

AFGØRELSE

Dato: 13. oktober 2026

Sag: MTF-26/08904

Sagsbehandler: /SHE

Capidea Kapital IV K/S' erhvervelse af enekontrol over Lomax A/S er godkendt

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

KONKURRENCERÅDET

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 2.

Oplysninger om fusionen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 8. oktober 2026 en forenklet anmeldelse af en fusion mellem Capidea Kapital IV K/S ("Capidea Kapital IV") og Lomax A/S ("Lomax"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 8. oktober 2026.

Transaktionen indebærer, at Capidea Kapital IV erhverver 100 pct. af anparterne i Lion Danmark I ApS, herunder Lomax. Capidea Kapital IV erhverver dermed enekontrol over Lomax.

Lomax er totalleverandør inden for bl.a. kontorartikler, elektronik, kontormøbler, lagerudstyr, rengøring, firmagaver og forfriskninger til erhvervs-kunder, private forbrugere og i et begrænset omfang til kunder i den offentlige sektor. Lomax fungerer som one-stop-shop. Lomax sælger via sit websted lomax.dk til små og i begrænset omfang store erhvervskunder samt forbrugere. Lomax har også en enkelt fysisk butik.

Capidea Kapital IV er én blandt flere kapitalfonde under Capidea. Capidea-fondene kontrollerer en række virksomheder inden for forskellige forretningsområder, herunder bl.a. Gavefabrikken A/S ("Gavefabrikken") (firmagaveløsninger) og Digital Group A/S ("Digital Group") (printløsninger og printrelateret software).

Gavefabrikken er aktiv inden for levering af firmagaver og tilbyder firmagaveløsninger til erhvervskunder, som enten kan vælge at købe større

varepartier til sine medarbejdere eller lade medarbejderne udvælge og bestille gaver gennem Gavefabrikkens webshop.

Digital Group er aktiv inden for salg og videresalg af tredjepartssoftware og licenser til erhvervskunder, salg af computer hardware til erhvervskunder, herunder levering af IT-udstyr (PC'er, telefoner og tilbehør), AV-løsninger, printløsninger, levering og installering IT-infrastruktur hardware.

Fusionen er omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, stk. 1, nr. 1, og omsætningen for de deltagende virksomheder overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Fusionen blev anmeldt forenklet, jf. § 3, stk. 1, nr. 4, i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det skyldes ifølge de deltagende virksomheders oplysninger, at den samlede markedsandel er mindre end 15 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på det samme produktmarked og geografiske marked, omfattende Danmark eller en del heraf, og at de individuelle eller samlede markedsandele er mindre end 25 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til et produktmarked, hvor en eller flere af de andre fusionsparter opererer, på et geografisk marked omfattende Danmark eller en del heraf.