

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Mål- og resultatplan 2025

December 2024

Indhold

1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategiske målbillede.....	3
2. Resultatmål og målopgørelse for 2025	5
3. Formalia og påtegning	11

1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategiske målbillede

1.1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for velfungerende markeder, som understøtter vækst og høj forbrugervelfærd. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Konkurrencerådet udgør tilsammen en uafhængig konkurrencemyndighed, der administrerer konkurrenceloven. Som konkurrencemyndighed godkender eller forbyder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen større fusioner, opsporer og griber ind over for overtrædelser af konkurrenceloven og vejleder virksomhederne om reglerne. Konkurrencerådet har det overordnede ansvar for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens administration af konkurrenceloven. Konkurrencerådet har endvidere det overordnede ansvar for at håndhæve de nye platform-to-business (P2B) regler og for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens administration efter betalingsloven og regler udstedt i medfør heraf.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager desuden til at skabe gode rammer for offentlige indkøb og fremmer konkurrencen om de offentlige opgaver, som sendes i udbud. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ansvar for analyser, vejledning og lovforberedende arbejde om offentlige udbud og er sekretariat for Forum for Offentlig-Privat Samarbejde, FOPS. Desuden har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sammen med Økonomistyrelsen etableret *Rådgivningsenheden: Statens indkøb*. Rådgivningsenheden rådgiver ministerier, styrelser og øvrige statslige institutioner om at foretage gode indkøb, sende opgaver i udbud og indgå kontrakter af høj faglig kvalitet.

På forbrugerområdet bidrager styrelsen til udvikling af ny forbrugerpolitik, som bl.a. sigter på at fremme forbrugernes muligheder for at være aktive og navigere sikkert på de digitale markeder og bidrage til den grønne omstilling. Endvidere informerer og vejleder styrelsen om forbrugeremner på www.forbrug.dk, og Forbruger Europa hjælper forbrugerne ved køb over grænserne i EU. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder derudover konkurrence- og forbrugeranalyser, der skal bidrage til at fremme velfungerende markeder.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fører tilsyn med Rejsegarantifondens administration af hjælpepakker og urimelige handelsvilkår i fødevarerbranchen (UTP) i Danmark. Herudover sekretariatsbetjenes Forbrugerombudsmanden, Naturskaderådet og Ankenævnet på Energiområdet af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Styrelsen er uafhængig regulator på vand- og spildevandsområdet og fastsætter bl.a. økonomiske rammer og effektiviseringskrav for drikke- og spildevandsselskaberne, som er naturlige monopoler. Formålet er blandt andet at sikre, at forbrugere og virksomheder ikke betaler unødigt meget for vand.



FIGUR 1 – KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSENS MISSION OG VISION

1.2. Mission og vision

1.2.1. Mission

Erhvervsministeriets mission:

Skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mission:

Velfungerende markeder

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens arbejde understøtter Erhvervsministeriets mission, idet velfungerende markeder med effektiv konkurrence bidrager til at skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår.

1.2.2. Vision

Erhvervsministeriets vision:

Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vision:

Vækst og høj forbrugervelfærd

Velfungerende markeder med vækst og høj forbrugervelfærd er et vigtigt element i Erhvervsministeriets vision om at opnå Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed.

2. Resultatmål og målopgørelse for 2025

Nr.	Resultatmål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt
1	<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens bidrag til et succesfuldt dansk EU-formandskab i 2025.</p> <p>Dansk EU-formandskab i andet halvår af 2025 kræver, at departementet og styrelserne i EM bidrager og arbejder sammen om at sikre rettidig planlægning og effektiv eksekvering af det danske formandskab af EU's ministerråd.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager og deltager aktivt i planlægning og eksekvering af det danske EU-formandskab (deltagelse i taskforces samt formandskabsteams), samt indfrielse af de danske mandater.</p>	23	<p>Etableringen af kontakter i EU</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen etablerer kontakt til få like mindede lande og i EU-institutioner med relevans for konkrete retsakter til brug for rollen som formandskabsland. Aktiviteterne opgøres i interessedoverblik og bidrag til taskforce og formandskabsteams, som udgør fundamentet i interessevaretagelsen og formandskabsforberedelserne.</p> <p>Samarbejde med formandskabsteams</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager i mindre grad til formandskabsteamsne Udbudsdirektivet, Forordning 1/2003, Fusionsregler, samt Forbruger om at udfylde køreplanerne og rammandater, deltager i mindre grad i kompetenceudvikling med relevans for formandskabsopgaven og gennemfører delvist de planlagte aktiviteter.</p>	<p>Etableringen af et EU-netværk</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen opbygger et netværk i EU og andre medlemslande med relevans for konkrete retsakter og generelt myndighedssamarbejde til brug for rollen som formandskabsland. Aktiviteterne opgøres i interessedoverblik og bidrag til taskforce og formandskabsteams, som udgør fundamentet i interessevaretagelsen og formandskabsforberedelserne.</p> <p>Samarbejde med formandskabsteams</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen samarbejder med formandskabsteamsne Udbudsdirektivet, Forordning 1/2003, Fusionsregler, samt Forbruger om at udfylde køreplanerne og rammandater, deltager i kompetenceudvikling med relevans for formandskabsopgaven og</p>

			<p>ter i køreplanen. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen afsætter minimal bemanning til at varetage opgaverne i samarbejde med departementet og den danske EU-repræsentation.</p> <p>Departementet vurderer, om de kvalitative dele af målet er opfyldt.</p>	<p>gennemfører de planlagte aktiviteter i køreplanen. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen afsætter den nødvendige bemanning til at varetage opgaverne i samarbejde med departementet og den danske EU-repræsentation.</p> <p>Departementet vurderer, om de kvalitative dele af målet er opfyldt.</p>
2	<p>Mere effektiv konkurrence</p> <p>Konkurrencen i Danmark ser ud til at være blevet svækket. Virksomhedernes avancer er vokset siden årtusindeskiftet, og det samme gør sig gældende for markedsconcentrationen målt ved det såkaldte HHI-indeks.</p>	23	<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil i samarbejde med departementet søge at udvikle et mere målrettet og velfungerende processpor, som kan sikre, at der hurtigere tages stilling til og sikres fremdrift i arbejdet med de konkurrencefremmende forslag, som styrelsen udvikler bl.a. i regi af Konkurrencerådet. Det omfatter også mere effektiv inddragelse af andre ministerier, når det er relevant.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til udarbejdelse af ny lovgivning på ældreområdet, herunder bekendtgørelser for afregning af private leverandører på fritvalgsområdet. Arbejdet sker i samarbejde med departementet.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen opretter en uafhængig kontrolenhed med virkning fra 1. juli 2025.</p>	<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil i samarbejde med departementet udvikle et mere målrettet og velfungerende processpor, som kan sikre, at der hurtigere tages stilling til og sikres fremdrift i arbejdet med de konkurrencefremmende forslag, som styrelsen udvikler bl.a. i regi af Konkurrencerådet. Det omfatter også mere effektiv inddragelse af andre ministerier, når det er relevant.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til udarbejdelse af ny lovgivning på ældreområdet, herunder bekendtgørelser for afregning af private leverandører på fritvalgsområdet. Arbejdet sker i samarbejde med departementet.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen opretter en uafhængig kontrolenhed med virkning fra 1.</p>

			<p>Kontrolenheden skal understøtte korrekt beregning af afregningspriser for private leverandører på ældreområdet.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen varetager arbejdsgruppen for fastsættelse af fast overheadsats i afregningen af private leverandører på ældreområdet samt bidrager til at fastsætte en overheadsats på baggrund af arbejdet.</p>	<p>juli 2025. Kontrolenheden skal understøtte korrekt beregning af afregningspriser for private leverandører på ældreområdet.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen varetager arbejdsgruppen for fastsættelse af fast overheadsats i afregningen af private leverandører på ældreområdet samt bidrager til at fastsætte en overheadsats på baggrund af arbejdet.</p> <p>Derudover vil Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen offentliggøre den årlige redegørelse "Real-kredit- og prioritetslån. Priser og markedsudvikling."</p>
3	<p>Forbrugerpolitik</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i det forbrugerpolitiske arbejde fokus på forbrugerbeskyttelse samt at skabe grundlag for, at forbrugerne er velinformerede og kritiske, og at de aktivt afsøger markederne. Derudover er der særligt fokus på to temaer: Forbrugerne i den digitale verden og forbrugerne i den grønne omstilling.</p>	23	<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har efter aftale med departementet udarbejdet lovforslag vedr. markedsføringsloven om hhv. 1) miljømæssige påstande i markedsføringen og 2) regulering af forbrugerkreditaftaler. Begge følger af EU-regulering. Arbejdet følger de tidsfrister og rammer, der er fastsat for processen. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har gennemført mindst 2 adfærdsanalyser af konkrete og relevante policytiltag, som styrker forbrugervelfærd og konkurrence. Før opstart vælges analysernes tema pba.</p>	<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har efter aftale med departementet udarbejdet lovforslag vedr. markedsføringsloven om hhv. 1) miljømæssige påstande i markedsføringen og 2) regulering af forbrugerkreditaftaler. Begge følger af EU-regulering. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har endvidere bidraget med at udarbejde det materiale til Folketinget og ministeren, der følger af lovgivningsprocessen, når forslagene er fremsat, herunder besvarelse af udvalgsspørgsmål mv. Arbejdet følger de tidsfrister og rammer, der er fastsat for processen.</p>

			<p>dialog med departementet. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen færdiggør den omfattende analyse af børns fastholdelse på sociale medier.</p>	<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har gennemført mindst 3 adfærdsanalyser af konkrete og relevante policytiltag, som styrker forbrugervelfærd og konkurrence. Før opstart vælges analysens tema pba. dialog med departementet. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen færdiggør den omfattende analyse af børns fastholdelse på sociale medier.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens adfærdsanalyser skal bidrage til politikudvikling i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (herunder på konkurrenceområdet), og adfærdsenheden skal fortsat bistå andre ministerier med at evaluere diverse policytiltag.</p>
4	<p>Styrket konkurrence om offentlige opgaver som sendes i udbud</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har fokus på at skabe gode betingelser for offentlige indkøb, herunder at skabe velfungerende konkurrence om opgaverne, der sikrer det offentlige de bedste indkøbspriser, og som samtidig sker ved lave administrative omkostninger for både ordre- og tilbudsgivere.</p>	23	<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har udarbejdet et udkast til lovforslag om ophævelse af tilbudsloven til brug for opfølgningen på Økonomaftalen for 2025.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har gennemført tidlig interessevaretagelse over for EU-Kommissionen og relevante medlemslande op til en genåbning af udbudsdirektiverne. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har leveret en ana-</p>	<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har udarbejdet et udkast til lovforslag om ophævelse af tilbudsloven til brug for opfølgningen på Økonomaftalen for 2025 og har bistået departementet i forbindelse med eventuel fremsættelse og Folketingets behandling af lovforslaget inden for de fastsatte aftaler og deadline.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har gennemført tidlig interessevaretagelse over for EU-Kommissionen og relevante medlemslande op til en genåbning af udbudsdirektiverne. Dertil</p>

	<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen offentliggør hvert år en rapport, med analyser af danske udbud. Analyserne er baseret på et omfattende datagrundlag om alle danske udbud, som er gjort offentligt tilgængeligt.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen anvender herudover mange ressourcer på at vejlede om reglerne overfor både ordregivere og virksomheder samt forskellige ministerier.</p> <p>I 2025 ventes især formandskabet at lægge beslag på mange ressourcer.</p>		<p>lyse om iværksætteres deltagelse i offentlige udbud med afsæt i regeringens iværksætteraftale fra juni 2024.</p>	<p>har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidraget til at belyse landingsbaner for regeringen ifm åbningen af udbudsdirektivet.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har leveret en analyse om iværksætteres deltagelse i offentlige udbud med afsæt i regeringens iværksætteraftale fra juni 2024 og har i samarbejdet med departementet gennemført en opfølgning over for aftalekredsen.</p>
5	<p>Servicemål og effektivitetsmål med fokus på effekt og retssikkerhed</p>	8	<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen overholder fire ud af fem mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opgjort med afsæt i OECDs metode skal de direkte gevinster for forbrugere og virksomheder ved håndhævelse af konkurrence- og fusionsreglerne være mindst 5 gange større, end de ressourcer der blev brugt på opgaverne over de seneste 3 år. 	<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen overholder fem ud af fem mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opgjort med afsæt i OECDs metode skal de direkte gevinster for forbrugere og virksomheder ved håndhævelse af konkurrence- og fusionsreglerne være mindst 10 gange større, end de ressourcer der blev brugt på opgaverne over de seneste 3 år.

			<ul style="list-style-type: none"> - Styrelsen får som minimum medhold i 80 pct. af de sager om formelle/forvaltningsretlige spørgsmål, der er indbragt for Konkurrenceankenævnet og domstolene over de seneste 3 år. - Forenklede fusioner: Sager afgjort i 2025 har en maksimal gennemsnitlig sagsbehandlingstid på 12 hverdage. - I 87 pct. af forbrugersagerne ved Forbruger Europa har danske forbrugere modtaget svar inden 14 hverdage. - Ministerbetjeningssager leveres rettidigt i mindst 85 pct. af sagerne i 2025. 	<ul style="list-style-type: none"> - Styrelsen får som minimum medhold i 90 pct. af de sager om formelle/forvaltningsretlige spørgsmål, der er indbragt for Konkurrenceankenævnet og domstolene over de seneste 3 år. - Forenklede fusioner: Sager afgjort i 2025 har en maksimal gennemsnitlig sagsbehandlingstid på 12 hverdage. - I 90 pct. af forbrugersagerne ved Forbruger Europa har danske forbrugere modtaget svar inden 14 hverdage. - Ministerbetjeningssager leveres rettidigt i mindst 93 pct. af sagerne i 2025.
--	--	--	--	--

3. Formalia og påtegning

Formalia skal angive kompetence og ansvarsfordeling i forhold til mål- og resultatplanen. Afsnittet skal have en side for sig selv i mål- og resultatplanen og følgende formalia tekst og standardpåtegning skal anvendes:

1. Mål- og resultatplanen indgås mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og departementet. Mål- og resultatplanen træder i kraft den 1. januar og gælder for hele 2025. Mål- og resultatplanen er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Der vil som udgangspunkt ikke være mulighed for at genforhandle mål i løbet af det respektive år. Undtagelsen er, hvis der er sket en betydelig ændring i de forudsætninger, der lå til grund ved fastsættelsen af målet, og som kan påvirke målopfyldelsen betydeligt. Genforhandlingen skal ske i forbindelse med halvårsopfølgningen på MRP'erne.
3. Status på resultatopfyldelsen i mål- og resultatplanen skal rapporteres, når departementet beder herom, og skal følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i mål- og resultatplanen skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Økonomistyrelsens og departementets vejledninger.
4. Styrelsesdirektøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på mål- og resultatplanen.

København den 17. december 2024

Valby den 19. december 2024



Departementschef Jens Brøchner



Direktør Jakob Hald