

AFGØRELSE

Dato: 25. marts 2026

Sag: 26/00361-9

Sagsbehandler: /tbfp

Lemvigh-Müllers overtagelse af dele af Brødrene Kier er godkendt

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 10. marts 2026 en anmeldelse af Lemvigh-Müller A/S' ("Lemvigh-Müller") erhvervelse af alle driftsrelaterede aktiviteter, herunder de væsentlige aktiver og driftsmæssige forpligtelser, fra Brødrene Kier A/S ("Brdr. Kier"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 10. marts 2026.

KONKURRENCERÅDET

1. Transaktionen

Ved transaktionen erhverver Lemvigh-Müller gennem en aktivoverdragelse enekontrol over alle driftsrelaterede aktiver fra Brdr. Kier. Overdragelsen omfatter (i) driftsmidler og driftsinventar, (ii) immaterielle anlægsaktiver og rettigheder, (iii) varelagre, (iv) tilgodehavende hos kunder (v) ejendomme og lejemål, (vi) goodwill samt (vii) en række forpligtelser.

Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

2.1 Lemvigh-Müller

Lemvigh Müller er et fondsejet dansk aktieselskab, der primært sælger og forarbejder stål, aluminium og andre metaller samt sælger et bredt sortiment af VVS-, El- og VVT-produkter, herunder værktøj, arbejdstøj og sikkerhedsudstyr, til professionelle. Lemvigh-Müller har 23 salgsafdelinger og butikker over hele landet, herunder bl.a. i Horsens, Vejle og Aarhus.

2.2 Brdr. Kier

Brdr. Kier er et fondsejet dansk aktieselskab, som sælger stål og aluminium samt VVS-, VA- og VVT-produkter, herunder værktøj, arbejdstøj og sikkerhedsudstyr. Brdr. Kier sælger primært til professionelle og har to udsalgssteder i henholdsvis Aarhus og Skanderborg.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Lemvigh-Müller og Brdr. Kier. Ifølge det oplyste havde Lemvigh-Müller i 2024 en omsætning på 6.905 mio. kr. i

Danmark.¹ Brdr. Kier havde i 2024 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.²

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

4. Høringssvar

Styrelsen sendte udkast til afgørelse i høring hos parterne den 25. marts 2026 og modtog høringssvar fra parterne samme dag.

Parterne havde enkelte tekstmæssige bemærkninger, som er indarbejdet i afgørelsen under de relevante afsnit.

5. Det/de relevant(e) marked(er)

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de potentielle relevante produkt- og geografiske markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i følgende relevante produktmarkeder, som hver især evt. kan segmenteres yderligere:

- Markedet for salg af stål³
- Markedet for salg af aluminium
- Markedet for salg af HVAC-artikler
- Markedet for salg af VVT-artikler

Et relevant marked betragtes som:

- horisontalt berørt, når to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct., og
- vertikalt berørt, når en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og de her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct. på mindst et af markederne, uanset om der består et leverandør-/kunde-forhold mellem dem eller ej.⁴

Parterne har identificeret følgende horisontalt berørte markeder, som evt. kan segmenteres yderligere:

¹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 49.

² Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 49.

³ Salg omfatter her både direkte salg fra stålproducenter og distribution gennem grossister, jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 69.

⁴ Jf. Bekendtgørelse om anmeldelse af fusioner, BEK nr. 690 af 25. maj 2020, Bilag 1, afsnit 7.

- Markedet for distribution af flat stainless steel i Danmark
- Markedet for distribution af long carbon steel i Danmark⁵

Parternes øvrige aktiviteter giver ifølge parterne ikke anledning til horisontalt eller vertikalt berørte markeder.⁶ Styrelsen vil derfor ikke behandle disse markeder yderligere.

5.1 Markedet for distribution af stål

Stålproducenter sælger deres stålprodukter til grossister eller direkte til større professionelle kunder (direkte salg). Stålgrossister importerer typisk stål til Danmark fra stålproducenter i hele verden og sælger/distribuerer derefter stålet med tilhørende serviceydelser⁷ videre til deres kunder, som ligeledes er professionelle kunder^{8,9}.

Grossisten fungerer således som et mellemled mellem stålproducenter og kunderne. Forskellen mellem levering direkte fra stålproducenter henholdsvis fra grossist består oftest i forskelle angående mængde, leverings-
tid og pris.¹⁰

Det relevante produktmarked

Kommissionen har i tidligere sager afgrænset distribution af stål som et separat marked fra produktion og direkte salg af stål fra stålproducenter.¹¹

Kommissionen har overvejet en segmentering af markedet på baggrund af produktgrupper. Kommissionen har således overvejet en segmentering mellem carbon steel produkter og stainless steel produkter. Herefter har Kommissionen overvejet en yderligere segmentering af henholdsvis carbon steel produkter og stainless steel produkter i enten flat steel- eller long steel produkter.¹²

Kommissionen har videre overvejet at afgrænse separate markeder på baggrund af distributionskanaler. Kommissionen har således overvejet om markedet kan segmenteres afhængigt af, om distributionen sker gennem i) steel service centers, der indkøber ubearbejdet stål fra stålproducenter og tilskærer efter kundernes behov, ii) stockholding centers, der fungerer som

⁵ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 61.

⁶ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 61.

⁷ Serviceydelserne består bl.a. i at tilbyde et bredt sortiment, lagerfunktioner, distribution af produkterne fra lageret og rådgivning om produkterne, jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 19. marts 2019 *Tibnor A/S' erhvervelse af enekontrol over Saniståls aktiviteter inden for ståldistribution*.

⁸ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, afsnit 9.8.

⁹ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 19. marts 2019 *Tibnor A/S' erhvervelse af enekontrol over Saniståls aktiviteter inden for ståldistribution*.

¹⁰ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 19. marts 2019 *Tibnor A/S' erhvervelse af enekontrol over Saniståls aktiviteter inden for ståldistribution*.

¹¹ Jf. fx Kommissionens afgørelse af 10. april 2008 i sag COMP/M.5072 AMSSC/Be Group/JV og Kommissionens afgørelse af 20. marts 2015 i sag COMP/M.7461 AMDS Italia/CLN/JV.

¹² Jf. fx Kommissionens afgørelse af 20. marts 2015 i sag COMP/M.7461 AMDS Italia/CLN/JV.

grossister på stålmarkedet, hvor stål indkøbes i store mængder og videresælges i mindre mængder eller iii) oxy-cutting centres.¹³

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager taget udgangspunkt i samme afgrænsninger som Kommissionen.¹⁴ Styrelsen har i den forbindelse taget udgangspunkt i, at segmenteringen på baggrund af distributionskanaler ikke er relevant.¹⁵

Parterne vurderer, at der kan afgrænses et marked for distribution af stål, hvor der kan ske en segmentering afhængigt af om produktet er carbon steel eller stainless steel, og om produktet er flat steel eller long steel. Parterne vurderer videre, at der ikke bør ske en segmentering efter distributionskanaler.¹⁶

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra den hidtidige praksis i denne fusion, eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til distribution af stål eller snævert til distribution af henholdsvis long carbon steel og flat stainless steel.

Der tages således til brug for vurderingen udgangspunkt i følgende produktmarkeder, idet den endelige afgrænsning dog kan holdes åben:

- Distribution af long carbon steel-produkter
- Distribution af flat stainless steel-produkter

Det relevante geografiske marked

Kommissionen har tidligere overvejet, at det relevante geografiske marked for markedet for distribution af stål er nationalt¹⁷ eller eventuelt bredere¹⁸. Kommissionen har dog tidligere vurderet fusioner under antagelse af, at markedet er nationalt.¹⁹

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har tidligere taget udgangspunkt i et nationalt marked for distribution af stål.²⁰

¹³ Segmenteringen blev overvejet i Kommissionens afgørelse af 14. juli 2014 i sag M.7155, SSAB/RAUATUUKKI, punkt 43, og Kommissionens afgørelse af 10. april 2008 i sag M.5072, AMSSC/BE GROUP, punkt 10-12.

¹⁴ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 19. marts 2019 *Tibnor A/S' erhvervelse af enekontrol over Saniståls aktiviteter inden for ståldistribution*.

¹⁵ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 19. marts 2019 *Tibnor A/S' erhvervelse af enekontrol over Saniståls aktiviteter inden for ståldistribution*.

¹⁶ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 77.

¹⁷ Jf. Kommissionens afgørelse af 14. juli 2014 i sag M.7155, SSAB/RAUATUUKKI, punkt 109.

¹⁸ Jf. Kommissionens afgørelse af 10. april 2008 i sag M.5072, AMSSC/BE GROUP/JV, punkt 20.

¹⁹ Jf. Kommissionens afgørelse af 14. juli 2014 i sag M.7155, SSAB/RAUATUUKKI, punkt 109.

²⁰ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 19. marts 2019 *Tibnor A/S' erhvervelse af enekontrol over Saniståls aktiviteter inden for ståldistribution*.

Parterne vurderer, at det relevante geografiske marked som minimum skal afgrænses nationalt og potentielt bredere.²¹

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra den hidtidige praksis i denne fusion, eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses snævert til Danmark, eller om markedet afgrænses bredere.

Opsummering

Til vurderingen af fusionen tager styrelsen udgangspunkt i henholdsvis et marked for distribution af lang carbon steel-produkter i Danmark og et marked for distribution af flat stainless steel-produkter i Danmark.

6. Vurdering af fusionen

Styrelsen har foretaget en vurdering af fusionens virkninger på nedenstående markeder, der ifølge parternes oplysninger bliver berørt af fusionen.

Det drejer sig om følgende horisontalt berørte markeder:

- Markedet for distribution af long carbon steel-produkter i Danmark
- Markedet for distribution af flat stainless steel-produkter i Danmark

Vurderingen af fusionens virkninger på de berørte markeder tager udgangspunkt i de foreliggende oplysninger, herunder oplysningerne i parternes fusionsanmeldelse.

Styrelsen har derudover offentliggjort fusionen på sin hjemmeside den 26. januar 2026 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen. Styrelsen modtog i denne forbindelse ingen henvendelser eller bemærkninger.

Styrelsen har desuden foretaget en tredjemandsorientering af udvalgte kunder og konkurrenter den 2. marts 2026 med frist for angivelse af bemærkninger den 9. marts 2026. Styrelsen modtog i denne forbindelse ingen bemærkninger.

6.1 Horisontale virkninger

6.1.1 Markedet for distribution af long carbon steel-produkter

Parterne har oplyst, at Lemvigh-Müller og Brdr. Kier inden fusionen har markedsandele på hhv. [40-50] pct. og [0-5] pct. i 2024 på markedet for distribution af long carbon steel-produkter i Danmark.²² Dermed er der

²¹ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 86.

²² Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 104

ifølge parterne tale om en meget begrænset ændring i markedsandel, idet parterne samlet opnår en markedsandel på [40-50] pct.²³

Parterne har oplyst, at HHI efter fusionen vil stige med ≥ 150 til et niveau på [3.000-4.000].²⁴ Dermed ligger markedsandele og HHI over Kommissionens grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der vil kunne påvises horisontale problemer som følge af fusionen, jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner. På den baggrund har styrelsen fundet anledning til at undersøge, om fusionen giver anledning til betænkeligheder på dette marked.

Styrelsen har som nævnt foretaget både en markedshøring og en tredjemandsorientering. Styrelsen modtog i den forbindelse ingen bemærkninger til fusionen.

Ifølge parterne eksisterer der en række konkurrenter på markedet, som kan påføre parterne et væsentligt konkurrencepres, herunder Tibnor Danmark, Euro-Steel Danmark og 7 Steel Service Danmark.²⁵

Parterne har oplyst at priserne på stålprodukter generelt følger internationale råvarepriser og indeks.²⁶ Parterne har videre oplyst, at danske grossister er underlagt konkurrencepres fra internationale markeder,²⁷ hvilket vil begrænse parternes mulighed for ensidigt at hæve priserne efter fusionen. Styrelsen har indhentet oplysninger om parternes bruttomargin, som viser, at [xxx].²⁸

Parterne har videre oplyst, long carbon steel er standardiserede produkter som er underlagt europæiske standarder, hvorfor produkterne er let substituerbare på tværs af leverandører.²⁹ Dette er desuden blevet bekræftet i styrelsens undersøgelser i Tibnor/Sanistål-fusionen.³⁰

Parterne har desuden oplyst, at der er tale om et marked, som er karakteriseret ved relativt lave adgangsbarrierer, hvor grossister indkøber stål fra stålværker i hele verden. Det blev desuden bekræftet i styrelsens undersøgelser i Tibnor/Sanistål-fusionen, at grossister på det danske marked for carbon steel har mulighed for at indkøbe stål fra flere forskellige stålværker, herunder stålværker uden for Norden.³¹ Muligheden for at importere

²³ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 104

²⁴ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 104

²⁵ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 104 og 106.

²⁶ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 107.

²⁷ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 110.

²⁸ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 243.

²⁹ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 108.

³⁰ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 19. marts 2019 *Tibnor A/S' erhvervelse af enekontrol over Saniståls aktiviteter inden for ståldistribution*.

³¹ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 19. marts 2019 *Tibnor A/S' erhvervelse af enekontrol over Saniståls aktiviteter inden for ståldistribution*.

stål af flere forskellige stålværker betyder, ifølge parterne, at nye aktører relativt let kan etablere sig i Danmark.³² Parterne har beskrevet, at professionelle kunder på stålmarkedet er prisbevidste, indhenter flere tilbud og kan relativt let skifte leverandør.³³ I *Tibnor/Sanistål-fusionen* fremgår det ligeledes, at kunderne er meget prisbevidste og vil typisk anmode flere grossister om tilbud, hvorfor grossisten kan have en intention om at hæve prisen, men dette er vanskeligt i praksis.³⁴

Lemvigh-Müllers interne dokumenter indikerer, at [xxx]. Brdr. Kier har også oplyst, [xxx].³⁵

Styrelsen vurderer på baggrund af de foreliggende oplysninger, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på markedet for distribution af long carbon steel-produkter i Danmark.

6.1.2 Markedet for distribution af flat stainless steel-produkter

Parterne har oplyst, at Lemvigh-Müller og Brdr. Kier inden fusionen har markedsandele på hhv. [20-30] pct. og [0-5] pct. i 2024 på markedet for distribution af flat stainless steel-produkter i Danmark.³⁶ Dermed opnår parterne en markedsandel på [20-30] pct. Parterne har desuden oplyst, at HHI efter fusionen vil stige med [<250] til et niveau på [1.500-2.000].³⁷

Efter fusionen vil parternes samlede markedsandele således ligge under 25 pct., hvilket ifølge Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner kan være et indicium for, at fusionen ikke kan antages at hæmme den effektive konkurrence betydeligt, medmindre særlige forhold gør sig gældende.³⁸ HHI og ændringen i HHI ligger desuden inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.³⁹

Styrelsen vurderer på baggrund af de foreliggende oplysninger, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på markedet for distribution af flat stainless steel-produkter i Danmark.

³² Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 110.

³³ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 109.

³⁴ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 19. marts 2019 *Tibnor A/S' erhvervelse af enekontrol over Saniståls aktiviteter inden for ståldistribution*.

³⁵ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 271.

³⁶ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 95.

³⁷ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, pkt. 95.

³⁸ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 18.

³⁹ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 20, hvoraf det fremgår, at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, hvis HHI efter fusionen er mellem 1.000 og 2.000 og et delta under 250, eller et HHI efter fusionen på over 2.000 og et delta under 150, medmindre der foreligger særlige omstændigheder.

7. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.