

## **AFGØRELSE**

Dato: 15. oktober 2024  
Sag: MTF-24/07477-22  
Sagsbehandler: /CENK, RHMT,  
NVH

### **Godkendelse af Plukon Food Group B.V.'s erhvervelse af enekontrol over HKScan Denmark A/S**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 1. oktober 2024 en anmeldelse af en fusion mellem Plukon Food Group B.V. ("Plukon") og HKScan Denmark A/S ("HKScan"), jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 1. oktober 2024.

**KONKURRENCE- OG  
FORBRUGERSTYRELSEN**

**KONKURRENCERÅDET**

#### **1. Transaktionen**

Transaktionen indebærer, at Plukon erhverver samtlige aktier i HKScan gennem en aktieoverdragelsesaftale. Plukon erhverver herved enekontrol over HKScan.

Transaktionen udgør en fusion omfattet af fusionsbegrebet, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

#### **2. Parterne og deres aktiviteter**

Plukon indgår i en hollandsk fødevarerkoncern og er ultimativt kontrolleret af Bankiva BV.

Plukon indkøber levende kyllinger og producerer og sælger fersk, frosset og forarbejdet kyllingekød samt "convenience food" og alternative proteinkilder i en stor del af Europa. Plukon har produktionsfaciliteter i Holland, Tyskland, Polen, Frankrig, Belgien og Spanien, men ikke i Danmark eller Skandinavien i øvrigt.

I Danmark sælger Plukon uforarbejdet og forarbejdet kyllingekød til engroskunder, herunder fødevarerregrossister, fødevarerproducenter og handelsvirksomheder, samt forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen. Desuden sælger Plukon "convenience food" og alternative proteinkilder. Endelig indkøber Plukon levende kyllinger i Danmark fra en producent i Sønderjylland.

HKScan indkøber levende kyllinger og producerer og sælger af uforarbejdet og forarbejdet kyllingekød i Danmark. HKScan har to produktionsfaciliteter i Danmark: i Vinderup, hvor der slagtes levende kyllinger og produceres fersk og frosset uforarbejdet kyllingekød, og i Skovsgård (nær

Brovst), hvor der produceres forarbejdet kyllingekød som eksempelvis stegte kyllingbryster (hele samt i skiver, strimler og tern).

HKScans produkter sælges både til dagligvarehandlen (både som "private label" og under varemærket ROSE) og til engroskunder. HKScans produkter sælges i Danmark og Sverige samt til andre lande i EU og resten af verden.

HKScan er ultimativt ejet af LSO Osuuskunta, der er et andelsselskab bestående af og ejet af cirka 650 finske kødproducenter.

### 3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Plukon og HKScan. Ifølge det oplyste havde Plukon i 2023 en omsætning på [XX] kr. i Danmark. HKScan havde i 2023 en omsætning på [XX] kr. i Danmark.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

### 4. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de potentielle relevante produkt- og geografiske markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i følgende relevante markeder, som hver især evt. kan segmenteres yderligere:

- Markedet for køb af levende slagtekyllinger
- Markedet for salg af uforarbejdet (hhv. fersk og frossent) kyllingekød til engroskunder
- Markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til hhv. engroskunder og dagligvarehandlen.
- Markedet for salg af animalske biprodukter

Et relevant marked betragtes som:

- *horisontalt berørt*, når to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct., og
- *vertikalt berørt*, når en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og de her hver især eller tilsammen har en markedsandel

på mindst 25 pct. på mindst et af markederne, uanset om der består et leverandør-/kunde-forhold mellem dem eller ej.<sup>1</sup>

Parterne har identificeret følgende horisontalt berørte markeder, som evt. kan segmenteres yderligere:

- Markedet for køb af levende slagtekyllinger i Danmark
- Markedet for salg af frossent uforarbejdet kyllingekød til engroskunder i Danmark
- Markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen i Danmark

Parterne har desuden identificeret følgende markeder med en vertikal forbindelse, som evt. kan segmenteres yderligere:

- Markedet for salg af uforarbejdet (hhv. fersk og frossent) kyllingekød til engroskunder i Danmark der er vertikalt forbundet med markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen i Danmark

Hvad angår den vertikale forbindelse har parterne således oplyst, at uforarbejdet kyllingekød anvendes som input i produktionen af forarbejdet kyllingekød. Begge parter er aktive på såvel upstream markedet for salg af uforarbejdet kyllingekød (hhv. fersk og frossent) til engroskunder i Danmark som downstream markedet for salg af forarbejdet kyllingekød i Danmark.

De øvrige relevante markeder er ifølge parternes oplysninger ikke berørte,<sup>2</sup> og styrelsen vil derfor ikke foretage en nærmere vurdering af disse markeder.

#### ***4.1 Markedet for køb af levende slagtekyllinger***

Plukon og HKScan har begge aktiviteter inden for køb af levende slagtekyllinger i Danmark.

##### *4.1.1 Det relevante produktmarked*

I en tidligere afgørelse har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen afgrænset et separat marked for køb af levende kyllinger fra slagtekyllingeproducenter.<sup>3</sup>

Parterne er enige i denne markedsafgrænsning.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Jf. Bekendtgørelse om anmeldelse af fusioner, BEK nr. 690 af 25. maj 2020, Bilag 1, afsnit 7

<sup>2</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, tabel 1.

<sup>3</sup> Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 27. april 2005, *Svenska Lantmännens/Spira AB*, punkt 4 og 53.

<sup>4</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 174.

Styrelsen vurderer i overensstemmelse med praksis, at der til vurderingen af denne fusion kan tages udgangspunkt i et marked for køb af levende kyllinger fra slagtekyllingeproducenter.

#### *4.1.2 Det relevante geografiske marked*

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i en tidligere afgørelse afgrænset et marked for køb af levende kyllinger til at være nationalt.<sup>5</sup>

Parterne er enige i denne afgrænsning.<sup>6</sup> Parterne oplyser, at levende kyllinger kun i begrænset omfang bliver solgt til slagterier uden for Danmark, da levende kyllinger højst kan transporteres 300 km. fra gård til slagteri.<sup>7</sup>

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis. Styrelsen vurderer derfor, at det geografiske marked skal afgrænses som et nationalt dansk marked for køb af levende kyllinger fra slagtekyllingeproducenter.

#### **4.2. Markedet for salg af uforarbejdet kyllingekød til engroskunder**

Plukon og HKScan har begge aktiviteter inden for markedet for salg af uforarbejdet kyllingekød til engroskunder.

##### *4.2.1. Det relevante produktmarked*

Kommission har i sin tidligere praksis overvejet markedssegmenteringer baseret på kundegrupper, men har ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben<sup>8</sup>. Kommissionen har også overvejet yderligere segmenteringer efter fersk og frossent uforarbejdet kyllingekød, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.<sup>9</sup>

Tilsvarende har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i en tidligere afgørelse afgrænset et marked for salg af uforarbejdet kyllingekød til hhv. dagligvarehandlen (fx supermarkeder, slagtere m.v.) og engroskunder (fx forhandlere, catere, restauranter og fødevarerproducenter).<sup>10</sup> I den konkrete sag overvejede styrelsen ligeledes at segmentere efter ferske og frosne produkter, men lod den endelige afgrænsning stå åben.<sup>11</sup>

---

<sup>5</sup> Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 27. april 2005, *Svenska Lantmännens/Spira AB*, punkt 4.

<sup>6</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 221.

<sup>7</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 221.

<sup>8</sup> Se fx Kommissionens afgørelse af 22. september 2019 i sag M.5933 – Marfrig/Keystone, punkt 24-26..

<sup>9</sup> Se fx Kommissionens afgørelse af 18. december 2019 i sag M. 5705 - Marfrig Alimentos/Seara, punkt 8-9.

<sup>10</sup> Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 27. april 2005, *Svenska Lantmännens/Spira AB*, punkt 69

<sup>11</sup> Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 27. april 2005, *Svenska Lantmännens/Spira AB*, punkt 56.

Parterne er enige i denne markedsafgrænsning.<sup>12</sup> Dertil oplyser parterne, at det vil være passende at skelne mellem salg af hhv. fersk og frossent uforarbejdet kyllingekød.<sup>13</sup>

Styrelsen vurderer i overensstemmelse med praksis, at der til vurderingen af denne fusion kan tages udgangspunkt i et marked for salg af hhv. fersk og frossent uforarbejdet kyllingekød til engroskunder.

#### *4.2.2. Det relevante geografiske marked*

Kommissionen har i sin tidligere praksis afgrænset et nationalt marked for salg af uforarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen, mens Kommissionen overvejede at afgrænse et marked for salg af uforarbejdet kyllingekød til engroskunder som værende bredere end nationalt. Kommissionen lod den endelige afgrænsning stå åben, idet fusionen ikke gav anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder selv på det mest snævre marked.<sup>14</sup>

Ifølge parterne er prisen afgørende for engroskunders indkøb af uforarbejdet kyllingekød, og kunderne køber i højere grad frosset uforarbejdet kyllingekød, som kan transporteres over større afstande.<sup>15</sup> Derudover oplyser parterne, at der i mindre grad er en præference for dansk kyllingekød blandt engroskunder end hos dagligvarehandlen.<sup>16</sup>

Det er parternes vurdering, at markedsafgrænsningen for salg af uforarbejdet kyllingekød til engroskunder kan stå åben, da fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, selv på et snævert nationalt marked for salg af hhv. fersk og frossent, uforarbejdet kyllingekød til engroskunder.<sup>17</sup>

Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et nationalt marked for salg af uforarbejdet kyllingekød til engroskunder.

### **4.3. Markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen**

Plukon og HK Scan har begge aktiviteter inden for markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen.

#### *4.3.1. Det relevante produktmarked*

Kommissionen har i sin tidligere praksis afgrænset separate markeder for salg af hhv. uforarbejdet kyllingekød og forarbejdet kyllingekød.<sup>18</sup>

---

<sup>12</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 182

<sup>13</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 182.

<sup>14</sup> Jf. Kommissionens afgørelse af 13. oktober 2008 i sag M.5322, *Marfrig/OSI Group Companies*, punkt 20-21.

<sup>15</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 226.

<sup>16</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 226.

<sup>17</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 227.

<sup>18</sup> Jf. Kommissionens afgørelse af 13. oktober 2008 i sag M.5322, *Marfrig/OSI Group Companies*, punkt 16.

Kommission har ligeledes overvejet en segmentering efter forskellige typer af kødprodukter såsom fx dåsekød, færdigtilberedte retter, kogte pølser m.v., men lod den endelig markedsafgrænsning stå åben.<sup>19</sup>

Det er parternes vurdering, at det relevante produktmarked skal afgrænses til salg af forarbejdet kyllingekød, herunder at dette marked kan segmenteres yderligere i markeder for salg af forarbejdet kyllingekød til hhv. dagligvarehandlen og engroskunder.<sup>20</sup>

Parterne oplyser, at det ikke er relevant at segmentere markedet yderligere i eksempelvis et separat marked for økologisk kyllingekød, da parterne ikke har et overlap på dette plausible marked.

Parterne oplyser desuden, at hvis det overordnede marked for salg af forarbejdet kyllingekød segmenteres yderligere efter type af kødprodukter, vil der desuden være et horisontalt overlap mellem deres aktiviteter på et plausibelt segmenteret marked for salg af færdigtilberedte retter, da begge parter bl.a. sælger nuggets og burgere.<sup>21</sup>

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis i denne fusion. Styrelsen vurderer derfor, at der skal tages udgangspunkt i et marked for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen, som eventuelt kan segmenteres yderligere efter type af kødprodukter til et marked for salg af færdigtilberedte retter.

#### *4.3.2. Det relevante geografiske marked*

I Kommissionens tidligere afgørelser har Kommissionen ikke endeligt fastlagt, om det geografiske marked for forarbejdede kødprodukter skal afgrænses EØS-bredt eller nationalt, men ladet den endelige afgrænsning stå åben.<sup>22</sup>

Det er parternes vurdering, at den endelige markedsafgrænsning kan stå åben, da fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, selv på et nationalt marked for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen.<sup>23</sup>

Styrelsen tager i denne sag udgangspunkt i et nationalt marked.

---

<sup>19</sup> Jf. Kommissionens afgørelse af 13. oktober 2008 i sag M.5322, *Marfrig/OSI Group Companies*, punkt 16-17.

<sup>20</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 201.

<sup>21</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 203-205.

<sup>22</sup> Jf. fx Kommissionens afgørelse af 22. september 2010 i sag M.5933, *Marfrig/Keystone*, punkt 16-19.

<sup>23</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 232.

## 5. Vurdering af fusionen

Ved vurderingen af fusionens virkninger på de berørte markeder tager styrelsen udgangspunkt i oplysningerne i parternes fusionsanmeldelse, herunder bilag. Styrelsen har derudover offentliggjort fusionen på sin hjemmeside den 25. juni 2024 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen. Styrelsen modtog i den forbindelse ingen bemærkninger.

I det følgende foretager styrelsen først en vurdering af de horisontalt berørte markeder, hvilket ifølge parternes oplysninger er følgende markeder:

- Markedet for køb af levende slagtekyllinger i Danmark
- Markedet for salg af frosset uforarbejdet kyllingekød til engroskunder i Danmark
- Markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen i Danmark

Herefter foretager styrelsen en vurdering af følgende markeder med en vertikal forbindelse:

- Markedet for salg af (hhv. fersk og frosset) uforarbejdet kyllingekød til engroskunder i Danmark, der er vertikalt forbundet med markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen i Danmark

### 5.1 Horisontale virkninger

#### 5.1.1 Vurdering af markedet for køb af levende slagtekyllinger i Danmark

Parterne har oplyst, at Plukon og HKScan inden fusionen har markedsandele på hhv. [0-5] pct. og cirka [40-50] pct. på markedet for køb af levende slagtekyllinger i Danmark. Dermed er der ifølge parterne tale om en meget begrænset ændring i markedsandel, idet Plukon med fusionen opnår en markedsandel på cirka [40-55] pct.

Parterne har endvidere oplyst, at HHI efter fusionen vil stige med [ $<150$ ] til et niveau på [3.000-4.000]. Ændringen i HHI ligger dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.<sup>24</sup>

Parterne bemærker dertil, at Plukon ikke har slagtefaciliteter i Danmark, og at levende kyllinger ikke kan transporteres over store afstande.<sup>25</sup> Plukon har derfor kun i meget begrænset omfang købt levende kyllinger fra en dansk producent beliggende tæt på den tyske grænse til Plukons produktionsfaciliteter i det nordlige Tyskland.<sup>26</sup> Ifølge parterne lægger Plukon

---

<sup>24</sup> Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, pkt. 20, hvoraf det fremgår, at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, såfremt fusionen medfører en ændring i HHI på under 150.

<sup>25</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 138.

<sup>26</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 140.

derfor ikke et (aktuelt eller potentielt) konkurrencepres på det danske marked for indkøb af levende slagtekyllinger, og parterne er ikke tætte konkurrenter. I stedet har parterne angivet, at virksomheder med egne produktionsfaciliteter i Danmark såsom Danpo/Scandi Standard, DAFC og Rokkedahl lægger et konkurrencepres på HKScan.<sup>27</sup>

Styrelsen vurderer på baggrund af de foreliggende oplysninger, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på markedet for køb af levende slagtekyllinger i Danmark.

#### *5.1.2 Vurdering af markedet for salg af frosset, uforarbejdet kyllingekød til engroskunder i Danmark*

Parterne har oplyst, at Plukon og HKScan inden fusionen har markedsandele på hhv. cirka [0-5] pct. og cirka [10-20] pct. på markedet for salg af frosset, uforarbejdet kyllingekød til engroskunder i Danmark. Dermed opnår Plukon med fusionen en markedsandel på cirka [10-25] pct.

Efter fusionen vil parternes samlede markedsandele dermed ligge under 25 pct., hvilket ifølge Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner kan være et indicium for, at fusionen ikke kan antages at hæmme den effektive konkurrence betydeligt, medmindre særlige forhold gør sig gældende.<sup>28</sup>

Parterne har endvidere oplyst, at HHI efter fusionen vil stige med [ $<250$ ] til et niveau på [1.500-2.000]. Ændringen i HHI ligger dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.<sup>29</sup>

Parterne har dertil oplyst, der eksisterer en række konkurrenter inden for dette marked, herunder bl.a. Scandi Standard, Chef Culinar/Hørkram own Import, House of Food/Carmo, Geia Foods og BPI.<sup>30</sup>

Styrelsen vurderer på baggrund af de foreliggende oplysninger, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på et marked for salg af frosset, uforarbejdet kyllingekød til engroskunder i Danmark.

#### *5.1.3 Vurdering af markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen i Danmark*

Parterne har oplyst, at Plukon og HKScan har markedsandele på hhv. cirka [0-5] pct. og cirka [30-40] pct. på markedet for salg af forarbejdet

---

<sup>27</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 276.

<sup>28</sup> Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), pkt. 18.

<sup>29</sup> Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, pkt. 20, hvoraf det fremgår, at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, såfremt fusionen medfører en stigning i HHI på under 250 til et niveau på mellem 1.000 og 2.000.

<sup>30</sup> Jf. Parternes fusionsanmeldelse, tabel 8.



kyllingekød til dagligvarehandlen i Danmark. Dermed er der ifølge parterne tale om en begrænset ændring i markedsandel, idet Plukon med fusionen opnår en markedsandel på cirka [30-45] pct.

Parterne har oplyst HHI efter fusionen vil stige med [ $<150$ ] til et niveau på [2.500-3.000]. Ændringen i HHI ligger dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.<sup>31</sup>

Med hensyn til de enkelte typer af forarbejdede kyllingeprodukter har parterne oplyst, at der foreligger et muligt berørt horisontalt overlap mellem deres aktiviteter på et plausibelt marked for salg af færdigt tilberedte retter til dagligvarehandlen. Parterne oplyser dog, at dette overlap enten er det samme som eller mindre end, hvad de ovenfor nævnte markedsandele giver udtryk for, da Plukon og HKScan enten ikke sælger de samme typer produkter eller kun i begrænset omfang sælger de typer af forarbejdede kyllingeprodukter, som den anden part sælger. Nærmere har parterne oplyst, at Plukon primært sælger panerede kyllingeprodukter i Danmark (fx chicken nuggets, cordon bleu, m.v.).<sup>32</sup> HKScan producerer og sælger derimod produkter som hot wings og forskellige tilberedte kyllingebrystprodukter, herunder tern, strimler, skiver, hele brystfileter m.v.<sup>33</sup> [XX].<sup>34</sup>

Parterne har dertil oplyst, at der eksisterer en række konkurrenter inden for dette marked, herunder bl.a. Scandi Standard/Danpo, Danish Crown, Mozami Food Company og Stryhns Gruppen, som sælger forskellige typer af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen.<sup>35</sup>

Styrelsen vurderer på baggrund af de foreliggende oplysninger, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen i Danmark.

## **5.2 Vertikale virkninger**

Der er ifølge parternes oplysninger en vertikal forbindelse mellem parternes aktiviteter på markederne for salg af (hhv. fersk og frosset) uforarbejdet kyllingekød til engroskunder i Danmark og markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen i Danmark, da uforarbejdet kyllingekød bruges til produktionen af forarbejdet kyllingekød.

Efter fusionen vil parternes samlede markedsandel på et samlet marked for salg af uforarbejdet kyllingekød til engroskunder i Danmark være cirka

---

<sup>31</sup> Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, pkt. 20, hvoraf det fremgår, at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, såfremt fusionen medfører en ændring i HHI på under 150.

<sup>32</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 29.

<sup>33</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 68.

<sup>34</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 12.

<sup>35</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse tabel 10.

[10-25] pct. Parternes samlede markedsandel inden for salg af frosset, uforarbejdet kyllingekød i Danmark vil være cirka [10-25] pct., jf. afsnit 5.1.2 ovenfor, mens parterne vil have en markedsandel på cirka [5-15] pct. inden for salg af fersk, uforarbejdet kyllingekød i Danmark.

På markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen i Danmark har parterne en samlet markedsandel efter fusionen på cirka [30-45] pct. Segmenteres dette marked yderligere til et plausibelt marked for salg af færdigtilberedte retter til dagligvarehandlen, oplyser parterne, at der foreligger et muligt vertikalt berørt med ovenstående markeder. Parterne oplyser dog, at deres markedsposition på dette segment enten er det samme som eller mindre end markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen, jf. afsnit 5.1.3 ovenfor.<sup>36</sup>

Ifølge parterne vil HHI efter fusionen være [1.000-1.999] på markederne for salg af uforarbejdet kyllingekød til engroskunder, mens HHI vil være [2.500-3.000] på markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen i Danmark.

Dermed er det ikke på baggrund af markedsandele og HHI muligt at konkludere, at det er usandsynligt, at der vil kunne påvises vertikale konkurrencemæssige problemer som følge af fusionen, jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af ikke-horisontale fusioner.<sup>37</sup>

Parterne har som nævnt oplyst, at den vertikale forbindelse allerede eksisterer forud for fusionen, og at HKScan både på markedet for salg af (hhv. fersk og frosset) uforarbejdet kyllingekød til engroskunder i Danmark og på markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen i Danmark er den af parterne, der har den største markedsandel.

På begge markeder har Plukon således ifølge parterne en begrænset position, og de fusionsspecifikke ændringer af markedsandelene og HHI på de relevante berørte markeder er meget begrænsede, jf. afsnit 5.1.

Endelig har parterne oplyst, at HKScan ikke inden fusionen indkøber uforarbejdet kyllingekød til forarbejdning fra tredjeparter, idet HKScan selv forestår produktionen af uforarbejdet kyllingekød til brug for virksomhedens egen forarbejdning. Derfor fjerner fusionen ifølge parterne ikke en vigtig engroskunde fra markedet for andre producenter af uforarbejdet

---

<sup>36</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 211.

<sup>37</sup> Jf. Kommissionens retningslinjer af 18. oktober 2008 for vurdering af ikke-horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser (2008/C 265/07), punkt 25-26, hvoraf det fremgår, at det er usandsynligt, at Kommissionen vil påvise problemer af koordineret eller ikke-koordineret art i forbindelse med ikke-horisontale fusioner, når den fusionerede virksomheds markedsandel på hvert af de berørte markeder er under 30 pct., og HHI efter fusionen er under 2000 – medmindre der foreligger særlige omstændigheder.

kyllingekød.<sup>38</sup> Ifølge parterne medfører fusionen dermed samlet set ikke risiko for hverken kunde- eller inputafskærmning på de vertikalt berørte markeder.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det styrelsens vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt for så vidt angår den vertikale forbindelse på markederne for salg af (hhv. fersk og frosset) uforarbejdet kyllingekød til engroskunder i Danmark og markedet for salg af forarbejdet kyllingekød til dagligvarehandlen i Danmark.

## **6. Konklusion**

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.

---

<sup>38</sup> Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 309.