

AFGØRELSE

Dato: 5. august 2024
Sag: MTF-24/08297-13
Sagsbehandler: /ENO

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Brødrene A. & O. Johansen A/S' erhvervelse af Workwear Group ApS

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 31. juli 2024 en forenklet anmeldelse af en fusion mellem Brødrene A. & O. Johansen A/S ("AO") og Workwear Group ApS ("Workwear Group"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 1. august 2024.

KONKURRENCERÅDET

Ved transaktionen erhverver AO 100 pct. af ejerandelene og stemmerettighederne i Workwear Group. AO erhverver dermed enekontrol over Workwear Group.

AO er aktiv med detailsalg af varer til blandt andet professionelle kunder inden for områderne VVS, el, værktøj, beslag, vand og afløb samt arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning. AO sælger også til privatpersoner igennem bl.a. BilligVVS.dk, CompletVVS.dk, Greenline.dk, LampeGuru.dk, LavprisEL.dk, LavprisVVS.dk, LavprisVærktøj.dk. AO har 55 fysiske butikker i Danmark.

Workwear Group er aktiv inden for salg af tøj, herunder arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til professionelle kunder samt sports- og fritidstøj til privatpersoner. Workwear Group sælger arbejdstøj til forskellige industrier, herunder byggeri, håndværk, service og sundhed. I Danmark sælger Workwear Group igennem internetbutikkerne Billig-arbejdstøj.dk og pro-dress.dk. Workwear Group har ingen fysiske butikker.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 4 litra a og b, i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor den samlede markedsandel er mindre end 15 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på det samme produktmarked og geografiske marked, omfattende Danmark eller en del heraf, og hvor de individuelle eller samlede markedsandele er mindre end 25 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til et produktmarked, hvor en

eller flere af de andre fusionsparter opererer, på et geografisk marked omfattende Danmark eller en del heraf. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.