

## **NOTAT**

Dato: 27. januar 2021  
Sag: 20/13056  
Sagsbehandler: /MAR

### **Godkendelse af Danish Agro a.m.b.a.'s erhvervelse af Himmerlands Grovvarer A/S**

**KONKURRENCE- OG  
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 18. december 2020 en anmeldelse af Danish Agro a.m.b.a.'s (herefter benævnt "Danish Agro") erhvervelse af Himmerlands Grovvarer A/S (herefter benævnt "Himmerlands Grovvarer"), jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen ud over en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 18. december 2020.

**ERHVERVS MINISTERIET**

#### **1. Transaktionen**

Forud for Danish Agros erhvervelse af Himmerlands Grovvarer var Himmerlands Grovvarer ejet af Grosserergaarden ApS, Aars Korn A/S og Knud Ring Kjeldgaardsminde ApS (herefter samlet benævnt "Sælgerne"), der ejede 100 pct. af aktierne i Himmerlands Grovvarer.

Den 5. oktober 2020 indgik Danish Agro og Sælgerne en aktieoverdragelsesaftale vedrørende overdragelse af aktier i Himmerlands Grovvarer. Ifølge aktieoverdragelsesaftalen skal Danish Agro over to uafhængige trancher erhverve 100 pct. af aktiekapitalen i Himmerland Grovvarer. Danish Agro erhvervede først en minoritetsaktiepost på 45 pct. af aktiekapitalen i Himmerlands Grovvarer ved Tranche 1, og via Tranche 2 skal Danish Agro erhverve den resterende majoritetsaktiepost på 55 pct. af aktiekapitalen i Himmerlands Grovvarer. Ifølge aktieoverdragelsesaftalen er Danish Agro og Sælgerne enige om, at Tranche 1 og Tranche 2 er uafhængige af hinanden, således at Tranche 1 gennemføres og fastholdes, uanset om Tranche 2 ikke efterfølgende bliver gennemført.

Ifølge aktieoverdragelsesaftalen blev Danish Agro ikke via gennemførelsen af Tranche 1 tildelt andre rettigheder end de rettigheder, der sædvanligvis tilkommer en minoritetsaktionær i medfør af selskabsloven. Danish Agro opnåede dermed ikke vetorettigheder eller andre rettigheder, der gav Danish Agro direkte eller indirekte kontrol over Himmerlands Grovvarer, hvorfor Tranche 1 ikke var en anmeldelsespligtig fusion.

Ved Tranche 2 erhverver Danish Agro de resterende 55 pct. af aktierne i Himmerlands Grovvarer og opnår derved enekontrol over Himmerlands Grovvarer. Tranche 2 er alene betinget af, at de relevante konkurrencemyndigheder godkender Tranche 2 og de heri forudsatte transaktioner.

Tranche 2 gennemføres senest fem hverdage efter Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens godkendelse af Tranche 2. Danish Agro opnår således først kontrol over Himmerlands Grovvarer i forbindelse med erhvervelsen af de resterende 55 pct. af aktierne.

Transaktionen som er anmeldelsespligtig og som behandles i denne sag er Danish Agro erhvervelse af de resterende 55 pct. af aktiekapitalen i Himmerlands Grovvarer. Efter transaktionen vil Danish Agro besidde 100 pct. af aktiekapitalen i Himmerlands Grovvarer og dermed enekontrollen over selskabet. Den anmeldte transaktion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

## **2. Parterne og deres aktiviteter**

Danish Agro er en andelsejet grovvarevirksomhed, som ejes af ca. 9.000 andelshavere. Danish Agro er en ledende aktør på nordeuropæisk plan inden for grovvarevirksomhed og forsyner landmænd i Skandinavien, Finland, Baltikum, Tyskland, Ukraine, Rusland og Polen med grovvarer.

Danish Agro er aktiv i hele Danmark og har sine aktiviteter inden for bl.a. produktion, engros- og detailsalg af færdigfoder til svin, kvæg og fjerkræ, afgrøder, gødning, planteværn, såsæd, premix, foderråvarer til landbruget, energi, pakke- og katalogvarer samt opkøb af korn. Hertil kommer en række aktiviteter, som ligger i forlængelse af værdikæden for de primære aktiviteter, der omhandler distribution af landbrugsmaskiner, produktion og salg af ornesæd, veterinærmedicin, friske skalæg, øvrige ægprodukter samt daggamle kyllinger.

Derudover besidder Danish Agro enekontrollen over DLA Agro a.m.b.a., der er et indkøbsselskab for en række danske og nordeuropæiske grovvarereselskaber, herunder Danish Agro selv. Grovvarereselskaberne køber ind i fællesskab via DLA Agro a.m.b.a. med henblik på at opnå kontraheringsstyrke over for internationale producenter og mellemhandlere af grovvarer. DLA Agro a.m.b.a. indkøber og videredistribuerer foderråvarer, gødning, planteværn samt ensilerings- og høstprodukter.

Himmerlands Grovvarer er en privatejet aktør, som primært driver sine aktiviteter i Midt- og Nordjylland. Selskabet har sine aktiviteter inden for traditionel grovvarerhandel med opkøb af korn og detailsalg af færdigfoder til svin og kvæg, gødning, planteværn, såsæd, mineralblandinger, energi, pakke- og katalogvarer samt foderråvarer til landbruget. Modsat Danish Agro er Himmerlands Grovvarer ikke aktiv med detailsalg af fjerkræsfoder eller med engrossalg af grovvarer.

## **3. Jurisdiktion og anmeldelsespligt**

De deltagende virksomheder er Danish Agro og Himmerlands Grovvarer.

Ifølge det oplyste havde Danish Agro i 2019 en samlet omsætning i Danmark på [xxx] kr. Himmerlands Grovvarer havde i 2019 en omsætning på [xxx] kr. i Danmark.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol, jf. konkurrence-lovens kapitel 4.

#### **4. Analysegrundlag**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i forbindelse med vurderingen af fusionen, ud over fusionsanmeldelsen, offentliggjort fusionen på styrelsens hjemmeside, samt sendt et orienteringsbrev om fusionen til en række af fusionsparternes kunder, leverandører og konkurrenter.

Styrelsen har modtaget kommentarer til fusionen fra en af de adspurgte konkurrenter, som bl.a. har anført bemærkninger til afgrænsningen af de relevante markeder, se nærmere herom under afsnit 5.1.1.

Vurderingen af fusionens effekter på de relevante markeder tager udgangspunkt i parternes oplysninger og styrelsens oplysninger om markederne.

#### **5. Vurdering**

##### **5.1 Afgrænsning af de relevante markeder**

For at vurdere om en fusion hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de relevante markeder, som fusionen berører.

Det relevante marked består af det relevante produktmarked og det relevante geografiske marked. Formålet med at afgrænse et marked både som produktmarked og som geografisk marked er at fastslå, hvilke egentlige konkurrenter der er i stand til at begrænse de involverede virksomheders adfærd og forhindre dem i at handle uafhængigt af et effektivt konkurrencemæssigt pres.<sup>1</sup>

Ved *det relevante produktmarked* forstås markedet for alle de produkter og/eller tjenesteydelser, som forbrugeren anser for indbyrdes substituerbare på grund af deres egenskaber, pris og anvendelsesformål.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Jf. Kommissionens meddelelse af 9. december 1997 om afgrænsning af det relevante marked (97/C 372/03), pkt. 2.

<sup>2</sup> Jf. Kommissionens meddelelse af 9. december 1997 om afgrænsning af det relevante marked (97/C 372/03), pkt. 7.

Ved *det relevante geografiske marked* forstås det område, hvor de delta-gende virksomheder er involveret i udbud af og efterspørgsel efter produkter eller tjenesteydelser, og som har tilstrækkelig ensartede konkurrencevilkår og kan skelnes fra de tilstødende områder, fordi konkurrencevilkårene dér er meget anderledes.<sup>3</sup>

Udgangspunktet for markedsafgrænsningen er en analyse af efterspørgsels- og udbudssubstitution.<sup>4</sup> De relevante produktmarkeder og geografiske markeder vil blive undersøgt i det følgende.

### 5.1.1 De relevante produktmarkeder og geografiske markeder

Nedenfor oplistes de for denne sag relevante engros- og detailmarkeder, som Konkurrencerådet i tidligere praksis har afgrænset, herunder senest i Konkurrencerådets afgørelse af den 24. juni 2015, *Danish Agro a.m.b.a.'s erhvervelse af enekontrol over Dan Agro Holding A/S*, og Konkurrencerådets afgørelse af den 24. juni 2015, *Danish Agro a.m.b.a.'s erhvervelse af enekontrol over DLA Agro a.m.b.a.*

Produktmarkederne samt de geografiske markeder er oplistet i tabellen nedenfor med de mulige segmenteringer, som Konkurrencerådet tidligere har overvejet.

Engrosmarkederne			
Produktmarked		Geografisk marked	
Overordnet marked	Overvejede segmenteringer	Overordnet marked	Overvejede segmenteringer
Marked for salg af foderråvarer	En evt. segmentering i særskilte markeder for salg af henholdsvis soja-, solsikke og rasp-produkter.	Danmark	-
Marked for salg af foderfedt	En evt. segmentering efter hvilken type vegetabilsk olie, der indgår i foderfedtet, og/eller i vegetabilsk og animalsk foderfedt.	Danmark	-
Marked for salg af premix	En evt. segmentering i henholdsvis mineralblandinger og fabriksforblandinger.	Danmark	-

<sup>3</sup> Jf. Kommissionens meddelelse af 9. december 1997 om afgrænsning af det relevante marked (97/C 372/03), pkt. 8.

<sup>4</sup> Jf. konkurrencelovens § 5 a, stk. 1 og markedsafgrænsningsmeddelelsens punkt 13, første punktum.

Marked for salg af gødning	En evt. segmentering i en række underliggende markeder, herunder i forhold til indhold og/eller i flydende og fast gødning.	Danmark	-
Marked for salg af planteværn	En evt. segmentering i en række underliggende markeder, herunder i herbicider, fungicider, insekticider og vækstregulering.	Danmark	-
Marked for forædling, produktion og salg af såsæd	En evt. segmentering i en række underliggende markeder efter de enkelte typer såsæd.	Danmark	-
Marked for salg af ensilerings- og høstprodukter	En evt. segmentering i en række underliggende enkeltprodukter.	Danmark	Et evt. bredere geografisk marked end Danmark.

<b>Detailmarkederne</b>			
<b>Produktmarked</b>		<b>Geografisk marked</b>	
<i>Overordnet marked</i>	<i>Overvejede segmenteringer</i>	<i>Overordnet marked</i>	<i>Overvejede segmenteringer</i>
Marked for indkøb af korn	En evt. segmentering efter kornsort.	Danmark	En evt. segmentering i Vestdanmark og Østdanmark (afgrænset ved Storebælt)
Marked for salg af foderråvarer	En evt. segmentering i særskilte markeder for salg af henholdsvis soja-, solsikke og raspprodukter.	Danmark	-
Marked for salg af foderfedt	En evt. segmentering efter hvilken type vegetabilsk olie, der indgår i foderfedtet, og/eller i vegetabilsk og animalsk foderfedt.	Danmark	-
Marked for salg af premix	En evt. segmentering i mineralblandinger og fabriksforblandinger.	Danmark	-

Marked for salg af færdigfoder til svin	En evt. segmentering i færdigfoder og tilskudsfoder, samt henholdsvis økologisk og konventionelt foder.	Danmark	En evt. segmentering i Vestdanmark og Østdanmark (afgrænset ved Storebælt)
Marked for salg af færdigfoder til kvæg	En evt. segmentering i henholdsvis økologisk og konventionelt færdigfoder.	Danmark	-
Marked for salg af gødning	En evt. segmentering i en række underliggende markeder, herunder i forhold til indhold og/eller i flydende og fast gødning.	Danmark	-
Marked for salg af planteværn	En evt. segmentering i en række underliggende markeder, herunder i herbicider, fungicider, insekticider og vækstregulering.	Danmark	-
Marked for salg af såsæd	En evt. segmentering i en række underliggende markeder efter de enkelte typer såsæd.	Danmark	-
Marked for salg af pakke- og katalogvarer til landmænd	En evt. segmentering i enkeltprodukter.	Danmark	Et evt. bredere geografisk marked end Danmark.
Marked for salg af agrodiesel til landmænd	En evt. udvidelse af markedet til at inkludere almindelig diesel.	Danmark	En evt. segmentering i regionale eller lokale markeder.

Det følger af Konkurrencerådets praksis, jf. ovenfor, at der for både engros- og detailmarkederne for foderråvarer og foderfedt er tale om endelige afgrænsninger af produktmarkedet. For alle øvrige produktmarkeder gælder det, at de overordnede markeder evt. kan segmenteres yderligere.

Konkurrencerådet vurderede i sagerne, at markederne ikke var bredere end nationale, på nær for engrosmarkedet for ensilerings- og høstprodukter samt detailmarkedet for pakke- og katalogvarer, hvor et bredere geografisk

marked end nationalt blev overvejet. Kommissionen har også tidligere afgrænset lignende markeder, hvor Kommissionen ligeledes vurderede markederne som værende nationale.<sup>5</sup>

Det følger af Konkurrencerådets afgørelse af den 24. juni 2015, *Danish Agro a.m.b.a.'s erhvervelse af enekontrol over Dan Agro Holding A/S*, at der med hensyn til den geografiske markedsafgrænsning er tale om endelige afgrænsninger af de geografiske markeder på nær detailmarkederne for salg af færdigfoder til svin, salg af pakke- og katalogvarer til landmænd, salg af agrodiesel til landmænd samt markedet for indkøb af korn, hvor de geografiske markedsafgrænsninger blev holdt åbne, idet en endelig afgrænsning af de relevante geografiske markeder ikke havde afgørende betydning for vurderingen af fusionen.

I Konkurrencerådets afgørelse af den 24. juni 2015, *Danish Agro a.m.b.a.'s erhvervelse af enekontrol over DLA Agro a.m.b.a.*, blev den geografiske afgrænsning af markederne for engrossalg af ensilerings- og høstprodukter samt markedet for detailsalg af pakke- og katalogvarer til landmænd holdt åbne, idet en endelig afgrænsning af markederne ikke havde afgørende betydning for vurderingen af fusionen. De øvrige markeder blev holdt åbne i sagen.

Det er styrelsens umiddelbare vurdering, at der ikke er sket væsentlige ændringer i relation til ovenstående siden fusionerne mellem Danish Agro a.m.b.a. og Dan Agro Holding A/S samt Danish Agro a.m.b.a. og DLA Agro a.m.b.a.

I forhold til detailmarkedet for agrodiesel er det parternes opfattelse, at markedet kan afgrænses nationalt, da konkurrenceforholdene er ens i alle regioner i Danmark. Parterne henviser i den forbindelse til Kommissionens afgørelse vedrørende *Statoil Fuel and Retail's erhvervelse af A/S Dansk Shell*, hvor Kommissionen afgrænsede et marked for salg af olieprodukter, herunder agrodiesel, til B2B kunder til Danmark.<sup>6</sup>

#### *Bemærkninger til markedsafgrænsningen*

Styrelsen har modtaget en henvendelse fra en af fusionsparternes konkurrenter, som bemærker, at markederne inden for grovvarevirksomhed bør afgrænses mere snævert end nationalt, herunder i mindre områder som fx Sønder-, Midt- og Vestjylland m.v.

---

<sup>5</sup> Se bl.a. Kommissionens afgørelse af den 17. juni 2013, *DLG/Danish Agro/DanHatch*, sag nr. COMP/M.6626. og Kommissionens afgørelse af den 4. juli 2012, *ForFarmers/Agricola*, sag nr. COMP/M.6573 (premix).

<sup>6</sup> Jf. Kommissionens afgørelse i sag M.7602 af den 23. marts 2016, *Statoil Fuel and retail's erhvervelse af A/S Dansk Shell*, pkt. 52.

Til dette bemærker fusionsparterne, at det er deres klare opfattelse, at den geografiske placering af grovvareselskabernes forretningssteder ikke har væsentlig betydning for landmændenes valg af grovvareselskab. Landmændene handler hos den leverandør, der tilbyder de bedste vilkår, og det betyder også, at grovvarer generelt transporteres over store afstande, herunder også over både Lille- og Storebælt.

Det er altså ifølge fusionsparterne ikke en forudsætning for salg af hverken foder, øvrige grovvarer eller farm supply (pakke- og katalogvarer), at grovvareselskaberne har et fysisk forretningssted beliggende nær landmændenes bedrifter, da alle varerne kan bestilles online eller telefonisk af landmændene, hvorefter disse leveres til dem. Når landmændene aftager tilstrækkeligt store mængder, sker leveringen fragt- og gebyrfrit.

Som eksempel på, at markederne, efter fusionsparternes opfattelse, skal afgrænses bredere end lokalt, henviser de til, at selvom alle Himmerlands Grovvarers fire forretningssteder er beliggende i det østlige Midtjylland, er adskillige af Himmerlands Grovvarers største landbrugskunder beliggende uden for dette område, herunder fx i Sønderjylland. Dette illustrerer ifølge fusionsparterne, at et fysisk forretningssted i landmændenes umiddelbare nærrområde ikke er en forudsætning for salg til sådanne.

Styrelsen skal bemærke, at der foreligger fast praksis for en bredere geografisk markedsafgrænsning omfattende hele landet, undtagen for svinefoder og indkøb af korn, hvor en opdeling i Øst- og Vestdanmark er blevet overvejet, samt agrodiesel, hvor lokale/regionale markeder er blevet overvejet. Det er styrelsens vurdering, at der ikke i denne sag er fremkommet nye oplysninger, der kunne indikere, at markederne skal afgrænses mere snævert geografisk.

Endvidere er det styrelsens vurdering, at selv ved mere snævre markeder end nationale, vil fusionen ikke give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder, hvorfor den endelige geografiske afgrænsning kan stå åben.

#### *Delkonklusion*

På baggrund af ovenstående er det styrelsens samlede vurdering, at den endelige afgrænsning af alle de relevante produktmarkeder og geografiske markeder kan stå åben i denne sag, idet fusionen ikke hæmmer den effektive konkurrence betydeligt på nogle af de oplyste markedssegmenter.

## **5.2 Vurdering af fusionens konkurrencemæssige virkninger**

### **5.2.1 Vurdering af det kontrafaktiske scenarie**

Ved styrelsens vurdering af, om fusionen vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, skal det vurderes, hvordan konkurrencesituationen



forventes at være på markedet uden fusionen (det kontrafaktiske scenarie) sammenlignet med, hvordan konkurrencesituationen forventes at være med fusionens gennemførelse (fusionsscenariet). Styrelsen sammenligner de to scenarier for derved at vurdere, om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt.

Parterne har oplyst, at i et kontrafaktisk scenarie, hvor Danish Agro ikke erhverver de resterende 55 pct. af aktiekapitalen, er det Danish Agros intention at forblive minoritetsaktionær i Himmerlands Grovvarer. Parterne har videre oplyst, at de ultimative ejere af Himmerlands Grovvarer er pensionsmodne, hvorfor ejerne i et kontrafaktiske scenarie vil forsøge at sælge de resterende 55 pct. af aktiekapitalen til en anden interesseret køber.<sup>7</sup>

Det fremgår af både Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner og af praksis fra Kommissionen og Retten, at udgangspunktet er, at fusionens virkninger for konkurrencen skal sammenlignes med de konkurrenceforhold, der gjorde sig gældende på fusionstidspunktet.<sup>8</sup> Det følger dog både af Kommissionens retningslinjer og af relevant praksis, at *”Under visse omstændigheder kan Kommissionen dog tage hensyn til de forventede fremtidige ændringer på markedet, som i rimelig grad kan forudsiges.”*<sup>9</sup>

Det følger af tidligere praksis, at hverken Kommissionen eller Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har fastlagt det relevante kontrafaktiske scenarie på baggrund af, hvad parterne af fri vilje måtte foretrække at gøre som alternativ til den anmeldte fusion. Herunder det forhold, at sælger ville sælge målvirksomheden til en anden side.<sup>10</sup>

På baggrund af ovenstående er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at det kontrafaktiske scenarie er status quo, hvor Danish Agro og Himmerlands Grovvarer er selvstændige aktører, og hvor Danish Agro ejer 45 pct. af Himmerlands Grovvarer.

### 5.2.2 Berørte markeder

Fusionen giver anledning til konkurrencemæssige horisontale virkninger på følgende berørte markeder:

- Det danske marked for detailindkøb af korn
- Det danske marked for detailsalg af foderråvarer
- Det danske marked for detailsalg af foderfedt
- Det danske delmarked for detailsalg af mineralblandinger

---

<sup>7</sup> Jf. Anmeldelsen, pkt. 61.

<sup>8</sup> Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, punkt 9. Jf. Retten i Første Instans' dom af 19. maj 1994 i sag T-2/93, Air France, præmis 70. Sagens omhandler jurisdiktionsspørgsmål, men er formuleret i generelle vendinger, som Retten senere henviser til.

<sup>9</sup> Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, punkt 9.

<sup>10</sup> Jf. Bl.a. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af den 5. november 2018, *Trygs køb af Alka*, pkt. 457.

- Det danske marked for detailsalg af svinefoder
- Det danske marked for detailsalg af kvægfoder
- Det danske marked for detailsalg af gødning
- Det danske marked for detailsalg af planteværn
- Det danske marked for detailsalg af såsæd
- Det danske marked for detailsalg af pakke- og katalogvarer til landmænd
- Det danske marked for detailsalg af agrodiesel til landmænd

Fusionsparterne har desuden begge eller hver især aktiviteter på følgende vertikalt berørte markeder, hvor Danish Agro eller fusionsparterne tilsammen besidder en markedsandel på 25 pct. eller derover, hvorfor disse skal betragtes som berørte markeder:

- Det danske marked for engrossalg af foderråvarer
- Det danske marked for engrossalg af foderfedt
- Det danske delmarked for engrossalg af premix
- Det danske marked for engrossalg af gødning
- Det danske marked for engrossalg af planteværn
- Det danske marked for engrossalg af såsæd
- Det danske marked for engrossalg af pakke og katalogvarer til landmænd

### 5.2.3 Horisontale overlap

#### Det danske marked for detailindkøb af korn

Der er et horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for detailindkøb af korn i Danmark. Parterne har oplyst, at de på markedet for detailindkøb af korn vil få en samlet markedsandel på ca. [20-30] pct. i 2019 uanset om markedsandelen opgøres efter værdi eller volumen, og at stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på ca. [0-5] pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [2500-3000]/[2500-3000], alt efter om det opgøres efter værdi eller volumen, og delta er [ $<150$ ].<sup>11</sup>

Fusionsparterne har derudover opgivet markedsandele for et snævrere marked opdelt i Øst- og Vestdanmark. Der er ikke horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for detailindkøb af korn i Østdanmark, men hvis der ses på et marked for detailindkøb af korn i Vestdanmark, vil parterne samlet få en markedsandel i 2019 på [20-30]/[20-30 pct.], og en stigning i markedsandelen som følge af fusionen er på ca. [0-5 pct.]. HHI

<sup>11</sup> Fusionsparterne har oplyst, at 2018 og 2019 ikke er retvisende år, da flere forskellige særlige faktorer (herunder dårlig høst) bevirkede, at markedet blev ekstraordinært stort i 2019 og henholdsvis lavt i 2018. Parternes markedsandele ændrer sig dog ikke væsentligt, hvis der tages udgangspunkt i 2017 frem for 2019.

er efter fusionen på [2500-3000]/[2500-3000], og delta er [ $<150$ ]/[ $<150$ ], alt efter om det opgøres efter værdi eller volumen.

Det fremgår af Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner, at det er ”usandsynligt, at Kommissionen vil påvise horisontale konkurrencemæssige problemer ved et HHI efter fusionen på mellem 1 000 og 2 000 og et delta under 250, eller et HHI efter fusionen på over 2 000 og et delta under 150, medmindre der foreligger særlige omstændigheder”.<sup>12</sup>

HHI og delta er dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrencemæssige problemer, jf. ovenfor.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens samlede vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence på markedet for detailindkøb af korn.

#### Det danske marked for detailsalg af foderråvarer

Der er et horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af foderråvarer. Parterne har oplyst, at de på markedet for detailsalg af foderråvarer vil få en samlet markedsandel på ca. [30-40]/[30-40] pct. i 2019 alt efter om markedsandelen opgøres efter værdi eller volumen, og at stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på [0-5] pct. uanset opgørelsesmetode. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [3000-4000]/[3000-4000], og delta er [ $\geq 150$ ]/[ $<150$ ].

HHI og delta ligger dermed på grænsen for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrencemæssige problemer, jf. ovenfor.

Styrelsen bemærker dog, at fusionen indebærer en begrænset forøgelse af Danish Agro's markedsandel på markedet for detailsalg af foderråvarer, og at der er flere konkurrenter på markedet, herunder DLG a.m.b.a., der fortsat vil være den største aktør på markedet.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens samlede vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence på markedet for detailsalg af foderråvarer.

#### Det danske marked for detailsalg af foderfedt

Der er et horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af foderfedt. Parterne har oplyst, at de på markedet for detailsalg

---

<sup>12</sup> Pkt. 20 i Retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser. EUT 2004 C 31/5.

af foderfedt vil få en samlet markedsandel på ca. [20-30] pct. i 2019 uanset om markedsandelen opgøres efter værdi eller volumen, og at stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på under [0-5] pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [2500-3000]/[2500-3000], alt efter om det opgøres efter værdi eller volumen, og delta er [ $<150$ ]/[ $<150$ ].

HHI og delta er dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrence-mæssige problemer, jf. ovenfor.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens samlede vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence på markedet for detailsalg af foderfedt.

#### Det danske delmarked for detailsalg af mineralblandinger

Som det fremgår ovenfor, er detailmarkedet for premix blevet overvejet segmenteret i hhv. mineralblandinger og fabriksforblandinger. Danish Agro er aktiv inden for begge typer af blandinger, mens Himmerlands Grovvarer alene er aktiv inden for mineralblandinger. Da begge fusionsparter er aktive på det snævre markedssegment for salg af mineralblandinger i detailledet, har styrelsen vurderet fusionens virkninger på dette segment.

Der er et horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af mineralblandinger. Parterne har oplyst, at de på markedet for detailsalg af mineralblandinger vil få en samlet markedsandel på ca. [30-40] pct. i 2019 uanset om markedsandelen opgøres efter værdi eller volumen, og at stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på under [0-5] pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [2500-3000]/[2500-3000], alt efter om det opgøres efter værdi eller volumen, og delta er [ $<150$ ]/[ $<150$ ].

HHI og delta er dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrence-mæssige problemer, jf. ovenfor.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens samlede vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence på markedet for detailsalg af mineralblandinger.

#### Det danske marked for detailsalg af svinefoder

Der er et horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af svinefoder. Parterne har oplyst, at de på markedet for detailsalg af svinefoder vil få en samlet markedsandel på ca. [20-30] pct. i 2019

uanset om markedsandelen opgøres efter værdi eller volumen, og at stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på ca. [0-5] pct. uanset opgørelsesmetode. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [2000-2500] uanset opgørelsesmetoden, og delta er  $[\geq 150]/[\geq 150]$ .

Parterne har derudover opgjort et marked for detailsalg af svinefoder til henholdsvis Øst- og Vestdanmark. Da Himmerlands Grovvarer ikke har aktiviteter i Østdanmark, vil fusionen ikke medføre et overlap i Østdanmark. I Vestdanmark vil parterne opnå en samlet markedsandel på [20-30] pct. uanset om markedsandelen opgøres efter værdi eller volumen, hvilket er en stigning på ca. [0-5] pct. som følge af fusionen. HHI vil alt efter om den opgøres efter værdi og volumen være på [2000-2500]/[2000-2500], mens delta HHI alt efter opgørelsesmetoden er  $[\geq 150]/[\geq 150]$ .

HHI og delta er dermed ikke inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrencemæssige problemer, jf. ovenfor.

Styrelsen bemærker dog, at fusionen indebærer en begrænset forøgelse af Danish Agro's markedsandel på markedet for detailsalg af svinefoder, og at der er flere konkurrenter på markedet, herunder DLG a.m.b.a., der fortsat vil være den største aktør på markedet.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens samlede vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence på markedet for detailsalg af svinefoder.

#### Det danske marked for detailsalg af kvægfoder

Der er et horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af kvægfoder. Parterne har oplyst, at de på markedet for detailsalg af kvægfoder vil få en samlet markedsandel på ca. [20-30] pct. i 2019 uanset om markedsandelen opgøres efter værdi eller volumen, og at stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på ca. [0-5] pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [2000-2500] uanset om den opgøres efter værdi eller volumen, og delta er  $[<150]/[<150]$ .

Parterne har derudover opgjort et marked for detailsalg af kvægfoder til henholdsvis Øst- og Vestdanmark. Da Himmerlands Grovvarer ikke har aktiviteter i Østdanmark, vil fusionen ikke medføre et overlap i Østdanmark. I Vestdanmark vil parterne opnå en samlet markedsandel på [20-30] pct. uanset om markedsandelen opgøres efter værdi eller volumen, hvilket er en stigning på ca. [0-5] pct. som følge af fusionen. HHI vil alt efter om den opgøres efter værdi og volumen være på [2000-2500]/[2000-2500], mens delta HHI alt efter opgørelsesmetoden er  $[<150]/[<150]$ .

HHI og delta er dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrencemæssige problemer, jf. ovenfor.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens samlede vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence på markedet for detailsalg af kvægfoder.

#### Det danske marked for detailsalg af gødning

Der er et horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af gødning. Parterne har oplyst, at de på markedet for detailsalg af gødning vil få en samlet markedsandel på ca. [20-30] pct. i 2019 uanset om markedsandelen opgøres efter værdi eller volumen, og at stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på ca. [0-5] pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [2500-3000]/ [2500-3000], alt efter om det opgøres efter værdi eller volumen, og delta er [ $<150$ ]/[ $<150$ ].

HHI og delta er dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrencemæssige problemer, jf. ovenfor.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens samlede vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence på markedet for detailsalg af gødning.

#### Det danske marked for detailsalg af planteværn

Der er et horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af planteværn. Parterne har oplyst, at de på markedet for detailsalg af planteværn vil få en samlet markedsandel opgjort i værdi på ca. [30-40] pct. i 2019, og at stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på ca. [0-5] pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [2500-3000] og delta HHI er [ $\geq 150$ ].

HHI og delta er dermed ikke inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrencemæssige problemer, jf. ovenfor.

Styrelsen bemærker dog, at fusionen indebærer en begrænset forøgelse af Danish Agro's markedsandel på markedet for detailsalg af planteværn, og at der er flere konkurrenter på markedet, herunder DLG a.m.b.a., der fortsat vil være den største aktør på markedet.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens samlede vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence på markedet for detailsalg af planteværn.

#### Det danske marked for detailsalg af såsæd

Der er et horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af såsæd. Parterne har oplyst, at de på markedet for detailsalg af såsæd vil få en samlet markedsandel opgjort i værdi på ca. [20-30] pct. i 2019, og at stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på [0-5] pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [2000-2500] og delta HHI er [ $<150$ ].

HHI og delta er dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrence-mæssige problemer, jf. ovenfor.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens samlede vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence på markedet for detailsalg af såsæd.

#### Det danske marked for detailsalg af pakke- og katalogvarer til landmænd

Der er et horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af pakke- og katalogvarer til landmænd. Parterne har oplyst, at de på markedet for detailsalg af pakke- og katalogvarer til landmænd, vil få en samlet markedsandel opgjort i værdi på ca. [30-40] pct. i 2019, og at stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på under [0-5] pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [1500-2000] og delta HHI er [ $<150$ ].

HHI og delta er dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrence-mæssige problemer, jf. ovenfor.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens samlede vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence på markedet for detailsalg af pakke- og katalogvarer til landmænd.

#### Det danske marked for detailsalg af agrodiesel til landmænd

Der er et horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af agrodiesel til landmænd. Parterne har oplyst, at de på markedet for detailsalg af agrodiesel til landmænd vil få en samlet markedsandel på ca. [10-20]/[10-20] pct. i 2019 alt efter om markedsandelen opgøres i værdi eller volumen, og at stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på ca. [0-5] pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [1500-2000]/[1500-2000] alt efter om det opgøres efter værdi eller volumen, og delta er [ $<150$ ]/[ $<150$ ].

HHI og delta er dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale, konkurrence-mæssige problemer, jf. ovenfor.

Parterne har oplyst, at der ikke findes markedsdata eller lignende over salget af agrodiesel i enkelte regioner eller lokalmarkeder. Det er dog parternes vurdering, at parternes individuelle eller samlede markedsandel ikke vil ændre sig væsentligt, hvis markedet for agrodiesel segmenteres yderligere til Jylland, Fyn og Sjælland.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens samlede vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence på markedet for detailsalg af agrodiesel til landmænd.

#### **5.2.4 Vertikale forbindelser**

##### Det danske marked for engrossalg af foderfedt

Parterne har oplyst, at der eksisterer en vertikal forbindelse mellem Danish Agro's aktiviteter på markedet for engrossalg af foderfedt og parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af foderfedt.

Parterne har oplyst, at Danish Agro har en markedsandel på markedet for engrossalg af foderfedt på [10-20]/[10-20] pct. alt efter opgørelsesmetode. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [7000-8000]/[7000-8000]. Eftersom Himmerlands Grovvarer ikke er aktive på engrosmarkedet, er HHI uændret som følge af transaktionen. På markedet for detailsalg af foderfedt får parterne som ovenfor nævnt en markedsandel på [20-30] pct.

Det fremgår af Kommissionens retningslinjer for vurdering af ikke-horisontale fusioner, at det er *"usandsynligt, at Kommissionen vil påvise problemer af koordineret eller ikke-koordineret art i forbindelse med ikke-horisontale fusioner, når den fusionerede virksomheds markedsandel på hvert af de berørte markeder er under 30 %, og HHI efter fusionen er under 2000"*.<sup>13</sup>

Den fusionerede enhed vil på begge markeder have en markedsandel på under 30 pct., men HHI vil efter fusionen være over 2000 på hvert af de berørte markeder.

Siden stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på under [0-5] pct. på detailmarkedet for foderfedt, vurderer styrelsen dog ikke, at den

---

<sup>13</sup> Pkt. 25 i Retningslinjer for vurdering af ikke- horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser. EUT 2008 C 265/7.



fusionerede enhed vil opnå en betydelig markedsstyrke, som følge af fusionen på ét af de berørte markeder, der vil kunne afvendes til afskærmning.

Baseret på ovenstående er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder i form af ensidige eller koordinerede virkninger på markedet for engrossalg af foderfedt.

#### Det danske marked for engrossalg af såsæd

Parterne har oplyst, at der eksisterer en vertikal forbindelse mellem Danish Agro's aktiviteter på markedet for engrossalg af såsæd og parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af såsæd.

Parterne har oplyst, at Danish Agro har en markedsandel opgjort efter værdi på markedet for engrossalg af såsæd på [10-20] pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [7000-8000]. Eftersom Himmerlands Grovvarer ikke er aktive på engrosmarkedet, er HHI uændret som følge af transaktionen. På markedet for detailsalg af såsæd får parterne som ovenfor nævnt en markedsandel på [20-30] pct.

Den fusionerede enhed vil på både engros- og detailmarkedet have en markedsandel på under 30 pct., men HHI vil efter fusionen være over 2000 på hvert af de berørte markeder.

Siden stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på omkring [0-5] pct. på detailmarkedet for såsæd, vurderer styrelsen dog ikke, at den fusionerede enhed vil opnå en betydelig markedsstyrke, som følge af fusionen på ét af de berørte markeder, der vil kunne afvendes til afskærmning.

Baseret på ovenstående er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder i form af ensidige eller koordinerede virkninger på markedet for engrossalg af såsæd.

#### Det danske marked for engrossalg af pakke- og katalogvarer til landmænd

Parterne har oplyst, at der eksisterer en vertikal forbindelse mellem Danish Agro's aktiviteter på markedet for engrossalg af pakke- og katalogvarer til landmænd og parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af pakke- og katalogvarer til landmænd.

Parterne har oplyst, at Danish Agro har en markedsandel på markedet for engrossalg af pakke- og katalogvarer til landmænd på [5-10] pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [8000-9000]. Eftersom Himmerlands Grovvarer ikke er aktive på engrosmarkedet, er HHI uændret

som følge af transaktionen. På markedet for detailsalg af pakke- og katalogvarer til landmænd får parterne som ovenfor nævnt en markedsandel på [30-40] pct.

Den fusionerede enhed vil på både engros- og detailmarkedet have en markedsandel på omkring eller under 30 pct., men HHI vil efter fusionen være over 2000 på hvert af de berørte markeder.

Siden stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på under [0-5] pct. på detailmarkedet for pakke- og katalogvarer, vurderer styrelsen dog ikke, at den fusionerede enhed vil opnå en betydelig markedsstyrke, som følge af fusionen på ét af de berørte markeder, der vil kunne afvendes til afskærmning.

Baseret på ovenstående er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder i form af ensidige eller koordinerede virkninger på markedet for engrossalg af pakke- og katalogvarer til landmænd.

#### Det danske marked for engrossalg af premix

Parterne har oplyst, at der eksisterer en vertikal forbindelse mellem Danish Agro's aktiviteter på markedet for engrossalg af premix og parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af mineralblandinger.

Parterne har oplyst, at Danish Agro har en markedsandel på markedet for engrossalg af premix på [30-40]/[20-30] pct. alt efter opgørelsesmetode. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [5000-6000]/[6000-7000]. Eftersom Himmerlands Grovvarer ikke er aktive på dette marked, er HHI uændret som følge af transaktionen. På markedet for detailsalg af mineralblandinger får parterne som ovenfor nævnt en markedsandel på [30-40] pct.

Siden stigningen i markedsandelen som følge af fusionen er på omkring [0-5] pct. på detailmarkedet vurderer styrelsen dog ikke, at den fusionerede enhed vil opnå en betydelig markedsstyrke, som følge af fusionen på ét af de berørte markeder, der vil kunne afvendes til afskærmning.

Baseret på ovenstående er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder i form af ensidige eller koordinerede virkninger på markedet for engrossalg af premix.

### Det danske marked for engrossalg af foderråvarer

Parterne har oplyst, at der eksisterer en vertikal forbindelse mellem Danish Agro's aktiviteter på markedet for engrossalg af foderråvarer og parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af foderråvarer.

Parterne har oplyst, at Danish Agro har en markedsandel på markedet for engrossalg af foderråvarer på [10-20] pct. uanset opgørelsesmetode. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [7000-8000]/[7000-8000] alt efter opgørelsesmetoden. Eftersom Himmerlands Grovvarer ikke er aktive på dette marked, er HHI uændret som følge af transaktionen. På markedet for detailsalg af foderråvarer får parterne som ovenfor nævnt en markedsandel på [30-40]/[30-40] pct.

Den fusionerede enhed vil på detailmarkedet have en markedsandel på over 30 pct. og HHI vil efter fusionen være over 2000 på hvert af de berørte markeder.

Det er styrelsens vurdering, at siden stigningen i markedsandelen på detailmarkedet er begrænset, og der ikke er nogen stigning på engrosmarkedet, vil fusionen ikke påvirke eller ændre fusionsparternes incitament til hverken input- eller kundeafskærmning. Styrelsen bemærker desuden, at der i forbindelse med fusionen mellem Danish Agro og DLA Agro a.m.b.a. i 2015 blev indgået tilsagn der sikrer, at DLA Agro a.m.b.a. sælger foderråvarer, planteværn og gødning til andre grovvareselskaber på mindst lige så fordelagtige vilkår som til Danish Agro.

Der er desuden tidligere afgivet tilsagn om, at Danish Agro forpligter sig til at oprette Chinese walls mellem den organisation, der varetager upstream-funktionen i DLA Agro a.m.b.a. og downstream-organisationen i Danish Agro.<sup>14</sup>

Baseret på ovenstående er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder i form af ensidige eller koordinerede virkninger på markedet for engrossalg af foderråvarer.

### Det danske marked for engrossalg af gødning

Parterne har oplyst, at der eksisterer en vertikal forbindelse mellem Danish Agro's aktiviteter på markedet for engrossalg af gødning og parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af gødning.

Parterne har oplyst, at Danish Agro har en markedsandel på markedet for engrossalg af gødning på [10-20]/[10-20] pct. alt efter opgørelsesmetode.

---

<sup>14</sup> Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 26. juni 2020, *DANISH AGRO A.M.B.A.'S ERHVERVSE AF ENEKONTROL OVER DLA AGRO A.M.B.A.*, pkt. 3.1 og 3.2 i tilsagnene.

Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [7000-8000]/[7000-8000] med et delta HHI på [<150]/[<150]. Forøgelsen i markedsandelen er på under [0-5] pct.

Det er styrelsens vurdering, at siden stigningen i markedsandelen på detailmarkedet er begrænset, vil fusionen ikke påvirke eller ændre fusionsparternes incitament til - eller mulighed for - hverken input- eller kundeafskærmning. Styrelsen bemærker derudover at de ovenfor nævnte tilsagn også er gældende for DLA Agro a.m.b.a.'s salg af gødning.

Baseret på ovenstående er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder i form af ensidige eller koordinerede virkninger på markedet for engrossalg af gødning.

#### Det danske marked for engrossalg af planteværn

Parterne har oplyst, at der eksisterer en vertikal forbindelse mellem Danish Agro's aktiviteter på markedet for engrossalg af planteværn og parternes aktiviteter på markedet for detailsalg af planteværn.

Parterne har oplyst, at Danish Agro har en markedsandel opgjort efter værdi på markedet for engrossalg af planteværn på [10-20] pct. Desuden har parterne oplyst, at HHI efter fusionen er ca. [7000-8000]. Eftersom Himmerlands Grovvarer ikke er aktive på dette marked, er HHI uændret som følge af transaktionen.

Det er styrelsens vurdering, at siden stigningen i markedsandelen på både detail- og engrosmarkederne er begrænset, vil fusionen ikke påvirke eller ændre fusionsparternes incitament til - eller mulighed for - hverken input- eller kundeafskærmning. Styrelsen bemærker derudover at de ovenfor nævnte tilsagn også er gældende for DLA Agro a.m.b.a.'s salg af planteværn.

Baseret på ovenstående er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder i form af ensidige eller koordinerede virkninger på markedet for engrossalg af planteværn.

## **6. Konklusion**

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at den anmeldte fusion ikke hæmmer den effektive konkurrence betydeligt. Fusionen skal derfor godkendes, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2, 1. pkt. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har på den baggrund godkendt Danish Agros erhvervelse af Himmerlands Grovvarer, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 1, jf. stk. 2, 1. pkt.