

AFGØRELSE

Dato: 7. februar 2025
Sag: MTF-24/13405
Sagsbehandler: /ANKU/PBN

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Siemens AG's erhvervelse af enekontrol over Altair Engineering Inc

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 15. januar 2025 en almindelig anmeldelse af Siemens AG's (herefter "Siemens") erhvervelse af enekontrol over Altair Engineering Inc (herefter "Altair"), jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 15. januar 2025.

KONKURRENCERÅDET

1. Transaktionen

Transaktionen planlægges gennemført ved, at Astra Merger Sub Inc., der er et helejet datterselskab af Siemens, fusionerer med Altair, hvorefter Astra Merger Sub Inc. ophører med at eksistere. Som resultat af transaktionen erhverver Siemens 100 pct. af aktierne i Altair og opnår derved enekontrol over Altair.

Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion omfattet af fusionsbegrebet i medfører af konkurrencelovens § 12 a stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

2.1 Siemens

Siemens er et selskab med hovedsæde i Tyskland, noteret på Frankfurtbørsen. Siemens leverer produkter og services i hele verden i forskellige områder af industri og elektroteknik. Siemens' aktivitetsområder omfatter bl.a. produkter og tjenester til intelligent byggeri, e-mobilitetsløsninger, mobilitetsløsninger og -tjenester, produkter og løsninger til sundhedssektoren, proces- og fabriksautomatisering samt B2B-softwareløsninger, hvor Siemens udbyder Product Lifecycle Management ("PLM")-software.

2.2 Altair

Altair er et globalt softwarefirma med hovedkvarter i USA. Altair tilbyder computational science solutions globalt, herunder i forhold til PLM-software og mere specifikt i forhold til simulering og analyse, high-performance computing og dataanalyse. Altair har ingen danske datterselskaber

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Siemens og Altair. Ifølge det oplyste havde Siemens i 2023 en omsætning på [xxx] mia. kr. i Danmark. Altair havde i 2023 en omsætning på [xxx] mia. kr. i verden.¹

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 2, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

4. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de relevante markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har i fusionsanmeldelsen oplyst, at parternes aktiviteter kun overlapper inden for PLM-software, navnlig inden for segmenterne simulering og analyse ("S&A-software") samt marginalt inden for Electronic Design Automation ("EDA-software"). Parterne har oplyst, at baggrunden for transaktionen vedrører parternes komplementære aktiviteter inden for S&A-software, hvor parternes samlede markedsandele ikke overstiger 15 pct., uanset hvordan markedet for S&A-software afgrænses. Det eneste overlap, der ifølge parterne kunne give en samlet markedsandel på mere end 15 pct. efter transaktionens gennemførelse, er et overlap på segmentet for EDA-software.

Parterne har endvidere oplyst, at definitionen af det relevante marked kan stå åben, idet selv den snævrere mulige afgrænsning af et segment for EDA-software, som er det eneste berørte marked, ikke giver anledning til konkurrenceretlige betænkeligheder.

I nedenstående afsnit vil de relevante afgrænsninger for markedet for EDA-software gennemgås.

4.1 Markedet EDA-software

Det relevante produktmarked

PLM-software omfatter et bredt udvalg af softwareprodukter og softwareløsninger, herunder EDA-software, der gør det muligt for virksomheder at administrere information angående et produkts livscyklus digitalt og omkostningseffektivt.

Kommissionen har i tidligere praksis vurderet et marked for PLM-software, herunder EDA-software, men har ikke foretaget en endelig afgrænsning af et marked for PLM-software, eller for EDA-software.²

¹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 44.

² Kommissionens afgørelse af 27. april 2007, M.4608 – Siemens / UGS Corporation & Kommissionens afgørelse af 29. marts 2010, M5763 – Dassault Systemes/ IBM DS

Undersøgelserne forbundet med sagerne indikerede imidlertid, at PLM-software er et særskilt marked indenfor den overordnede kategori for Enterprise Application Software, og at PLM-softwaremarkedet sandsynligvis kunne yderligere segmenteres.

I sagen vedrørende Siemens AG opkøb af Mentor Graphics overvejede kommissionen bl.a. om der forelå et særskilt marked for EDA-software³. Markedsundersøgelsen forbundet med sagen indikerede, at PLM-softwaremarkedet kunne segmenteres til en række separate produktmarkeder, herunder et marked for EDA-software.⁴

I samme sag inddelte Kommissionen typer af PLM-software i følgende kategorier⁵:

- “Software for the design and verification of products”,
- “Software for the design of the manufacturing process”,
- “Software for the execution of the manufacturing process” og
- “Software related to the entire PLM process.”

EDA-software er af Kommissionen blevet kategoriseret som hørende under ”Software for the design and verification of products”. EDA-software bliver brugt til at designe elektriske dele såsom integrerede kredsløb, printplader og computerunderstøttet ingeniørarbejde og bliver blandt andet benyttet i bilindustrien, i telekommunikation og til fremstilling af smartphones og computere.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ikke tidligere afgrænset et produktmarked for PLM- eller EDA-software.

Parterne anfører i anmeldelsen at de, i overensstemmelse med tidligere praksis, tager udgangspunkt i EDA-software som et undersegment til PLM-software i kategorien ”Software for the design and verification of products”. Parterne anfører imidlertid, at afgrænsningen af det relevante produktmarked kan stå åben, da fusionen ikke vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder, uanset hvorledes markedet afgrænses. Parterne har derfor ud fra et forsigtighedsprincip fremlagt oplysninger til brug for en vurdering af et særskilt marked for bl.a. EDA-software.⁶

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til et samlet marked for PLM-

PLM Software Business og Kommissionens afgørelse 27. februar 2017, M.8315 – Siemens / Mentor Graphics

³ M.8315 – Siemens / Mentor Graphics

⁴ M.8315 – Siemens / Mentor Graphics, præmis 13.

⁵ Kommissionens afgørelse 27. februar 2017, M.8315 – Siemens / Mentor Graphics, præmis 10.

⁶ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 61

software, eller mere snævert til EDA-software, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et marked for levering af EDA-software.

Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i tidligere sager overvejet et EU-marked og et globalt marked for PLM-software, men ultimativt ladet afgrænsningen af det relevante geografiske marked stå åben.⁷

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ikke tidligere afgrænset de geografiske markeder for EDA-software.

Parterne er enige i Kommissionens tidligere sager om, at markedet for PLM-software, og dets undersegmenter, herunder EDA-software, kan afgrænses som et globalt marked og i det mindste som et EU-marked.⁸

Styrelsen tager til brug for denne vurdering udgangspunkt i en geografisk afgrænsning til EU, men lader den endelige afgrænsning stå åben, da denne ikke har betydning for styrelsens vurdering af fusionen.

5. Vurdering af fusionens konkurrencemæssige virkninger

5.1 Berørte markeder

Et relevant marked betragtes som et berørt marked, når (i) to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct. (horisontale forbindelser) og/eller (ii) en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og de her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct., uanset om der består et leverandør-/kunde-forhold mellem dem eller ej (vertikale forbindelser).⁹

Parterne har oplyst, at fusionen giver anledning til, at markedet for EDA-software alene er berørt. Det bemærkes, at selvom styrelsens vurdering tager udgangspunkt i et produktmarked for EDA-software, lader styrelsen den endelige afgrænsning stå åben, jf. afsnit 4.1.

5.2 Horisontale virkninger

Fusionen giver kun anledning til horisontale overlap på markedet for EDA-software, da parternes horisontalt overlappende aktiviteter kun overstiger 15 pct. på dette plausible marked.

⁷ M.4608 – Siemens / UGS Corporation, præmis 11 & M.8315 – Siemens / Mentor Graphics, præmis 36.

⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 60.

⁹ Jf. Bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner, Bilag 1, afsnit 7.

5.2.1 Vurdering af markedet for EDA-software

Parterne har oplyst, at Siemens og Altair har et begrænset horisontalt overlap, uagtet hvilket geografiske marked, der tages udgangspunkt i. Parterne har således oplyst, at parterne maksimalt opnår en markedsandel på [15-25] pct., såfremt der tages udgangspunkt i et globalt marked for EDA-software. For dette marked har Siemens en markedsandel på [15-25] pct., og Altair har en meget begrænset markedsandel på [0-5] pct. Fusionen giver således anledning til en marginal koncentrationsændring på [150<] målt ved HHI, jf. Tabel 1 nedenfor.

Tabel 1: Parternes markedsandele på markedet for EDA-software, på et EU-, og globalt marked.

Part	EU	Globalt
Siemens	[10-20]	[15-25]
Altair	[0-5]	[0-5]
Samlet	[10-20]	[15-25]
Delta HHI	[<150]	[<150]

Kilde: Parternes fusionsanmeldelse

Parternes samlede markedsandele er således under 25 pct., og dette kan ifølge Kommissionens retningslinjer være et indicium for, at transaktionen ikke kan antages at hæmme den effektive konkurrence betydeligt, medmindre særlige forhold gør sig gældende.¹⁰ Transaktionen medfører endvidere en meget begrænset stigning i Siemens markedsandele på alle geografiske markeder for EDA-software, hvilket resulterer i, at HHI og ændringen i HHI er under de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.¹¹

På baggrund af ovenstående vurderer styrelsen, at transaktionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på markedet for PLM-software, herunder EDA-software, uagtet den geografiske afgrænsning.

¹⁰ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), pkt. 18.

¹¹ Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, pkt. 19, hvoraf det fremgår at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, såfremt HHI efter fusionen er under 1.000. Af pkt. 20 fremgår endvidere, at det også anses for usandsynligt, at en fusion vil medføre horisontale konkurrencemæssige problemer såfremt HHI efter fusionen er mellem 1.000 og 2.000 og delta er under 250, eller såfremt HHI efter fusionen er over 2.000, men delta er under 150, medmindre der foreligger særlige omstændigheder.

6. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.