

IKKE-FORTROLIG UDGAVE

Dato: 19. april 2022

Sag: TECH-22/02318-1

Sagsbehandler: /mgm

Vejledning om konkurrencelovens § 6

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har konstateret, at en brancheforening har afgivet høringsvar i forbindelse med en offentlig myndigheds undersøgelser af en branche. Samtidig har brancheforeningen deltaget på bilaterale møder mellem den offentlige myndighed og enkelte selskaber i forbindelse med behandlingen af en række sager.

Blandt andet disse omstændigheder giver Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen anledning til at minde brancheforeningen om at være opmærksom på følgende:

Brancheforeningers informationsaktiviteter dækker både typisk envejskommunikation fra foreningen til medlemmerne (fx anbefalinger, orienteringsskrivelser nyhedsbreve osv.), samt udveksling af oplysninger om, med eller mellem de enkelte medlemmer.

Information fra en brancheforening til medlemmer kan være med til at skabe gode betingelser for konkurrencen, forbedre medlemmernes effektivitet, og komme forbrugerne til gode. En brancheforening kan fx som hovedregel uden at overtræde konkurrencereglerne informere og vejlede medlemmerne om lovgivning og rækkevidden af denne. Det er også lovligt at informere om ny faglig viden og lave generelt lobbyarbejde over for relevante myndigheder.

Nogle former for information fra en brancheforening til medlemmer kan dog resultere i skadelige virkninger for konkurrencen. Brancheforeninger repræsenterer uafhængige virksomheder, der oftest er konkurrenter. Det er grundtanken i konkurrencelovens § 6 og traktatens tilsvarende bestemmelse i artikel 101, at enhver virksomhed selvstændigt skal tage stilling til den politik, som virksomheden vil føre på markedet, og de vilkår, som virksomheden vil tilbyde sine kunder. Anbefalinger, vejledninger og andre udmeldinger fra en brancheforening kan virke normerende på medlemmernes adfærd på markedet. En brancheorganisation skal derfor være opmærksom på, at dens udmeldinger kan påvirke medlemmernes markedsmæssige

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 4171 5000
CVR-nr. 10 29 48 19
EAN-nr. 5798000018006
kfst@kfst.dk
www.kfst.dk

adfærd og få medlemmerne til at handle på en bestemt måde. En overtrædelse af forbuddet i § 6 kan udgøre en meget alvorlig overtrædelse af konkurrencereglerne.

Hvis en brancheforening deler eller udsender informationer om konkurrenceparametre, kan det medføre en ensretning eller koordinering af medlemmernes adfærd. Dette kan udgøre en alvorlig overtrædelse af konkurrenceloven. Det gælder særligt, hvis en brancheorganisation udsender anbefalinger om priser, rabatter, prisforhøjelser m.v. eller faciliteter at medlemmerne kan udveksle information om planlagte fremtidige priser. Det samme gælder, hvis sådanne oplysninger udveksles om, med eller mellem medlemmerne. Brancheforeninger skal derfor være påpasselige med, at der ikke i foreningsregi udsendes eller udveksles oplysninger om, med eller mellem medlemmerne, der vedrører konkurrenceparametre.

Både brancheforeningen og medlemmerne skal desuden være opmærksomme på ikke at bringe sig i en situation, som kan sidestilles med deltagelse i konkurrencebegrænsende aktiviteter. Enhver kontakt – direkte eller indirekte – mellem konkurrenter, der har til formål eller følge at skabe konkurrencevilkår, som ikke svarer til det pågældende markeds normale vilkår, er ulovlig.

Hvis en brancheforening kommer i besiddelse af konkurrencefølsomme oplysninger fra medlemsvirksomhederne, har foreningen et ansvar for at tage alle nødvendige forholdsregler, så den efterfølgende håndtering af oplysningerne ikke resulterer i en overtrædelse af konkurrenceloven.

En brancheforening, som deltager på møder sammen med medlemsvirksomheder, fx i forbindelse med medlemsvirksomheders forhandlinger med offentlige myndigheder, skal derfor bl.a. være opmærksom på, at foreningen ikke i den forbindelse eller efterfølgende:

anbefaler, vejleder eller kommunikerer på en måde, der kan påvirke de enkelte medlemmers markedsræssige adfærd og virke normerende på centrale konkurrenceparametre.

medvirker til, at der udveksles konkurrencefølsomme oplysninger om, med eller mellem medlemsvirksomhederne.

---oOo---

Denne vejledning er ikke en afgørelse og kan ikke indbringes for Konkurrenceankenævnet. Styrelsen bemærker i den forbindelse, at det altid er brancheforeningens eget ansvar at overholde konkurrencereglerne.

Styrelsen står til rådighed for yderligere vejledning om konkurrencereglerne, såfremt brancheforeningen måtte ønske dette. Styrelsen henviser i øvrigt til styrelsens vejledning om informationsaktiviteter i brancheforeninger, som er tilgængelig her: <https://www.kfst.dk/vejledning/kfst/dansk/2014/20140929-informationsaktiviteter-i-brancheforeninger/>

Med venlig hilsen

Jakob Hald
Direktør