

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategi

2025-2028

MISSION:

Vi arbejder for
velfungerende markeder

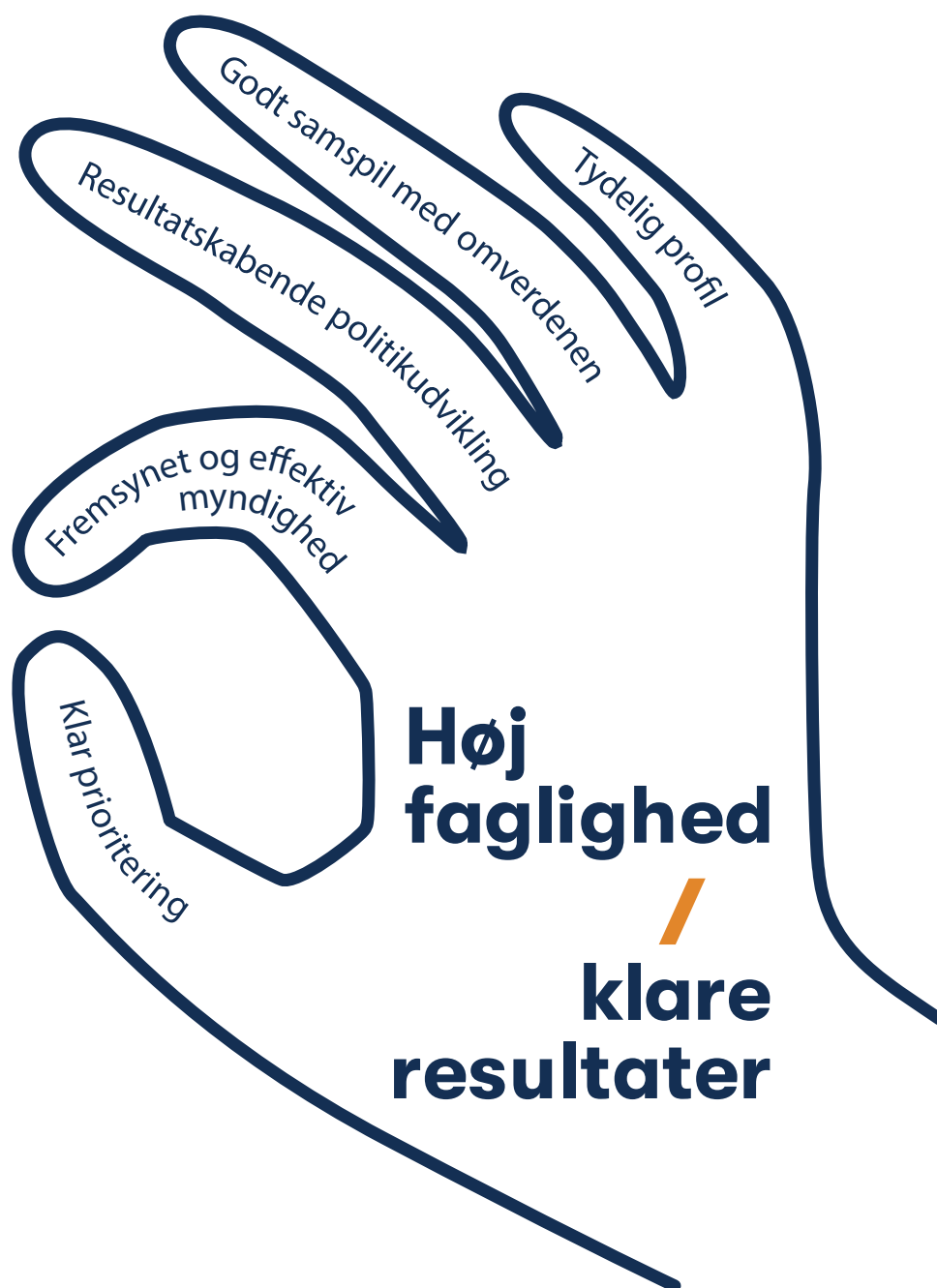
VISION:

Vores mission er at styrke
produktivitet og forbrugervelfærd

Høj faglighed

Vi vil udvikle robuste løsninger og træffe afgørelser baseret på solid viden og analyse, som kan omsættes til resultater, der styrker konkurrencen, fremmer forbrugervelfærden og skaber værdi for Danmark. Så vi vil tiltrække og udvikle dygtige medarbejdere med høj faglighed gennem gode karrieremuligheder, spændende fagmiljøer og tidssvarende kompetencer.

Klare resultater



Klar prioritering

Vi prioriterer vores indsats, så den målrettes opgaver med størst forventet effekt.

Fremsynet og effektiv myndighed

Vi afprøver nye metoder og redskaber for løbende at styrke resultaterne af vores arbejde og effektivisere vores arbejds-gange.

Resultatskabende politikudvikling

Vi vil bidrage til velfungerende markeder ved at identificere centrale udfordringer inden for vores fagområder, og udvikle velfunderede løsninger, der virker.

Godt samspil med omverdenen

Vi prioriterer samarbejde med vores omverden gennem dialog, videndeling og gensidig forståelse.

Tydelig profil

Vi er tydelige om, hvordan vores indsats styrker dansk økonomi og forbrugernes hverdag og velfærd.



Velfungerende markeder

Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mission at sikre velfungerende markeder til gavn for forbrugere og virksomheder samt dansk økonomi generelt.

Velfungerende markeder indebærer, at virksomhederne konkurrerer effektivt med hinanden, og at forbrugerne er aktive og oplyste. Det skaber grundlag for at både virksomheder og forbrugere har adgang til et stort og varieret udbud af varer og tjenester til lave priser.

Velfungerende konkurrence er en forudsætning for, at markedsøkonomien giver optimale resultater for danskerne. Velfungerende konkurrence kan understøtte lav ledighed, styrke de offentlige indtægter, fremme innovation og bidrage til en mere lige indkomst- og formuefordeling. Effektiv konkurrence understøtter særligt at resurserne anvendes effektivt og til at forbedre danskernes samlede købekraft.

På et velfungerende marked færdes forbrugerne trygt. Det gælder ikke mindst i den digitale verden. Både forbrugere og virksomheder er i stigende grad afhængige af store digitale platforme, som har en stærk markedsposition, og som skaber nye udfordringer for konkurrence og forbrugerbeskyttelse.

Velfungerende markeder kræver også regulering af høj kvalitet, blandt andet under iagttagelse af, at Danmark er en del af det indre marked, som giver mange gevinster for danske virksomheder og forbrugere. Reguleringen skal sikre god og relevant forbrugerbeskyttelse og må ikke unødigt skabe hindringer for konkurrencen.

Vækst og høj forbrugervelfærd

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vision er at skabe rammer for en stærk, holdbar vækst og høj forbrugervelfærd i Danmark.

Vækst i produktivitet og indkomster handler først og fremmest om at skabe mere værdi med de ressourcer, vi har – blandt andet gennem effektiv konkurrence.

En høj forbrugervelfærd betyder, at forbrugerne oplever glæde og tilfredshed ved de varer og ydelser, de køber. Forbrugerne kan begå sig let og trygt på markedet og forstår de ydelser, de betaler for.

Gode vækstvilkår og høj forbrugervelfærd stiller krav om, at markederne er velfungerende.

Opgaver

I Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen varetager vi en række opgaver, som bidrager til at skabe økonomisk fremgang og høj forbrugervelfærd.

Konkurrencerådet er en del af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, og vi udgør til sammen Danmarks uafhængige Konkurrencemyndighed. Vi griber ind over for overtrædelser af konkurrenceloven og i fusioner, som svækker konkurrencen betydeligt til skade for forbrugere eller virksomheder. Vi har også som uafhængig myndighed ansvar for at håndhæve Platform-to-business reglerne (P2B) og for samarbejdet med kommissionen om Digital Market Act (DMA). Endelig har vi som uafhængig myndighed ansvar visse regler i betalingsloven og for kontrol-enheden inden for frit-valg.

Vi har derudover som styrelse ansvar for sektorregulering på teleområdet og på vand- og spildevandsområdet. Begge sektorer er præget af monopoler, som ikke disciplineres af effektiv konkurrence. På teleområdet er formålet blandt andet at sikre, at virksomheder og forbrugere har adgang til et bredt udvalg af bredbånd mv. med høj kvalitet og på rimelige vilkår. Inden for vand- og spildevand er sigtet at sikre vandpriser, der ikke er unødigt høje, samtidig med at vandselskaberne har tilstrækkelige midler til investeringer i infrastruktur, grundvand, klimatilpasning mv.

Styrelsen har ansvar for udbudsreglerne i Danmark, og deltager aktivt i arbejdet med at udvikle EU's udbudsdirektiver, som fastlægger reglerne på området. Vi vejleder om, hvordan konkurrencen om de offentlige opgaver kan bidrage til lave priser og god kvalitet i den offentlige service. Det offentlige køber ind for mere end 400 mia. kr. om året fra private leverandører. Det er derfor vigtigt, at reglerne understøtter god konkurrence om opgaverne, og at de ikke medfører unødige, administrative byrder for ordregivere og virksomheder.

I Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har vi ansvar for forbrugerpolitik i Danmark. Vi huser Forbruger Europa og er sekretariat for Ankenævnet for Energi og Naturskadenævnet. Det er vigtigt for os at sikre god forbrugerbeskyttelse, blandt andet i den digitale verden, samt at forbrugerne er aktive og godt oplyst. Vi bruger adfærdsvidenskabelige metoder til at identificere forbrugerudfordringer og har en ambition om at teste løsninger af 'i virkeligheden', før de implementeres. Forbrugerbeskyttelsen skal være effektiv uden at pålægge virksomhederne unødige byrder.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sekretariatsbetjener Forbrugerombudsmanden, der uafhængigt fører tilsyn med markedsføringsloven og en række forbrugerbeskyttende regler.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udvikler også forslag og anbefalinger, der vil føre til mere velfungerende markeder, vækst og høj forbrugervelfærd. Det gælder på alle styrelsens ansvarsområder. Vi er optaget af at vores arbejde har en stærk faglig forankring, og at vi er relevante og konstruktive. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager aktivt til Erhvervsministeriets Strategi 2025 med den samlede vision at opnå Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed.

Strategiske faglige målsætninger

Det er centralt for styrelsen at levere professionel og faglig stærk betjening af minister og regering, og at styrelsen bidrager konstruktivt til udviklingen af regeringens politik.

Styrelsen løser sine opgaver ud fra følgende faglige målsætninger:

- Forbedret konkurrence, som bidrager til holdbar vækst i dansk erhvervsliv og øget forbrugervelfærd.
 - Øget forbrugervelfærd gennem en moderne og sammenhængende forbrugerpolitik og effektiv forbrugerbeskyttelse, herunder på digitale markeder.
 - Velfungerende rammer for og professionel rådgivning om offentlige udbud, der fremmer effektiv konkurrence om relevante offentlige opgaver og begrænser unødige transaktionsomkostninger.
 - Beskyttelse af vandforbrugerne og vandforbrugende virksomheder gennem kompetent håndhævelse af reguleringen.
 - Beskyttelse af forbrugerne og tjenesteudbydere på teleområdet gennem kompetent håndhævelse af reguleringen.
 - Professionelt og nysgerrigt HR, der leverer høj kvalitet og service til medarbejdere og ledere i hele Erhvervsministeriets koncern.
-

Fundament

Kvalitet

- Vi har en høj faglighed som vi udvikler
- Vi er saglige, reflekterede og leverer loyalt og til tiden
- Vi har stærke kompetencer
- Vi er partipolitisk neutrale og sandfærdige
- Vi lærer af vores fejl

Resultater

- Vi gør en forskel for forbrugere og virksomheder
- Vi skaber synlige resultater og sætter en klar dagsorden
- Vi er effektive, handlekraftige og prioriterer ud fra mest mulig effekt

Arbejdsglæde

- Vi anerkender hinandens indsats og udvikler os sammen
- Vi har indflydelse på eget arbejde og har balance mellem arbejdsliv og privatliv
- Vi er engagerede, har godt humør og god omgangstone

Hjælpsomhed

- Vi har tillid til hinanden og respekterer forskelligheder
- Vi giver konstruktiv feedback
- Vi deler viden og bruger hinandens kompetencer konstruktivt

Udsyn

- Vi opfanger signaler og får inspiration fra omverden
- Vi har overblik og perspektiv i vores arbejde

Samspil

- Vi opsøger og værdsætter andres input
- Vi er professionelle, ordentlige og udviser integritet
- Vi lytter og er konstruktive

