KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

[…]

Dato: 19. november 2026

Sag: DIPS-26/08805

Sendt til virksomheden via E-boks

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 4171 5000
CVR-nr. 10 29 48 19
EAN-nr. 5798000018006
kfst@kfst.dk
www.kfst.dk
Læs bl.a. om tilgængelighed

KFST – Uafhængig konkurrencemyndighed

Indskærpelse vedr. griseproducenters offentlige udmeldinger om at mindske griseproduktionen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ("styrelsen") udsteder hermed en indskærpelse over for […]. Indskærpelsen vedrører en række offentlige udtalelser fra flere griseproducenter i pressen hen over sommeren 2026. Udtalelserne vedrørte griseproducenternes planer om at reducere produktionen og opfordring til andre griseproducenter om at gøre det samme.

Når konkurrenter direkte eller indirekte kommunikerer konkurrencefølsomme oplysninger til hinanden, kan det være egnet til at begrænse konkurrencen. Styrelsen har efter en indledende undersøgelse fundet anledning til at udstede en indskærpelse over for de relevante griseproducenter samt offentliggøre den på styrelsens hjemmeside, idet den indeholder generel vejledning om konkurrencereglerne.

Baggrund

Styrelsen blev hen over sommeren 2026 bekendt med en række artikler i danske nyhedsmedier, hvor flere danske griseproducenter udtalte sig offentligt om deres fremtidige strategiske adfærd på markedet i relation til produktionen af slagtegrise. Udtalelserne kom i forbindelse med pressens dækning af en offentlig debat om de historisk lave afregningspriser på svin i Danmark, som pressede de danske griseproducenter.

Udtalelserne gengives i det følgende:

Den 9. juli 2026 bragte nyhedsmediet Agriwatch en artikel[1] med et interview med Michael Vinderslev, som er medejer af griseproducent- og transportørvirksomheden NV-Randers A/S. I artiklen blev der fremsat meget præcise udmeldinger om griseproducentens fremtidige reduktion af sin griseproduktion, og der var en klar opfordring til andre griseproducenter om også at reducere deres produktion, da det var nødvendigt med en fælles indsats i branchen. Det fremgår af artiklen, at reduktionen af griseproduktionen skulle ske med det formål at hæve afregningspriserne til griseproducenterne. Af artiklen, der bar

[1] Link til artikel: https://agriwatch.dk/Nyheder/Landbrug/article19449068.ece?utm_campaign=AgriWatch+Topnyhed&utm_content=2026-07-09&utm_medium=email&utm_source=agriwatch.

overskriften *"Svineproducent og transportør i opråb: "Sæt hver tiende so ud, så vi kan få prisen op",* fremgår bl.a.:

> *"Vi har været så dygtige til at få så mange levende grise, at vi har hævet effektiviteten med fem-seks smågrise pr. so siden 2020. Der er ikke et marked til alt det output,"*
>
> *"Derfor er vi nødt til at tage nogle smågrise ud af markedet, for der er alt for mange. Jeg har talt med andre om det i en måned nu. Slagterierne siger, at der er alt for meget kød. Vi må starte, hvor det hele begynder, hvis vi vil have prisen op. Skal vi have færre smågrise, skal vi have færre søer."*
>
> *…*
>
> *"Vi reducerer med omkring 900 søer hos os selv. Vi kan pille dem ud af ugeholdet med det samme, eller tage dem ud af farestalden. Så tager vi de 10 pct. af de dårligste eller ældste søer ud,"*
>
> *…*
>
> *Hvor mange kolleger skal du have med, for at det får effekt?*
>
> *"Det skal alle. Problemet i branchen er, at folk altid tror, at andre skal gøre det, og branchen har været lidt for stivnakket til at gøre det. Vi skal stå skulder ved skulder, for det er et fælles projekt."*
>
> *…*
>
> *Kan du udelukke at gå op igen [red: i mængde af søer]?*
>
> *"Ja. Vi skal nok blive på det antal."* [Styrelsens understregninger].

Samme dato, den 9. juli 2026, udtalte griseproducenten Peter Kjær Knudsen i et interview med nyhedsmediet Effektivt Landbrug, at *"Vi kan ikke gøre andet end at kigge på omkostningerne, og så kommer vi nok til at måtte skære 10 procent af antallet af søer."*[2]

Den 13. juli 2026 bragte Agriwatch endnu en artikel[3], hvor yderligere to griseproducenter, Esper Goul og Mourits Rahbek, fremsatte meget præcise udmeldinger om reduktion af deres fremtidige griseproduktion og udtrykte ønske om, at andre griseproducenter ville gøre det samme. Af artiklen, der har overskriften *"Markante svineproducenter skærer i produktionen i opråb til branchen"*, fremgår bl.a.:

[2] Link til artikel: https://effektivtlandbrug.landbrugnet.dk/artikler/marked/123656/vi-taber-en-million-om-ugen.
[3] Link til artikel: https://agriwatch.dk/Nyheder/Landbrug/article19465361.ece.

"En af landets største svineproducenter Esper Goul, der hører til ved Skive, og Mourits Rahbek, der ejer og driver svineproduktionen Holmager i Vestjylland, fjerner begge omkring hver tiende so.

"Vi er nødt til at gøre noget alvorligt ved situationen og gøre alt, hvad vi kan for at tage kontrol," siger Esper Goul til AgriWatch.

Han vil reducere sit sohold på "små 10.000" med 10-12 pct., oplyser han. Samtidig har Mourits Rahbek taget ti pct. ud af sin besætning på Holmager, der tæller 4.500.

"Det giver mere plads, vi får færre grise til salg, og så er der forhåbentlig andre, der gør det samme, så vi kan få gang i salget igen," siger Mourits Rahbek

Begge tilslutter sig svineproducent og svinetransportør Michael Vinderslevs opråb til branchen.

[...]

Den nye dagsorden vil ifølge ham få flere svineproducenter til at følge trop.

"Jeg fornemmer, at der er mange, der siger, de gerne vil være med. Men det er ikke nok at sige det – man skal også gøre det. Derfor vil vi gerne være foregangsmænd med det," siger han." [Styrelsens understregninger].

I en radioudsendelse på DR's P1 Morgen den 17. juli 2026[4] udtalte griseproducent Kim Kjær Knudsen følgende om sine planer for en reduktion af produktionen:

"På de store klinger, så er udbuddet for stort, og vi skal have udbuddet ned. Og vi reducerer også udbuddet lidt. Jeg tænker også, at der er nogle af mine kollegaer, der er ved at nå en pensionsalder, hvor de tænkte at de nok snart skulle holde alligevel, og sådan en beslutning kan man jo rykke frem og lukke produktionen," sagde Kim Kjær Knudsen, landmand og svineproducent på Sjælland." [Styrelsens skriftlige citering af udtalelsen og understregninger].

[4] Link til radioudsendelsen (titel: "Kim forbereder sig på prisnedtur og skærer i svineproduktionen"): https://www.dr.dk/lyd/p1/p1-morgen/p1-morgen-2026/fredag-17-juli-2026-11802633295.

Den 4. august 2026 bragte Landbrugsavisen en artikel[5] indeholdende et interview med griseproducenten Claus Bruun Jørgensen, som oplyste at han ville følge trop med de tidligere offentlige udmeldinger fra andre griseproducenter og reducere sin produktion. Af artiklen fremgår bl.a.:

> *"Der er for mange svin i verden. Men vi kunne ikke forudse denne situation for et halvt år siden, for så havde alle jo reduceret med 10 procent på et langt tidligere tidspunkt."*
>
> *En række af de største griseproducenter som Esper Goul, Torben Poulsen og Peter Kjær Knudsen har allerede taget konsekvensen af de lave priser på grisekød og skåret i deres sohold.*
>
> *Claus Bruun Jørgensen går samme vej og reducerer sit sohold med omkring fem procent."* [Styrelsens understregninger].

Det er styrelsens umiddelbare vurdering, at griseproducenterne gennem ovenstående udtalelser i pressen dels har informeret hinanden om deres fremtidige strategiske planer om at begrænse produktionen og dermed udbuddet af grise, dels har forsøgt at opfordre andre griseproducenter til at følge samme adfærd for derved at få den nødvendige effekt. Det ses af udtalelserne, at formålet var at få griseproducenternes afregningspriser op.

Det er tydeligt, at griseproducenterne har set og forholdt sig til de strategiske oplysninger, som deres konkurrenter har delt gennem pressen. Udvekslingen af sådanne oplysninger og opfordringer til fælles tiltag i branchen kan i udgangspunktet påvirke konkurrenternes adfærd og skabe grundlag for en koordinering, som kan begrænse konkurrencen mellem dem.

Styrelsen har besluttet at indskærpe konkurrencereglerne over for de relevante parter, idet den pågældende adfærd kan være i strid med konkurrencelovens § 6. Indskærpelsen er sendt i en enslydende version til alle de griseproducenter, som efter styrelsens kendskab har udtalt sig i pressen om deres fremtidige strategiske planer om at reducere produktionen/udbuddet af svin. Styrelsen er opmærksom på, at griseproducenternes individuelle udmeldinger har forskellig karakter.

Vejledning om konkurrencelovens § 6
Det er forbudt for virksomheder at indgå aftaler eller deltage i en samordnet praksis, der direkte eller indirekte har til formål eller følge at begrænse konkurrencen, jf. konkurrencelovens § 6. Overtrædelse af bestemmelsen kan straffes, jf. konkurrencelovens § 23.

[5] Link til artiklen: https://landbrugsavisen.dk/griseproducent-tager-orlov-fra-politik-er-hvervet-er-udfordret-som-aldrig-foer-316047.

Forbuddet bygger på et grundlæggende princip om, at virksomheder selvstændigt skal fastlægge deres adfærd på markedet. Det indebærer, at virksomheder selv skal beslutte, hvordan de vil agere på markedet, uden at koordinere deres adfærd med konkurrenterne eller søge at påvirke hinandens markedsadfærd.

Konkurrenter må derfor som udgangspunkt hverken direkte eller indirekte udveksle oplysninger om konkurrenceparametre, dvs. forhold, som virksomheder normalt konkurrerer på i et velfungerende marked. Det kan eksempelvis være oplysninger om priser, salg, omkostninger, produktion og produktionsmængder. Konkurrenter må som udgangspunkt heller ikke koordinere deres markedsadfærd eller opfordre hinanden til at følge en bestemt adfærd, hvis koordineringen har til formål eller følge at begrænse konkurrencen.

Offentlige udmeldinger om strategiske forhold
Hvis en virksomhed gennem fx en pressemeddelelse, et opslag på et offentligt websted, en udtalelse ved et offentligt arrangement eller en avisartikel giver udtryk for, hvordan den fremover vil agere på markedet eller reagere på ændringer i markedet, kan det være omfattet af forbuddet i konkurrencelovens § 6.

Det gælder fx oplysninger om virksomhedens strategiske planer for størrelsen af dens fremtidige produktion. Sådanne oplysninger er normalt ikke kendt af konkurrenterne. Når en virksomhed offentliggør dem, vil det mindske konkurrenternes usikkerhed om virksomhedens fremtidige markedsadfærd. Oplysningerne kan samtidig påvirke konkurrenternes egne beslutninger om produktion og øvrig markedsadfærd.

Offentliggørelsen kan dermed fungere som en kommunikationskanal mellem konkurrenter og gøre det lettere for dem at tilpasse deres markedsadfærd. Risikoen for konkurrencebegrænsende koordinering er særlig stor, hvis udmeldingen samtidig indeholder en opfordring til konkurrenter om at følge samme adfærd eller strategi. Virksomheder skal derfor være varsomme med offentlige udmeldinger om deres fremtidige planer og strategier om forhold, der kan påvirke konkurrencen. Det gælder også, når udmeldingerne indgår i en offentlig debat om kendte markedsforhold.

Det kan fx være offentligt kendt blandt griseproducenter, at afregningspriserne på svin er historisk lave. Griseproducenterne kan som udgangspunkt godt omtale denne generelle markedsudvikling, både offentligt og på fx et møde i en brancheforening. De bør derimod undgå at offentliggøre, hvordan de hver især agter at reagere på prisudviklingen. Det skal være op til den enkelte producent selvstændigt at beslutte, om og hvordan produktion, priser eller anden markedsadfærd eventuelt skal tilpasses – uden påvirkning fra konkurrenterne. Virksomheder skal derfor også undgå at opfordre konkurrenter til at følge en bestemt reaktion på markedsudviklingen, hvis opfordringen kan begrænse konkurrencen.

Det afgørende er således ikke, om en udmelding fremsættes offentligt eller ej, men om den indeholder konkurrencefølsomme oplysninger eller signalerer fremtidig markedsadfærd, som konkurrenterne kan forventes at tage i betragtning.

For yderligere vejledning om forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler m.v. henvises til Kommissionens retningslinjer for anvendelsen af artikel 101 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på horisontale samarbejdsaftaler, herunder særligt afsnit 6 om informationsudveksling.[6] Der henvises også styrelsens vejledning om informationsaktiviteter i brancheforeninger.[7]

Indskærpelse

Styrelsen indskærper, at det kan udgøre en overtrædelse af konkurrencelovens § 6, hvis konkurrerende griseproducenter udveksler eller udmelder oplysninger om fremtidig strategi i forhold til væsentlige konkurrenceparametre gennem offentlige meddelelser, da det kan være egnet til at begrænse konkurrencen. Det kan tilsvarende udgøre en overtrædelse af konkurrencelovens § 6, hvis konkurrenter opfordrer hinanden til at følge en bestemt adfærd på markedet, hvis opfordringen har til formål eller følge at begrænse konkurrencen.

Styrelsen har med indskærpelsen ikke taget stilling til, om der konkret foreligger en overtrædelse af forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler m.v. i konkurrencelovens § 6.

Styrelsen undersøger for nuværende ikke de beskrevne forhold nærmere og indstiller dermed sagsbehandlingen. Dette afskærer dog ikke styrelsen fra på et senere tidspunkt at iværksætte en ny undersøgelse af de forhold, som er adresseret i indskærpelsen, hvis styrelsen finder anledning hertil. Styrelsen bemærker i den forbindelse, at det altid er […] eget ansvar at overholde konkurrencereglerne. […] er velkommen til at rette henvendelse til styrelsen for eventuel yderligere vejledning.

Styrelsens indskærpelse og beslutning om at indstille sagsbehandlingen i medfør af konkurrencelovens § 15, stk. 1, 3. pkt., kan ikke påklages til Konkurrenceankenævnet, jf. konkurrencelovens § 19, stk. 3.

Styrelsen vil offentliggøre indskærpelsen på styrelsens hjemmeside, www.kfst.dk, i en version uden angivelse af de konkrete modtagere af indskærpelsen.

[6] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:52023XC0721(01).
[7] https://www.kfst.dk/media/1727/20141210-informationsaktiviteter-i-brancheforeninger.pdf.

Med venlig hilsen

Mie la Cour Sonne
Kontorchef