

Unge forbrugere og sociale medier

En analyse af børn og unges brug af sociale medier,
og hvordan det påvirker deres trivsel

Find alt materialet om analysen på kfst.dk/socialemedier



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN



Dagsorden

1. Hvad har vi gjort
2. Fastholdelse på sociale medier
3. Sociale medier og unges trivsel
4. Smartphones, sociale medier og skoletrivsel
5. Hvad så nu?
6. Spørgsmål



Survey



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Survey

- Objektive mål for tidsforbrug: Skærbilleder
- Forskningsbaserede målemetoder
- Registerdata om skoletrivsel og socioøkonomi



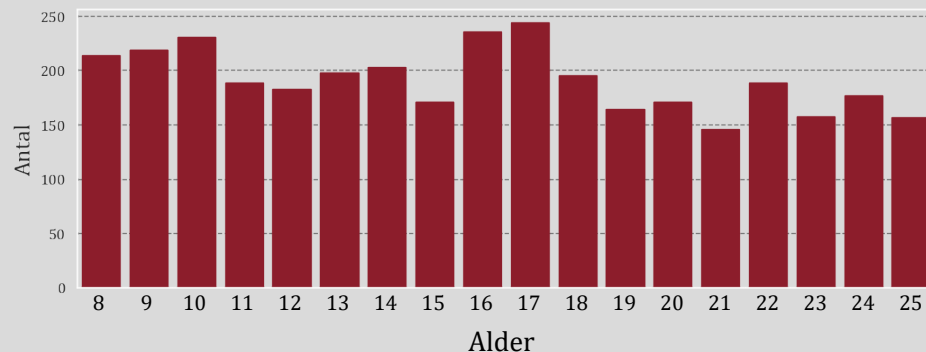
Deltagere

- 3.445 børn og unge
- 2.381 forældre til børn under 18 år
- Inviteret igennem e-Boks



♂ 48 pct. (51 pct.)

♀ 52 pct. (49 pct.)



9 pct. Nordjylland
(10 pct.)

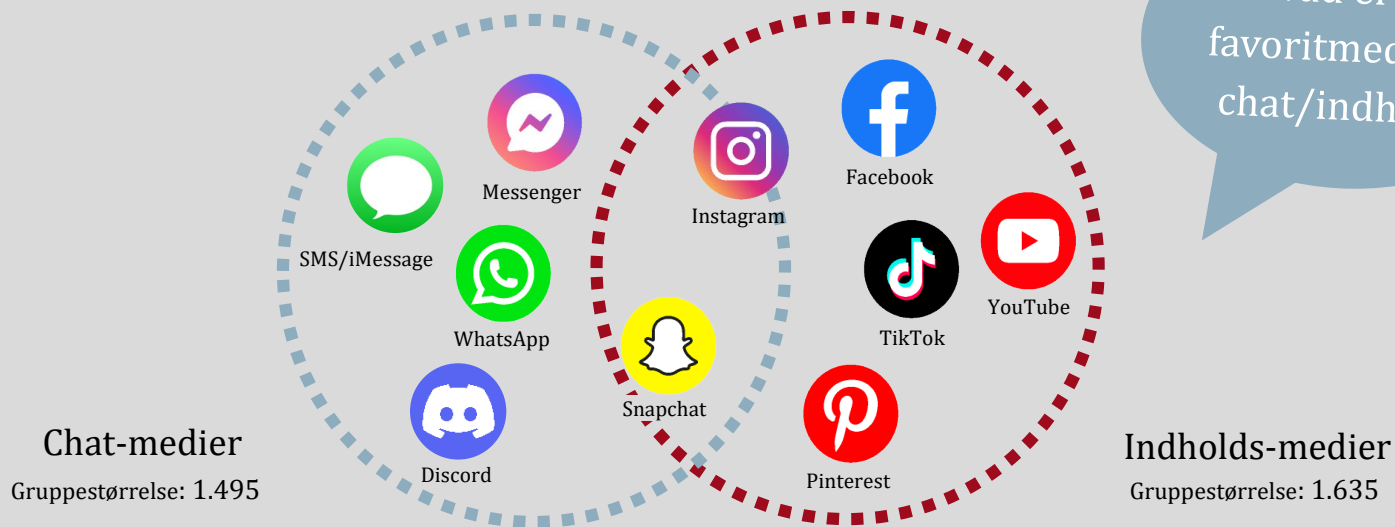
24 pct. Midtjylland
(24 pct.)

30 pct. Hovedstaden
(33 pct.)

25 pct. Syddanmark
(20 pct.)

12 pct. Sjælland
(13 pct.)

To typer af sociale medier



Tre psykologiske fænomener



Tre psykologiske fænomener, som er vigtige i forhold til brugen af sociale medier



Fastholdelse



Selvkontrol



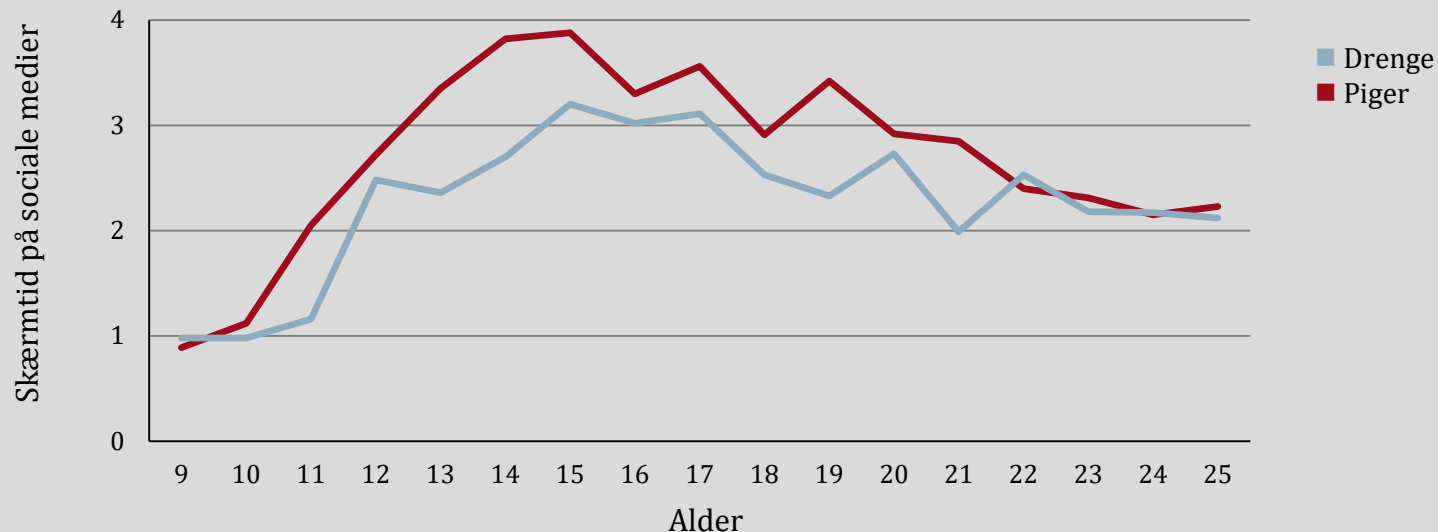
Afhængighed

Unges forbrug af sociale medier

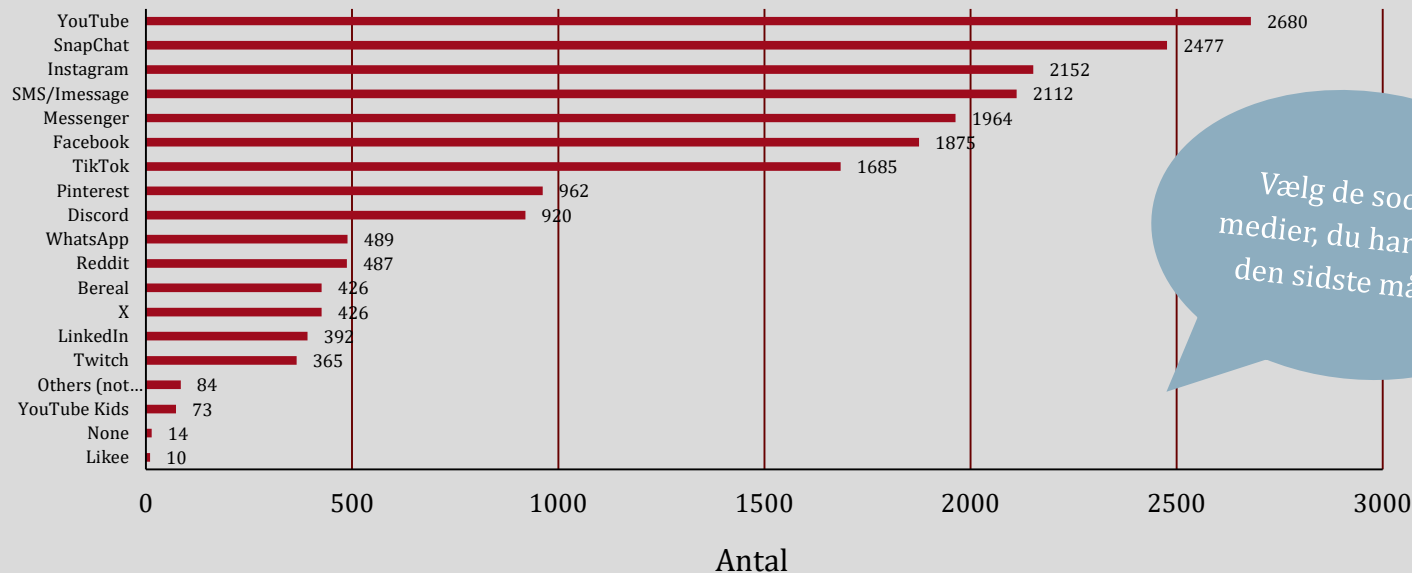


KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

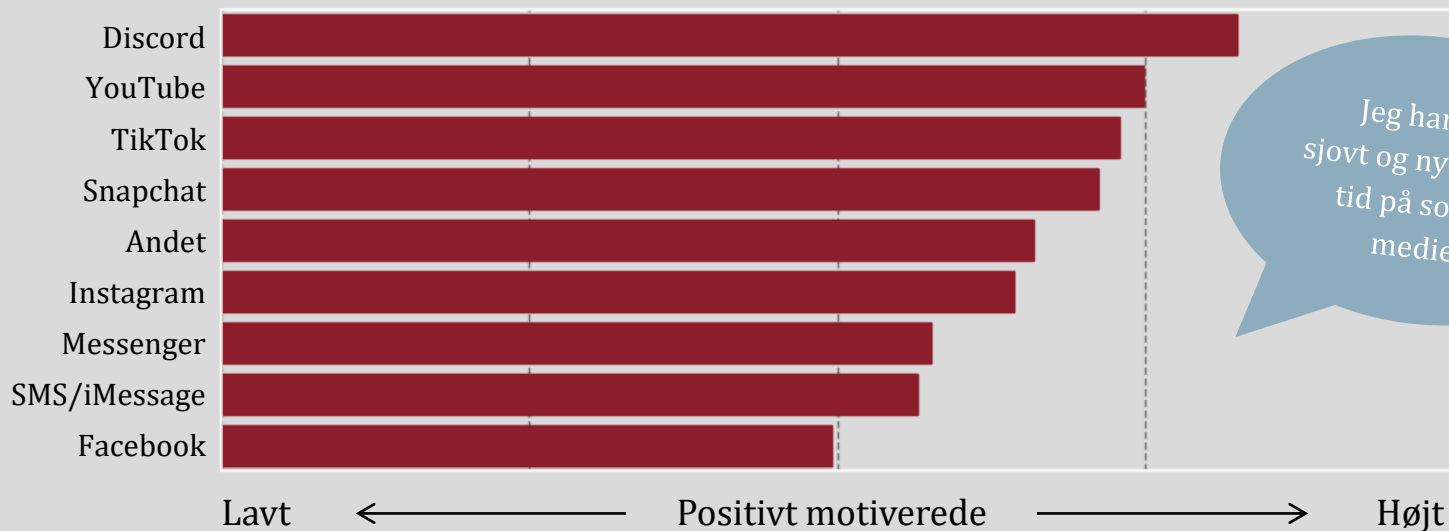
Forbruget er størst for teenagere - pigers højere end drenges



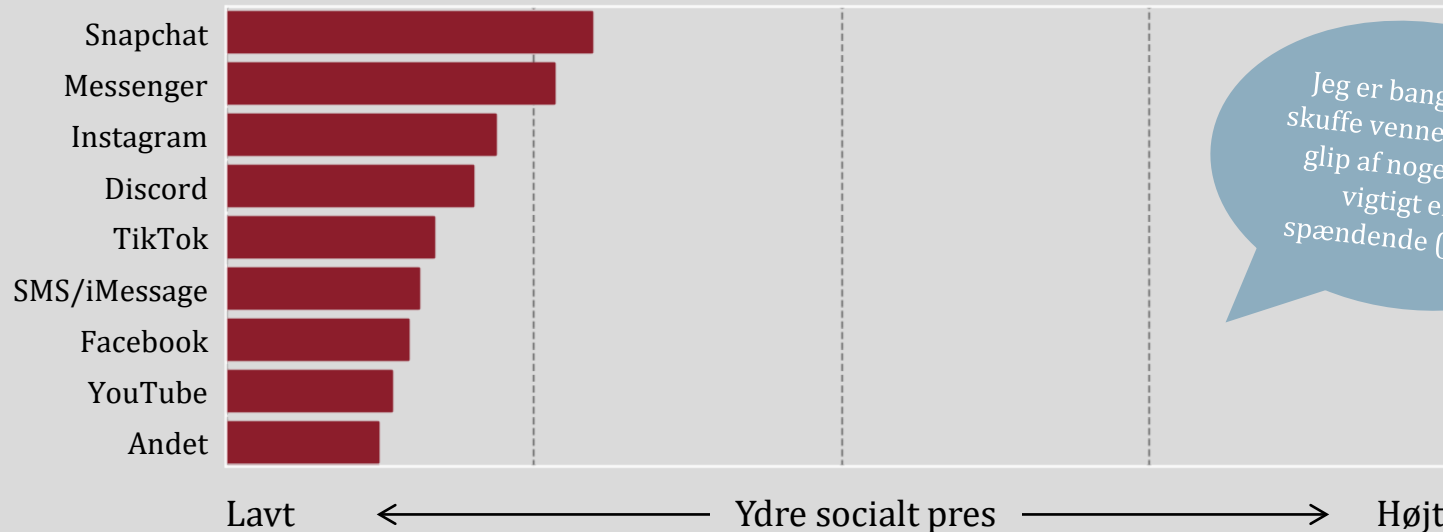
De mest populære sociale medier



Børn og unge nyder i høj grad deres tid på sociale medier



...men nogle kan opleve et ydre socialt pres til at være på de sociale medier

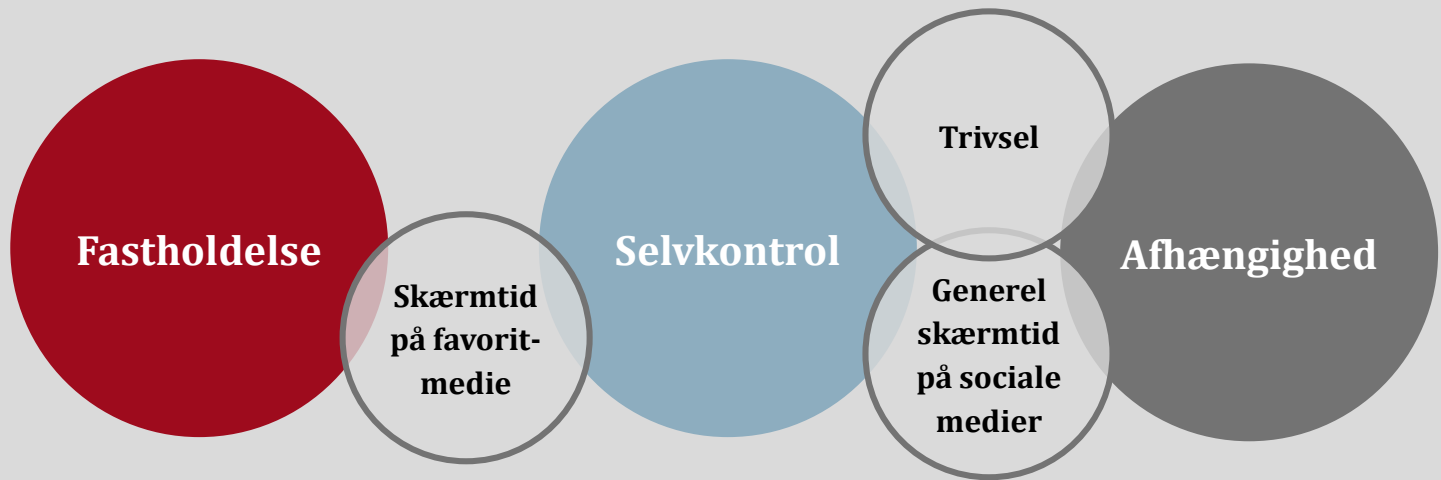


Analysemodel

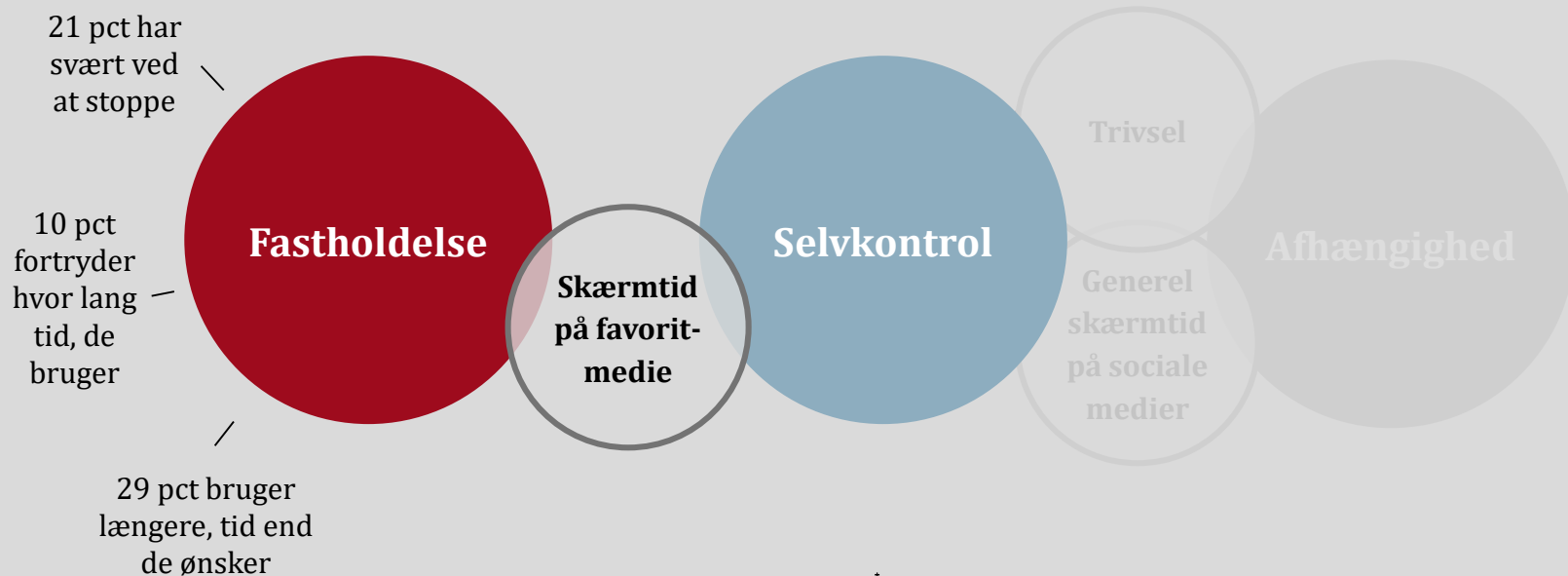


KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

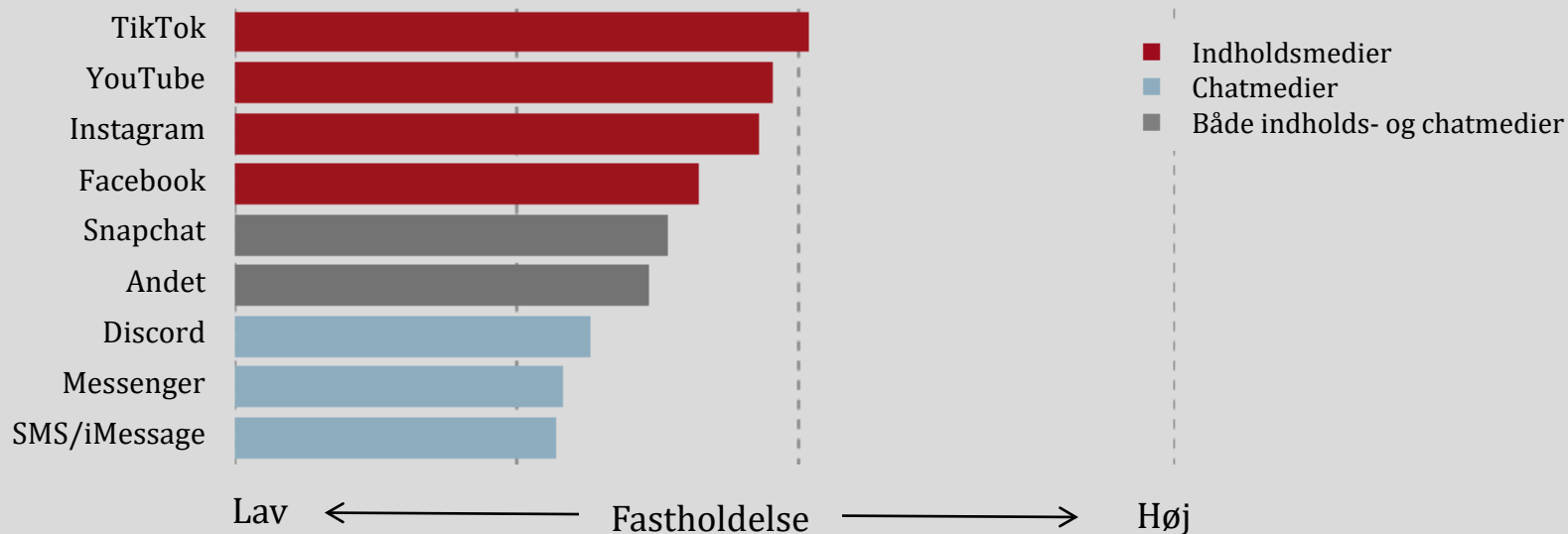
To analysetilgange til unges forbrug af sociale medier



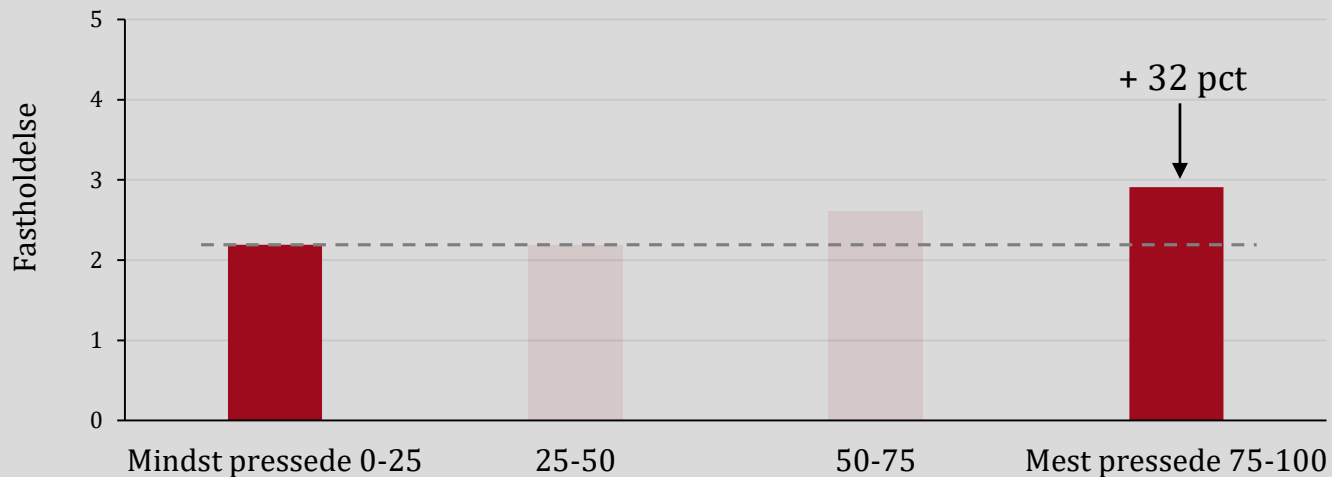
Fastholdelse på sociale medier



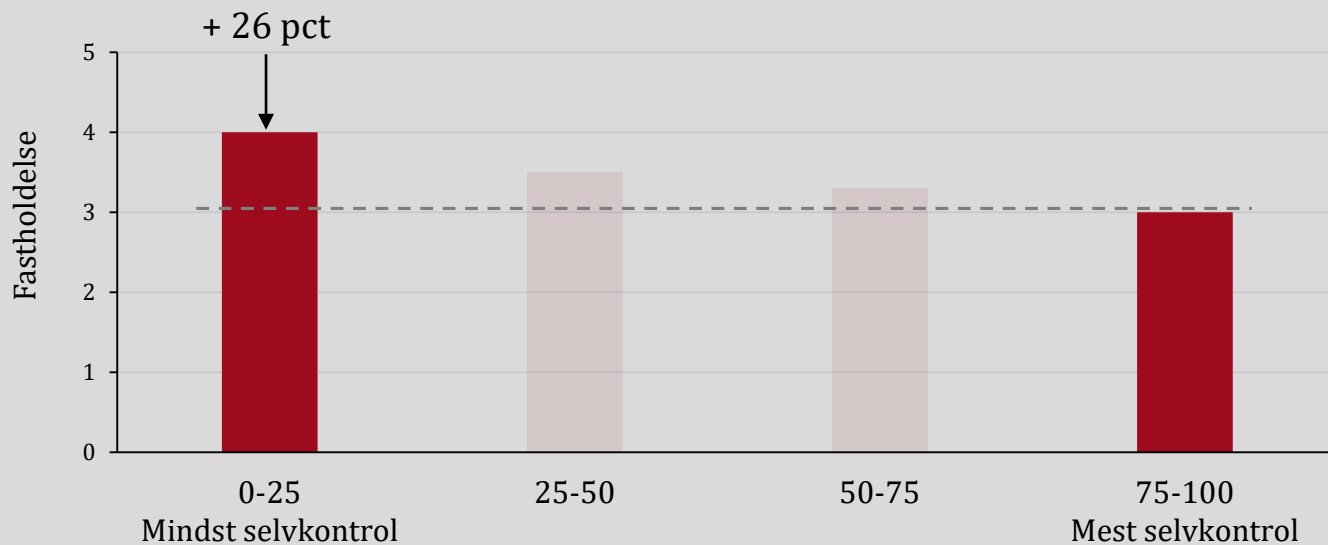
Børn og unge føler sig mere fastholdt af indholdsmedier



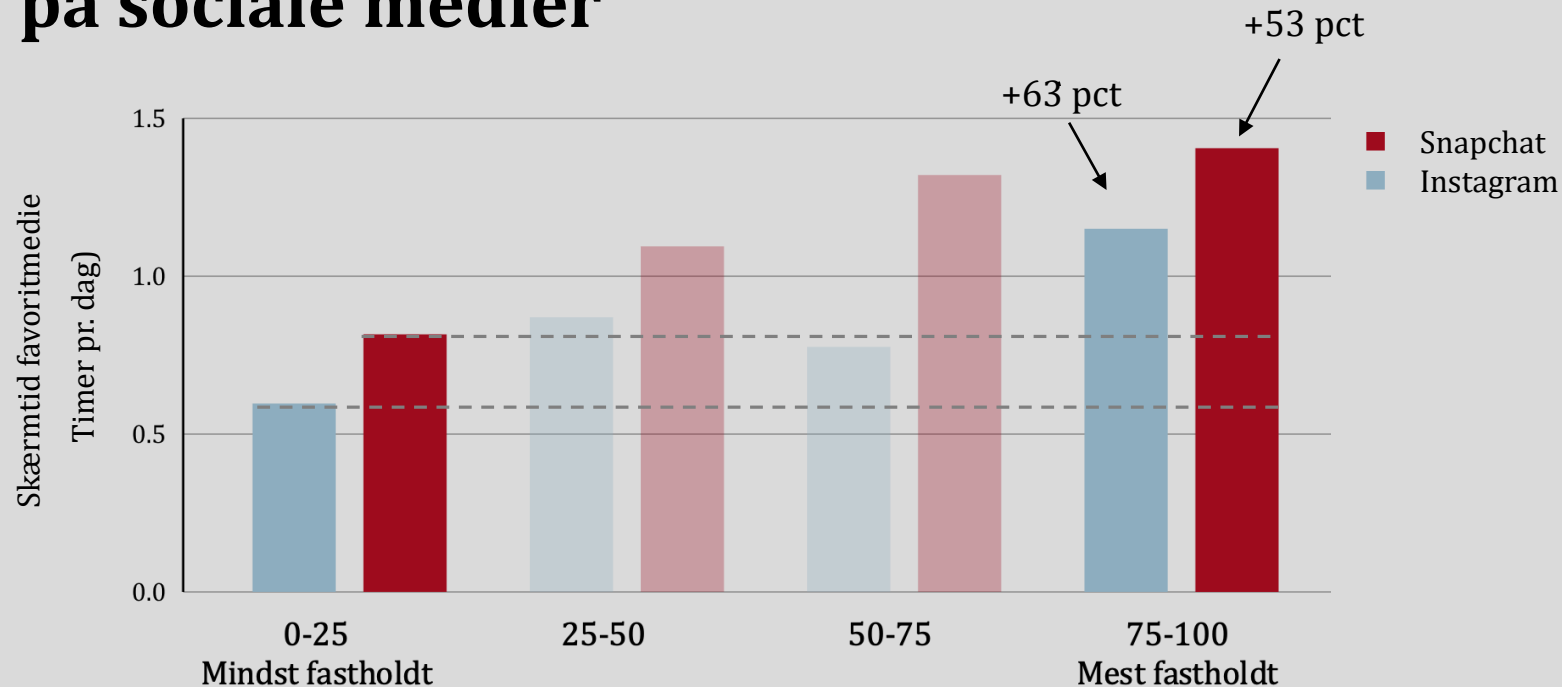
Børn og unge, der føler sig pressede til at være på mediet, er mere fastholdte



Børn og unge, der har lavere selvkontrol, føler sig mere fastholdte



Fastholdte unge bruger mere tid på sociale medier

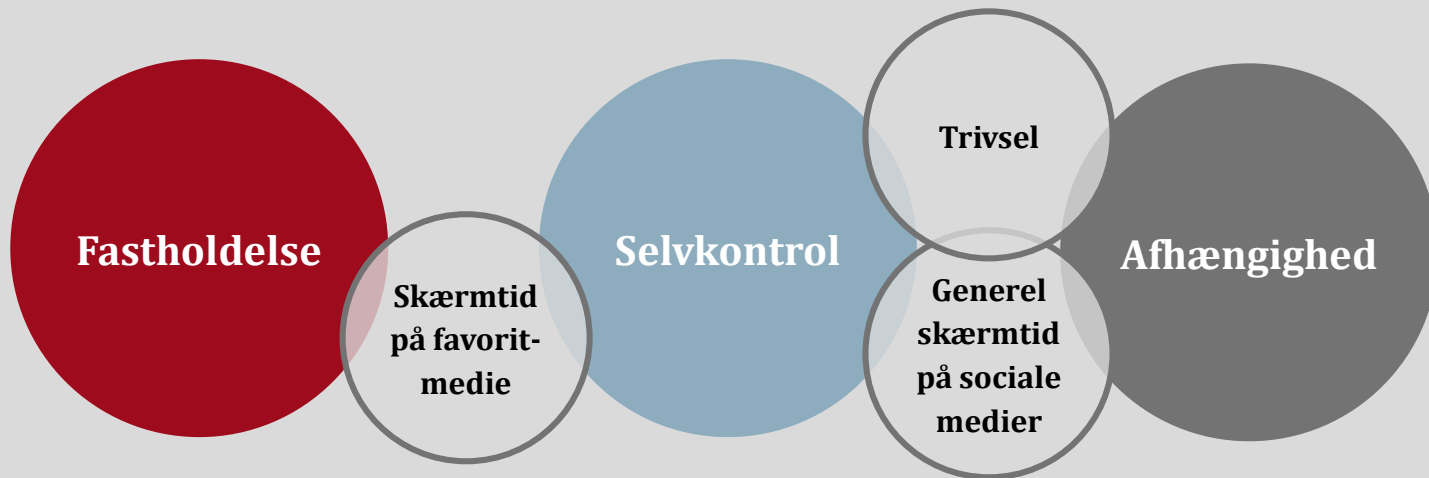


Skærmtid og trivsel

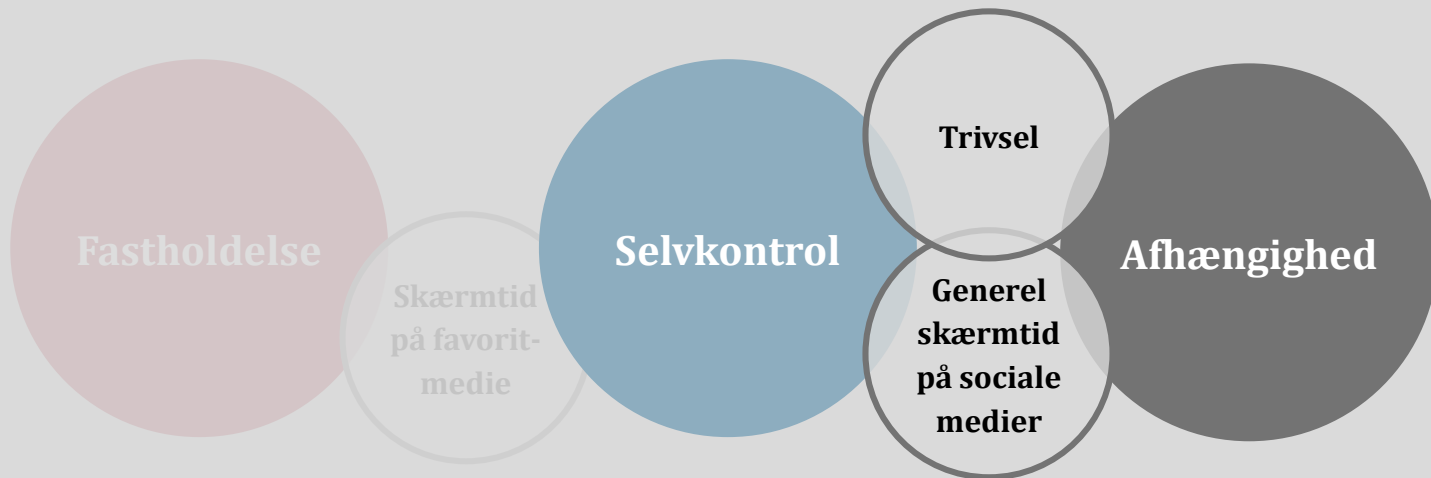


KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

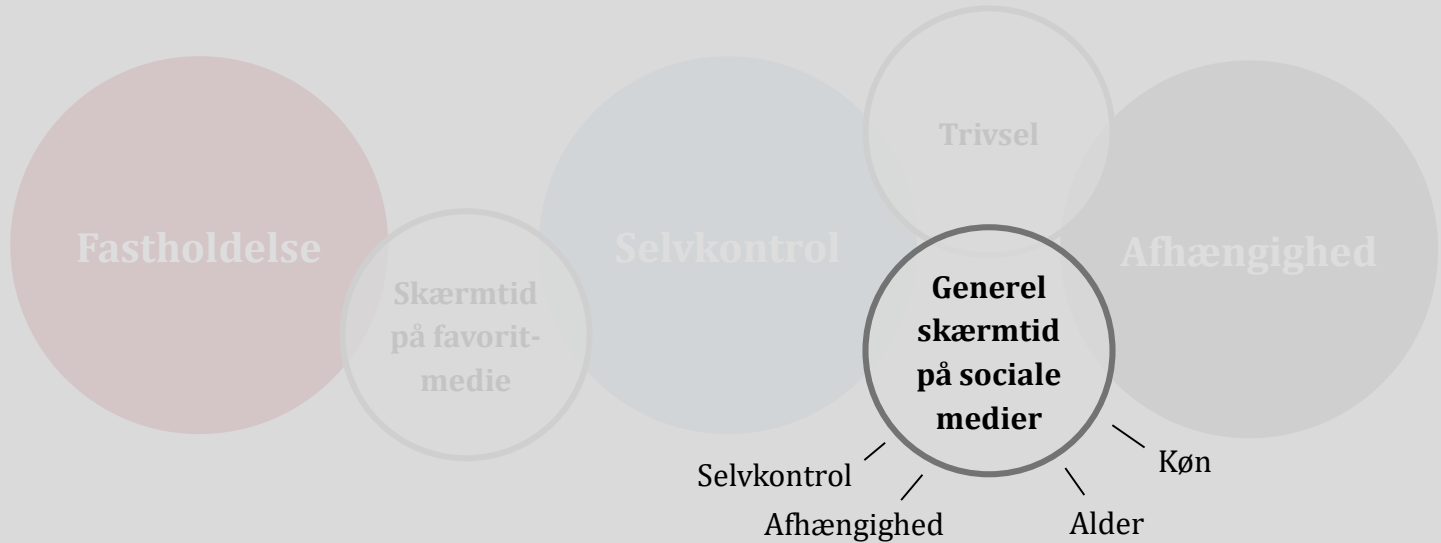
Skærmtid



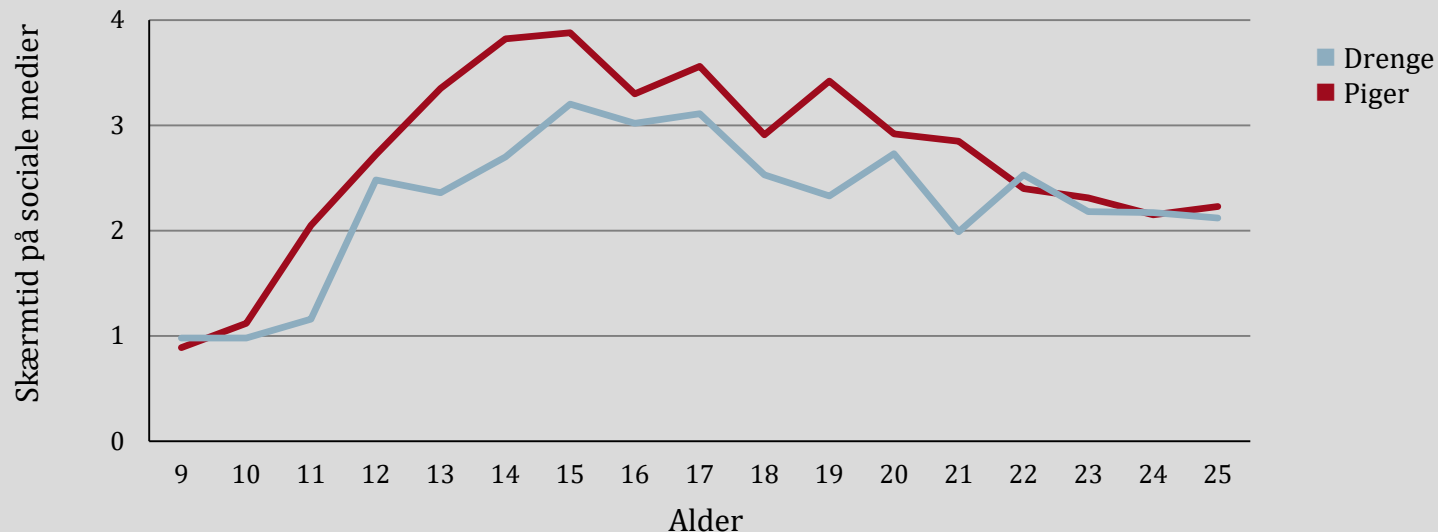
Skærmtid



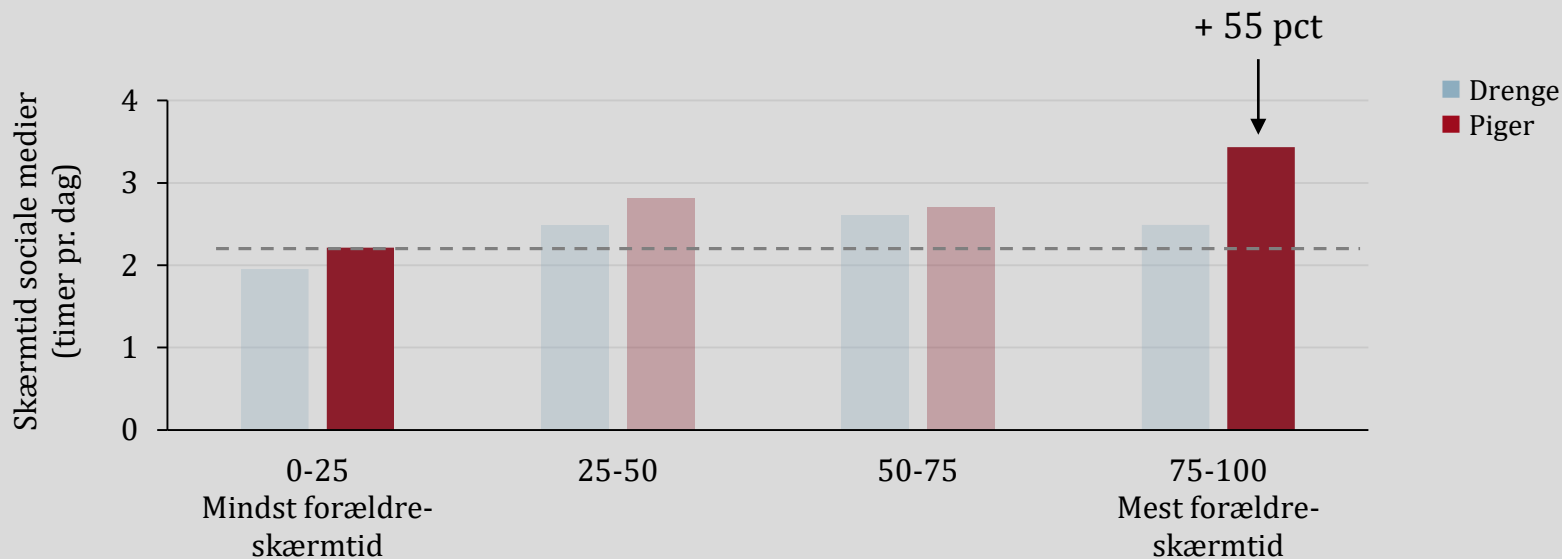
Selvkontrol, afhængighed, køn og alder driver skærmtiden



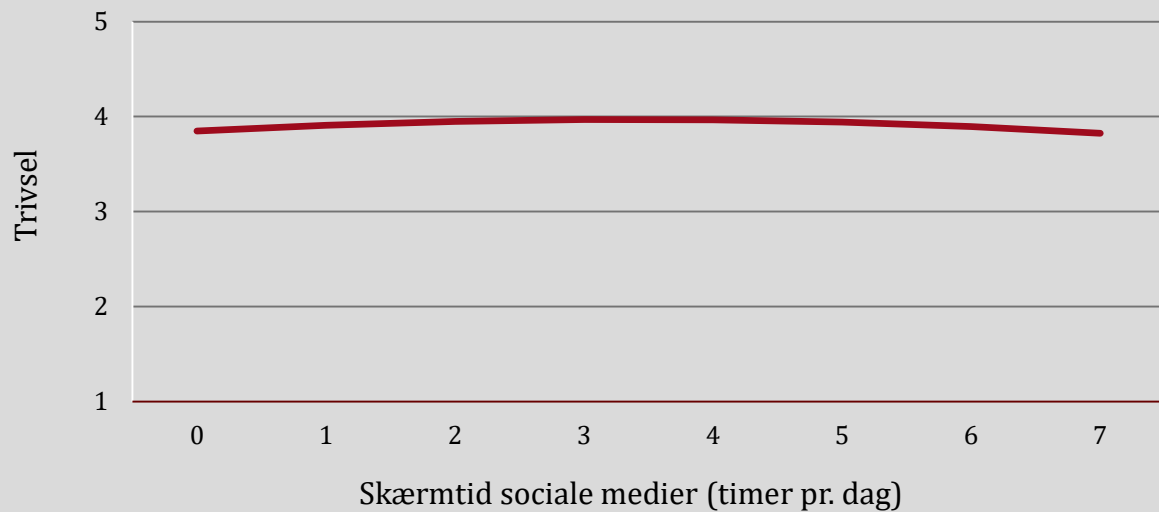
Forbruget er størst for teenagere - pigers højere end drenges



Forældres skærmtid hænger sammen med pigers forbrug af sociale medier



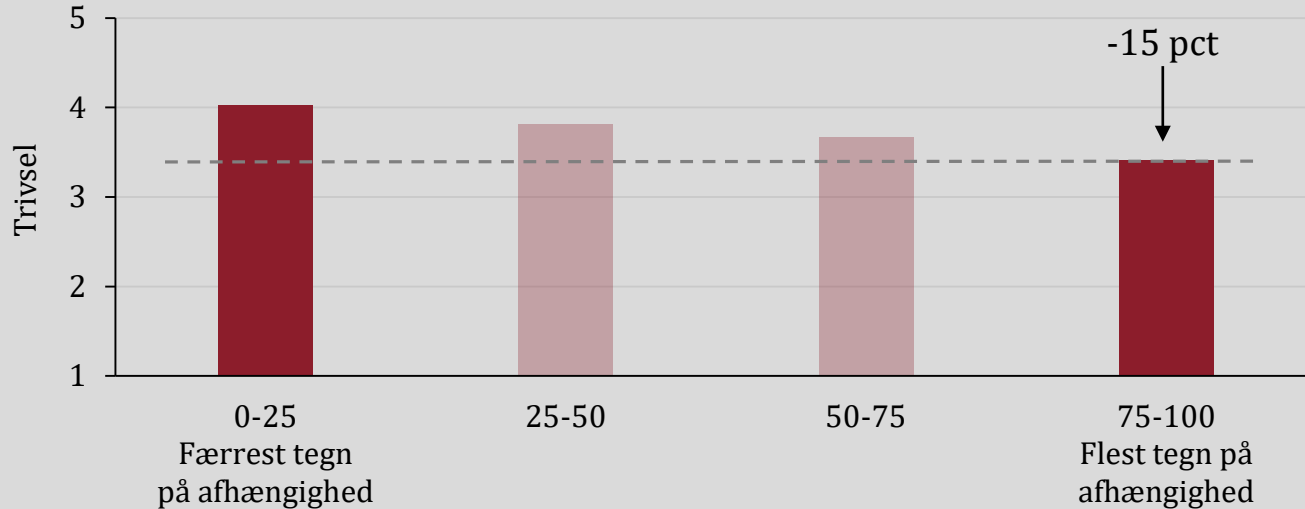
Skærmtid hænger ikke sammen med trivsel



Tegn på afhængighed og trivsel



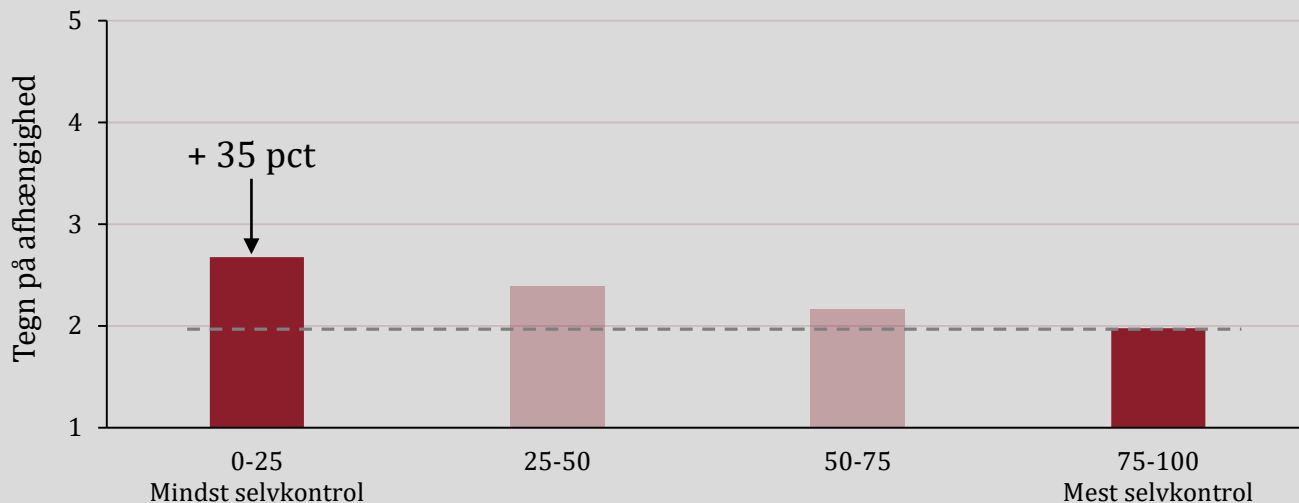
Børn og unge, med flere tegn på afhængighed af sociale medier, har lavere trivsel



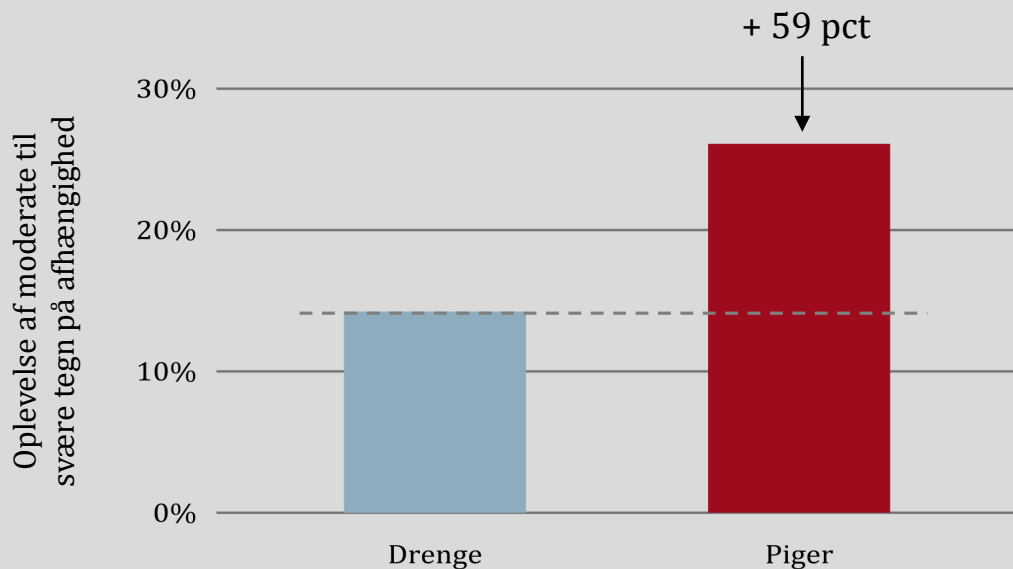
Unge med lav selvkontrol oplever højere afhængighed



Børn og unge med lavere selvkontrol har flere tegn på afhængighed



Flere piger end drenge oplever tegn på afhængighed af sociale medier

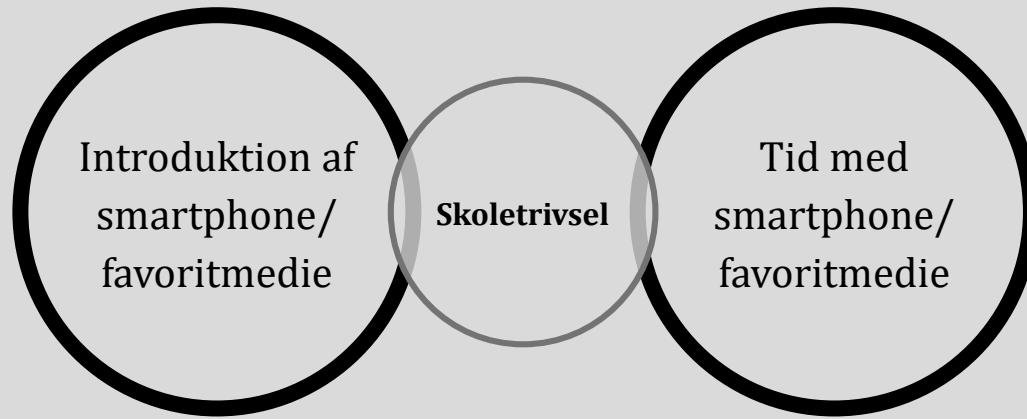


Skoletrivsel

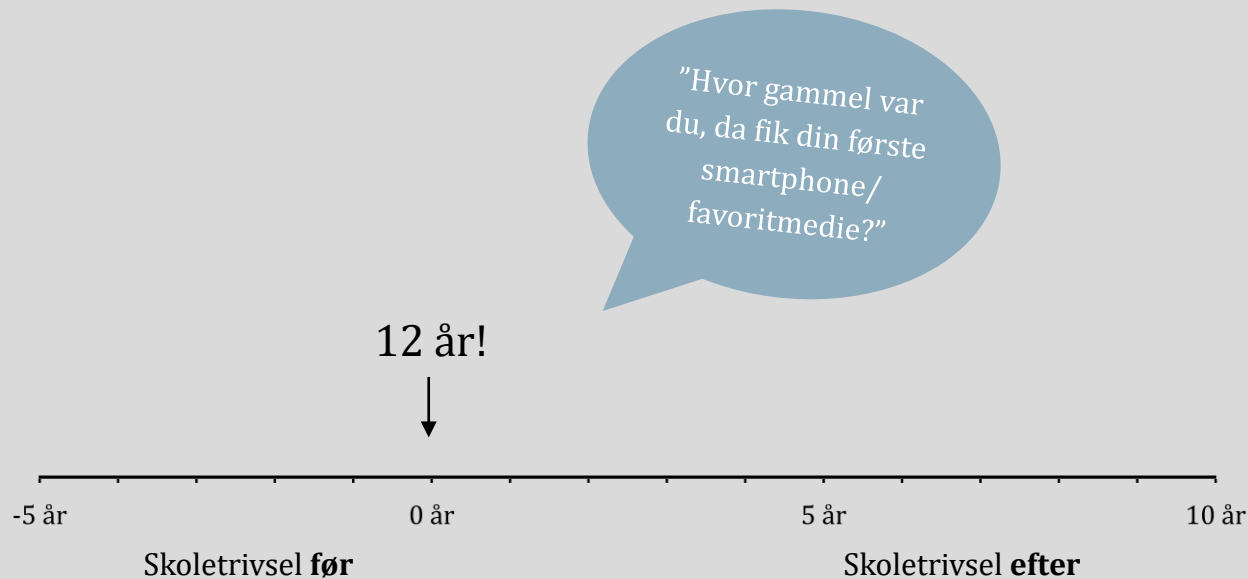


KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

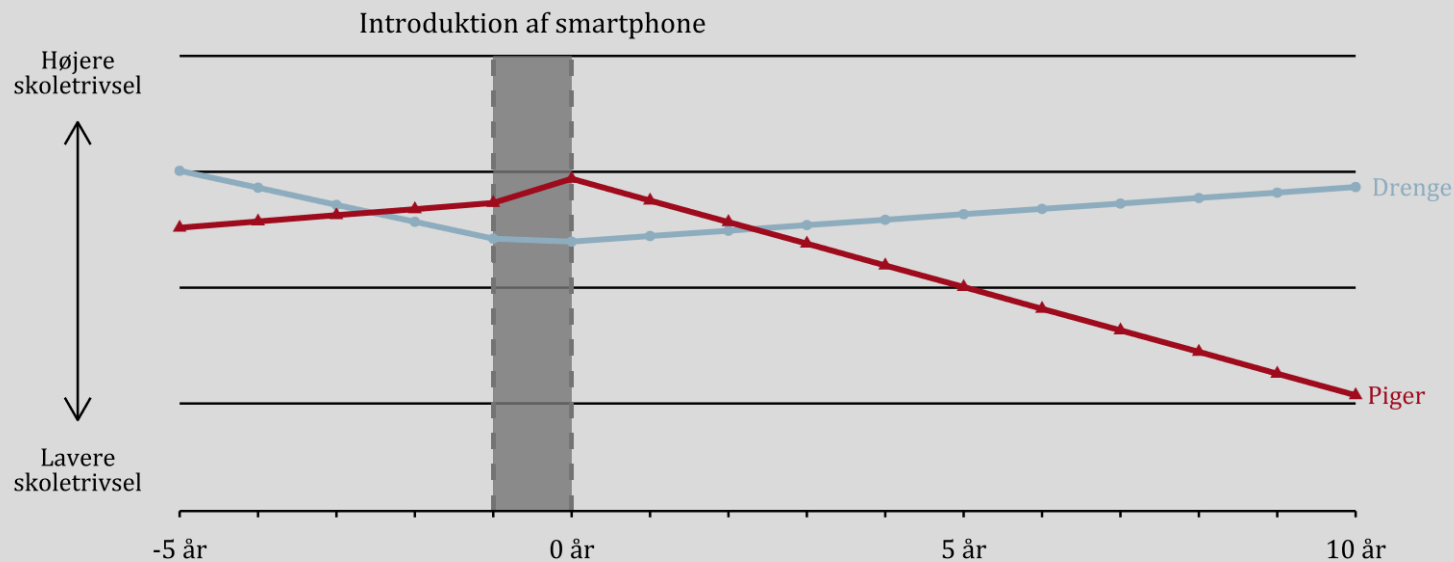
Sammenhængen mellem introduktion af favoritmedie/smartphone og skoletrivsel



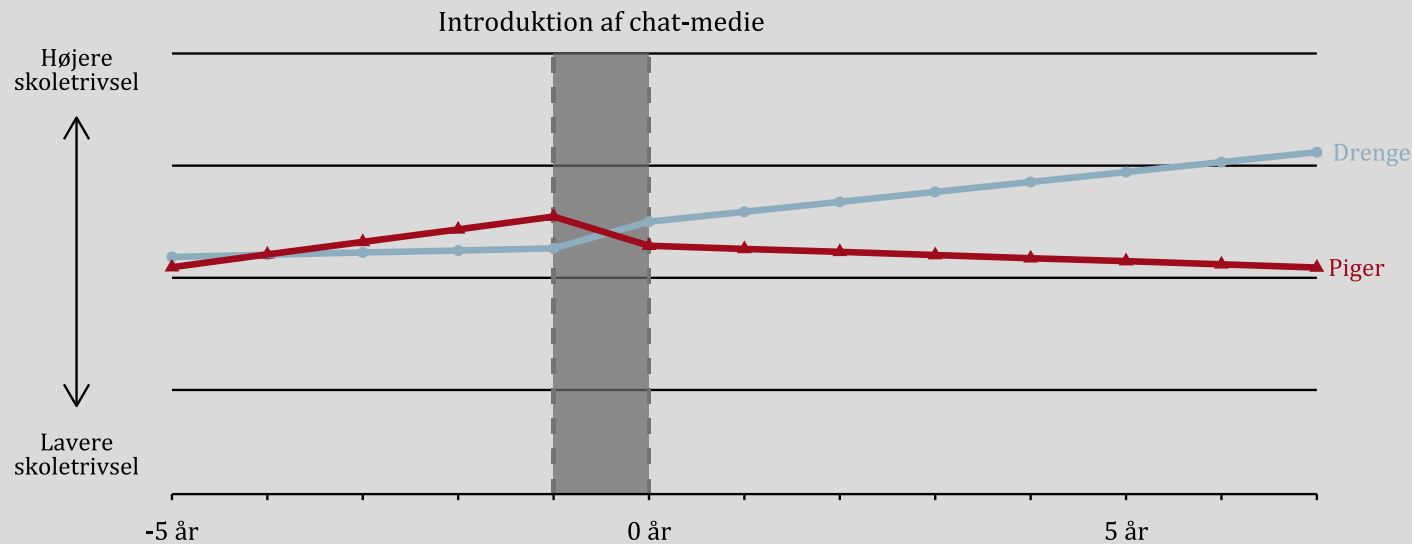
Alder for introduktion af favoritmedie og smartphone



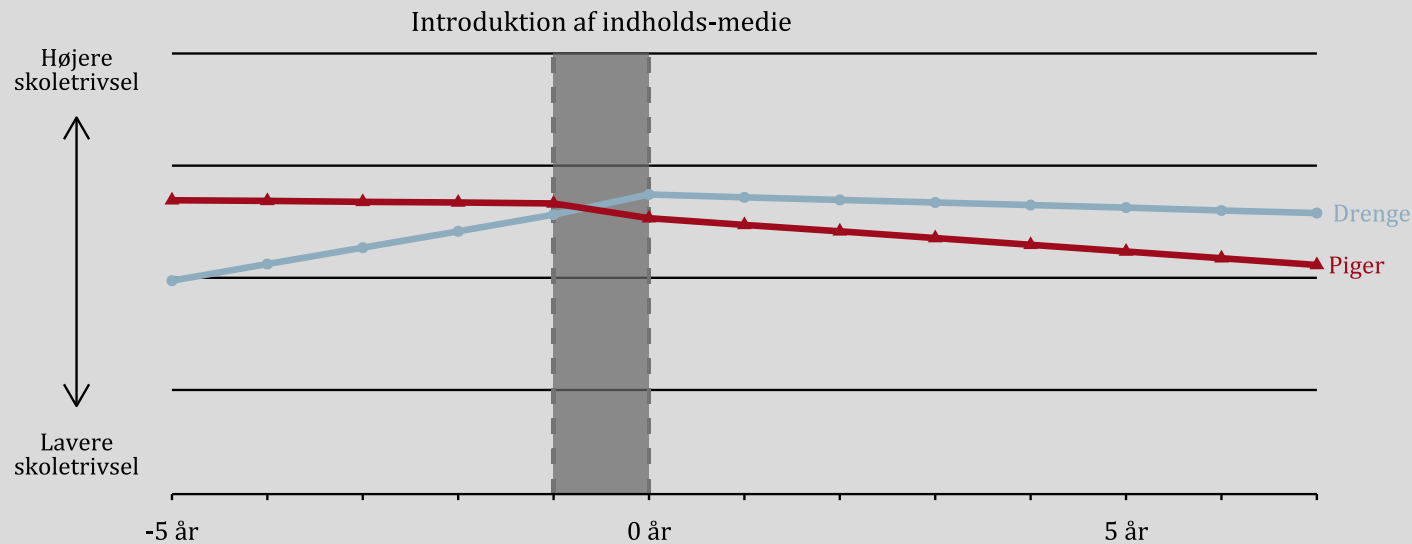
Pigers skoletrivsel falder i årene efter, at de får deres første smartphone



Piger oplever et umiddelbart fald i skoletrivsel, når de får adgang til deres foretrukne chatmedie



Ingen effekter for introduktionen af indholdsmedier



Hovedkonklusioner



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Konklusion - fastholdelse

- Unge med mindre selvkontrol er mere fastholdte
- Fastholdelse er højere på indholdsmedier, end den er på chatmedier
- Højere fastholdelse hænger sammen med et væsentlig større tidsforbrug



Konklusion - trivsel

- Tidsforbruget af sociale medier hænger ikke sammen med unges trivsel
- Tegn på afhængighed af sociale medier hænger sammen med lavere trivsel



Konklusion – skoletrivsel

- Når piger får deres første smartphone, falder deres trivsel i årene efter
- Når piger starter på deres favorit chatmedie, falder deres trivsel, men denne stabiliserer sig i årene efter



Konklusion – selvkontrol og sociale medier

- Selvkontrol ser ud til at spille en afgørende rolle på tværs af analyserne
- Unge med højere selvkontrol...
 - Er mindre fastholdte
 - Er mindre afhængige
 - Har et lavere tidsforbrug
 - Trives bedre



Felteksperiment:

**Kan vi give de unge
kontrollen tilbage?**

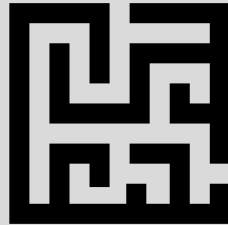


KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Gør selvkontrol nemt



Refleksion



Friktion



Selvvalgte tidsgrænser

Datakilder



Socialt medie forbrug (realtid)

- Antal daglige åbninger af sociale medie
- Samlet daglig tid på sociale medier
- Gennemsnitlig tid pr. åbning af sociale medier
- Fortrydelsesrate (socialt medie åbnes men brugeren vælger aktivt ikke at gå ind alligevel).



Spørgeskemaer før/efter interventioner

- Fastholdelsesfølelse
- Selvkontrol
- Afhængighed af sociale medier
- Tilfredshed med socialt medieforbrug
- Med flere...





KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Tak!

Find alt materialet om analysen på kfst.dk/socialemedier



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN