

AFGØRELSE

Dato: 19. januar 2024
Sag: MTF-23/10173-17
Sagsbehandler: /KDO/SSN

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Capidea Kapital IV K/S' erhvervelse af Digital Group Holding ApS og datterselskabet Digital Group A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 4. januar 2024 en forenklet anmeldelse af Capidea Kapital IV K/S' erhvervelse af Digital Group Holding ApS og datterselskabet Digital Group A/S ("Digital Group"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 4. januar 2024.

KONKURRENCERÅDET

Transaktionen indebærer, at Capidea Kapital IV K/S erhverver enekontrol med Digital Group Holding ApS og indirekte med Digital Group Holding ApS' 100 pct. ejede danske datterselskab Digital Group A/S. Der er indgået en aktieoverdragelsesaftale, hvor CapHold inv 1 ApS, der ultimativt kontrolleres af Capidea Kapital IV K/S, overtager 100 pct. af aktierne i Digital Group. Happel Holding ApS, Hoejfeldt Holding ApS og Ole Stoltenborg Holding ApS ejer forud for transaktionens gennemførelse Digital Group Holding ApS, og de vil i forbindelse med transaktionens gennemførelse geninvestere i MidCap inv 1 ApS, der ejer 100 pct. af aktiekapitalen i CapHold inv 1 ApS. Transaktionen medfører dermed et kontrolskifte og udgør en fusion omfattet af fusionsbegrebet, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

Digital Group er aktiv inden for udbud af *managed print services*. Digital Group tilbyder således en række abonnementsbaserede printløsninger, der omfatter hardware, vedligehold og forbrugsvarer til print. Derudover indeholder abonnementsløsningerne en række accessoriske softwareløsninger.

Capidea Kapital IV K/S er en blandt flere Capidea-fonde. Capidea-fondene investerer i mindre og mellemstore danske virksomheder. Capidea-fondene har i alt otte porteføljeselskaber;

- i) Creativ Company A/S (salg af hobbyartikler),
- ii) T.A.P. ApS (Wellvita) (salg af helsekost),
- iii) European House Of Beds - Denmark A/S (produktion og salg af sengeløsninger),
- iv) Holiday Group Invest A/S (platform til udlejning af sommerhuse),
- v) Maki A/S (legetøjsdistributør),
- vi) Fairpoint Outdoors A/S (udvikling og produktion af udstyr til sportsfiskeri),

- vii) Guldager A/S (specialister i vandbehandling) og
- viii) Dancover A/S (e-commerce virksomhed inden for telt- og opbevaringsløsninger).

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr.1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 3, i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor ingen af fusionsparterne er aktive på det samme produktmarked og det samme geografiske marked omfattende Danmark eller en del heraf eller på et produktmarked i et forudgående eller efterfølgende led i forhold til et produktmarked og et geografisk marked omfattende Danmark eller en del heraf, hvorpå en anden fusionspart opererer.

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.