

NOTAT

Dato: 2. maj 2023
Sag: 23/02992
Sagsbehandler: /ESI

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Dentsu Group Inc.'s erhvervelse af Tag

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 27. april 2023 en forenklet anmeldelse af en fusion mellem Dentsu Group Inc. og Tag, jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 27. april 2023.

KONKURRENCE RÅDET

Transaktionen medfører, at Dentsu Group Inc. erhverver 100 pct. af aktierne i seks enheder af Tag; Taylor James Ltd, Wertheimer Germany GmbH, Tag Worldwide Holding Limited, Tag Worldwide (Canada) Holdings Inc., Tag Worldwide (USA) Inc. og Tag Worldwide Asia Limited. Herudover erhverver Dentsu Group Inc. aktiver fra Tag Worldwide (Netherlands) B.V. Dentsu Group Inc. erhverver enekontrol over de nævnte enheder og aktiver.

Tag er et internationalt produktions- og reklamebureau med aktiviteter inden for bl.a. digital marketing, kampagner, produktion af indhold, kulturelle tjenester og lyd design. Tag tilbyder endvidere strategi- og konsulent-ydelser i forbindelse med kanal aktivering, der bl.a. omfatter indholdsstrategi, planlægning og produktion. Tag leverer omnichannel-tjenester til kunder, hvilket bl.a. inkluderer tjenester relateret til teknologi og kundeoplevelse, såsom digital oplevelse og teknisk udvikling.

Dentsu Group Inc. er en international mediekoncern og reklamebureau, der er aktiv i ca. 145 lande. Dentsu Group Inc. opererer under en række brands, herunder Carat; Dentsu Creative; dentsu X; iProspect; og Merkle. Dentsu Group Inc. er bl.a. aktiv med at yde rådgivning om, hvordan kunder mest effektivt bruger medierne til at brande deres virksomhed og produkter samt at bistå kunderne med at indkøbe medieplads hos medieejerne.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 4, litra a og b, i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor den samlede markedsandel

er mindre end 15 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på det samme produktmarked og geografiske marked, omfattende Danmark eller en del heraf, og de individuelle eller samlede markedsandele er mindre end 25 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til et produktmarked, hvor en eller flere af de andre fusionsparter opererer, på et geografisk marked omfattende Danmark eller en del heraf. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.