

Dato: 10. december 2020
Sag: 20/06951-18
Sagsbehandler: /mpa/mgm

Indskærpelse om ikke at fastsætte handelsbetingelser for branche-medlemmer

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har modtaget en klage fra en virksomhed over en brancheforening. Klagen vedrører bl.a. en mulig vedtagelse i brancheforeningen om, at medlemmerne skal undlade at anvende såkaldte ”no-cure no-pay”.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen gennemførte blandt andet på baggrund heraf en kontrolundersøgelse den 12. november 2019 hos brancheforeningen, samt hos udvalgte medlemmer af brancheforeningen.

Materiale indhentet på kontrolundersøgelsen fra brancheforeningen viser, at brancheforeningens medlemmer i 2018 på en række møder drøftede, at indføre retningslinjer i brancheforeningens aftalegrundlag om et forbud mod, at brancheforeningens medlemmer anvender no-cure no-pay.

Brancheforeningen har den 1. september 2020 oplyst til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at bestyrelsen i brancheforeningen undlod at indføre betingelsen om no-cure no-pay i aftalegrundlaget, efter at brancheforeningen fik ekstern juridisk bistand.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har besluttet, at styrelsen ikke på nuværende tidspunkt vil foretage sig yderligere i sagen. Imidlertid finder styrelsen anledning til at gøre brancheforeningen opmærksom på følgende:

Konkurrencelovens § 6 - informationsaktiviteter i brancheforeninger

Det er forbudt for virksomheder mv. at indgå aftaler, der direkte eller indirekte har til formål eller til følge at begrænse konkurrencen, jf. konkurrencelovens § 6. Overtrædelse af konkurrencelovens § 6 er strafbart, jf. konkurrencelovens § 23.

Det konkurrenceretlige aftalebegreb fortolkes bredt og omfatter både mundtlige og skriftlige aftaler, udtrykkelige og stiltiende aftaler samt fx ”gentlemens agreements”. Ikke enhver tilkendegivelse udgør aftaler i konkurrencelovens forstand. Der vil dog foreligge en vedtagelse i konkurrencelovens forstand, hvis en brancheorganisation har tilsigtet, at en given information skal være anvendelig til at koordinere medlemmernes adfærd.

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 4171 5000
Fax 4171 5100
CVR-nr. 10 29 48 19
EAN-nr. 5798000018006
kfst@kfst.dk
www.kfst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

Brancheforeninger repræsenterer uafhængige virksomheder, der oftest er konkurrenter. Brancheforeninger skal være særligt opmærksomme på konkurrencereglerne, hvis den information, som brancheforeningen stiller til rådighed for medlemmerne, vedrører konkurrenceparametre.

Konkurrenceparametre er forhold, som virksomhederne under normale omstændigheder vil konkurrere på i et effektivt marked. Konkurrenceparametre er typisk knyttet til oplysninger, der vedrører priser, produktion, salg og omkostninger. Konkurrenceparametre kan også vedrøre andre kommercielle vilkår, fx forretningsvilkår vedrørende leveringstid, kvalitet, service, returret, afhjælpning af mangler, ansvarsfraskrivelse osv. Det vil i sidste ende bero på en konkret vurdering, om sådanne kommercielle vilkår rent faktisk udgør et konkurrenceparameter.

Vurderingen af, om der er tale om et konkurrenceparameter, vil altid afhænge af de konkrete markedsforhold og den konkrete situation. På samme måde kan oplysninger om ikke-prisrelaterede konkurrenceparametre være ekstra vigtig på markeder, hvor muligheden for at konkurrere på prisen er begrænset.

Indskærpelse

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen indskærper, at hvis en brancheforening vedtager retningslinjer eller iværksætter andre tiltag, som normerer de enkelte branchemedlemmers forretningsbetingelser om, på hvilke betingelser en medlemsvirksomhed må give rabat eller helt undlade at kræve betaling, kan det udgøre en overtrædelse af konkurrencelovens § 6 stk. 1, jf. stk. 3. Det skal til enhver tid være op til den enkelte medlemsvirksomhed hvilken pris medlemmet vil opkræve hos sine kunder.

Fastlæggelse af, om der foreligger en overtrædelse af konkurrencelovens § 6, stk. 1, jf. stk. 3, forudsætter dog en række nærmere undersøgelser, for at kunne fastslå, om der foreligger en aftale, vedtagelse eller samordnet praksis, og om den eventuelle aftale mv. har til formål eller til følge at begrænse konkurrencen.

Afgørelse

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen finder under henvisning til konkurrencelovens § 15, stk. 1, 3. pkt., ikke på nuværende tidspunkt anledning til at foretage nærmere undersøgelser af, om brancheforeningen har overtrådt konkurrencelovens § 6. Styrelsen har i den forbindelse vurderet, at de ressourcer, der vil skulle anvendes for at fastlægge, om der foreligger en overtrædelse af konkurrenceloven, på det foreliggende grundlag ikke vil stå i et rimeligt forhold til undersøgelsens og en eventuel afgørelses forventede betydning for konkurrencen. Styrelsen vil til hver en tid kunne genoptage sagen, fx hvis styrelsen på baggrund af en klage eller på anden vis finder grundlag herfor. Styrelsen bemærker, at det påhviler brancheforeningen og

foreningens medlemmer at sikre, at foreningens retningslinjer mv. fastsættes i overensstemmelse med konkurrencereglerne.

En beslutning efter konkurrencelovens § 15, stk. 1. 3. pkt. om ikke at behandle en sag kan ikke påklages til Konkurrenceankenævnet, jf. konkurrencelovens § 19, stk. 3.

Med venlig hilsen

Mathias Wengel Pape