

AFGØRELSE

Dato: 18. september 2025

Sag: MTF-25/03870-43

Sagsbehandler: /FAG

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Auto Group Nordvest A/S' fusion med LD Auto ApS

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 28. august 2025 en anmeldelse af en fusion mellem Auto Group Nordvest A/S og LD Auto ApS, jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 28. august 2025.

KONKURRENCERÅDET

1. Transaktionen

Transaktionen indebærer, at kapitalejerne i LD Auto ApS (herefter: "LD Auto") indskyder kapitalandele i LD Auto ved en kapitalforhøjelse i Auto Group Nordvest Holding A/S (herefter: "AGN Holding"). Efter denne kapitalforhøjelse foretages der interne overdragelser mellem parterne, således at ejerfordelingen ændres som led i omstruktureringen i koncernen. Endeligt fusioneres LD Auto og Auto Group Nordvest A/S (herefter: "AGN"), der begge efter de gennemførte steps er helejede datterselskaber af AGN Holding, ved en uegentlig fusion med AGN som det fortsættende selskab.

Fusionen indebærer dermed et kontrolskifte over LD Auto og en samlet sammenlægning af de to virksomheders aktiviteter under AGN som det fortsættende selskab. Den anmeldte fusion mellem to hidtil uafhængige virksomheder, der sammensmelttes til én virksomhed, medfører derfor en fusion efter konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 1.

2. Parterne og deres aktiviteter

2.1 AGN

AGN driver primært virksomhed med salg af nye og brugte personbiler, fortrinsvis som autoriseret forhandler af mærkerne Volkswagen, Skoda, SEAT og Cupra, og med reparation og service af nye og brugte biler, fortrinsvis som autoriseret servicepartner for Volkswagen, Skoda, SEAT, Cupra og Audi. AGN har yderligere aktiviteter inden for detailsalg af reservedele til motorkøretøjer, herunder originale og OEM-reservedele. AGN indgår som datterselskab i AGN Holding og driver sine aktiviteter gennem egne forhandler- og værkstedsfaciliteter i Thisted, Nykøbing Mors, Herning, Ringkøbing, Holstebro og Lemvig.

2.2 LD Auto

LD Auto driver primært virksomhed med salg af nye og brugte personbiler, fortrinsvis som autoriseret forhandler af mærkerne Skoda, SEAT og Cupra, og med reparation og service af nye og brugte biler, fortrinsvis som autoriseret servicepartner for Skoda, SEAT og Cupra. LD Auto forestår derudover detailsalg af originale reservedele til nævnte mærker og driver virksomhed fra sin lokation i Thisted.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er AGN og LD Auto. Ifølge det oplyste havde AGN i 2024 en omsætning på [XX] mio. kr. i Danmark, mens LD Auto havde en omsætning på [XX] mio. kr. i Danmark.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

4. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de relevante markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i følgende relevante marked, hvor parterne har horisontale overlap, og som eventuelt kan segmenteres yderligere:

- i) detailsalg af nye personbiler,
- ii) detailsalg af brugte personbiler,
- iii) reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, samt
- iv) detailsalg af reservedele.

Et relevant marked betragtes som:

- horisontalt berørt, når to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct., og
- vertikalt berørt, når en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og de her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct. på mindst et af markederne, uanset om der består et leverandør-/kunde-forhold mellem dem eller ej.¹

Parterne har oplyst, at det alene er eventuelle segmentering af markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, der kan udgøre et

¹ Jf. Bekendtgørelse om anmeldelse af fusioner, BEK nr. 690 af 25. maj 2020, Bilag 1, afsnit 7.

horisontalt berørt marked. Parterne har yderligere oplyst, at der ikke er vertikalt berørte markeder.

I nedenstående afsnit vil de relevante afgrænsninger for markedet for reparation og vedligeholdelser derfor gennemgås.

4.1 Markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer

Det relevante produktmarked

Kommissionen har i tidligere sager afgrænset et marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, som er særskilt fra markedet for salg og distribution af reservedele. Kommissionen anfører endvidere, at i det omfang, at der findes et særskilt marked for reparation og vedligeholdelse, anses dette for at være et mærkespecifikt marked.²

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager taget udgangspunkt i samme afgrænsninger som Kommissionen, dog uden at afgrænse markedet endeligt.³

Parterne har til brug for denne sag taget udgangspunkt i en mærkespecifik afgrænsning af markedet for reparation og vedligeholdelse.⁴

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til et samlet marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer eller mere snævert til separate, mærkespecifikke markeder, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer.

Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i tidligere sager overvejet at afgrænse markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer nationalt eller snævrere, fx lokalt, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.⁵

² Jf. ”Supplerende retningslinjer for vertikale begrænsninger i aftaler om salg og reparation af motorkøretøjer og om distribution af reservedele til motorkøretøjer” af den 28. maj 2010, pkt. 57, M.6718 – *Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, punkt 18, Kommissionens afgørelse af 2. oktober 2002, *COMP/M.2948 – CVC/KWIK-FIT*, punkt 9 og Kommissionens afgørelse af 31. maj 1999, *COMP/M.1563, Ford/Kwik-Fit*, punkt 10.

³ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 30. marts 2022 i *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S' overtagelse af enekontrol over FCA Danmark A/S*, side 3 og Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*, afsnit 5.1.1.1.

⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 141 og bilag 11.

⁵ Jf. Kommissionens afgørelse af 13. november 2011, *COMP/M.6718, Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, pkt. 18 og Kommissionens afgørelse af 12. maj 2011, *COMP/M.6063, Itochu/Speedy*, pkt. 19.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager overvejet samme segmentering uden at afgrænse markedet endeligt.⁶

Konkurrencerådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager endvidere overvejet at afgrænse markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer geografisk inden for parternes handelsopland (såkaldt "catchment area"). Det vil sige det geografiske område inden for hvilken, størstedelen af en forretnings kunder befinder sig. Konkurrencerådet og styrelsen har i praksis taget udgangspunkt i geografiske lokale områder ud fra parternes lokationer.⁷

Parterne tager i anmeldelsen udgangspunkt i lokale mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer (lokale områder på 50 kilometer/30 minutter fra hver af parternes lokationer).⁸

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om det geografiske marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer afgrænses bredt til Danmark eller mere snævert til lokale områder (lokale områder på 50 kilometer/30 minutter fra parternes lokationer), kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben.

Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer geografisk afgrænset til lokale markeder i geografiske områder afgrænset ved catchment areas baseret på 50 kilometer/30 minutters køretid fra hver af parternes lokationer.

5. Vurdering af fusionen

Vurderingen af fusionens virkninger på de relevante berørte markeder tager udgangspunkt i de foreliggende oplysninger, herunder oplysningerne i parternes anmeldelse. Styrelsen har derudover offentliggjort fusionen på sin hjemmeside den 7. april 2025 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen. Styrelsen modtog ingen bemærkninger

⁶ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 22. oktober 2019 *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Interdan Bil A/S' erhvervelse af enekontrol over Quick-Pot A/S*, punkt 2.2.2. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 30. marts 2022, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S' erhvervelse af enekontrol over FCA Denmark A/S*, punkt 4.2.3.

⁷ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*, punkt 125. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 20. december 2022, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Handelsselskabet af NCG 2 A/S' erhvervelse af Dahl Pedersen A/S*, side 4.

⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 11.

5.1 Berørte markeder

Som beskrevet ovenfor tager parterne udgangspunkt i følgende berørte marked:

» *Markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer* segmenteret i mærkespecifikke markeder, som vurderes i geografiske områder afgrænset ved catchment areas baseret på en 50 kilometer/30 minutters⁹ køretid fra parternes lokationer.

Parternes to lokationer i Thisted og ene lokation i Nykøbing Mors har alle omsætning inden for mærkerne Seat/Cupra, Volkswagen og Skoda og betragtes derfor som aktive på de samme relevante markeder. Da de to lokationer i Thisted er placeret meget tæt på hinanden, ligger deres catchment areas stort set oven i hinanden. Det betyder, at der reelt er tale om ét sammenhængende geografisk område i Thisted. Til brug for vurderingen vil styrelsen derfor tage udgangspunkt i to afgrænsede geografiske områder: ét på 50 kilometer fra LD Auto Thisted (dækkende begge Thisted-lokationer), og ét på 50 kilometer fra AGN Nykøbing Mors. For hvert af de to områder, Thisted og Nykøbing Mors, foretages vurderingen separat for hvert af de tre mærker, Seat/Cupra, Volkswagen og Skoda hvilket samlet set giver seks berørte markeder.

5.2 Horisontale virkninger

5.2.1 Thisted

For det pågældende catchment area omkring parternes lokationer i Thisted, har parterne oplyst, at de samlede markedsandele er forholdsvis høje for hvert af de respektive mærker, men at forøgelsen i markedsandelene er meget begrænsede, jf. Tabel 1. Det skyldes, at parternes værksteder hovedsageligt har omsætning på de bilmærker, som de er autoriseret til at servicere, og at værkstederne ikke har autorisation for de samme mærker. De udføre derfor kun i meget begrænset omfang service på enkelte køretøjer af mærker, de ikke er autoriserede for.

Tabel 1 – LD Auto og AGNs markedsandele (pct.) i Thisted¹⁰

	Seat/Cupra	Volkswagen	Skoda
LD Auto ¹¹	[50-60]	[0-5]	[50-60]

⁹ Distancen mellem LD Autos værksted i Thisted og AGNs værksted i Nykøbing Mors, er 33,8 km eller 35 minutter kørsel i bil. Styrelsen tager derfor udgangspunkt i catchment areas på 50 km til brug for vurdering af fusionen, hvilket kan medføre en overestimering af parternes overlap.

¹⁰ Baseret på antal unikke stelnumre serviceret, med udgangspunkt i en køretid på 30 minutter med udgangspunkt i LD Auto og AGNs lokationer i Thisted.

¹¹ LD Auto har serviceret hhv. [XX] Seat/Cupra, [XX] Volkswagen, og [XX] Skoda.

	Seat/Cupra	Volkswagen	Skoda
AGN ¹²	[0-5]	[50-60]	[0-5]
Sum	[50-60]	[50-60]	[50-60]
HHI efter fusionen	>2000	>2000	>2000
Ændring i HHI	>150	<150	<150

Kilde: Parternes fusionsanmeldelse, bilag 24, samt styrelsens egne beregninger

For Volkswagen og Skoda er stigningen i HHI under de af Kommissionens fastsatte grænser, for hvornår en fusion kan give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder, jf. Tabel 1.¹³

For Seat/Cupra er HHI og stigningen i HHI over de af Kommissionens fastsatte grænser for hvornår det er usandsynligt, at der vil kunne påvises horisontale problemer som følge af fusionen, jf. Tabel 1. Parterne har hertil oplyst, at overlappet, bestående af uautoriseret service, er meget begrænset og omfatter blot [XX] SEAT/Cupra-køretøjer, som hver kun har besøgt AGN én gang. Til sammenligning har [XX] SEAT/Cupra-køretøjer modtaget autoriseret service hos LD Auto, med i alt [XX] værkstedsbesøg.

Derudover har parterne identificeret en række konkurrenter i det pågældende område, som, selvom de ikke har autorisation på parternes mærker, ifølge parterne vurderes at være et reelt alternativ, som kunderne umiddelbart kan vælge uden væsentlige barrierer.

Det er på den baggrund styrelsens vurdering, at fusionen, på trods af parternes høje samlede markedsandel, ikke vil hæmme den effektive konkurrence væsentligt på markedet for reparation og vedligeholdelse af Seat/Cupra-køretøjer inden for et catchment area på 50 kilometer fra parternes lokationer i Thisted.

Det er derfor styrelsens vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt i Thisted.

5.2.2 Nykøbing Mors

For det pågældende catchment area omkring parternes lokationer i Nykøbing Mors, har parterne oplyst, at de samlede markedsandele er forholdsvis høje for hvert af de respektive mærker, men at forøgelsen i markedsandelene er meget begrænsede, jf. Tabel 2. Det skyldes, at parternes

¹² AGNs tal er sammenlagt på tværs af deres to lokationer, i Thisted og Nykøbing Mors, med hhv. [XX] og [XX] servicerede Seat/Cupra, [XX] og [XX] servicerede Volkswagen, og [XX] og [XX] Skoda.

¹³ Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, pkt. 19-20.

værksteder hovedsageligt har omsætning på de bilmærker, som de er autoriseret til at servicere, og at værkstederne ikke har autorisation for de samme mærker. De udføre derfor kun i meget begrænset omfang service på enkelte køretøjer af mærker, de ikke er autoriserede for.

Tabel 2 – LD Auto og AGNs markedsandele (pct.) i Nykøbing Mors¹⁴

	Seat/Cupra	Volkswagen	Skoda
LD Auto ¹⁵	[30-40]	[0-5]	[30-40]
AGN ¹⁶	[0-5]	[30-40]	[0-5]
Sum	[30-40]	[30-40]	[30-40]
HHI efter fusionen	>2000	>2000	>2000
Ændring i HHI	<150	<150	<150

Kilde: Parternes fusionsanmeldelse, bilag 24, samt styrelsens egne beregninger

For alle mærker i Nykøbing Mors er stigningen i HHI under de af Kommissionens fastsatte grænser, for hvornår en fusion kan give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder, jf. Tabel 2.

Ligesom for Thisted har parterne i Nykøbing Mors identificeret en række konkurrenter i umiddelbar nærhed.

Det er derfor styrelsens vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydelig i Nykøbing Mors.

6. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.

¹⁴ Baseret på antal unikke stelnumre serviceret, med udgangspunkt i en distance på 50 kilometer med udgangspunkt i LD Autos lokation i Nykøbing Mors.

¹⁵ LD Auto har serviceret hhv. [XX] Seat/Cupra, [XX] Volkswagen, og [XX] Skoda.

¹⁶ AGNs tal er sammenlagt på tværs af deres to lokationer, i Thisted og Nykøbing Mors, med hhv. [XX] og [XX] servicerede Seat/Cupra, [XX] og [XX] servicerede Volkswagen, og [XX] og [XX] Skoda.