg af brugte personbiler
- Markedet for detailsalg af brugte varebiler

---

<sup>6</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 3.

<sup>7</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 3.

<sup>8</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse afsnit 7.

Et relevant marked betragtes som:

- horisontalt berørt, når to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct., og
- vertikalt berørt, når en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og de her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct. på mindst et af markederne, uanset om der består et leverandør-/kunde-forhold mellem dem eller ej.<sup>9</sup>

Parterne har identificeret følgende horisontalt berørte markeder, som evt. kan segmenteres yderligere:

- Markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer
- Markedet for detailsalg af reservedele (til BMW)

Parterne har identificeret følgende vertikalt berørte markeder, som evt. kan segmenteres yderligere:

- Markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer
- Markedet for engrossalg af reservedele til motorkøretøjer
- Markedet for detailsalg af reservedele til motorkøretøjer

Parterne har anført, at parternes øvrige aktiviteter ikke giver anledning til øvrige horisontalt eller vertikalt berørte markeder. Styrelsen vil derfor ikke behandle disse markeder yderligere.<sup>10</sup>

## **5.1 Markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer**

### *Det relevante produktmarked*

Kommissionen har i tidligere sager afgrænset et marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, som er særskilt fra markedet for salg og distribution af reservedele. Kommissionen anfører endvidere, at i det omfang, at der findes et særskilt marked for reparation og vedligeholdelse, anses dette for at være et mærkespecifikt marked.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Jf. Bekendtgørelse om anmeldelse af fusioner, BEK nr. 690 af 25. maj 2020, bilag 1, afsnit 7.

<sup>10</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse punkt 231-232, punkt 236, afsnit 8 og bilag 18.

<sup>11</sup> Jf. ”Supplerende retningslinjer for vertikale begrænsninger i aftaler om salg og reparation af motorkøretøjer og om distribution af reservedele til motorkøretøjer” af den 28. maj 2010, pkt. 57, M.6718 – *Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, punkt 18, Kommissionens afgørelse af 2. oktober 2002, *COMP/M 2948 – CVC/KWIK-FIT*, punkt 9 og Kommissionens afgørelse af 31. maj 1999, *COMP/M.1563, Ford/Kwik-Fit*, punkt 10.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager taget udgangspunkt i samme afgrænsninger som Kommissionen, dog uden at afgrænse markedet endeligt.<sup>12</sup>

Parterne er enige i en mærkespecifik afgrænsning af markedet for reparation og vedligeholdelse.<sup>13</sup>

Det er styrelsens vurdering, at den endelige afgrænsning af produktmarkedet, for så vidt angår segmenteringerne i henholdsvis et samlet marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer eller i mærkespecifikke markeder, kan stå åben, fordi fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til at omfatte et samlet marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, eller afgrænses snævert til mærkespecifikke markeder.

#### *Det relevante geografiske marked*

Kommissionen har i tidligere sager overvejet at afgrænse markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer nationalt eller snævrere, fx lokalt, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.<sup>14</sup>

Konkurrencerådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager overvejet samme segmentering uden at afgrænse markedet endeligt.<sup>15</sup>

Konkurrencerådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager endvidere overvejet at afgrænse markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer geografisk inden for parternes handelsopland (såkaldt "catchment area"). Det vil sige det geografiske område inden for hvilken, størstedelen af en forretnings kunder befinder sig. Konkurrencerådet og styrelsen har i praksis taget udgangspunkt i geografiske lokale områder ud fra parternes lokationer.<sup>16</sup>

---

<sup>12</sup> Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 18. september 2025 i *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Auto Group Nordvest A/S' fusion med LD Auto ApS*, side 3 og Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*, afsnit 5.1.1.1.

<sup>13</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 190.

<sup>14</sup> Jf. Kommissionens afgørelse af 13. november 2011, COMP/M.6718, *Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, pkt. 18 og Kommissionens afgørelse af 12. maj 2011, COMP/M.6063, *Itochu/Speedy*, pkt. 19.

<sup>15</sup> Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 18. september 2025 i *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Auto Group Nordvest A/S' fusion med LD Auto ApS*, side 4. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 18. september 2025, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Auto Group Nordvest A/S' fusion med LD Auto ApS*, side 3.

<sup>16</sup> Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*, punkt 125. Konkurrence- og

Parterne tager i anmeldelsen for det første udgangspunkt i lokale mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer (lokale områder på 30 minutter/50 kilometer fra parternes lokationer).<sup>17</sup> Parterne tager i overensstemmelse med praksis derefter udgangspunkt i en geografiske afgrænsning, der fastsættes på basis af et handelsopland ud fra hver lokation, inden for hvilket størstedelen (80 pct.) af den virksomheds kunder befinder sig.<sup>18</sup>

Det er styrelsens vurdering, at den endelige afgrænsning af det geografiske marked for så vidt angår, om markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer skal afgrænses nationalt eller til lokale områder (lokale områder afgrænset indenfor den køretid, der afgrænser 80 pct. af parternes kunder) kan stå åben, fordi fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til Danmark eller om markedet afgrænses snævert til lokale områder.

#### *Opsummering*

Til vurderingen af fusionen tager styrelsen udgangspunkt i mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer i Danmark samt mulige snævrere afgrænsninger til lokale markeder i geografiske områder afgrænset ved catchment areas (baseret på 80 pct. af parternes kunder).

## **5.2 Salg af reservedele til motorkøretøjer**

### **5.2.1 Markedet for engrossalg af reservedele til motorkøretøjer**

#### *Det relevante produktmarked*

Markedet for engrossalg af reservedele til motorkøretøjer består af importørens salg af reservedele til forhandlere i det autoriserede netværk (autoriserede værksteder) eller til uafhængige grossister.

Kommissionen har i tidligere sager overvejet, om markedet for engrossalg af reservedele til motorkøretøjer kan segmenteres i henholdsvis i) salg af originale reservedele (OE-reservedele) og ii) salg af ikke-originale reservedele (ikke OE-reservedele). Ifølge Kommissionens praksis er markedet for OE-reservedele mærkespecifikt. Kommissionen har ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.<sup>19</sup> Kommissionen har endvidere opdelt reservedele til biler efter distributionskanalen, dvs. om reservedelene er

---

Forbrugerstyrelsens afgørelse af 18. september 2025 i *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Auto Group Nordvest A/S' fusion med LD Auto ApS*, side 4.

<sup>17</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 210.

<sup>18</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 211.

<sup>19</sup> Jf. Kommissionens afgørelse af 13. november 2021, COMP/M.6718 *Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, punkt 20-23 og Kommissionens afgørelse af 12. maj 2011, COMP/M.6063 – *Itochu/Speedy*, punkt 16.

eftermarkedsreservedele, der sælges af uafhængige grossister (IAM-kanalen), eller originale reservedele, der sælges af køretøjsproducenter og deres respektive forsyningskæder (OEM-kanalen).<sup>20</sup> Kommissionen har ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.

Konkurrencerådet samt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager taget udgangspunkt i originale reservedele, der sælges af køretøjsproducenter og deres respektive forsyningskæder (OEM-kanalen) som Kommissionen, om end den endelige afgrænsning har stået åben.<sup>21</sup>

Parterne har taget udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for engrossalg af OE-reservedele, der som minimum omfatter OEM-reservedele.<sup>22</sup>

Det er styrelsens vurdering, at den endelige afgrænsning af produktmarkedet, for så vidt angår segmenteringer af engrosmarked for reservedele kan stå åben, fordi fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til at omfatte alle reservedele, eller afgrænses snævert til et mærkespecifikt engrosmarked bestående af OE-reservedele eller af OEM-reservedele.

#### *Det relevante geografiske marked*

Kommissionen har i tidligere sager overvejet at afgrænse markedet for engrossalg af OE-reservedele nationalt eller EEA-området. Kommissionen har dog ladet den endelige afgrænsning stå åben.<sup>23</sup>

Konkurrencerådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager taget udgangspunkt i et nationalt marked for engrossalg af OE-reservedele, og herunder særskilt et marked for OEM-reservedele, til motorkøretøjer, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.<sup>24</sup>

---

<sup>20</sup> Jf. Kommissionens afgørelse af 12 maj 2011, COMP/M.6063 – *Itochu / Speedy*, punkt 16. Jf. Kommissionens afgørelse af 13 november 2012, COMP/M.6718 – *Toyota Tsusho Corporation / CFAO* og Kommissionens afgørelse af 3. maj COMP/M.8766 – *LKQ / Stahlgruber*, punkt 14.

<sup>21</sup> Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*. Konkurrencerådets afgørelse af 31. august 2005, 3/1120-0100-1129/FI/LPML - *Klage over Pradan Auto Import A/S*, pkt. 35. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 18. november 2024 *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af NCG Distribution A/S' erhvervelse af enekontrol over Ford Motor Company A/S*, side 6.

<sup>22</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 217.

<sup>23</sup> Jf. Kommissionens afgørelse af 23. juli 2019, COMP/M.9389, *Porsche Holding/Salzburg/SIVA/SOAUTO*, pkt. 22-23 og Kommissionens afgørelse af 1. august 2018, COMP/M.8963, *EUROCAR/BONALDI*, pkt. 14-16.

<sup>24</sup> Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 4. oktober 2023, *Godkendelse af NCG Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Skorstengaard Holding ApS*, side 6, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 18.

Parterne har taget udgangspunkt i et nationalt mærkespecifikt marked for engrossalg af OE-reservedele.<sup>25</sup>

Det er styrelsens vurdering, at den endelige afgrænsning af det geografiske marked for så vidt angår, om det mærkespecifikke marked for engrossalg af OEM-reservedele skal afgrænses bredere end nationalt eller til Danmark kan stå åbent, fordi fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses snævert til at omfatte Danmark, eller afgrænses bredere end nationalt.

#### *Opsummering*

Til vurderingen af fusionen tager styrelsen udgangspunkt i et nationalt mærkespecifikt marked for engrossalg af OEM-reservedele.

#### **5.2.2 Markedet for detailsalg af reservedele til motorkøretøjer**

##### *Det relevante produktmarked*

Markedet for detailsalg af reservedele til motorkøretøjer er salg af reservedele fra værksteder, også kaldet OTC-salg (over-the-counter-salg), til slutbrugere, fx salg af reservedele fra forhandlere i det autoriserede netværk til andre forhandlere (autoriserede og uafhængige).<sup>26</sup>

Ligesom for engrosdistribution af reservedele, har Kommissionen tidligere fundet, at detailsalg af OE-reservedele er et mærkespecifikt marked.<sup>27</sup> Kommissionen har endvidere taget udgangspunkt i et marked for detailsalg af OEM-reservedele.<sup>28</sup> Kommissionen har i alle tilfælde ladet den endelige afgrænsning stå åben.<sup>29</sup>

Konkurrencerådet har i tidligere sager overvejet samme segmentering, men har ikke afgrænset markedet endeligt.<sup>30</sup>

---

november 2024 *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af NCG Distribution A/S' erhvervelse af enekontrol over Ford Motor Company A/S*, side 7.

<sup>25</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 227-228.

<sup>26</sup> Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*, pkt. 88.

<sup>27</sup> Jf. Kommissionens afgørelse af 10. september 2018, COMP/M.9070 *Eurocar/Vicentini*, pkt. 9 og Kommissionens afgørelse af 1. august 2018, COMP/M.8963 *Eurocar/Bonaldi*, pkt. 11.

<sup>28</sup> Jf. Kommissionens afgørelse af 1. august 2018. COMP/M.8963 - *EUROCAR / BONALDI* pkt 25.

<sup>29</sup> Jf. Kommissionens afgørelser COMP/M.10714 - *VGRD / Assets Of Auto-Holding Dresden*. COMP/M.9389 - *Porsche Holding Salzburg / Siva / Soauto*. COMP/M.8963 - *Eurocar / Bonaldi*. M.9070 - *Eurocar / Vicentini*. M.5709 - *VW/MAHAG*. M.5250 - *Porsche/Volkswagen*, COMP/M.6718 - *Toyota Tsusho Corporation/CFAO*.

<sup>30</sup> Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 26. oktober 2005, i sag 3/1120-0100-144/FI/LPML - *E-parts A/S klage over Mazda Motor Danmark*, Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 18. november 2024 *Godkendelse på*

Parterne har taget udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for detailsalg af OEM-reservedele.<sup>31</sup>

Det er styrelsens vurdering, at den endelige afgrænsning af produktmarkedet, for så vidt angår segmenteringer af detailmarkedet for reservedele, kan stå åben, fordi fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til at omfatte alle reservedele, eller afgrænses snævert til et mærkespecifikt detailmarked bestående af OE-reservedele eller af OEM-reservedele.

#### *Det relevante geografiske marked*

Kommissionen har i tidligere sager overvejet, om detailsalg af OE-reservedele kan være nationalt, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.<sup>32</sup>

Konkurrencerådet har i tidligere sager taget udgangspunkt i et nationalt marked for detailsalg af OE-reservedele og herunder særskilt et marked for OEM-reservedele, men har ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.<sup>33</sup>

Parterne mener, at markedet skal afgrænses nationalt eller bredere. Parterne har dog taget udgangspunkt i et nationalt mærkespecifikt marked for detailsalg af OEM-reservedele.<sup>34</sup>

Det er styrelsens vurdering, at den endelige afgrænsning af det geografiske marked for markedet for detailsalg af reservedele kan stå åben, fordi fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses snævert til at omfatte Danmark, eller afgrænses bredere end nationalt.

#### *Opsummering*

Til vurderingen af fusionen tager styrelsen udgangspunkt i et marked for mærkespecifikt marked for detailsalg af OEM-reservedele i Danmark.

---

baggrund af en forenklet sagsbehandling af NCG Distribution A/S' erhvervelse af ene-kontrol over Ford Motor Company A/S, side 7.

<sup>31</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, s. 51.

<sup>32</sup> Jf. Kommissionens afgørelse af 22. juni 2022 COMP/M.10714, *VGRD / Assets Of Auto-Holding Dresden*. Kommissionens afgørelse af 13. november 2012 COMP/M.6718 – *Toyota Tsusho Corporation/CFAO* og Kommissionens afgørelse af 13. november 2012 COMP/M.5250 – *Porsche/ Volkswagen*.

<sup>33</sup> Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 26. oktober 2005 i sag 3/1120-0100-144/FI/LPML - *E-parts A/S klage over Mazda Motor Danmark*.

<sup>34</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, s. 51.

## 6. Vurdering af fusionens konkurrencemæssige virkninger

I det følgende foretager styrelsen vurderingen af henholdsvis fusionens horisontalt og vertikalt berørte markeder.

### 6.1 Horisontale virkninger

Fusionen giver anledning til horisontale overlap på markederne for reparation og vedligeholdelse af BMW, BYD, Dacia, Ford, Hyundai, Jaguar, Land Rover, Nissan, Polestar, Renault og Volvo, samt markedet for detail salg af OEM-reservedele af mærket BMW. Parterne har i øvrigt erklæret, at parternes horisontalt overlappende aktiviteter på øvrige markeder er under 15 pct.<sup>35</sup>

#### 6.1.1 Vurdering af markedet for reparation og vedligeholdelse

##### *Nationale markeder*

Parterne har oplyst, at fusionen giver anledning til tre berørte nationale markeder for reparation og vedligeholdelse af mærkerne BMW, BYD og Jaguar.<sup>36</sup>

Parterne har oplyst, at parternes samlede markedsandele på markederne for reparation og vedligeholdelse af hhv. BMW, Jaguar og BYD i Danmark er på hhv. [10-20], [10-20] og [50-60] pct. efter fusionen.<sup>37</sup>

Parterne har endvidere oplyst, at fusionen for alle tre markeder giver anledning til marginale overlap, hvor parterne maksimalt overlapper med [0-5] pct. som følge af tilføjelsen af Sondrups markedsandel.<sup>38</sup> Koncentrationsændringen målt ved ændring i HHI er som følge af fusionen under [ $<150$ ] for hvert af tre berørte markeder<sup>39</sup>, og ændringen i HHI er dermed under Kommissionens fastsatte tærskler for, hvornår det er usandsynligt, at en fusion vil give anledning til ensidige horisontale virkninger.<sup>40</sup>

---

<sup>35</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 231-232.

<sup>36</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelsen bilag 18.

<sup>37</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse bilag 18.

<sup>38</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse bilag 18.

<sup>39</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse punkt 477-483.

<sup>40</sup> Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 20, hvoraf det fremgår, at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, hvis HHI efter fusionen er mellem 1.000 og 2.000 og et delta under 250, eller et HHI efter fusionen på over 2.000 og et delta under 150, medmindre der foreligger særlige omstændigheder.

Det er derfor samlet styrelsens vurdering, at fusionen ikke giver anledning til ensidige horisontale virkninger på markeder for reparation og vedligeholdelse af BMW, BYD eller Jaguar i Danmark.

### **Lokale markeder**

Parterne har oplyst, at fusionen giver anledning til 32 berørte lokale markeder<sup>41</sup> for reparation og vedligeholdelse af hhv. BMW, BYD, og Dacia, Hyundai, Jaguar, Land Rover, Nissan, Polestar, Renault og Volvo, afgrænset ved den køretid, som omfatter 80 pct. af parternes kunder fra den pågældende lokation og på det respektive mærke.

Parterne har oplyst, at parternes samlede markedsandele højst bliver [60-70] pct. på lokale markeder for reparation og vedligeholdelse.<sup>42</sup>

For alle 32 berørte lokale markeder har parterne oplyst, at fusionen giver anledning til marginale overlap, hvor parterne maksimalt overlapper med [0-5] pct. Koncentrationsændringen - målt ved ændringen i HHI er - som følge af fusionen under [ $<150$ ] for alle lokalt berørte markeder, og ændringen i HHI er dermed under Kommissionens fastsatte tærskler for, hvornår det er usandsynligt, at en fusion vil give anledning til ensidige horisontale virkninger.<sup>43</sup>

Parterne har endvidere angivet minimum fem konkurrenter med en markedsandel på mellem [0-5] pct. og [10-20] pct. for hvert af ovennævnte bilmærker indenfor hvert af de relevante lokale markeder (baseret på en køretid, som omfatter 80 pct. af parternes kunder omkring lokationen). Dette understreger, at forbrugerne fortsat har valgmuligheder, for så vidt angår valg af leverandør af reparation og vedligeholdelse på disse lokale markeder.<sup>44</sup>

Det er derfor samlet styrelsens vurdering, at fusionen ikke giver anledning til ensidige horisontale virkninger på lokale markeder for reparation og vedligeholdelse af BMW, BYD, Dacia, Hyundai, Jaguar, Land Rover, Nissan, Polestar, Renault og Volvo.

---

<sup>41</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse bilag 18.

<sup>42</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse bilag 18.

<sup>43</sup> Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 20, hvoraf det fremgår, at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, hvis HHI efter fusionen er mellem 1.000 og 2.000 og et delta under 250, eller et HHI efter fusionen på over 2.000 og et delta under 150, medmindre der foreligger særlige omstændigheder.

<sup>44</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse bilag 18.

### **6.1.2 Vurdering af markedet for detailsalg af reservedele af mærket BMW i Danmark**

Parterne har oplyst, at NCG og Sondrup har en markedsandel på hhv. [40-50] og [0-5] pct. før fusionen på markedet for detailsalg af OEM-reservedele af mærket BMW, hvorfor parternes samlede markedsandel efter fusionen er på [40-50] pct.

Da fusionen medfører en koncentrationsændring på [ $<150$ ] vil koncentrationsændringen på markedet være marginal, og ændringen i HHI er dermed under Kommissionens fastsatte tærskler for, hvornår det er usandsynligt, at en fusion vil give anledning til ensidige horisontale virkninger.<sup>45</sup>

Det er derfor styrelsens vurdering, at fusionen ikke vil give anledning til ensidige horisontale virkninger på markedet for detailsalg af reservedele af mærket BMW i Danmark.

## **6.2 Vertikale virkninger**

Parterne har oplyst, at fusionen giver anledning til følgende vertikalt berørte markeder:

- i) Marked for engrossalg af OEM-reservedele (nationalt) (upstream) ift. markedet for reparation og vedligeholdelse (nationalt) (downstream) for hhv. BYD, Hyundai og Ford.
- ii) Markedet for engrossalg af OEM-reservedele (nationalt) (upstream) ift. markedet for reparation og vedligeholdelse (lokalt) (downstream) af hhv. BYD, Hyundai, Jaguar og Ford.
- iii) Markedet for detailsalg af OEM-reservedele (nationalt) (upstream) ift. markedet for reparation og vedligeholdelse (lokalt) (downstream) af hhv. BYD, Jaguar, Nissan, Volvo og BMW.

De potentielle konkurrenceskedelige vertikale virkninger af en fusion kan bl.a. bestå i afskærmning af konkurrenter, der hindres adgang til leverancer (inputafskærmning) eller markeder (kundeafskærmning).

For så vidt angår de vertikale forbindelser, hvor NCG på upstream-markederne, dvs. hhv. engros- og detailsalg af OEM-reservedele, har en markedsandel på over 25 pct. efter fusionen, har parterne oplyst, at der enten ikke sker en ændring eller sker en marginal ændring på [0-5] pct. i NCG's markedsandel upstream. Samtidig har parterne oplyst, at fusionen downstream giver anledning til en stigning i NCG's markedsandele på

---

<sup>45</sup> Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 20, hvoraf det fremgår, at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, hvis HHI efter fusionen er mellem 1.000 og 2.000 og et delta under 250, eller et HHI efter fusionen på over 2.000 og et delta under 150, medmindre der foreligger særlige omstændigheder.

markederne for reparation og vedligeholdelse på [0-5] pct. Det er derfor styrelsens vurdering, at fusionen ikke fører til øget risiko for inputafskærmning.

For så vidt angår de vertikale forbindelser, hvor NCG på downstream-markederne, reparation og vedligeholdelse, opnår en markedsandel på over 25 pct. som følge af fusionen, har parterne for *størstedelen* af mærkerne oplyst, at der enten ikke sker en ændring eller sker en marginal ændring på [0-5] pct. i NCG's markedsandel upstream. Samtidig har parterne oplyst, at fusionen downstream giver anledning til en stigning i NCG's markedsandele på markederne for reparation og vedligeholdelse på [0-5] pct. Det er derfor styrelsens vurdering, at fusionen ikke fører til øget risiko for kundefskærmning.

For så vidt angår de *øvrige* mærker, hvor NCG på downstream-markederne, reparation og vedligeholdelse, opnår en markedsandel på over 25 pct. som følge af fusionen, har parterne oplyst, at NCG's markedsandel stiger fra [0-5] pct. til lige omkring [30-40] pct. som følge af Sondrups markedsandel. Det er imidlertid styrelsens vurdering, at fusionen ikke øger risikoen for kundefskærmning, da NCG's markedsandele upstream er meget begrænsede ([5-10] pct.), og da konkurrenter forsat vil have mulighed for at afsætte OEM-reservedele af de nævnte mærker til mange aktører på både de berørte lokale markeder og på andre lokale markeder for reparation og service af disse mærker.

#### *Opsummering om vertikale virkninger*

På baggrund af ovenstående vurderer styrelsen derfor samlet, at fusionen ikke vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder på grund af ensidige vertikale virkninger i form af henholdsvis kunde- eller inputafskærmning.

### **7. Konklusion**

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.