

AFGØRELSE

Dato: 31. marts 2025
Sag: MTF-24/12697-80
Sagsbehandler: /CTBO, RLA,
MGJE, FPF, ANKU & CHJ

Daidsen Koncernen A/S' erhvervelse af enekontrol over CF Petersen & Søn A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

1. Sagsfremstilling

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 28. februar 2025 en anmeldelse af Kesko Oyjs ("Kesko") erhvervelse af enekontrol over CF Petersen & Søn A/S ("CF Gruppen"), jf. konkurrencelovens § 12 b. Keskos erhvervelse sker gennem koncernens danske datterselskab, Daidsen Koncernen A/S ("Daidsen"). Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 28. februar 2025.

KONKURRENCE RÅDET

1.1. Parterne og deres aktiviteter

Kesko er et finsk børsnoteret konglomerat, der er aktiv inden for dagligvarehandel, handel med byggematerialer etc. samt bilhandel. Kesko har ca. 1.800 butikker fordelt i Finland, Sverige, Norge, Estland, Letland, Litauen og Polen og er også aktiv inden for internethandel. I Danmark er Kesko kun fysisk til stede gennem **Daidsen**, og derudover har Kesko et salg til kunder i Danmark inden for bl.a. bilhandel.¹ Kesko ejer 90 pct. af og har enekontrol over Daidsen. De resterende 10 pct. af Daidsen er ejet af Povl Daidsen Holding ApS.²

Daidsen tilbyder via Daidsen A/S et bredt sortiment af byggematerialer samt værktøj, mindre maskiner, arbejdstøj og sikkerhedsudstyr til professionelle og private kunder.³

Daidsen har 26 byggemarkeder i Danmark⁴, hvoraf fire af byggemarkederne er lokaliseret på Sjælland i hhv. Albertslund, Karlslunde, Ringsted og Skibby. Derudover er Daidsen aktiv inden for internethandel og har et byggemarked i Grønland.⁵

¹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 3.

² Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 38.

³ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 4.

⁴ Daidsen indgik den 13. august 2024 en aftale om erhvervelse af enekontrol over Roslev Trælasthandel A/S, jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens godkendelse af 14. november 2024 på baggrund af forenklet sagsbehandling af Daidsen Koncernen A/S' erhvervelse af Roslev Trælasthandel A/S. Daidsen overtog Roslevs fire byggemarkeder i Jylland med virkning fra den 31. januar 2025.

⁵ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 4.

CF Gruppen er en privatejet virksomhed, der udbyder et bredt sortiment af byggematerialer til primært professionelle kunder, men også til private kunder, fra fem byggemarkeder på Sjælland i hhv. Allerød, Karise, Køge, Ringsted og Stenlille.⁶

CF Gruppen er forud for transaktionen en del af den frivillige kæde XL-Byg, men udtræder af XL-Byg som følge af transaktionen.⁷

CF Gruppen ejer før fusionen 49 pct. og har bestemmende indflydelse i datterselskabet Grønvold & Schou A/S, der har tre byggemarkeder med salg af byggematerialer i hhv. Slagelse, Hørve og Gørlev, som også er en del af XL-Byg-kæden. Grønvold & Schou Holding ApS ejer de resterende 51 pct. af Grønvold & Schou A/S. [xxx]. CF Gruppens ejerandel i Grønvold & Schou A/S indgår således ikke i transaktionen.⁸ Den del af CF Gruppen, som indgår i transaktionen, dvs. uden ejerandelen i Grønvold & Schou A/S, betegnes herefter ”**Target**”.

1.2. Transaktionen

Den anmeldte fusion indebærer, at Davidsen erhverver 100 pct. af aktierne i Target. Davidsen erhverver derved enekontrol over Target.

Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ligeledes modtaget en separat anmeldelse af Davidsens erhvervelse af enekontrol over Tømmergaarden A/S (”Tømmergaarden”) den 19. februar 2025, dvs. før den endelige anmeldelse af denne fusion mellem Davidsen og Target. Der er tale om to separate transaktioner, og parterne har således indgivet to separate fusionsanmeldelser. Tømmergaarden har 17 byggemarkeder beliggende i Midt- og Nordjylland, og der er dermed ikke overlap med de lokalområder, hvor Target har byggemarkeder. I overensstemmelse med Kommissionens praksis⁹ behandler styrelsen nærværende fusion efter prioritetsprincippet ”først til mølle”, baseret på anmeldelsestidspunktet. Det følger heraf, at vurderingen af den sidst anmeldte fusion skal tage udgangspunkt i den markedssituation, der vil opstå som følge af en gennemførelse af den først anmeldte fusion. I vurderingen af Davidsens erhvervelse af enekontrol over Target vil styrelsen derfor lægge til grund, at Davidsen allerede har erhvervet enekontrol over Tømmergaarden.

⁶ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 22.

⁷ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 255.

⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 23 og 44, og styrelsens offentliggørelse af 2. december 2024 om Davidsens erhvervelse af CF Gruppen.

⁹ Se bl.a. Kommissionens afgørelse den 23. februar 2019, sag nr. COMP/M.6203, Western Digital Irland/Viviti Technologies.

1.3. Jurisdiktion og anmeldelsespligt

Ved vurderingen af om en fusion opfylder kravene til omsætningstærsklerne i konkurrenceloven, er det de deltagende virksomheders koncernomsætning, der er relevant.

De deltagende virksomheder i fusionen er Davidsen og Target.

Ifølge det oplyste havde Davidsen i 2023 i Danmark en koncernomsætning på [xxx] mio. kr. Target havde i 2023 i Danmark en omsætning på [xxx] mio. kr.¹⁰

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol, jf. konkurrence-lovens kapitel 4.

De deltagende virksomheders omsætning overstiger derimod ikke tærsklerne i Rådets Forordning (EF) Nr. 139/2004 af 20. januar 2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser ("fusionskontrolforordningen"). Fusionen er derfor ikke omfattet af EU's regler om fusionskontrol.

1.4. Analysegrundlag

Styrelsen offentliggjorde den 2. december 2024 fusionen på styrelsens hjemmeside, www.kfst.dk. Styrelsen opfordrede ved den lejlighed alle interesserede til at komme med eventuelle bemærkninger senest den 11. december 2024, kl. 12. Styrelsen modtog i den forbindelse ingen bemærkninger.

Styrelsen har i forbindelse med vurderingen af fusionen taget udgangspunkt i parternes anmeldelse, herunder bilag. Derudover har styrelsen foretaget en markedsundersøgelse blandt parternes konkurrenter med fokus på at indhente omsætningstal for detailsalg af byggematerialer til hhv. professionelle og private kunder i Danmark samt i lokale områder.

2. Vurdering

Både Davidsen og CF Gruppen driver byggemarkeder¹¹ med salg af byggematerialer til primært professionelle kunder men har også salg til private kunder. Byggemarkeder leverer typisk et fuldt sortiment af byggematerialer, der bl.a. inkluderer; døre, vinduer, trapper, fliser, klinker, gulve, isoleringsmateriale, tætningsmateriale m.m.¹²

¹⁰ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 49.

¹¹ Det bemærkes, at Davidsen i fusionsanmeldelsen betegner sine fysiske udsalgssteder som "byggemarkeder", jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 11. Trælaster og byggemarkeder betegnes derfor i det følgende som "byggemarkeder".

¹² Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 24. februar 2021, STARK Danmark A/S' erhvervelse af Jens Schultz A/S, punkt 94.

2.1. De relevante markeder

For at vurdere om en fusion hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de relevante produktmarkeder og geografiske markeder, som fusionen berører.

Parterne har i fusionsanmeldelsen identificeret følgende relevante markeder, hvor parterne har overlappende aktiviteter:

- Markedet for indkøb af byggematerialer til byggemarkeder i Danmark
- Markedet for detailsalg af byggematerialer, som evt. kan segmenteres efter kundetype (hhv. professionelle og private kunder) og forhandlertype (hhv. byggemarkeder, specialforhandlere og producenter), i Danmark eller lokalområder med udgangspunkt i kundeopland

Parternes aktiviteter inden for indkøb af byggematerialer til byggemarkeder samt parternes aktiviteter inden for detailsalg af byggematerialer, der giver anledning til potentielle vertikale forbindelser, giver ikke anledning til vertikalt berørte markeder. På den baggrund behandles eventuelle vertikale forbindelser ikke yderligere.

Parterne har angivet, at parternes samlede markedsandele på følgende marked er mindst 15 pct.¹³, hvilket gør det til et horisontalt berørt marked:¹⁴

- Markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder, ekskl. salg fra specialforhandlere og producenter, i hhv. Danmark og lokalområder.

I det følgende vil styrelsen vurdere dette horisontalt berørte marked nærmere.

2.1.1. Produktmarkedet for detailsalg af byggematerialer

Kommissionen har i sin tidligere praksis overvejet, at distribution af byggematerialer kan segmenteres i separate markeder for hhv. i) engrossalg til detailhandlere, ii) detailsalg til professionelle kunder og iii) detailsalg til private kunder. Kommissionen har i praksis ladet markedsafgrænsningen stå åben.¹⁵

Derudover har Kommissionen i tidligere praksis overvejet, om producenters direkte salg til slutkunder er en del af markedet for detailsalg af

¹³ Jf. Bekendtgørelse om anmeldelse af fusioner, BEK nr. 690 af 25. maj 2020, bilag 1, afsnit 7.

¹⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 118.

¹⁵ Jf. bl.a. Kommissionens afgørelse af 11. august 2021 i sag M.10235, CVC / Mega Grundbesitz, punkt 16, Kommissionens afgørelse af 24. maj 2016 i sag M.7910, Kesko / Onninen, punkt 21, samt Kommissionens afgørelse af 20. august 2015 i sag M.7703, Pontmeyer/DBS, punkt 11.

byggematerialer.¹⁶ I *Lone Star/STARK-fusionen* var det særligt relevant, da den ene part i den konkrete fusion var aktiv i producentleddet, mens den anden part var aktiv i detailleddet. Baseret på markedsundersøgelsen i den konkrete sag, fandt Kommissionen, at producentens direkte salg til slutkunder ikke var en del af et samlet marked for detailsalg af byggematerialer, men kunne være i konkurrence med detailsælgerens aktiviteter, for så vidt angår producentens specifikke produkttyper, hvis disse produkter var egnet til salg til slutkunder ud fra størrelse, vægt og øvrige karakteristika samt kundernes konkrete behov og ordrernes størrelse. Kommissionen lod dog den endelige afgrænsning stå åben.¹⁷

Kommissionen har endvidere i sin praksis vurderet, at markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder kan segmenteres i hhv. i) et marked for salg via byggemarkeder og ii) et marked for salg via specialforhandlere, men har holdt markedsafgrænsningen åben.¹⁸ Kommissionen har i den forbindelse bl.a. lagt vægt på, at byggemarkeder tilbyder deres kunder en one-stop-løsning med en lang række forskellige produkter og generel rådgivning om disse, mens specialforhandlere specialiserer sig inden for et bestemt produktsegment, som specialforhandlerne kan give specialiseret rådgivning omkring.¹⁹ Kommissionen har i sin praksis også overvejet, om markedet kan segmenteres yderligere efter produktgrupper, men har ladet markedsafgrænsningen stå åben.²⁰

Konkurrencerådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har også i tidligere afgørelser overvejet, at detailsalg af byggematerialer kan segmenteres efter kundetype, dvs. professionelle kunder og private kunder, bl.a. i *STARK/Jens Schultz-fusionen*.²¹ Den endelige markedsafgrænsning blev i forhold til segmenteringer på kundetype og forhandlertype holdt åben, da det ikke var nødvendigt at tage endelig stilling hertil.²²

¹⁶ Jf. Kommissionens afgørelse af 20. august 2015 i sag M.7703, Pontmeyer/DBS, Kommissionens afgørelse af 14. marts 2018 i sag M. 8733, Lone Star/STARK, punkt 28-31 samt Kommissionens afgørelse af 5. september 2019 i sag M.9406, Lone Star - STARK Group / Saint-Gobain BDD.

¹⁷ Jf. Kommissionens afgørelse af 14. marts 2018 i sag M. 8733, Lone Star/STARK, punkt 28-31.

¹⁸ Jf. bl.a. Kommissionens afgørelse af 11. august 2021 i sag M.10235, CVC / Mega Grundbesitz, punkt 16, Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, CVC / STARK GROUP, punkt 11 samt Kommissionens afgørelse af 22. juni 2000 i sag M.1974, Compagnie De Saint-Gobain / Raab Karcher, punkt 8.

¹⁹ Jf. Kommissionens afgørelse af 22. juni 2000 i sag M.1974, Compagnie De Saint-Gobain / Raab Karcher, punkt 8.

²⁰ Jf. bl.a. Kommissionens afgørelse af 11. august 2021 i sag M.10235, CVC / Mega Grundbesitz, punkt 22.

²¹ Jf. bl.a. Konkurrencerådets afgørelse af 24. februar 2021, STARK Danmark A/S' erhvervelse af Jens Schultz A/S, punkt 150 ff. og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 20. december 2022, Godkendelse af Ahlsell ApS' erhvervelse af enekontrol over Sanistål A/S.

²² Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 24. februar 2021, STARK Danmark A/S' erhvervelse af Jens Schultz A/S, punkt 148 og 262-264, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 20. december 2022, Godkendelse af Ahlsell ApS' erhvervelse af enekontrol over Sanistål A/S.

Konkurrencerådet vurderede i *STARK/Jens Schultz-fusionen*²³, at markedet kunne afgrænses til markedet for detailsalg af byggematerialer fra bygge- markeder, der tilbyder one-stop-shop-løsninger uden sontring efter speci- fikke produktgrupper.²⁴

Parterne har i nærværende sag anført, at der kan afgrænses ét samlet mar- ked for detailsalg af byggematerialer til professionelle og private kunder via online salg og via fysiske byggemarkeder, og hvor i hvert fald en del af salget fra specialforhandlere og producenter indgår heri.²⁵

Det er styrelsens vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive kon- kurrence betydeligt, uanset om produktmarkedet afgrænses efter kunde- type eller forhandlertyper, eller om produktmarkedet afgrænses bredere til et samlet marked for detailsalg af byggematerialer til professionelle og pri- vate kunder via salg fra byggemarkeder, specialforhandlere og producen- ter. Derfor kan den endelige markedsafgrænsning i denne afgørelse stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i det berørte marked, som er markedet for detailsalg af byggematerialer til professio- nelle kunder, ekskl. salg fra specialforhandlere og producenter.

2.1.2. De relevante geografiske markeder for detailsalg af byggema- terialer

Kommissionen har i sin tidligere praksis overvejet, om de geografiske mar- keder for detailsalg af byggematerialer skulle afgrænses som nationale el- ler lokale markeder, men har ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.²⁶

I *Pontmeyer/DBS-fusionen* indikerede Kommissionens markedsundersø- gelse, at markedet kunne være nationalt, men Kommissionen overvejede en lokal afgrænsning. Kommissionen overvejede derfor at anvende et catchment-område (dvs. det geografiske område inden for hvilken største- delen af en forretnings kunder befinder sig) med en radius på 30 km fra udsalgsstederne, hvilket var overensstemmelse med tidligere praksis, men Kommissionen lod den endelige markedsafgrænsning stå åben.²⁷

I *CVC/STARK Group-fusionen* tog Kommissionen udgangspunkt i, at de relevante geografiske markeder var både nationale og lokale. Kommissio- nen lod markedsafgrænsningen stå åben.²⁸

²³ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 24. februar 2021, STARK Danmark A/S' erhvervelse af Jens Schultz A/S.

²⁴ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 24. februar 2021, STARK Danmark A/S' erhvervelse af Jens Schultz A/S, punkt 262-264.

²⁵ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 95.

²⁶ Jf. Kommissionens afgørelse af 14. marts 2018 i sag M.8733 Lone Star/STARK, Kommissionens afgørelse af 28. april 2004 i sag M.3407 – Saint Gobain / Dahl, punkt 19-20 og Kommissionens afgørelse af 12. maj 2003 i sag M.3142 – CVC / Danske Traelast, punkt 14-6.

²⁷ Jf. Kommissionens afgørelse af 20. august 2015 i sag M.7703, Pontmeyer/DBS, punkt 21.

²⁸ Jf. Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, CVC / STARK GROUP, punkt 32.

Den britiske konkurrencemyndighed, OFT (nu CMA), vurderede i *Saint Gobain/Build Center-fusionen*²⁹ en fusion mellem to landsdækkende kæder af byggemarkeder med detailsalg til professionelle kunder, at der både var nationale og lokale aspekter ved konkurrencen, og at fusionen skulle analyseres ud fra begge geografiske områder/niveauer. OFT lagde bl.a. vægt på, at i en sådan sag med mange lokale områder, ville catchment-områder udgøre en pragmatisk tilnærmelse til geografiske kandidatmarkeder til brug for en vurdering af fusionens virkninger.³⁰ I *Huws Gray/Grafton-fusionen* tog CMA i sin vurdering af lokale virkninger ligeledes udgangspunkt i catchment-områder.³¹

Konkurrencerådet fandt i *STARK/Jens Schultz-fusionen*, at *"hovedparten af de byggemarkeder, der har udsalgssteder i flere regioner, fastsætter bestemte konkurrenceparametre på nationalt niveau, mens andre konkurrenceparametre fastsættes på lokalt niveau"*.³² Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens markedsundersøgelse i sagen viste, at listepriser, tilbudskampanjer og produktsortiment typisk blev fastsat nationalt, mens bemanding, åbningstider, rabatordninger og diskretionære rabatter blev fastsat lokalt.³³ I afgørelsen tog styrelsen ved vurderingen af fusionen udgangspunkt i lokale markeder, som var afgrænset på baggrund af catchment-områder med en kørselsafstand på 15-30 minutter fra hver af parternes byggemarkeder.³⁴ Det var samlet set Konkurrencerådets umiddelbare vurdering, at markedet ikke var bredere end nationalt og med aspekter af lokal konkurrence.³⁵

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere praksis vurderet om markedet for detailsalg af byggematerialer skulle afgrænses nationalt, regionalt eller lokalt, afhængigt af bl.a. beliggenheden af fusionsparternes fysiske udsalgssteder, køretid, kundernes kørselsvillighed og behovet for den personlige kontakt på salgsstederne.³⁶ Senest i *Ahlsell/Sanistål-*

²⁹ Jf. Office of Fair Tradings afgørelse af 8. februar 2012, Completed Acquisition by Saint-Gobain of Build Center, CASE ME/5252/11. Kommissionen havde truffet en afgørelse om at henvise behandlingen af denne fusion mellem to kæder af byggemarkeder til OFT, jf. Kommissionens afgørelse af 27. oktober 2011, M.6359 – SAINT GOBAIN/BUILD CENTER, punkt 17, hvorefter OFT realitetsbehandlede fusionen.

³⁰ Jf. Office of Fair Tradings afgørelse af 8. februar 2012, Completed Acquisition by Saint-Gobain of Build Center, CASE ME/5252/11, punkt 31.

³¹ Jf. Competition and Markets Authoritys afgørelse af 29. November 2021, Anticipated acquisition by Patagonia Bidco Limited of certain businesses owned by Grafton Group Plc, CASE ME/6950/21, punkt 39.

³² Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 24. februar 2021, STARK Danmark A/S' erhvervelse af Jens Schultz A/S, punkt 281.

³³ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 24. februar 2021, STARK Danmark A/S' erhvervelse af Jens Schultz A/S, punkt 281.

³⁴ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 24. februar 2021, STARK Danmark A/S' erhvervelse af Jens Schultz A/S, punkt 303.

³⁵ Konkurrencerådets afgørelse af 24. februar 2021, STARK Danmark A/S' erhvervelse af Jens Schultz A/S, punkt 302 og 315.

³⁶ Jf. bl.a. Konkurrence og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 28. januar 2014, Godkendelse af Davidsens Tømmerhandel A/S' overtagelse af Vejen Trælshandel A/S og Konkurrence og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 20. september 2019, Godkendelse af Davidsens Tømmerhandels A/S' erhvervelse af Optimera.

fusionen tog styrelsen udgangspunkt i både en national afgrænsning og lokalt berørte markeder. For så vidt angår de lokale markeder tog styrelsen udgangspunkt i catchment-områder omkring hver butik på baggrund af den radius, der indkredser 80-90 pct. af den enkelte butiks omsætning. Styrelsen lod den endelige markedsafgrænsning stå åben.³⁷

Parterne har i nærværende sag anført, at det relevante geografiske marked for detailsalg af byggematerialer kan afgrænses til Danmark bl.a. på grund af national prissætning og ens produktsortiment.³⁸

Styrelsen vil i denne sag vurdere fusionens virkninger på hhv. et nationalt marked og på lokale markeder. For så vidt angår de lokale markeder tager styrelsen udgangspunkt i en køretid, der er baseret på enten 30 minutters køretid, jf. praksis, eller catchment-områder, der dækker mindst 80 pct. af omsætningen fra hver af parternes byggemarkeder. I overensstemmelse med Kommissionens markedsafgrænsningsmeddelelse³⁹ har styrelsen derfor anmodet parterne om at opgøre det område omkring hver af parternes byggemarkeder, der indkredser mindst 80 pct. af byggemarkedets omsætning.

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om det geografiske marked for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder afgrænses bredt til Danmark eller mere snævert til lokale områder omkring hvert af parternes byggemarkeder, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben.

2.2. Vurdering af fusionens konkurrencemæssige virkninger

Det afgørende for, om en fusion kan godkendes eller ej er, om den hæmmer den effektive konkurrence betydeligt på et eller flere af de berørte markeder, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2.

2.2.1. Berørte markeder

Fusionen indebærer, at den fusionerede enhed ifølge styrelsens og parternes oplysninger opnår markedsandele på 15 pct. eller derover på følgende relevante markeder, der dermed er horisontalt berørte:

- Et marked for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder i Danmark, ekskl. salg fra producenter og specialforhandlere.
- Lokale markeder for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder, ekskl. salg fra producenter og specialforhandlere.

³⁷ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 20. december 2022, Godkendelse af Ahlsell ApS' erhvervelse af enekontrol over Sanistål A/S, side 14, 10 og 17.

³⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 102.

³⁹ Jf. Kommissionens meddelelse af 22. februar 2024 om afgrænsning af det relevante marked i forbindelse med Unionens konkurrenceret (C/2024/1645), punkt 74.

2.2.2. Vurdering af fusionens virkninger

2.2.3.1 Markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder i Danmark

Davidsen og Target har markedsandele på hhv. [10-20] pct.⁴⁰ og [0-5] pct. på markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder i Danmark, jf. Tabel 1 nedenfor. Parterne opnår derved en samlet markedsandel på [10-20] pct. efter fusionen, hvorved Davidsen forbliver den tredjestørste aktør i Danmark, mens STARK og Bygma fortsat er de største aktører på markedet.

Tabel 1 - Markedsandele og HHI – Markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder i Danmark (2023)

Aktører/Koncern	Markedsandele (pct.)
Davidsen ⁽¹⁾	[10-20]
CF Gruppen	[0-5]
Heraf Target	[0-5]
Parterne samlet	[10-20]
STARK	[30-40]
Bygma	[20-30]
XL-Byg Brejnholt	[0-5]
Johannes Fog	[0-5]
Øvrige ⁽²⁾	[10-20]
I alt	100
HHI efter fusion	[2.000-2.500]
Ændring i HHI	[<150]

Kilde: Styrelsens markedsundersøgelse blandt konkurrenter.

Note 1: For Davidsens markedsandele gælder det, at Davidsens erhvervelse af Tømmergaarden er lagt til grund, jf. afsnit 1.2 ovenfor.

Note 2: Kategorien "Øvrige" består af de aktører, der ikke er nævnt selvstændigt i tabellen, der har besvaret styrelsens markedsundersøgelse. Styrelsens markedsundersøgelse omfatter ikke alle aktører på markedet, hvorfor parternes markedsandele er overestimeret, dog er denne afvigelse lille, da styrelsens markedsundersøgelse omfatter de fleste og de største aktører på markedet.

⁴⁰ Styrelsen har som tidligere nævnt modtaget to separate fusionsanmeldelser, som vedrører samme markeder, hvor anmeldelsen af nærværende fusion er modtaget *efter* anmeldelsen af Davidsens erhvervelse af enekontrol over Tømmergaarden. Styrelsen behandler derfor denne fusion efter prioritetsprincippet "først til mølle", jf. nærmere herom i afsnit 1.2 ovenfor, hvorefter vurderingen af sidst anmeldte fusion skal tage udgangspunkt i den markedssituation, der vil opstå som følge af en gennemførelse af den først anmeldte fusion. Dette indebærer, at der ved vurderingen af nærværende fusion er lagt til grund, at Davidsen har erhvervet enekontrol over Tømmergaarden.

Davidsons samlede markedsandel vil dermed være mindre end 25 pct. på markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder i Danmark. Dette kan ifølge Kommissionens retningslinjer være et indicium for, at transaktionen ikke kan antages at hæmme den effektive konkurrence betydeligt, medmindre særlige forhold gør sig gældende.⁴¹

Fusionen medfører endvidere en begrænset stigning i Davidsons markedsandel, og ændringen i HHI er [<150], og HHI er [2.000-2.500] efter fusionen. HHI og ændringen i HHI er dermed under de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.⁴²

På baggrund af ovenstående vurderer styrelsen, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder i Danmark.

2.2.3.2 Markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder i lokale områder

For at vurdere fusionens virkninger i lokale områder har styrelsen i første omgang fokuseret på de af parternes byggemarkeder, som overlapper geografisk. Styrelsen har undersøgt eventuelle overlap ud fra såvel en køretid på 30 minutter omkring hvert byggemarked samt ud fra den køretid, som parterne har opgjort for hvert enkelt byggemarked, jf. afsnit 2.1.2 ovenfor. Davidsen har således tre byggemarkeder, som overlapper geografisk med Targets lokationer,⁴³ og tilsvarende har Target fire byggemarkeder, som overlapper geografisk med Davidsons lokationer.⁴⁴

Samlet set giver fusionen anledning til i alt seks berørte lokale markeder,⁴⁵ hvor parterne har en samlet markedsandel på mindst 15 pct. I området ud fra Targets byggemarked i Allerød er parternes samlede markedsandel derimod under 15 pct. Parternes markedsandele m.v. på hvert af de berørte lokale markeder fremgår af Tabel 2 nedenfor, idet oplysninger om Ringsted dog kun fremgår under Target, da begge parter har byggemarkeder i umiddelbar nærhed af hinanden i Ringsted, jf. nærmere nedenfor. For de fleste af parternes byggemarkeder gælder det, at parterne har opgjort et catchment-område med en køretid på mere end 30 minutter.

⁴¹ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 18.

⁴² Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, punkt 19, hvoraf det fremgår at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, såfremt HHI efter fusionen er under 1.000. Af punkt 20 fremgår endvidere, at det også anses for usandsynligt, at en fusion vil medføre horisontale konkurrencemæssige problemer såfremt HHI efter fusionen er mellem 1.000 og 2.000 og delta er under 250, eller såfremt HHI efter fusionen er over 2.000, men delta er under 150, medmindre der foreligger særlige omstændigheder.

⁴³ Hhv. Davidsons lokationer i Ringsted, Karlslunde og Albertslund.

⁴⁴ Hhv. Targets lokationer i Køge, Ringsted, Stenlille og Allerød.

⁴⁵ Hhv. Davidsons lokationer i Karlslunde, Ringsted og Albertslund, samt Targets lokationer i Køge, Ringsted og Stenlille.

Markedsopgørelserne i tabellen er lavet ud fra den af de to køretider, der giver anledning til de højeste markedsandele og det største overlap for parterne.

Tabel 2 – Davidsen og Targets lokale markedsandele for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder.

Byggemarked	Davidsen		Target		
Lokation	Karlslunde	Albertslund	Ringsted	Køge	Stenlille
Køretid (min)	[20-25]	30	30	30	30
Markedsandele					
Davidsen	[5-10]	[0-5]	[5-10]	[5-10]	[0-5]
Target	[10-20]	[10-20]	[20-30]	[10-20]	[10-20]
Parterne samlet	[20-30]	[10-20]	[20-30]	[20-30]	[10-20]
HHI					
HHI efter	[2.000-2.500]	[1.500-2.000]	[2.000-2.500]	[2.000-2.500]	[2.000-2.500]
Ændring HHI	≥150	<250	<150	≥150	<150
Antal konkurrenter målrettet professionelle					
Antal konkurrenter ⁽¹⁾	4	6	5	5	4

Kilde: Styrelsens markedsundersøgelse blandt konkurrenter, samt bilag 9 til parternes fusionsanmeldelse.

Note 1: Antal konkurrenter er talt som antallet af konkurrerende byggemarkedskoncerner, der er til stede i lokalområdet, som primært er målrettet professionelle kunder. Eksempelvis har Bygma otte byggemarkeder inden for en køretid på 30 minutter af Targets lokation i Ringsted, men Bygma udgør kun én aktør i optællingen.

For alle lokationer undtagen Targets lokation i Ringsted, er parternes markedsandele under 25 pct., jf. Tabel 2 ovenfor. Dette kan ifølge Kommissionens retningslinjer være et indicium for, at transaktionen ikke kan antages at hæmme den effektive konkurrence betydeligt, medmindre særlige forhold gør sig gældende.⁴⁶ Derudover ses det i øvrigt for disse områder, at der inden for den pågældende køretid vil være mindst fire konkurrerende byggemarkedskoncerner, som primært er målrettet professionelle kunder.

Med udgangspunkt i Targets lokation i Ringsted, har parterne en samlet markedsandel på [20-30] pct. efter fusionen, jf. Tabel 2 ovenfor. I dette område ligger der fem konkurrerende byggemarkedskoncerner, som primært er målrettet professionelle kunder, inden for en køretid på 30 minutter fra Targets lokation i Ringsted⁴⁷, og herunder de største nationale aktører

⁴⁶ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 18.

⁴⁷ Hhv. to STARK-lokationer, otte Bygma-lokationer, og hhv. en XL-Byg Byggeland-, XL-Byg Øbro Træ- og XL-Byg Grønvold & Schou-lokation.

STARK og Bygma med byggemarkeder i umiddelbar nærhed af parternes byggemarkeder i Ringsted. Koncentrationen målt ved HHI er således efter fusionen [2.000-2.500] og ændringen heri er [<150] for det lokale område omkring Targets lokation i Ringsted. Koncentrationsniveauet og den tilhørende ændring i koncentrationen ligger således under de af Kommissionen fastsatte tærskler for, hvornår det er usandsynligt, at en fusion vil hæmme konkurrencen betydeligt.⁴⁸ Som nævnt har Davidsen ligeledes et byggemarked i Ringsted, der er beliggende 1,1 km fra Targets lokation, og hvor de samme forhold efter styrelsens vurdering derfor gør sig gældende.

Det er derfor samlet styrelsens vurdering, at konkurrencen på markedet for detailsalg af byggematerialer i området omkring parternes byggemarkeder ikke hæmmes betydeligt som følge af fusionen.

2.2.3.3 Samlet vurdering af fusionens virkninger

På baggrund af ovenstående er det samlet styrelsens vurdering, at fusionen ikke vil medføre konkurrencemæssige betænkeligheder på markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder i Danmark eller i lokale områder omkring parternes byggemarkeder.

3. Konklusion

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at den anmeldte fusion ikke hæmmer den effektive konkurrence betydeligt. Fusionen skal derfor godkendes, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2, 1. pkt. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har på den baggrund godkendt Keskos erhvervelse af enekontrol over CF Gruppen gennem Davidsen, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 1, jf. stk. 2, 1. pkt.

⁴⁸ Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, punkt 19.