

AFGØRELSE

Dato: 11. februar 2025

Sag: MTF-24/13485-39

Sagsbehandler: /CENK

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Nobilis Group GmbH's erhvervelse af fælleskontrol over TMC Nordic A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 7. februar 2025 en forenklet anmeldelse af en fusion angående Nobilis Group GmbH's ("Nobilis") erhvervelse af fælleskontrol over TMC Nordic A/S ("TMC"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 7. februar 2025.

KONKURRENCE RÅDET

Transaktionen indebærer, at Nobilis erhverver 65 pct. af kapitalandelene i TMC, mens den nuværende ejer, The Sidewalk Run ApS, bevarer 35 pct. Samtidigt har Nobilis og The Sidewalk Run ApS indgået en ejerftale angående deres indbyrdes rettigheder over TMC, hvorfor Nobilis opnår fælleskontrol over TMC sammen med The Sidewalk Run ApS, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

TMC er en dansk virksomhed, der er aktiv indenfor engrossalg af parfume og kosmetik i Norden (Danmark, Sverige, Norge og Finland). TMC har datterselskaberne TMC Nordic AB i Sverige og TMC Nordic AS i Norge.

Nobilis er aktiv inden for engrossalg af parfume og kosmetik i DACH-regionen (Tyskland, Østrig og Schweiz). Nobilis er et joint venture, hvor Gebr. Heinemann SE & Co. KG ("GB Heinemann") indgår som en del af ejerkredsen. GB Heinemann er aktiv inden for travel retail-branchen (tax-free) og driver i Danmark en række butikker i Københavns Lufthavn, hvorfra der blandt andet sælges kosmetik og parfume. GB Heinemann fungerer derudover som grossist for andre aktører inden for travel retail.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 2.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 4, i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor den samlede markedsandel er mindre end 15 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på det samme produktmarked og geografiske marked, omfattende Danmark eller en del heraf, og hvor de individuelle eller samlede markedsandele er mindre end 25 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på et produktmarked i

tidligere eller senere omsætningsled i forhold til et produktmarked, hvor en eller flere af de andre fusionsparter opererer, på et geografisk marked omfattende Danmark eller en del heraf. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.