

AFGØRELSE

Dato: 26. juni 2026

Sag: MTF-26/04357-63

Sagsbehandler: /FPF/EMW/NVH

Aalborg Portland Holding A/S' erhvervelse af enekontrol over Nymølle Stenindustrier A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 29. maj 2026 en anmeldelse af en fusion mellem Aalborg Portland Holding A/S (herefter "Aalborg Portland") og Nymølle Stenindustrier A/S ("Nymølle Stenindustrier"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begynde at løbe den 1. juni 2026.

KONKURRENCE RÅDET

1. Transaktionen

Transaktionen indebærer, at Aalborg Portland erhverver 100 pct. af aktiverne i Nymølle Stenindustrier. Aalborg Portland opnår dermed enekontrol over Nymølle Stenindustrier.

Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

2.1 Nymølle Stenindustrier

Nymølle Stenindustrier er før fusionen ejet 100 pct. af DSVM Invest A/S, som er ejet og ultimativt kontrolleret af Togula ApS og KATA Group ApS med 50 pct. hver.¹

Nymølle Stenindustrier ejer i alt 26 grusgrave fordelt rundt omkring i Danmark, hvoraf 16 er i aktiv drift. Nymølle Stenindustrier har tre aktive grusgrave på Sjælland, seks på Fyn og syv i Jylland, herunder to i Sønderjylland og fem i Midtjylland. Fra grusgravene indvinder Nymølle Stenindustrier råstoffer, der oparbejdes til tilslagsprodukter, som afsættes til bl.a. bygge- og anlægssektoren (via vognmænd eller selvstændige entreprenører), asfaltindustrien samt til producenter af beton.²

2.2 Aalborg Portland

Aalborg Portland er et dansk registreret holdingselskab, der ultimativt er ejet og kontrolleret af den hollandske virksomhed Cementir. Cementir er en global producent og leverandør af cement, beton og tilslag samt

¹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 2.2.1.

² Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 2.2.2.

relaterede byggematerialer og handelsaktiviteter. Cementirs aktiviteter i Danmark foregår via Aalborg Portland og dets datterselskaber.³

Aalborg Portland har aktiviteter inden for

- i. indvinding af råstoffer og oparbejdning og salg af tilslagsmaterialer, herunder grus, sand og sten, via dets datterselskab Kudsk & Dahl A/S ("K&D"), der har tre (herunder to aktive) grusgrave i Sønderjylland,
- ii. betonproduktion via dets datterselskab Unicon A/S ("Unicon"), hvorigennem Aalborg Portland fremstiller, sælger og leverer færdigblandet beton (også kaldet "ready-mix"⁴). Unicon leverer til såvel private som professionelle kunder. Derudover producerer Unicon i begrænset omfang "uniblocks", der er en specifik type betonelementer, som alene fremstilles ved anvendelse af restbeton, og
- iii. cementproduktion via dets datterselskab Aalborg Portland A/S, hvorigennem Aalborg Portland producerer og sælger hvid og grå cement.⁵

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Aalborg Portland og Nymølle Stenindustrier. Ifølge det oplyste havde Cementir i 2025 en koncernomsætning på [xxx] kr. i Danmark. Nymølle Stenindustrier havde i 2024/2025 en omsætning på [xxx] kr. i Danmark.⁶

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

De deltagende virksomheders omsætning overstiger derimod ikke tærsklerne i Rådets Forordning (EF) Nr. 139/2004 af 20. januar 2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser ("fusionskontrolforordningen"). Fusionen er derfor ikke omfattet af EU's regler om fusionskontrol.

4. Høringssvar

Styrelsen sendte udkast til afgørelse i høring hos parterne den 25. juni 2026. Styrelsen modtog høringssvar fra parterne den 25. juni 2026. Parterne har i deres høringssvar oplyst, at de ikke har bemærkninger til afgørelsesudkastet.

³ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 2.1.2 og 2.1.3.

⁴ Ready-mix er beton, der fremstilles på centrale blandede anlæg og leveres i frisk tilstand til byggepladser i speci-alkøretøjer. Parterne har oplyst, at færdigblandet beton skal anvendes inden for ca. 90 minutter fra blandingstidspunktet for ikke at forringe produktets kvalitet.

⁵ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 2.1.3-2.1.6.

⁶ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 5.1.1 og tabel 1.

5. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de potentielle relevante produkt- og geografiske markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i følgende relevante markeder, som hver især evt. kan segmenteres yderligere:

- Markedet for produktion og salg af tilslag i Danmark
- Markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) i Danmark

Et relevant marked betragtes som:

- horisontalt berørt, når to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct., og
- vertikalt berørt, når en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og de her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct. på mindst et af markederne, uanset om der består et leverandør-/kunde-forhold mellem dem eller ej.⁷

Parterne har identificeret følgende vertikalt berørte markeder, som evt. kan segmenteres yderligere:

- Markedet for produktion og salg af tilslag i Danmark, der har en vertikal forbindelse til markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) i Danmark

Parternes øvrige aktiviteter giver ifølge parterne ikke anledning til horisontalt eller vertikalt berørte markeder.⁸ Styrelsen vil derfor ikke behandle disse markeder yderligere.

I nedenstående afsnit vil de relevante afgrænsninger for ovenstående markeder gennemgås.

5.1 Markedet for produktion og salg af tilslag

5.1.1 Det relevante produktmarked

Kommissionen har afgrænset et overordnet marked for produktion og salg af tilslag ("aggregates").⁹ Kommissionen har overvejet, om markedet skal segmenteres yderligere i (i) primære tilslag (knust sten, grus og sand) over for sekundære/genanvendte tilslag (såsom mineaffald og affald fra

⁷ Jf. Bekendtgørelse om anmeldelse af fusioner, BEK nr. 690 af 25. maj 2020, Bilag 1, afsnit 7.

⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 7.1.

⁹ Jf. bl.a. Kommissionens beslutning af 26. marts 2020 i sag M.9316, PEAB/YIT, betragtning 37, Kommissionens beslutning af 7. august 2007 i sag M.4719, HEIDELBERGCEMENT/HANSON betragtning 9, og Kommissionens beslutning af 1. august 2003 i sag M.3141, CEMENTBOUW/ENCI/JV, betragtning 11.

kaolinproduktion, skifer, kraftværksaske, slagge og nedrivnings- og byggeaffald), (ii) primære/sekundære/genanvendte tilslag over for specialiserede tilslag (såsom jernbaneskærver, tilslag med høj poleringsværdi (PSV) og højrent kalkstenstilslag), og (iii) grus og sand over for knus sten inden for primære tilslag.¹⁰ Kommissionen har dog ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere praksis henvist til den del af Kommissionens praksis, hvori Kommissionen afgrænser et overordnet marked for produktion og salg af tilslag.¹¹ Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har dog ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.

Parterne vurderer, at der kan der afgrænses et overordnet produktmarked for produktion og salg af tilslag uden undersegmentering.¹²

Det er samlet styrelsens vurdering, at den endelige afgrænsning af produktmarkedet for produktion og salg af tilslag kan stå åben. Det skyldes, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på noget plausibelt undersegment af det overordnede produktmarked for produktion og salg af tilslag. Det samme gør sig gældende indenfor et eventuelt undersegment for produktion og salg af tilslag til betonproduktion. Til vurderingen af fusionen tager styrelsen udgangspunkt i et marked for produktion og salg af tilslag.

5.1.2 Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i sin praksis afgrænset det geografiske marked for produktion og salg af tilslag nationalt. Kommissionen har i praksis konkret lagt vægt på det pågældende lands (Holland) relativt lille størrelse, tilgængelige geografi og et tæt og velfungerende vejnet.¹³ Kommissionen har i en anden sag tilsvarende vurderet, at markedet for tilslag i hvert fald ikke er bredere end nationalt.¹⁴

Kommissionen har i sin praksis samtidig også afgrænset markedet for produktion og salg af tilslag til et lokalt eller regionalt marked med en radius på 50-80 km fra udvindingsstedet afhængigt af de specifikke forhold i de berørte områder.¹⁵

¹⁰ Jf. bl.a. Kommissionens beslutning af 26. marts 2020 i sag M.9316, PEAB/YIT, betragtning 23-37.

¹¹ Jf. bl.a. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 21. september 2015, Godkendelse af HeidelbergCement Sweden AB's erhvervelse af enekontrol med Contiga Holding AS.

¹² Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 7.1.13.

¹³ Jf. Kommissionens beslutning af 1. august 2003 i sag M.3141, CEMENTBOUW/ENCI/JV, betragtning 12, jf. Kommissionens beslutning af 26. marts 2020 i sag M.9316, PEAB/YIT, betragtning 43.

¹⁴ Jf. bl.a. Kommissionens beslutning af 24. marts 2000 i sag M.1827, Hanson/Pioneer, betragtning 19.

¹⁵ Jf. bl.a. Kommissionens beslutning af 26. marts 2020 i sag M.9316, PEAB/YIT, betragtning 42, og Kommissionens beslutning af 7. august 2007 i sag M.4719, HEIDELBERGCEMENT/HANSON, betragtning 27.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere praksis henvist til Kommissionens forskellige markedsafgrænsninger, idet styrelsen dog ikke har foretaget en endelig markedsafgrænsning.¹⁶

Parterne vurderer, at det relevante geografiske marked kan afgrænses til et overordnet nationalt (dansk) marked for produktion og salg af tilslag uden yderligere undersegmentering.¹⁷

Det er samlet styrelsens vurdering, at den endelige afgrænsning af det geografiske marked kan stå åben. Det skyldes, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet for produktion og salg af tilslag afgrænses bredt til Danmark, eller afgrænses snævert til regionale områder. Til vurderingen af fusionen tager styrelsen udgangspunkt i et marked for produktion og salg af tilslag i Danmark og et marked for produktion og salg af tilslag i hhv. Sønderjylland og på Fyn. Se nærmere herom under afsnit 6.1.

5.2 Markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix)

5.2.1 Det relevante produktmarked

Kommissionen har i sin praksis afgrænset et overordnet marked for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) uden undersegmenteringer.¹⁸ Kommissionen har lagt på, at færdigblandet beton er et homogent produkt, der adskiller sig fra andre byggematerialer, navnlig som følge af dets korte levetid, og at der er fuld udbudssubstitution mellem de forskellige specifikationer af færdigblandet beton.¹⁹

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere praksis henvist til Kommissionens markedsafgrænsning, men styrelsen har dog ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.²⁰

Parterne vurderer, at der kan afgrænses et produktmarked for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix).²¹

¹⁶ Jf. bl.a. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 21. september 2015, Godkendelse af HeidelbergCement Sweden AB's erhvervelse af enekontrol med Contiga Holding AS.

¹⁷ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 7.1.21.

¹⁸ Jf. bl.a. Kommissionens beslutning af 26. marts 2020 i sag M.9316, PEAB/YIT, betragtning 90, og Kommissionens beslutning af 11. april 2022 i sag M.10529, THOMA BRAVO/COMMAND ALKON, betragtning 56.

¹⁹ Jf. bl.a. Kommissionens beslutning af 26. marts 2020 i sag M.9316, PEAB/YIT, betragtning 90, Kommissionens beslutning af 8. december 2004 i sag M.3572, CEMEX/RMC, betragtning 12. 27 og Kommissionens beslutning af 11. april 2022 i sag M.10529, HEIDELBERGCEMENT/THOMA BRAVO/COMMAND ALKON, betragtning 54.

²⁰ Jf. bl.a. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 21. september 2015, Godkendelse af HeidelbergCement Sweden AB's erhvervelse af enekontrol med Contiga Holding AS.

²¹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 7.1.25.

Styrelsen vurderer i overensstemmelse med praksis, at der til vurderingen af fusionen kan tages udgangspunkt i et marked for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix).

5.2.2 Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i sin praksis fundet, at markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) kan afgrænses til ca. 25 km eller ca. 50 km omkring hvert betonproduktionsanlæg blandt andet med henvisning til, at beton størkner kort tid efter produktionen og derfor ikke kan transporteres over længere afstande. Kommissionen har dog ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.²²

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens tidligere praksis er i overensstemmelse hermed, men styrelsen har ligeledes ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.²³

Parterne vurderer, at der kan afgrænses et lokalt marked for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) inden for en radius af ca. 25 km eller ca. 50 km fra hvert betonproduktionsanlæg.²⁴

Det er samlet styrelsens vurdering, at den endelige afgrænsning af det geografiske marked kan stå åben. Det skyldes, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) afgrænses bredt til Danmark, eller afgrænses snævert til lokale områder (inden for en radius af ca. 25 km eller ca. 50 km fra hvert betonproduktionsanlæg). Til vurderingen af fusionen tager styrelsen udgangspunkt i et marked for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) i Danmark og et marked for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) i hhv. Sønderjylland og på Fyn. Se nærmere herom under afsnit 6.1.

6. Vurdering af fusionen

Styrelsen har foretaget en vurdering af fusionens virkninger på nedenstående marked, der ifølge parternes oplysninger bliver berørt af fusionen.

Det drejer sig om følgende vertikalt berørt marked:

- Markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix), der er vertikalt forbundet med upstream-markedet for produktion og salg af tilslag.

²² Jf. bl.a. Kommissionens beslutning af 26. marts 2020 i sag M.9316, PEAB/YIT, betragtning 96.

²³ Jf. bl.a. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 21. september 2015, Godkendelse af HeidelbergCement Sweden AB's erhvervelse af enekontrol med Contiga Holding AS.

²⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 7.1.28.

Vurderingen af fusionens virkninger på det berørte marked tager udgangspunkt i de foreliggende oplysninger, herunder oplysningerne i parternes fusionsanmeldelse.

Styrelsen har derudover offentliggjort fusionen på sin hjemmeside den 21. april 2026 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen. Styrelsen modtog i denne forbindelse ingen henvendelser eller bemærkninger.

Styrelsen har desuden foretaget en tredjepartsorientering af parternes udvalgte kunder og konkurrenter i Sønderjylland den 22. maj 2026 med frist for angivelse af bemærkninger den 3. juni 2026. Styrelsen modtog i denne forbindelse ingen henvendelser eller bemærkninger.

6.1 Vertikale virkninger

Der er ifølge parternes oplysninger en vertikal forbindelse mellem parternes aktiviteter på markedet for produktion og salg af tilslag og markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix), da tilslagsprodukter bruges som input i produktionen af færdigblandet beton.²⁵

Nationalt marked

Ifølge parterne vil deres samlede markedsandel på upstream-markedet for produktion og salg af tilslag i Danmark efter fusionen være ca. [10-20] pct. i 2025.²⁶ Ifølge parterne vil Unicons markedsandel på downstream-markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) i Danmark efter fusionen være ca. [40-50] pct. i 2025.²⁷ Det bemærkes i denne forbindelse, at Nymølle Stenindustrier ikke er aktiv på dette marked.²⁸

Ifølge parterne vil HHI efter fusionen være [500-1.000] i 2025 på markedet for produktion og salg af tilslag i Danmark²⁹, mens HHI vil være [2.500-3.000] i 2025 på markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) i Danmark³⁰.

Markedsandele og HHI-niveauet ligger således over de af Kommissionens fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises vertikale konkurrencemæssige problemer.³¹ Se styrelsens vurdering af risiko

²⁵ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bl.a. punkt 1.1.10, 7.1.4 og 8.1.10.

²⁶ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 8.1.5 og bilag 8.1.a - Markedsdata vedr. markedet for produktion og salg af tilslag.

²⁷ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 8.1.12 og bilag 8.1.b - Markedsdata vedr. markedet for produktion og salg af færdigblandet beton.

²⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 8.1.9.

²⁹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 8.1.a - Markedsdata vedr. markedet for produktion og salg af tilslag.

³⁰ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 8.1.b - Markedsdata vedr. markedet for produktion og salg af færdigblandet beton.

³¹ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af ikke-horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2008/C 265/07), punkt 25, hvoraf det fremgår, at det er usandsynligt, at en

for afskærmning under afsnit 6.1.1 Inputafskærmning og afsnit 6.1.2 Kundeafskærmning.

Lokale områder

Styrelsens vurdering nedenfor tager udgangspunkt i Sønderjylland og Fyn. Det skyldes, at parterne begge har aktive grusgrave i Sønderjylland, hvorfor der er et overlap på upstream-markedet for produktion og salg af tilslag i Sønderjylland. Derudover skyldes det, at parterne har relativt høje markedsandele på Fyn på upstream-markedet for produktion og salg af tilslag. Nymølle Stenindustrier har imidlertid også aktiviteter på upstream-markedet for produktion og salg af tilslag på Sjælland og i Midtjylland, som ikke behandles yderligere.

Ifølge parterne vil deres samlede markedsandel på markedet for produktion og salg af tilslag i Sønderjylland efter fusionen være ca. [10-20] pct. i 2025.³² Ifølge parterne vil Unicons markedsandel på markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) i Sønderjylland efter fusionen være ca. [70-80] pct. i 2025.³³

Ifølge parterne vil deres samlede markedsandel på markedet for produktion og salg af tilslag på Fyn efter fusionen være ca. [50-60] pct. i 2025.³⁴ Ifølge parterne vil Unicons markedsandel på markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) på Fyn efter fusionen være ca. [70-80] pct. i 2025.³⁵

Ifølge parterne forventes Unicons markedsandel ikke at ændre sig på markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) som følge af fusionen hverken nationalt eller på andre geografisk afgrænsede områder.³⁶

Ifølge parterne vil HHI efter fusionen være [1.000-1.500] i 2024 på markedet for produktion og salg af tilslag i Sønderjylland³⁷, mens HHI vil være [5.000-6.000] i 2024 på markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) i Sønderjylland³⁸.

fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, når den fusionerede virksomheds markedsandel på hvert af de berørte markeder er under 30 pct., og HHI efter fusionen er under 2000.

³² Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 8.1.5 og bilag 8.1.a - Markedsdata vedr. markedet for produktion og salg af tilslag.

³³ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 8.1.b - Markedsdata vedr. markedet for produktion og salg af færdigblandet beton.

³⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 8.1.a - Markedsdata vedr. markedet for produktion og salg af tilslag.

³⁵ Jf. parternes svar af 16. juni 2026 på styrelsens spørgsmål af 15. juni 2026.

³⁶ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 8.1.12.

³⁷ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 8.1.a - Markedsdata vedr. markedet for produktion og salg af tilslag.

³⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 8.1.b - Markedsdata vedr. markedet for produktion og salg af færdigblandet beton.

Ifølge parterne vil HHI efter fusionen være [3.000-4.000] i 2025 på markedet for produktion og salg af tilslag på Fyn³⁹, mens HHI vil være [4.000-5.000] i 2025 på markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) på Fyn⁴⁰.

Markedsandele og HHI-niveauet ligger således over de af Kommissionens fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises vertikale konkurrencemæssige problemer.⁴¹

I denne sag kan det i lyset af Unicons position på downstream-markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix) i Danmark samt på Fyn og i Sønderjylland samt parternes position på upstream-markedet for produktion og salg af tilslag på Fyn være relevant at vurdere risikoen for input- og kundeforskærmning nærmere.

6.1.1 Inputafskærmning

Ifølge parterne vil fusionen ikke medføre inputafskærmning på markedet for produktion og salg af færdigblandet beton (ready-mix).⁴² Parterne oplyser, at dette bl.a. skyldes, at parterne efter fusionen ikke vil opnå en betydelig markedsstyrke på upstream-markedet for produktion og salg af tilslag. Fusionsparternes samlede markedsandel vil som nævnt udgøre ca. [10-20] pct. på nationalt niveau, og medføre en stigning i Aalborg Portlands markedsandel på ca. [5-10] procentpoint. Heller ikke på lokale markeder vil der være en risiko for inputafskærmning. Det skyldes, at tilslagsmarkedet, ifølge parterne, er kendetegnet ved en høj fragmentering med mere end 150 aktører og 350-450 aktive grusgrave (heraf er 45 placeret i Sønderjylland, og 15 er placeret på Fyn⁴³), hvilket ifølge parterne begrænser risikoen for inputafskærmning.⁴⁴ Derudover oplyser parterne, at tilslagsprodukter er en standardvare, og at der er fuld substitution mellem markedsaktørernes produkter.⁴⁵ Parterne oplyser endvidere, at markedet for produktion og salg af tilslag er karakteriseret ved en høj grad af dynamik på kundesiden, bl.a. pga. markedets prisfølsomhed og et stort dag-til-dag salg.⁴⁶ Desuden oplyser parterne, at kunderne indregner transportomkostninger i den samlede pris for tilslag. Hvis prisforskellen mellem to

³⁹ Jf. parternes svar af 16. juni 2026 på styrelsens spørgsmål af 15. juni 2026.

⁴⁰ Jf. parternes svar af 16. juni 2026 på styrelsens spørgsmål af 15. juni 2026.

⁴¹ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af ikke-horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2008/C 265/07), punkt 25, hvoraf det fremgår, at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, når den fusionerede virksomheds markedsandel på hvert af de berørte markeder er under 30 pct., og HHI efter fusionen er under 2000.

⁴² Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 8.1.14.

⁴³ Jf. parternes svar af 16. juni 2026 på styrelsens spørgsmål af 15. juni 2026.

⁴⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 7.1.18, 8.1.6 og 8.1.15.

⁴⁵ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 8.1.17 og 9.8.11.

⁴⁶ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 4.6.4.

grusgrave fx ikke udlignes af forskellen i transportomkostningerne, vil kunden gerne køre længere for billigere tilslag.⁴⁷

På den baggrund er det styrelsens vurdering, at fusionen ikke ændrer på parternes mulighed for eller incitament til at foretage inputafskærmning.

6.1.2 Kundeafskærmning

Ifølge parterne vil fusionen ikke medføre kundeafskærmning på markedet for produktion og salg af tilslag.⁴⁸ Parterne oplyser, at dette bl.a. skyldes, at der er en stor efterspørgsel fra andre kunder end betonproducenter. Mere end [xxx] pct. af Nymølle Stenindustriers kunder på tilslagsmarkedet udgøres af vognmænd, mens [xxx] pct. er betonproducenter. Dertil kommer, at ca. [xxx] pct. sælges til entreprenører, mens ca. [xxx] pct. sælges til asfaltproducenter.⁴⁹ Det vil sige, at selvom Unicon er en stor betonproducent, så er Unicon som indkøber af tilslag [xxx], [xxx] af salget går til vognmænd. Parterne oplyser, at i tilfælde af, at Nymølle Stenindustriers konkurrenter som følge af fusionen måtte opleve en nedgang i salget til Unicon, vil de uden vanskeligheder kunne afsætte deres produkter til andre kunder. Det gælder såvel kunder af samme type som Unicon (betonproducenter) som kunder inden for andre segmenter.⁵⁰ Ifølge parterne har de fleste betonproducenter desuden egne grusgrave eller er vertikalt integrerede. Det gør sig bl.a. gældende for Heidelberg Materials Beton Danmark A/S, A/S Ikast Betonvarefabrik, BG Beton A/S og Gammelrand Beton A/S.⁵¹ De nævnte begrundelser gælder, uanset om vurderingen angår det nationale marked eller lokale områder.

På den baggrund er det styrelsens vurdering, at fusionen ikke ændrer på Unicons mulighed for eller incitament til at foretage kundeafskærmning.

6.1.5 Konklusion på vertikale virkninger

Styrelsen vurderer på baggrund af de foreliggende oplysninger, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, for så vidt angår den vertikale forbindelse på markedet produktion og salg af tilslag uanset geografisk afgrænsning.

7. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

⁴⁷ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 9.6.2.

⁴⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 8.1.19.

⁴⁹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 8.1.20.

⁵⁰ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 4.6.5.

⁵¹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 8.1.24.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.