

AFGØRELSE

Dato: 8. december 2023

Sag: MTF-23/08800-20

Sagsbehandler: /nvh

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Lidl's erhvervelse af 11 butiksejendomme fra REMA 1000

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 5. december 2023 en forenklet anmeldelse af Lidl Danmark K/S' ("Lidl") erhvervelse af 11 butiksejendomme fra REMA 1000 Danmark A/S ("Target"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 5. december 2023.

KONKURRENCERÅDET

Transaktionen indebærer, at Lidl erhverver enekontrol over Target inklusive tilknyttede medarbejdere.

Lidl er en dagligvarekæde med ca. 145 butikker i Danmark. Lidl er en del af Schwarz Group, der har hovedkontor i Neckarsulm i Tyskland. Schwarz Group driver blandt andet de to dagligvarekæder Lidl og Kaufland. Kaufland er ikke til stede i Danmark.

Target består af 11 butiksejendomme, hvorfra ALDI tidligere har drevet dagligvarebutikker i eget navn. Butikkerne er beliggende i Bjerringbro, Brande, Esbjerg V, Hadsund, Hirtshals, Holstebro, Slagelse, Stege, Viborg, Væggerløse og Aabybro. Target er forud for fusionen blevet overdraget fra ALDI Danmark ApS til REMA 1000, og REMA 1000 ejer således Target forud for gennemførelsen af transaktionen.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 4, litra a, i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor den samlede markedsandel er mindre end 15 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på det samme produktmarked og geografiske marked, omfattende Danmark eller en del heraf. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.