

AFGØRELSE

Dato: 27. april 2026
Sag: MTF-25/09480-133
Sagsbehandler: /CENK og CHJ

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

KONKURRENCERÅDET

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af JP/Politikens Hus A/S' erhvervelse af enekontrol over Altinget ApS og Mandag Morgen ApS

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 30. marts 2026 en anmeldelse af JP/Politikens Hus A/S' ("JPPOL") erhvervelse af enekontrol over henholdsvis Altinget ApS ("Altinget") og Mandag Morgen ApS ("Mandag Morgen"), jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 30. marts 2026.

1. Transaktionen

Transaktionen indebærer, at JPPOL overtager samtlige anparter i Altinget og Mandag Morgen¹ fra Alrow Media ApS, som ejes af Rasmus Nielsen. JPPOL erhverver dermed enekontrol over henholdsvis Altinget og Mandag Morgen.

Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

2.1. Altinget og Mandag Morgen

Altinget udgiver en række online nyhedsmedier rettet mod offentlige myndigheder, institutioner, organisationer og erhvervsvirksomheder samt et online produkt rettet mod privatkunder, Altinget Privat. Altinget udgiver nyheder om politik inden for fx fødevarer, energi, transport, klima/miljø og sundhed. Altinget er også aktiv inden for annoncesalg i sine medier. Altinget er desuden aktiv inden for udbud af netværksaktiviteter.

Mandag Morgen udgiver et medie med nyheder og analyser om velfærdssamfundets udfordringer og muligheder. Mandag Morgens fokus er

¹ Udover at JPPOL erhverver kontrol med Altinget ApS erhverver JPPOL også kontrol med henholdsvis Altinget AB (svensk virksomhed) og Altinget AS (norsk virksomhed).

dybdegående journalistik om verden med afsæt i økonomi, politik, velfærd, grøn omstilling, digital omstilling og ledelse. Mandag Morgen er rettet mod beslutningstagere i den offentlige sektor som primær målgruppe. Mandag Morgen udkommer ugentligt på print og flere gange ugentligt digitalt. Mandag Morgen er desuden aktiv inden for annoncesalg i sine medier.

2.2. JP/Politikens Hus

JPPOL er en mediekoncern, som ejes ligeligt af A/S Politiken Holding og Jyllands-Posten Holding A/S. Bag holdingselskaberne står hhv. Politiken-Fonden og Jyllands-Postens Fond.

JPPOL udgiver dagbladene Ekstra Bladet, Jyllands-Posten og Politiken, der udgives på print og online og udkommer dagligt.

JP/Politikens Hus udgiver også flere typer daglige, online nyhedsmedier, herunder Finans, Watch Medier og Monitormedier. Watch Medier og Monitormedier fokuserer på nyheder om forskellige erhvervssektorer (fx fødevarer, idræt, klima, kultur, senior, social, sundhed og uddannelse).

JPPOL driver endvidere en række aktiviteter i følgende selskaber:

- trykkeri (Erritsø Tryk A/S),
- distribution (Dansk Avis Omdeling A/S),
- forlagsvirksomhed (JP/Politikens Forlag),
- bogsalg (Saxo.com og Politikens Boghal samt Arnold Busk Boghandel),
- kursus- og konferencevirksomhed (i regi af udgivelsen Kforum) og
- netværksaktiviteter (JP Aurora).

JPPOL-koncernen ejer også aktieposter i andre medieselskaber.²

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er JPPOL og henholdsvis Altinget og Mandag Morgen. Ifølge det oplyste havde JPPOL i 2024 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.³ Altinget og Mandag Morgen havde i 2024 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.⁴

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol, jf. konkurrencelovens kapitel 4.

² JPPOL-koncernen ejer bl.a. 49,9 pct. i Dagbladet Børsen A/S, jf. Parternes fusionsanmeldelse punkt 92.

³ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, afsnit 5.

⁴ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, afsnit 5.

De deltagende virksomheders omsætning overstiger derimod ikke tærsklerne i Rådets Forordning (EF) Nr. 139/2004 af 20. januar 2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser ("fusionskontrolforordningen"). Fusionen er derfor ikke omfattet af EU's regler om fusionskontrol.

4. Høringssvar

Styrelsen sendte udkast til afgørelse i høring hos henholdsvis JPPOL og Altinget den 20. april 2026. Styrelsen modtog høringssvar fra Altinget den 20. april 2026 og fra JPPOL den 23. april 2026. Parterne har i deres høringssvar oplyst, at de ikke har bemærkninger til afgørelsesudkastet.

5. Det/de relevant(e) marked(er)

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de potentielle relevante produkt- og geografiske markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i følgende relevante markeder, som hver især evt. kan segmenteres yderligere⁵:

- 1) Markedet for dansksprogede, landsdækkende, betalte, daglige, udgivelse af nyheder i Danmark
- 2) Markedet for dansksproget, landsdækkende, ugentligt journalistisk indhold i Danmark
- 3) Markedet for salg af annoncer i Danmark
- 4) Markedet for netværksaktiviteter i Danmark
- 5) Markedet for trykkerier i Danmark
- 6) Markedet for distribution af ugentlige magasiner i Danmark

Et relevant marked betragtes som:

- horisontalt berørt, når to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct., og
- vertikalt berørt, når en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og de her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct. på mindst et af markederne, uanset om der består et leverandør-/kunde-forhold mellem dem eller ej.⁶

Parterne har identificeret markedet for dansksprogede, landsdækkende, betalte, daglige udgivelse af nyheder i Danmark som et horisontalt berørt marked, som evt. kan segmenteres yderligere.

⁵ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 101.

⁶ Jf. Bekendtgørelse om anmeldelse af fusioner, BEK nr. 690 af 25. maj 2020, Bilag 1, afsnit 7.

Parterne har identificeret følgende vertikalt berørte markeder, som evt. kan segmenteres yderligere:

- 5) Markedet for trykkerier i Danmark
- 6) Markedet for distribution af ugentlige magasiner i Danmark

Ifølge parterne er markedet for trykkerier i Danmark vertikalt berørt ift. markedet for dansksproget, landsdækkende, ugentligt journalistisk indhold i Danmark, idet JPPOL's markedsandel på markedet for trykkerier overstiger 25 pct., og Mandag Morgen udgiver et trykt ugentligt magasin på downstream markedet.⁷

Parterne har dog oplyst, at JPPOL ejer trykkeriet Erritsø Tryk, hvor cirka [xxx]-dele af trykkeriets kapacitet er rettet mod interne opgaver i JPPOL, mens [xxx] af trykkeriets kapacitet er til brug for eksterne opgaver.

Ifølge parterne er Erritsø Tryk udelukkende i stand til at trykke aviser og dagblade (offset-trykmetode⁸), hvorfor Erritsø Tryk ikke trykker for eksempel magasiner eller bøger. Ifølge parterne trykker Erritsø Tryk derfor ikke Mandag Morgen og kan med sin nuværende avisfokuserede tryk- presse ikke trykke udgivelsen.⁹ På et muligt marked for tryk af magasiner er JPPOL ikke aktiv.¹⁰

Fusionen fører endvidere til en meget begrænset ændring, for så vidt angår parternes samlede position på markedet for dansksproget, landsdækkende, ugentligt journalistisk indhold.

På baggrund af ovenstående vil styrelsen ikke behandle den vertikale forbindelse mellem markedet for trykkerier og markedet for dansksproget, landsdækkende, ugentligt journalistisk indhold yderligere i vurderingen nedenfor.

Ifølge parterne er markedet for distribution af ugentlige magasiner vertikalt berørt i forhold til markedet for dansksproget, landsdækkende, ugentligt journalistisk indhold, da JPPOL ejer DAO, der distribuerer dagblade og magasiner og har en markedsandel på over 25 pct. på markedet for distribution af ugentlige magasiner.

Altinget anvender DAO til at distribuere Mandag Morgens ugentlige oplag på ca. [xxx] eksemplarer, svarende til ca. [xxx] pct. af den magasinpostvolumen, som DAO omdeler. Fusionen fører endvidere til en meget

⁷ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 101.

⁸ Det vil sige tryk på avisepapir, jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 177.

⁹ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 101.

¹⁰ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 178.

begrænset ændring, for så vidt angår parternes samlede position på markedet for dansksproget, landsdækkende, ugentligt journalistisk indhold.

På baggrund af ovenstående vil styrelsen heller ikke behandle den vertikale forbindelse mellem markedet for distribution af ugentlige magasiner og markedet for dansksproget, landsdækkende, ugentligt journalistisk indhold yderligere i vurderingen nedenfor.

Parternes øvrige aktiviteter giver ifølge parterne ikke anledning til horisontalt eller vertikalt berørte markeder. Styrelsen vil derfor ikke behandle disse markeder yderligere.¹¹

5.1 Markedet for dansksprogede, landsdækkende, betalte, daglige nyheder i Danmark

5.1.1 Det relevante produktmarked

Kommissionen har i tidligere praksis konkluderet, at markedet for den skrevne presse, skal afgrænses særskilt fra andre medieprodukter såsom TV og radio.¹²

Kommissionen har desuden overvejet at segmentere markedet for daglige aviser på basis af emner, fx generel information, sportsaviser og finansielle aviser, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.¹³

Kommissionen har i nyere praksis undersøgt, men ikke taget stilling til, om printaviser og online nyheder (enten gratis eller med betaling) udgør separate markeder.¹⁴

Den hollandske Konkurrencemyndighed, Autoriteit Consument & Markt ("ACM"), har overvejet at segmentere markedet for online nyheder til generelle gratis online nyheder, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.¹⁵

Styrelsen har i sin tidligere praksis umiddelbart vurderet, at der kan afgrænses et produktmarked for udgivelse af internetsider i tilknytning til dagblade og distriktsaviser. Styrelsen har lagt vægt på, at udgivelse af internetsider i tilknytning til regionale dagblade og distriktsblade

¹¹ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 190-192.

¹² Jf. Kommissionens afgørelse af 14. marts 1994 i sag IV/M.423 - NEWSPAPER PUBLISHING, punkt 13, Kommissionens afgørelse af 1. februar 1999 i sag IV/M.1401 - RECOLETOS / UNEDISA, punkt 17 og Kommissionens afgørelse af 7. april 2017 i sag M.8354, FOX/SKY, punkt 120.

¹³ Jf. Kommissionens afgørelse af 1. februar 1999 i sag IV/M.1401 - RECOLETOS / UNEDISA, punkt 21.

¹⁴ Jf. Kommissionens afgørelse af 21. december 2010, i sag M.5932, News Corp/BskyB, punkt 211 og 216 og Kommissionens afgørelse af 7. april 2017 i sag M.8354, FOX/SKY, punkt 121, 129-133.

¹⁵ Jf. Autoriteit Consument en Markts ("ACM"), Holland, afgørelse af 27. juni 2025 i sag ACM/24/189955 - DPG Media B.V./RTL Nederland Holding B.V./RTL Nederland Media Services S.A., punkt 251-253.

umiddelbart adskiller sig fra udgivelse af fx nationale og regionale dagblade. Styrelsen har dog ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.¹⁶

Styrelsens udtalelser i forbindelse med en pressemeddelelse vedrørende JP/Politikens Hus,¹⁷ påtænkte erhvervelse af Dagbladet Børsen (2017) har endvidere indikeret, at der kan afgrænses et særskilt marked for dansksprogede, landsdækkende, betalte, daglige nyheder online i Danmark.

Parterne anfører, at markedet for dansksprogede, landsdækkende, betalte daglige, udgivelse af nyheder skal afgrænses platforms- og emneneutralt.¹⁸

Det er samlet styrelsens vurdering, at den endelige afgrænsning af produktmarkedet for dansksprogede, landsdækkende, betalte, daglige nyheder kan stå åben. Det skyldes, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses snævert efter emner og platforme, eller bredere uden segmentering på tværs af emner og platforme.

Til vurderingen af fusionen tager styrelsen udgangspunkt i markedet for dansksprogede, landsdækkende, betalte, daglige nyheder online i Danmark, hvor der sker den største stigning i parternes samlede markedsandele. Det skyldes, at Altingets og Mandag Morgens (digitale) nyheder udkommer digitalt med abonnementsbetaling, hvor JPPOL også er aktiv.

5.1.2 Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i sin tidligere praksis konkluderet, at markedet for nationale aviser var nationalt uden dog at tage stilling til eventuelle segmenteringer for så vidt angår online aviser.¹⁹

ACM har konkluderet, at der kan afgrænses et nationalt marked for online nyheder, idet det hollandske sprog spiller en vigtig rolle i formidlingen og forbruget af nyheder, ligesom ACM's markedsundersøgelse heller ikke indikerede, at markedet skulle afgrænses bredere end nationalt.²⁰

Styrelsen har tidligere anført, at det geografiske marked for udgivelse af internetsider i tilknytning til regionale dagblade og distriktsaviser er lokalt svarende til dag- eller distriktsbladets udgivelsesområde, idet der er tale om udgivelse af internetsider med lokalt orienteret indhold, hvis læserskare

¹⁶ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 6. februar 2015, Godkendelse af Syddanske Medier A/S, Jyske Medier A/S og Fynske Medier P/S' etablering af joint venturet Jyske Fynske Medier P/S, side 12.

¹⁷ Jf. Pressemeddelelse af den 24. januar 2017, <https://kfst.dk/pressemeddelelser/kfst/2017/20170124-jp-politiken-track-ker-fusion-med-boersen-tilbage> (Pr. 23. marts 2026).

¹⁸ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 119.

¹⁹ Jf. Kommissionens afgørelse af 14. marts 1994 i sag IV/M.423 - NEWSPAPER PUBLISHING, punkt 17, Kommissionens afgørelse af 1. februar 1999 i sag IV/M.1401 - RECOLETOS / UNEDISA, punkt 29 og Kommissionens afgørelse af 7. april 2017 i sag M.8354, FOX/SKY, punkt 134-135.

²⁰ Autoriteit Consument en Markts ("ACM"), Holland, afgørelse af 27. juni 2025 i sag ACM/24/189955 - DPG Media B.V./RTL Nederland Holding B.V./RTL Nederland Media Services S.A., punkt 254-257.

overvejende må forventes at findes indenfor udgivelsesområdet. Styrelsen har dog ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.²¹

Styrelsens udtalelser i forbindelse med pressemeddelelsen vedrørende JP/Politikens Hus påtænkte erhvervelse af Dagbladet Børsen (2017) indikerede, at et særskilt marked for dansksprogede, landsdækkende, betalte, daglige nyheder online kunne afgrænses til Danmark.²²

Parterne har anført, at markedet for dansksprogede, landsdækkende, betalte, daglige udgivelser af nyheder skal afgrænses nationalt. Parterne har anført, at den samme geografiske afgrænsning også gælder for en snævrere platformsegmentering af markedet ift. online nyheder.²³

Det er samlet styrelsens vurdering, at den endelige afgrænsning af det geografiske marked, for så vidt angår, om markedet skal afgrænses nationalt eller efter udgivelsesområde, kan stå åben. Det skyldes, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til at omfatte Danmark, eller afgrænses snævert til udgivelsesområde.

Styrelsen vurderer i overensstemmelse med praksis, at der til vurderingen af fusionen kan tages udgangspunkt i et nationalt marked for dansksprogede, landsdækkende, betalte, daglige nyheder online, da parterne er aktive nationalt.

6. Vurdering af fusionen

Vurderingen af fusionens virkninger på det berørte marked tager udgangspunkt i de foreliggende oplysninger, herunder oplysningerne i parternes fusionsanmeldelse.

Styrelsen har offentliggjort fusionen på sin hjemmeside den 12. november 2025 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen. Styrelsen modtog i den forbindelse tre bemærkninger, som ikke gav styrelsen anledning til at ændre sin vurdering.

Styrelsen foretog desuden den 18. februar 2026 en tredjepartsorientering til 67 af parternes kunder med en frist for angivelse af bemærkninger den 27. februar 2026. Styrelsen modtog ingen bemærkninger.

²¹ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 6. februar 2015, Godkendelse af Syddanske Medie A/S, Jyske Medier A/S og Fynske Medier P/S' etablering af joint venturet Jyske Fynske Medier P/S, side 12.

²² Jf. Pressemeddelelse af den 24. januar 2017, <https://en.kfst.dk/nyheder/kfst/english/news/2017/20172401-jp-politiken-withdraws-merger-with-boersen>.

²³ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 182-183.

Der blev i 2025 indført særlige regler om mediemarkedsfusioner, som indebærer, at mediemarkedsfusioner skal anmeldes til Radio og tv-nævnet²⁴, der skal vurdere, hvorvidt mediemarkedsfusioner kan have en betydelig virkning på mediepluralismen og den redaktionelle uafhængighed.

Fusionen blev derfor anmeldt til Radio- og tv-nævnet af parterne den 6. oktober 2025. Radio- og tv-nævnet sendte den 20. november 2025 sin vurdering af fusionen til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Det fremgår samlet af nævnets vurdering, at:

”det på det foreliggende grundlag [er] Radio- og tv-nævnets samlede vurdering, at JP/Politikens Hus A/S' opkøb af medierne Altinget og Mandag Morgen ikke har en betydelig indvirkning på mediepluralismen og den redaktionelle uafhængighed.”

Styrelsen har til brug for vurderingen af fusionens horisontale virkninger taget udgangspunkt i markedet for dansksprogede, landsdækkende, betalte, daglige nyheder online i Danmark, da det er på dette marked, at overlappet mellem parternes aktiviteter er størst, jf. nedenfor.

6.1 Horisontale virkninger

6.1.1. Markedet for dansksprogede landsdækkende betalte daglige nyheder online i Danmark

Parterne har opgjort det samlede marked baseret på abonnementsbetalte nyheder. Efter parternes opfattelse opkræves der betaling for nyheder gennem direkte abonnementsbetaling, brugerdatabeling eller via licens/skat. Det er således parternes opfattelse, at der ikke er aktører på det danske marked, der stiller nyheder gratis til rådighed.²⁵ Efter parternes opfattelse bør både DR og TV2 derfor indgå i en samlet opgørelse af et marked for online nyheder i Danmark.

Parterne har videre henvist til, at selvom Jysk Fynske Medier (JFM) profilerer sig som et regionalt og lokalt nyhedsmedie, udgiver JFM fx Avisen

²⁴ Den europæiske forordning om mediefrihed er implementeret i Danmark ved bekendtgørelse nr. 1016 af 16. juli 2025 om håndhævelse af og tilsyn med Europa-Parlamentets og Rådets forordning af 2024/1083 af 11. april 2024 om mediefrihed. Radio- og tv-nævnet er blevet udpeget som national tilsynsmyndighed, som kan udarbejde en vurdering af, om en påtænkt mediemarkedsfusion kan have betydelig indvirkning på mediepluralismen og påvirke den redaktionelle uafhængighed. Denne vurdering oversendes til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

²⁵ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 189.

Danmark, der er en abonnementsbetalt landsdækkende avis. Efter parternes opfattelse bør JFM derfor også indgå i det samlede marked for online nyheder i Danmark.²⁶

Parterne har anvendt flere opgørelser for at belyse det samlede marked og aktørernes stilling herpå, som er baseret på hhv. (i) omsætning, (ii) sidevisninger og (iii) justeret omsætning ift. sidevisninger. Parterne har anvendt disse forskellige opgørelser for at tage højde for, at nogle af aktørerne på markedet ikke opkræver direkte abonnementsbetaling separat for online nyheder (fx DR og TV 2), hvilket vanskeliggør en opgørelse baseret alene på omsætning.²⁷

Parterne har på baggrund af de forskellige opgørelser oplyst, at parterne opnår en samlet markedsandel efter fusionen på mellem [30-40] - [30-40] pct. kombineret med, at stigningen i JPPOL's samlede markedsandel som følge af fusionen er begrænset til mellem [0-5] - [0-5] pct.

Baseret på parternes opgørelser ligger HHI og ændringen i HHI i de fleste tilfælde inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer, idet HHI og delta HHI bliver henholdsvis [1.500-2.000] og [<250] samt [2.000-2.500] og [<150].²⁸ I et enkelt tilfælde er HHI og ændringen i HHI lige over Kommissionen fastsatte grænser med henholdsvis [2.000-2.500] og [≥ 150].

Dermed er det ikke på baggrund af markedsandele og HHI muligt at konkludere, at det er usandsynligt, at der vil kunne påvises horisontale konkurrencemæssige problemer som følge af fusionen.²⁹

Det er imidlertid styrelsens vurdering, at der på markedet for dansksprogede, landsdækkende, betalte, daglige nyheder online i Danmark er andre betydelige aktører som fx DR og TV2 samt Berlingske og Børsen, der udsætter parterne for et konkurrencepres.

Ifølge parternes oplysninger, er der endvidere indikationer på, at parterne ikke er tætte konkurrenter. Det skyldes ifølge parterne, at der er forskelle på henholdsvis Altingets udgivelser og JPPOL's udgivelser (Monitormedier og Watch Medier) mht. redaktionelle profiler, formidling, målgrupper og udgivelsesfrekvens.³⁰

²⁶ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 206.

²⁷ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, Tabel 2.1, fodnote 30.

²⁸ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 20.

²⁹ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 18 og punkt 20.

³⁰ Jf. Parternes fusionsanmeldelse punkt 130 og mødereferat fra styrelsens møde med parterne den 3. februar 2026.

Styrelsen vurderer på baggrund af de foreliggende oplysninger, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på markedet for dansksprogede, landsdækkende, betalte, daglige nyheder online i Danmark.

Den samme vurdering gør sig gældende for det bredere marked for dansksprogede, landsdækkende, betalte, daglige nyheder i Danmark, hvor den fusionerede virksomhed vil opnå en markedsandel på [30-40] pct., da stigningen i JPPOL's markedsandel vil være meget begrænset til [0-5] pct. som følge af fusionen.

7. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.