

AFGØRELSE

Dato: 22. maj 2026
Sag: BETS-26/03175-12
Sagsbehandler: /NKT/ABH

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Per Aarsleff Holding A/S' erhvervelse af enekontrol over CG Jensen A/S og Adserballe & Knudsen A/S, m.fl.

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 20. april 2026 en almindelig anmeldelse af Per Aarsleff Holding A/S erhvervelse af en række selskaber ejet af CG Jensen Holding A/S, deriblandt selskaberne CG Jensen A/S og Adserballe & Knudsen A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 20. april 2026.

KONKURRENCERÅDET

1. Transaktionen

Transaktionen indebærer, at Per Aarsleff Holding A/S (herefter "Per Aarsleff") erhverver 100 pct. af aktierne/anparterne i en række selskaber ejet af CG Jensen Holding A/S (herefter "Sælger"), hvilket er CG Jensen A/S, CG Jensen Forsyning A/S, CG Jensen Ejendomme A/S og Adserballe & Knudsen Holding A/S, inkl. dennes datterselskaber Adserballe & Knudsen A/S og Ryttermarken 6 ApS (herefter benævnes de erhvervede selskaber samlet "Target"). Per Aarsleff opnår dermed enekontrol over Target. Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

Per Aarsleff er en dansk fondsejet og børsnoteret entreprenørkoncern med flere specialiserede forretningsenheder inden for byggeri og anlæg, infrastruktur, klimatilpasning, miljø og energi. Derudover producerer Per Aarsleff jernarmerede betonpæle, som anvendes til fundering i bygge- og anlægsprojekter. Per Aarsleff er særligt aktiv i Danmark og de omkringliggende lande.

CG Jensen Holding A/S er moderselskab for en række selskaber, der er aktive inden for entreprenørvirksomhed og relaterede aktiviteter. Transaktionen omfatter følgende af CG Jensen Holding A/S' selskaber:

- **CG Jensen A/S** er en entreprenørvirksomhed, der er specialist i betonrenovering samt bredere anlægs- og byggeprojekter.
- **Adserballe & Knudsen A/S** er en byggeentreprenørvirksomhed med en grøn profil, der fokuserer på bæredygtighed, træbyggeri og energirenovering.

- **CG Jensen Forsyning A/S** er aktiv med opgaver indenfor forsyning, herunder særligt omlægning af infrastruktur i forbindelse med større anlægsprojekter.
- **CG Jensen Ejendomme A/S** og **Ryttermarken 6 ApS** er ejendomsselskaber med fokus på at eje, udleje og udvikle fast ejendom samt beslægtet virksomhed.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Per Aarsleff og Target. Ifølge det oplyste havde Per Aarsleff i 2024/2025 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark. Target havde i 2024/2025 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.¹

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

De deltagende virksomheders omsætning overstiger derimod ikke tærsklerne i Rådets Forordning (EF) Nr. 139/2004 af 20. januar 2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser ("fusionskontrolforordningen"). Fusionen er derfor ikke omfattet af EU's regler om fusionskontrol.

4. Høringssvar

Styrelsen sendte udkast til afgørelse i høring hos parterne den 19. maj 2026. Styrelsen modtog høringssvar den 21. maj 2026. Parterne har i deres høringssvar oplyst, at de ikke har bemærkninger til afgørelsesudkastet.

5. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de relevante produkt- og geografiske markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i følgende relevante markeder, som hver især evt. kan segmenteres yderligere, hvor der er horisontale eller vertikale forbindelser:²

- Markedet for byggearbejder.
- Markedet for anlægsarbejder.
- Markedet for installationsvirksomhed.
- Markedet for ejendomsrelateret facility management.
- Markedet for præfabrikerede betonprodukter.

Et relevant marked betragtes som:

¹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 47.

² Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 7.

- horisontalt berørt, når to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct., og
- vertikalt berørt, når en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og de her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct. på mindst et af markederne, uanset om der består et leverandør-/kunde-forhold mellem dem eller ej.³

Parterne har identificeret, at følgende potentielle segmenteringer af markedet for anlægsarbejder udgør horisontalt berørte markeder:

- Markedet for fundering med pæle og substituerbare ydelser.
- Markedet for anlægsarbejder over tærskelværdien for EU-udbud.

Parterne har identificeret, at følgende potentielle segmentering af markedet for produktion og salg af præfabrikerede betonprodukter udgør et vertikalt berørt marked:

- Markedet for produktion og salg af præfabrikerede jernarmerede betonpæle, der har en vertikal forbindelse til markedet for fundering med pæle og substituerbare ydelser.

Parternes øvrige aktiviteter giver ifølge parterne ikke anledning til horisontalt eller vertikalt berørte markeder. Styrelsen vil derfor ikke behandle disse markeder yderligere.

5.1 Markedet for anlægsarbejder

5.1.1 Det relevante produktmarked

Kommissionen har tidligere behandlet en række fusioner inden for bygge- og anlægssektoren. Kommissionen har tidligere overvejet, om byggeri- og anlægsaktiviteter kan segmenteres i følgende separate produktmarkeder: i) opførelse af beboelsesbygninger omfattende boligblokke, andre flerfamilieboliger og enfamiliehuse, ii) opførelse af ikke-beboelsesbygninger, og iii) opførelse af infrastruktur-/anlægsarbejder.⁴

Kommissionen har beskrevet anlægsarbejder til at omfatte en bred vifte af aktiviteter i relation til jord- og vejarbejde (såsom opførelse og vedligeholdelse af veje, motorveje, broer, jernbaner, kloaksystemer og diger), samt underjordiske arbejder (såsom opførelse og vedligeholdelse af tunneller,

³ Jf. Bekendtgørelse om anmeldelse af fusioner, BEK nr. 690 af 25. maj 2020, Bilag 1, afsnit 7.

⁴ Jf. Kommissionens afgørelse af 22. april 2013, M.6841, *Goldman Sachs / TPG Lundy / Tulloch Homes Group Limited*, punkt 17, og Kommissionens afgørelse 14. januar 2011, M.6020, *ACS/ HOCHTIEF*, punkt 6.

dæmninger og viadukter).⁵ Kommissionen har desuden udtalt, at markedets primære kunder består af offentlige myndigheder, hvis kontraktindgåelse typisk er reguleret af EU's udbudsdirektiver.⁶

Kommissionen har videre overvejet, om byggeri- og anlægsaktiviteter kan segmenteres efter projekternes størrelse, dvs. små eller store projekter.⁷ Kommissionen har i den forbindelse adskilt små og store projekter ved tærsklen for, hvornår offentlige kontrakter skal udbydes efter reglerne om udbud, idet antallet af virksomheder, der kan varetage bygge- og anlægsopgaver på projekter, hvis værdi overstiger udbudstærsklen, er betydeligt lavere end på projekter under udbudstærsklen.⁸

Konkurrencerådet har tidligere overvejet at opdele det overordnede marked for byggeri- og anlægsaktiviteter i særskilte produktmarkeder for henholdsvis i) nybyggeri b) reovering og bygningsforbedring og c) anlægsopgaver.⁹ Konkurrencerådet har beskrevet anlægsarbejder til at omfatte trafikale infrastruktur, såsom aktiviteter vedrørende havne, lufthavne, veje, jernbaner, broer og tunneler, samt etablering af ledningsbundne forsyninger af vand, fjernvarme og kloak, mv.¹⁰ Styrelsen har ligesom Kommissionen udtalt, at anlægsopgaver karakteriseres ved, at det primært er offentlige myndigheder, der efterspørger disse opgaver.¹¹

Parterne vurderer, at der bør afgrænses et samlet marked for anlægsarbejder, der ikke segmenteres yderligere efter forskellige typer af anlægsaktiviteter.¹² Det er parternes opfattelse, at der er høj grad af udbudssubstitution, idet der er betydeligt overlap i både mandskab, udstyr og kompetencer på tværs af aktiviteterne, og at det dermed i vid udstrækning er de samme aktører, der er aktive indenfor alle anlægsaktiviteterne.¹³

Det er endvidere parternes vurdering, at det ikke er relevant at segmentere markedet for anlægsarbejder efter projekternes størrelse, herunder evt. en segmentering i projekter, der henholdsvis overstiger eller ikke overstiger

⁵ Jf. Kommissionens afgørelse af 22. april 2013, M.6841, *Goldman Sachs / TPG Lundy / Tulloch Homes Group Limited*, punkt 17, og Kommissionens afgørelse af 6. februar 1997, IV/M.874, *AMEC / FINANSIERE SPIE BATIGNOLLES*, punkt 15.

⁶ Jf. Kommissionens afgørelse af 6. februar 1997, IV/M.874, *AMEC / Finansiére Spie Batignolles*, punkt 15.

⁷ Jf. Kommissionens afgørelse af 11. november 1998, IV/M.1157, *Skanska/Scancem*, punkt 53-54, Kommissionens afgørelse af 15. februar 2006, M.4087, *Eiffage/Macquarie/APRR*, punkt 25, og Kommissionens afgørelse af 13. oktober 2017, M.8536, *Atlantia/Abertis Infraestructuras*, punkt 162.

⁸ Jf. Kommissionens afgørelse af 11. november 1998, IV/M.1157, *Skanska/Scancem*, punkt 53.

⁹ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 25. april 2001, *Fusion af HMT Entreprenør A/S*, afsnit 3.4.1.

¹⁰ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 25. april 2001, *Fusion af HMT Entreprenør A/S*, afsnit 3.4.1.

¹¹ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 25. april 2001, *Fusion af HMT Entreprenør A/S*, afsnit 3.4.1.

¹² Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 118.

¹³ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 112 og 119.

tærskelværdien i EU-udbudsreglerne, samt at der ikke er væsentlige forskelle i konkurrencesituationen afhængigt af en sådan evt. segmentering. Det er derudover parternes vurdering, at der ikke er væsentlige barrierer i udbudssubstitutionen, der forhindrer eller afskærmer mindre aktører i at byde på større kontrakter.¹⁴

Parterne har dog fremlagt markedsdata på en række snævrere plausible produktmarkeder, hvor markedet for anlægsarbejder segmenteres yderligere til henholdsvis:

- i. et marked for funderingsarbejder, herunder yderligere segmenteret til et marked for fundering med pæle og substituerbare ydelser,
- ii. et marked for anlægsarbejder over tærskelværdien for EU-udbud, og
- iii. et marked for anlægsarbejder under tærskelværdien for EU-udbud.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen finder ikke anledning til at afvige fra hidtidig praksis i denne fusion, eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til et overordnet marked for anlægsarbejder eller mere snævert til et marked for funderingsarbejder (eller yderligere segmenteret til fundering med pæle og substituerbare ydelser) eller til et marked for anlægsarbejder segmenteret efter projektstørrelse.

Styrelsen vurderer på den baggrund, at den endelige afgrænsning kan stå åben. Styrelsen vil til brug for vurderingen af fusionen tage udgangspunkt i et marked for fundering med pæle og substituerbare ydelser og et marked for anlægsarbejder over tærskelværdien for EU-udbud, idet disse udgør de snævrreste plausible afgrænsninger.

5.1.2 Det relevante geografiske marked

Kommissionen og Konkurrencerådet har generelt fundet, at en række forhold peger i retning af, at markedet for byggeri og anlæg, herunder samtlige mulige segmenter, skal afgrænses nationalt.¹⁵ Dette begrundes bl.a. i, at arbejdet udføres fysisk på leveringsstedet, at der findes nationale bygningsregulativer og standarder, samt at der er nationale kundepræferencer for arkitektur og indretning.¹⁶

Konkurrencerådet har for så vidt angår anlægsarbejder udtalt, at der særligt på anlægsområdet er større sandsynlighed for, at en udenlandsk

¹⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 104.

¹⁵ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 25. april 2001, *Fusion af HMT Entreprenør A/S*, afsnit 3.4.1, og Kommissionens afgørelse af 14. januar 2011, M.6020, ACS/Hochtief, punkt 6.

¹⁶ Jf. Kommissionens afgørelse af 14. januar 2011, M.6020, ACS/HOCHTIEF, punkt 6 og fodnote 5, og Konkurrencerådets afgørelse af 25. april 2001, *Fusion af HMT Entreprenør A/S*, afsnit 3.4.1.

virksomhed vil forsøge sig på det danske marked, navnlig hvis denne kan indgå i et konsortium eller et joint venture med danske virksomheder, som kender de forhold, herunder regler for at udøve erhvervet.¹⁷

Parterne gør gældende, at det geografiske marked er nationalt eller bredere, men bemærker, at den endelige markedsafgrænsning kan stå åben.¹⁸ Parterne har fremlagt markedsdata på markedet for anlægsarbejder, samt herunder de snævrere plausible segmenteringer, der er afgrænset nationalt til Danmark.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen finder ikke anledning til at afvige fra hidtidig praksis, idet fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses nationalt til Danmark eller bredere. Styrelsen vurderer på den baggrund, at den endelige markedsafgrænsning af det geografiske marked kan stå åbent. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i nationale markeder, afgrænset til Danmark, da dette udgør den snævrere afgrænsning.

5.2 Marked for præfabrikerede betonprodukter

5.2.1 Det relevante produktmarked

Præfabrikerede betonprodukter fremstilles ved at blande hovedsageligt cement, tilslagsmaterialer og vand. Betonprodukterne støbes herefter på faste anlæg eller på byggepladsen og dækker en bred vifte af produkter til opførelse af fx bygninger. Produkterne omfatter søjler, bjælker, vægge, jernbanesveller mv.

Kommissionen og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har tidligere overvejet, om markedet for produktion og salg af præfabrikerede betonprodukter kan segmenteres til henholdsvis i) præfabrikerede betonprodukter til byggeri og ii) præfabrikerede betonprodukter til brug ”i og på jord”. Både Kommissionen og styrelsen lod dog den endelige afgrænsning stå åben.¹⁹

Parterne gør gældende, at det relevante produktmarked bør afgrænses til et samlet marked for produktion og salg af præfabrikerede betonprodukter, som omfatter adskillige andre slags betonprodukter.²⁰ Parterne har dog fremlagt markedsdata på det snævrere plausible segment svarende til Per Aarsleffs aktiviteter inden for produktion og salg af præfabrikerede jernarmerede betonpæle.

¹⁷ Konkurrencerådets afgørelse af 25. april 2001, *Fusion af HMT Entreprenør A/S*, afsnit 3.4.1.

¹⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 124.

¹⁹ Jf. Kommissionen afgørelse af 11. november 1998 i sag IV/M. 1157, *Skanska/Scancem*, punkt 46-47, og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 23. september 2019, *Godkendelse af CRH Denmark A/S' erhvervelse af 100 pct. af aktierne i RC Beton A/S*, afsnit 3.1.1.1.

²⁰ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 121.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen finder ikke anledning til at afvige fra hidtidig praksis, idet fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til at omfatte et marked for produktion og salg af præfabrikerede betonprodukter, eller mere snævert til et marked for produktion og salg af præfabrikerede jernarmerede betonpæle.

Styrelsen vurderer på den baggrund, at den endelige afgrænsning kan stå åben. Styrelsen vil til vurderingen af fusionen tage udgangspunkt i et marked for produktion og salg af præfabrikerede jernarmerede betonpæle, idet dette udgør den snævrere plausible afgrænsning.

5.2.2 Det relevante geografiske marked

Kommissionen har tidligere taget udgangspunkt i et nationalt marked for produktion og salg af præfabrikerede betonprodukter, dog uden at afgrænse markedet endeligt.²¹ Kommissionen lagde særligt vægt på, at beton er tungt, og dermed relativt dyrt at transportere over længere afstande, hvorfor det kan være mindre økonomisk fordelagtigt at importere beton fra andre lande. Dette blev understøttet i Kommissionens undersøgelse, som viste, at import og eksport af præfabrikerede betonprodukter er relativt begrænset.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ligeledes tidligere taget udgangspunkt i et nationalt marked for produktion og salg af præfabrikerede betonprodukter, dog uden at afgrænse markedet endeligt.²²

Parterne har fremlagt markedsdata på et marked for produktion og salg af præfabrikerede jernarmerede betonpæle i Danmark.²³

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen finder ikke anledning til at afvige fra hidtidig praksis. Styrelsen vurderer på den baggrund, at den endelige afgrænsning kan stå åben. Styrelsen vil til brug for vurdering af denne fusion tage udgangspunkt i et nationalt marked for produktion og salg af præfabrikerede betonprodukter, afgrænset til Danmark.

6. Vurdering af fusionen

Styrelsen har foretaget en vurdering af fusionens virkninger på nedenstående markeder, der ifølge parterne bliver berørt af fusionen.

Det drejer sig om følgende horisontalt berørte markeder:

²¹ Jf. Kommissionens afgørelse af 11. november 1998, M.1157, *Skanska/Scancem*, punkt 61 ff.,

²² Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 21. september 2015, *Godkendelse af HeidelbergCement Sweden AB's erhvervelse af enekontrol med Contiga Holding AS*.

²³ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 133.

- Markedet for fundering med pæle og substituerbare ydelser i Danmark
- Markedet for anlægsarbejder over tærskelværdien for EU-udbud i Danmark

Det drejer sig endvidere om følgende vertikalt berørte marked:

- Markedet for produktion og salg af præfabrikerede jernarmerede betonpæle i Danmark, hvor der er en vertikal forbindelse til markedet for fundering med pæle og substituerbare ydelser i Danmark.

Vurderingen af fusionens virkninger på de berørte markeder tager udgangspunkt i de foreliggende oplysninger, herunder oplysningerne i parternes fusionsanmeldelse.

Styrelsen har derudover offentliggjort fusionen på sin hjemmeside den 7. april 2026 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen. Styrelsen har ikke modtaget nogen skriftlige bemærkninger til fusionen efter offentliggørelsen.

6.1 Horisontale virkninger

6.1.1 Markedet for fundering med pæle og substituerbare ydelser i Danmark

Parterne har oplyst, at Per Aarsleff og Target inden fusionen har markedsandele på henholdsvis [10-20] pct. og [0-5] pct. i 2024 på det snævraste plausible marked for fundering med pæle og substituerbare ydelser i Danmark. Der er inden fusionen et meget begrænset overlap mellem parterne, hvorfor fusionen medfører en meget begrænset stigning i Per Aarsleffs markedsandel, og Per Aarsleff opnår en samlet markedsandel på [10-20] pct. efter fusionen.²⁴ En markedsandel på mindre end 25 pct. kan ifølge Kommissionens retningslinjer være et indicium for, at transaktionen ikke kan antages at hæmme den effektive konkurrence betydeligt, medmindre særlige forhold gør sig gældende.²⁵

Parterne har oplyst, at HHI før fusionen var [500-1.000] og efter fusionen vil være [500-1.000]. Ændringen i HHI udgør således [<250].²⁶ HHI og ændringen i HHI ligger således inden for grænserne for, hvornår det er usandsynligt, at der vil kunne påvises horisontale konkurrencemæssige problemer, jf. Kommissionens retningslinjer.²⁷

²⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 131.

²⁵ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser, punkt 18.

²⁶ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 132 og bilag 7.

²⁷ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser, punkt 19.

Styrelsen vurderer på baggrund af ovenstående, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på et marked for fundering med pæle og substituerbare ydelser i Danmark.

6.1.2 Markedet for anlægsarbejder over tærskelværdien for EU-udbud

Parterne har oplyst, at Per Aarsleff og Target inden fusionen har markedsandele på henholdsvis [20-30] pct. og [0-5] pct. i 2024 på et marked for anlægsarbejder over tærskelværdien for EU-udbud i Danmark. Fusionen medfører et begrænset overlap mellem parterne, som opnår en samlet markedsandel på [20-30] pct. efter fusionen.²⁸ En markedsandel på mindre end 25 pct. kan ifølge Kommissionens retningslinjer være et indicium for, at transaktionen ikke kan antages at hæmme den effektive konkurrence betydeligt, medmindre særlige forhold gør sig gældende.²⁹

Parterne har oplyst, at HHI før fusionen var [2.000-2.500] og efter fusionen vil være [2.000-2.500]. Ændringen i HHI udgør således [<150].³⁰ HHI og ændringen i HHI ligger således inden for grænserne for, hvornår det er usandsynligt, at der vil kunne påvises horisontale konkurrencemæssige problemer, jf. Kommissionens retningslinjer.³¹

Styrelsen vurderer på baggrund af de foreliggende oplysninger, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på et marked for anlægsarbejder over tærskelværdien for EU-udbud i Danmark.

6.2 Vertikale virkninger

Fusionen indebærer en vertikal forbindelse mellem parterne, da Per Aarsleff er aktiv på markedet for produktion og salg af præfabrikerede jernarmerede betonpæle, og begge parter er aktive på et plausibelt marked for fundering med pæle og substituerbare ydelser i Danmark³², hvor præfabrikerede jernarmerede betonpæle benyttes som input til fundering med pæle og substituerbare ydelser.

Ifølge parterne har Per Aarsleff en markedsandel på et marked for produktion og salg af præfabrikerede jernarmerede betonpæle på [90-100] pct. i 2024. Det bemærkes i denne forbindelse, at Target ikke er aktiv på dette marked.³³

²⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 137.

²⁹ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser, punkt 18.

³⁰ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 138 og bilag 7.

³¹ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser, punkt 20.

³² Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 133.

³³ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 133.

Parterne har anført, at Per Aarsleff havde en markedsandel i 2024 på [10-20] pct. på markedet for fundering med pæle og substituerbare ydelser i Danmark, mens Target på samme marked havde en markedsandel i 2024 på [0-5] pct. Efter fusionen vil parterne have en samlet markedsandel på markedet for fundering med pæle og substituerbare ydelser i Danmark på [10-20] pct. i 2024.^{34 35}

I denne sag kan det i lyset af Per Aarsleffs position på upstream-markedet for produktion og salg af præfabrikerede jernarmerede betonpæle være relevant at vurdere risikoen for inputafskærmning nærmere.

Parternes markedsandel på downstream-markedet samt ændringen heri er dog meget begrænset. Samtidig har parterne oplyst, at der findes andre substituerbare muligheder end præfabrikerede jernarmerede betonpæle, herunder eksempelvis borede pæle, ligesom at kunderne også har mulighed for at importere piloteringspæle fra nærliggende lande, hvilket særligt er udbredt ved havnenære projekter, hvor fragtomkostningerne er lave.³⁶

På den baggrund er det styrelsens vurdering, at fusionen ikke ændrer på Per Aarsleffs mulighed for eller incitament til at afskærme andre virksomheder fra adgang til præfabrikerede jernarmerede betonpæl.

Styrelsen vurderer på baggrund af de foreliggende oplysninger, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, for så vidt angår den vertikale forbindelse mellem markedet for produktion og salg af præfabrikerede jernarmerede betonpæle i Danmark og markedet for fundering med pæle og substituerbare ydelser i Danmark.

7. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.

³⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 131.

³⁵ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 131.

³⁶ Jf. parternes fusionsanmeldelse punkt 135.